

CHUỖI TIÊU DÙNG XANH:

Từ nhận thức tới hành động

BẮC VĂN

Chỉ riêng nỗ lực của các tổ chức, cơ quan chức năng sẽ không đủ sức mạnh để giảm thiểu mức tiêu thụ túi nilon. Cần thiết phải có sự chung tay hành động của cả cộng đồng, thậm chí cần sử dụng cả công cụ chế tài trong việc giảm sử dụng túi nilon. Có như vậy mới mong hạn chế đến mức thấp nhất tác hại do loại túi khó phân hủy gây ra cho sức khỏe và môi trường sống.



Nhiều siêu thị đã khuyến khích người dân mua và sử dụng túi thân thiện với môi trường.

Ảnh: T.M

TIỆN DỤNG NHỎ, TÁC HẠI LỚN

Trung bình mỗi gia đình Việt Nam hàng ngày sử dụng không dưới 10 túi nilon khó phân hủy, tương đương khoảng 1.500 tấn/ngày trên phạm vi cả nước. Tác hại của việc sử dụng quá mức túi nilon khá rõ ràng, vì chúng được làm từ những chất khó phân hủy, khi thải ra môi trường phải mất từ hàng chục năm cho tới vài trăm năm mới phân hủy hoàn toàn trong tự nhiên. Sự tồn tại của nó trong môi trường gây ảnh hưởng nghiêm trọng tới đất và nước bởi túi nilon lẫn vào đất sẽ ngăn cản ôxy đi qua đất, gây xói mòn đất, làm cho đất không giữ được nước, dinh dưỡng. Và trên thực tế, tình trạng tắc nghẽn hệ thống thoát nước, gia tăng mức độ ngập sâu, ngập lâu do túi nilon gây ra đã diễn ra khá phổ biến tại các đô thị lớn trong đó có TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội. Nghiêm trọng hơn, môi trường đất và nước bị ô nhiễm bởi túi

nilon sẽ ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp tới sức khỏe con người.

Tác hại là vậy, nhưng nhiều năm qua người tiêu dùng nước ta sử dụng túi nilon như một thói quen tự nhiên. Hình ảnh quen thuộc nhất, bất luận ở chợ các tỉnh phía Bắc hay phía Nam là các bà nội trợ lủng lẳng xách theo 3 - 4 túi nilon thịt, cá, rau củ. Theo khảo sát của ngành môi trường, đa số người tiêu dùng cho rằng, sử dụng túi nilon tiện dụng hơn nhiều so với việc mang làn, mang túi đi chợ. Song chính sự "tiện dụng" này mà mỗi năm, nước ta phải bỏ ra 500 - 600 tỷ đồng để khắc phục những thiệt hại do túi nilon thải ra môi trường.

Để hạn chế việc sử dụng túi nilon, từ năm 2003 trên thị trường đã xuất hiện sản phẩm túi nhựa tự phân hủy của Công ty CP Văn hóa Tân Bình (ALTA). Tiếp đến, nhiều doanh nghiệp khác cho ra các sản phẩm túi đa năng sinh thái (eco-bag), hay túi giấy, túi vải. Đặc điểm chung của các loại túi

này là dễ sử dụng, dễ phân hủy, không gây hại môi trường và khi cần có thể dễ dàng giặt sạch và tái sử dụng nhiều lần.

Mặc dù vậy, các loại túi sinh thái vẫn lép vế so với túi nilon. Theo khảo sát của Quỹ tái chế chất thải, siêu thị và trung tâm thương mại là khu vực sử dụng túi sinh thái nhiều nhất nhưng cũng chỉ chiếm 19%, tức vẫn còn 71% còn lại vẫn dùng túi nilon; riêng chợ truyền thống tỷ lệ sử dụng túi sinh thái là 2%, túi nilon 98%. Lý do cơ bản là giá túi nhựa tự hủy khoảng 45.000 - 50.000 đồng/kg, trong khi túi nilon chỉ 30.000 - 35.000 đồng/kg. Hơn nữa, hiện đang có rất nhiều cơ sở sản xuất túi nilon nhỏ lẻ không đăng ký kinh doanh, trốn thuế nên giá thành bỏ cho tiểu thương rất thấp, chưa tới 20.000 đồng/kg, nên các sản phẩm túi thân thiện với môi trường "chính hãng" khó có thể cạnh tranh nổi. Sản phẩm túi tự hủy của các nhà sản xuất lớn như ALTA, Nina Green... phần lớn dành cho

xuất khẩu, và một số ít tìm được chỗ đứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại.

NHỮNG CÚ “HÍCH” QUAN TRỌNG

Trong bức tranh có phần hơi “xám”, vẫn nổi lên những những gam màu tươi sáng trong nỗ lực làm thay đổi thói quen của người dân trong việc giảm sử dụng túi nilon khó phân hủy. Đi đầu là hệ thống các siêu thị Metro, Big C, Saigon Co.op, Lotte, Thương xá Tax... Nhiều siêu thị đang áp dụng và khuyến khích khách hàng sử dụng các loại túi thân thiện môi trường để đựng hàng với giá 9.000 - 11.000 đồng/chiếc. Chiến lược này thời gian đầu vấp phải nhiều phản đối của khách hàng nhưng hiện giờ đối với những khách hàng quen thuộc, những chiếc túi sinh thái đã trở thành vật không thể thiếu mỗi lần đi siêu thị.

Các nhà sản xuất và phân phối túi sinh thái cũng không ngừng nâng cao chất lượng sản phẩm và hình thức phân phối để sản phẩm đến tay người tiêu dùng tiện lợi hơn. Với phương châm “Hãy nghĩ đến ngày mai”, ALTA

không ngừng nghiên cứu để tiếp cận với một số công nghệ của các nước tiên tiến nhằm mục đích giảm giá thành nhưng vẫn đảm bảo được chất lượng sản phẩm...

Trong nỗ lực làm xanh hóa môi trường, dần loại bỏ túi nilon, từ ngày 01/01/2012, theo Luật Bảo vệ môi trường, các doanh nghiệp sản xuất túi nilon sẽ chịu thuế. Việc đánh thuế túi nilon đã mở đường cho việc phát triển và phổ biến túi thân thiện với môi trường. Mới đây, ngày 11/4/2013, Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt “Đề án tăng cường kiểm soát ô nhiễm môi trường do sử dụng túi nilon khó phân hủy trong sinh hoạt đến năm 2020”. Theo đó, đến năm 2020, giảm 65% khối lượng túi nilon khó phân hủy sử dụng tại các siêu thị, trung tâm thương mại so với năm 2010; giảm 50% khối lượng túi nilon khó phân hủy sử dụng tại các chợ dân sinh so với năm 2010; thu gom và tái sử dụng 50% tổng số lượng chất thải túi nilon khó phân hủy phát sinh trong sinh hoạt. Theo đó, bên cạnh việc tuyên truyền nâng cao nhận thức cộng đồng, doanh nghiệp về tác hại của chất thải túi nilon khó phân hủy

đối với môi trường và khuyến khích sử dụng các sản phẩm thay thế thân thiện với môi trường đối với từng hộ gia đình, khu dân cư, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại thì Đề án dành một phần quan trọng cho việc tăng cường sản xuất và sử dụng sản phẩm bao gói, túi xách thân thiện với môi trường thay thế túi nilon khó phân hủy. Trong đó nhấn mạnh đến công tác xây dựng, ban hành các tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật về sản phẩm bao bì thân thiện với môi trường. Đây mạnh việc thu gom, tái chế chất thải túi nilon khó phân hủy. Tăng cường nghiên cứu, chuyển giao công nghệ tiên tiến tái chế chất thải túi nilon khó phân hủy trở thành các sản phẩm hữu ích, thân thiện với môi trường...

Việc đánh thuế các doanh nghiệp sản xuất túi nilon và ban hành Đề án tăng cường kiểm soát ô nhiễm môi trường do sử dụng túi nilon là những cú hích hết sức quan trọng trong quá trình nâng cao nhận thức, thay đổi thói quen cũ, khuyến khích người dân sử dụng các loại túi thân thiện với môi trường. ❖

Khai trương sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Bình

Ngày 26/6/2013, Ủy ban nhân dân và Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Bộ Công Thương chính thức khai trương Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Bình tại địa chỉ <http://quangbinhtrade.vn>.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Phan Văn Thường - Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Quảng Bình cho biết: “Việc xây dựng và đưa Sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh vào hoạt động là một việc làm rất cần thiết, giúp cho các cấp, các ngành nâng cao hiệu quả trong điều hành và thực thi các chính sách phát triển kinh tế - xã hội; tạo dựng một môi trường kinh doanh trực tuyến lành mạnh và thuận lợi, giúp doanh nghiệp phát huy tốt hơn trong hoạt động sản xuất kinh doanh, từng bước đưa nền kinh tế của tỉnh hội nhập sâu rộng với kinh tế trong nước, khu vực và thế giới”.

Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Công nghệ thông tin, Bộ Công Thương, chỉ sau hơn 4 tháng triển khai, thực hiện, đến nay Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Bình đã xây dựng hoàn thành, bước đầu có hơn 40 doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh ký thỏa thuận tham gia Sàn giao dịch. Hiện nay nhiều doanh nghiệp vẫn đang tiếp tục xin đăng ký tham gia, Ban quản lý Sàn giao dịch vẫn tiến hành thu thập thông tin để giúp các doanh nghiệp đưa thông tin lên Sàn giao dịch thương mại điện tử.

Cũng tại buổi lễ, lãnh đạo Ban quản lý Sàn giao dịch thương mại điện tử Quảng Bình đã tiến hành trao giấy chứng nhận thành viên cho 10 doanh nghiệp. ❖



Giao diện Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Bình