

Xu hướng phát triển công nghệ và sản phẩm thân thiện môi trường trên thế giới

HỒNG HANH

Thân thiện với môi trường đang trở thành xu hướng tất yếu và là một trong số các mục tiêu chính trong áp dụng công nghệ mới của các ngành công nghiệp. Việc sản xuất ra những sản phẩm vừa đảm bảo về mặt công nghệ, vừa thân thiện với môi trường đã và đang là nỗ lực lớn của các nhà phát triển công nghệ trên thế giới.

Trong những năm gần đây, các nước trên thế giới có xu hướng tìm đến với những sản phẩm xanh, ít chất thải gây hại môi trường. Ngoài ra, các công ty còn ứng dụng sản xuất sạch để tạo ra những sản phẩm xanh và mang lại những lợi ích kinh tế lớn như tiết kiệm chi phí sản xuất (bao bì nilong, thùng carton, khay đựng thực phẩm...); giảm chất thải ra môi trường; giảm được thuế tái chế đánh vào các vật liệu bao gói khi xuất khẩu sản phẩm sang nước khác. Đồng thời, nhờ giảm số lượng container vận chuyển, mà các công ty còn gián tiếp góp phần làm giảm phát thải khí CO₂ gây hiệu ứng nhà kính.

Các hãng khổng lồ có mặt trên thị trường thế giới như: Microsoft, Apple, Google hay Facebook... đã và đang tích cực đầu tư công nghệ và các giải pháp thân thiện môi trường. Microsoft đã tuyên bố chiến dịch "không cacbon" khi xây dựng các trung tâm cơ sở dữ liệu, phòng thí nghiệm, văn phòng theo quy chuẩn loại bỏ cacbon phát sinh từ tháng 7/2012. Facebook - Mạng xã hội lớn nhất thế giới có 1/4 trong tổng số năng lượng cung cấp cho các trung tâm dữ liệu lấy từ nguồn năng lượng tái tạo, đang mong muốn đến năm 2015, có ít nhất 25% năng lượng phục vụ cho trung tâm dữ liệu là từ năng lượng sạch và tái tạo. Google đã tích cực tham gia các dự án đầu tư vào năng lượng tái tạo từ năm 2010, để gia tăng nguồn cung ứng năng lượng sạch. Trong thời gian tới, Google sẽ tiếp tục triển khai những dự án phát triển năng lượng xanh, thân thiện với môi trường, coi đây là một trong những

biện pháp giúp tạo thêm nhiều việc làm và góp phần thúc đẩy nền kinh tế địa phương; Apple cũng đã có những động thái xây dựng hình ảnh một công ty công nghệ thân thiện với môi trường. Một trong những sự kiện tiêu biểu nhất của Apple, đó là việc công bố kế hoạch "đại bản doanh mới"; Hãng Acer, một trong những nhà sản xuất máy tính lớn nhất trên thế giới đã cho ra đời hai mẫu Laptop là Aspire 3811 TZ và Aspire 3811 TZG được Green Peace (Tổ chức Hòa bình xanh) chứng nhận là sản phẩm thân thiện với môi trường do không có PVC và BFRs. Những đặc tính hóa học của PVC và BFRs là có thể tạo ra các chất độc hại như dioxin và furan từ những sản phẩm đã hỏng, do đó, việc giảm thiểu PVC và BFRs trong các sản phẩm của Acer sẽ giúp cho môi trường không bị đầu độc bởi tác động của những mặt hàng điện tử.

Ngoài ra, các hãng sản xuất ô tô hàng đầu thế giới như GM motor, Mercedes,... đã giới thiệu một số mẫu ô tô điện và họ vẫn đang ráo riết cùng với nhiều hãng sản xuất ô tô lớn khác lao vào cuộc đua thiết kế dòng xe thân thiện với môi trường này. Ô tô chạy điện không chỉ là sản phẩm thân thiện với môi trường vì giảm thiểu thấp nhất khả năng ô nhiễm môi trường, mà còn giúp người dùng tiết kiệm được chi phí đáng kể nhờ chênh lệch giá nhiên liệu đầu vào.

Nhật Bản cũng là một trong số quốc gia có nhiều sản phẩm thân thiện với môi trường. Tại Triển lãm Eco-Products lần thứ 14 được tổ chức tại Tokyo tháng 12/2012, các nhà sản xuất hàng đầu

Nhật Bản đã giới thiệu những sản phẩm tiên tiến, thông minh và thân thiện với môi trường, như Công ty Lixil đã nghiên cứu và phát triển những ngôi nhà tiết kiệm năng lượng, và ngôi nhà thông minh sử dụng hệ thống cửa sổ Double Skin từ năm 1995, giúp kiểm soát tốt hơn sự lưu thông gió, tạo sự thông thoáng cho người sử dụng; Hãng Konica Minolta đã thúc đẩy công nghệ tái chế chai PET để chế tạo bộ phận bên ngoài của chiếc máy đa chức năng bizhub. Chiếc máy có chế độ in thân thiện với môi trường và tiết kiệm năng lượng, với bộ đếm đo đặc năng lượng tiêu thụ của máy hàng tuần; Hãng sản xuất điều hòa hàng đầu Daikin đã sản xuất loại máy làm mát HFC-R32, thế hệ tiếp theo của loại máy giảm thiểu nguy cơ gây hại cho môi trường. Máy điều hòa này không có chất phá hủy tầng ozone, giảm 1/3 chỉ số GWP, tiết kiệm 40% năng lượng; Công ty Chikuma & Co.Ltd đã cung cấp cho thị trường tiêu dùng thân thiện với môi trường một loại vải may đồng phục văn phòng chứa tối thiểu 55% nhựa polyester tái chế từ

chai nước uống làm từ nhựa PET2. Loại vải này giúp tiết kiệm tài nguyên dầu mỏ và đưa các chai nhựa PET đã qua sử dụng sang một hướng sử dụng khác tốt hơn; Nhà sản xuất sản phẩm vệ sinh Unicharm giới thiệu những nỗ lực của Công ty để giảm lượng khí thải CO₂. Loại tã giấy cho trẻ sơ sinh của Công ty giảm tới 38% lượng phát thải so với sản phẩm cùng loại cách đây 20 năm. Công ty này cũng đang cải tiến loại giấy vệ sinh giảm tới 60% lượng phát thải...

Người tiêu dùng Việt Nam đã và đang được làm quen với nhiều sản phẩm thân thiện môi trường như: các thiết bị sử dụng pin năng lượng mặt trời; dòng xe ô tô áp dụng công nghệ hybrid của hãng Toyota (Nhật Bản) có thể tiết kiệm nhiên liệu nhiều gấp đôi so với bình thường, giảm khí thải, không gây tiếng ồn; sản phẩm xi măng Portland sản xuất từ tro đốt rác thải kết hợp với bùn và đá vôi đã và đang được ứng dụng ở một số nước châu Á, góp phần tích cực loại trừ tình trạng chôn rác đang khá phổ biến hiện nay, được nhiều nhà khoa học đánh

giá cao về sự hữu ích. Bên cạnh đó, còn có hàng trăm sản phẩm thân thiện với môi trường là nguyên liệu sinh thái, sản phẩm sinh thái và dịch vụ sinh thái; sản phẩm sản xuất từ nguyên liệu không gây ô nhiễm, nguyên liệu tái chế, tái sử dụng; các dịch vụ tái chế, tái sử dụng, xử lý chất thải, làm sạch, du lịch sinh thái... Tất cả đã đem đến cho người tiêu dùng cái nhìn tổng quan về sản phẩm thân thiện với môi trường.

Các sản phẩm thân thiện với môi trường có ý nghĩa to lớn đến môi trường sống của con người. Điều đó đòi hỏi các nhà sản xuất và xuất khẩu cần có nhận thức cao hơn về chất lượng hàng hóa, nâng cao năng suất kết hợp với bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường. Chúng ta hoàn toàn có thể tin rằng, trong tương lai không xa, các nhà sản xuất trong nước đều sẽ hướng mục đích tạo ra các sản phẩm thân thiện với môi trường, bởi bảo vệ môi trường sống là điều cần hành động ngay từ bây giờ vì chính chúng ta và các thế hệ tương lai ❖



Ảnh minh họa