

# VĂN HÓA HỌC ĐƯỜNG CỦA SINH VIÊN KHOA DU LỊCH, TRƯỜNG ĐẠI HỌC HẢI PHÒNG

Nguyễn Thúy An

*Khoa Du lịch*

*Email: annt@dhhp.edu.vn*

Nguyễn Thị Tâm

*Khoa Du lịch*

*Email: tamnt@dhhp.edu.vn*

*Ngày nhận bài: 21/2/2022*

*Ngày PB đánh giá: 27/4/2022*

*Ngày duyệt đăng: 03/5/2022*

**TÓM TẮT:** Bài báo trình bày kết quả nghiên cứu về thực trạng văn hóa học đường của sinh viên khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng. Từ đó đề xuất một số giải pháp xây dựng văn hóa học đường trong khoa chuyên ngành nhằm tạo môi trường học tập, rèn nghề chất lượng cao trong Nhà trường.

**Từ khóa:** văn hóa học đường; Khoa Du lịch, Đại học Hải Phòng

---

## SCHOOL CULTURE OF TOURISM'S STUDENTS, HAI PHONG UNIVERSITY

**ABSTRACT:** This paper presents the research results on the current situation of school culture of students of the Faculty of Tourism, Hai Phong University. From there, some solutions are proposed to build a school culture in the specialized faculty in order to create a high-quality learning and vocational training environment in the University.

**Keywords:** school culture; Faculty of Tourism, Hai Phong University

---

### 1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Tìm hiểu về Văn hóa học đường trong bối cảnh đổi mới giáo dục và đào tạo là hoạt động cần thiết, nhất là trong bối cảnh các cơ sở giáo dục đào tạo bị ảnh hưởng mạnh mẽ do đại dịch Covid-19 gây ra giúp các khoa đào tạo tạo môi trường học tập thật sự tích cực, hữu ích cho quá

trình học tập, rèn luyện năng lực nghề nghiệp cho người học.

Hiện nay, Khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng thực hiện nhiệm vụ đào tạo sinh viên chuyên ngành Quản trị dịch vụ Du lịch và Lễ hành; Văn hóa Du lịch; Quản trị Du lịch nhằm đào tạo nguồn nhân lực du lịch có phẩm chất chính trị, đạo

đức, sức khỏe tốt. Mục tiêu sinh viên sau khi ra trường có chất lượng và thích ứng với yêu cầu của thị trường lao động về lĩnh vực du lịch, có kiến thức chuyên môn nghiệp vụ, có trách nhiệm nghề nghiệp, có khả năng phát triển nghề nghiệp góp phần phát triển kinh tế nước nhà. Do đó, bên cạnh việc rèn luyện kỹ năng chuyên môn nghiệp vụ thì xây dựng văn hóa học đường nhằm hình thành cho sinh viên thái độ học tập tốt, khả năng thích ứng với nhu cầu xã hội sau khi ra trường là rất cần thiết.

## **2. NỘI DUNG**

### **2.1. Vai trò của việc xây dựng văn hóa học đường cho sinh viên du lịch trong trường Đại học Hải Phòng hiện nay**

Khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng được thành lập từ năm 2013 đến nay đã đào tạo hàng nghìn nhân lực du lịch cho thành phố Hải Phòng nói riêng và cả nước nói chung. Cũng giống như nhiều cơ sở đào tạo trình độ đại học nói chung, việc đào tạo nhân lực du lịch còn thiên nhiều về lý thuyết do điều kiện thực hành (cơ sở vật chất, trang thiết bị thực hành cho nghiệp vụ hướng dẫn, nghiệp vụ lễ tân khách sạn, nghiệp vụ buồng, nghiệp vụ nhà hàng, nghiệp vụ bar...) còn nhiều hạn chế. Do đó cần thiết có sự liên kết giữa Nhà trường, khoa đào tạo chuyên ngành du lịch với doanh nghiệp du lịch. Muốn quá trình liên kết này chặt chẽ đạt kết quả cao, trước hết cần hình thành trong sinh viên phẩm chất hay thái độ học tập tốt; kỹ năng làm việc tốt và kiến thức tốt. Bên cạnh đó, đội ngũ giảng viên cần có chuyên môn nghiệp vụ tốt, giảng dạy có trách nhiệm, công bằng và tận tụy với

nghề. Như vậy hai yếu tố đầu gắn liền với việc làm thế nào để xây dựng văn hóa học đường tích cực trong quá trình đào tạo sinh viên du lịch.

Theo tác giả Phạm Minh Hạc: “Văn hóa học đường là hệ các chuẩn mực, giá trị giúp cán bộ quản lý Nhà trường, thầy cô giáo, các vị phụ huynh và các em học sinh, sinh viên có cách thức suy nghĩ, tình cảm, hành động tốt đẹp” [2]. Như vậy, văn hóa học đường có vai trò quan trọng tạo nên một môi trường tốt để rèn luyện phẩm chất, thái độ tốt. Từ đó giúp các kỹ năng nghề nghiệp được hình thành, rèn luyện trong mỗi sinh viên du lịch.

Nhiệm vụ của việc xây dựng văn hóa học đường tại khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng là quá trình xây dựng môi trường văn hóa - giáo dục, rèn luyện nghề du lịch một cách lành mạnh, các thành viên trong môi trường đó (bao gồm cả thầy - trò, người lao động...) có hành vi văn hóa chuẩn mực và ứng xử với nhau trong môi trường xã hội nhân văn an toàn, thân thiện. Hơn thế, khi sinh viên học tập tại trường, cư trú trong kí túc xá của Nhà trường còn được sống trong một môi trường tự nhiên xanh, sạch, an toàn. Ngoài ra, hoạt động thực tế, thực tập của sinh viên được diễn ra trong môi trường an toàn, lành mạnh, tích cực nhằm rèn cho sinh viên nghiệp vụ chuyên môn và kỹ năng giao tiếp, ứng xử tốt, chuyên nghiệp.

### **2.2. Thực trạng văn hóa học đường và đề xuất một số giải pháp nhằm xây dựng văn hóa học đường cho sinh viên Khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng**

\* Thực trạng văn hóa học đường tại khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng

*Vấn đề về trang phục, thẻ sinh viên:*  
Quy định của Nhà trường về trang phục của sinh viên khi đến trường học tập như mặc đồng phục vào ngày thứ 2 hàng tuần, các kỳ thi học phần, các sinh hoạt chính trị do Nhà trường và Khoa triệu tập có yêu cầu về mặc đồng phục. Trong những ngày còn lại, sinh viên có thể mặc đồng phục hoặc trang phục cá nhân nhưng phải đảm bảo sự nghiêm túc, lịch sự. Sinh viên phải đeo thẻ sinh viên khi đến trường học tập, thi cử hoặc liên hệ công việc. Đối với Khoa Du lịch, đồng phục của sinh viên cũng được quan tâm, khuyến khích chuẩn bị đồng phục của lớp như: Áo dài (nữ), quần âu, áo sơ mi trắng (nam); áo thanh niên tình nguyện; áo lớp trong những dịp đi thực tế các địa danh du lịch... Tại phòng Nghiệp vụ khách sạn của Khoa Du lịch, trang phục bộ phận Nhà hàng cũng được Khoa trang bị để sinh viên sử dụng trong các giờ thực hành nghiệp vụ. Tuy nhiên, chúng tôi nhận thấy có một số vấn đề như sau:

Thứ nhất, ý thức mặc đồng phục Nhà trường của sinh viên chưa cao, sinh viên còn cảm thấy bị bó buộc trong những dịp bị quy định mặc đồng phục. Có một bộ phận nhỏ sinh viên không mặc đồng phục của Nhà trường theo quy định.

Thứ hai, Đồng phục nghiệp vụ khách sạn do khoa trang bị còn thiếu, chưa được quan tâm bổ sung mới, quá trình bảo quản còn hạn chế dẫn đến những khó khăn trong sử dụng đồng phục của sinh viên các khóa sau.

Thứ ba, Sinh viên rất hào hứng với đồng phục do Khoa phát động trong những dịp hoạt động tập thể như: Tham gia Teambuilding toàn khoa; Đồng phục chuyên thực tế địa danh du lịch miền Trung; Thực tế địa danh lịch sử gắn với vùng Tây Bắc...

*Vấn đề giữ gìn cơ sở vật chất kỹ thuật, vệ sinh - cảnh quan môi trường, an ninh trật tự và an toàn giao thông khi học tập tại Nhà trường của sinh viên khoa Du lịch:*

Trường Đại học Hải Phòng có diện tích gần 290.000km<sup>2</sup> trong đó tổng diện tích sàn được xây dựng phục vụ đào tạo, nghiên cứu khoa học của trường là 56.000 km<sup>2</sup> chia thành các khu như: Khu phục vụ, khu giảng dạy và đào tạo, khu thực hành kỹ thuật, trung tâm Phục vụ và Nội trú, trung tâm Giáo dục quốc phòng - an ninh, Trung tâm Giáo dục thể chất và thể thao, Trung tâm Thông tin thư viên, giảng đường, phòng thí nghiệm, phòng thực hành... Trong đó, sinh viên Khoa Du lịch tham gia vào hoạt động học tập và hoạt động hỗ trợ chủ yếu tại Giảng đường B10; các phòng thực hành nghiệp vụ Lữ hành - hướng dẫn phòng nghiệp vụ lễ tân, phòng nghiệp vụ buồng, phòng nghiệp vụ bàn, phòng nghiệp vụ bar; Kí túc xá sinh viên; Trung tâm Giáo dục thể chất và thể thao, Trung tâm Thông tin thư viên... Liên chi Đoàn khoa Du lịch phối hợp cùng Hội sinh viên Khoa thường xuyên tổ chức hoạt động giữ gìn vệ sinh học đường vào sáng thứ 2 hàng tuần; tổ chức các buổi trao đổi chuyên đề nâng cao ý thức giữ gìn cơ sở vật chất kỹ thuật, vệ sinh - cảnh quan môi trường, an

ninh trật tự và an toàn giao thông. Mặc dù đại đa số sinh viên đều có ý thức tốt, song vẫn còn một số sinh viên còn hút thuốc lá, ăn quà vặt trong lớp và vứt rác bừa bãi trên giảng đường, sân trường.

Mặc dù số lượng các phòng học nhiều, song cơ sở vật chất phục vụ đào tạo còn sơ sài đặc biệt các trang thiết bị phục vụ cho đào tạo còn thiếu, lạc hậu. Điều này không chỉ ảnh hưởng đến hạn chế giảng viên tích cực đổi mới phương pháp giảng dạy mà còn hạn chế các hoạt động tập thể gắn kết giữa các thành viên trong lớp, sinh viên mất đi niềm hứng thú trong các hoạt động câu lạc bộ, sinh hoạt tập thể cần môi trường hiện đại.

*Vấn đề ứng xử của sinh viên với thầy cô, bạn bè và cán bộ nhân viên trong Nhà trường; Ứng xử của sinh viên trong môi trường thực tập tại các doanh nghiệp du lịch.*

Trong môi trường giáo dục đại học, phần lớn sinh viên được nói lòng hơn trong sự theo dõi sát sao của gia đình, nhà trường so với các cấp học phổ thông. Các hoạt động giao tiếp, ứng xử của sinh viên mang tính tự thân nhiều hơn. Với số lượng sinh viên trong khoa hàng năm dao động từ 500 - 600 sinh viên nên công tác quản lý sinh viên ngoài giờ trên lớp do giảng viên cố vấn và giảng viên giảng dạy đảm trách thì Liên chi đoàn khoa, Hội sinh viên khoa, Câu lạc bộ du lịch FOT cũng như một số Câu lạc bộ khác trong trường như CLB tiếng Anh, CLB Guita, các nhóm nhảy, võ thuật...có tác động lớn đến định hướng giao tiếp ứng xử của sinh viên khoa Du lịch.

Nhìn chung, đại đa số sinh viên trong khoa đều có cách ứng xử lễ phép với thầy cô; hòa đồng, thân thiện dễ mến với bạn bè và dễ kết giao bạn bè với sinh viên khoa khác trong trường. Mọi quan hệ giữa thầy trò trong khoa khá chuẩn mực, không có hiện tượng chèn ép, tiêu cực trong thi cử. Với 20 giảng viên trong khoa, đa phần là giảng viên trẻ, nhiệt huyết, đầy tinh thần trách nhiệm luôn cố gắng trau dồi và rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên. Đây là điểm sáng của khoa, tạo dựng tình cảm tốt đẹp và sự trân trọng của nhiều thế hệ sinh viên đã ra trường thường xuyên về tham dự hoạt động của Khoa và giúp đỡ sinh viên trong năm học. Từ khi thành lập đến nay, Khoa Du lịch chưa có bất kỳ điều tiếng nào về mối quan hệ ứng xử giữa thầy cô và sinh viên, nhất là vấn đề tiêu cực trên giảng đường. Có được điều đó là do sự quyết tâm của toàn thể cán bộ giảng viên khoa Du lịch trong xây dựng môi trường giáo dục mà ở đó thầy đúng nghĩa là thầy, trò đúng nghĩa là trò. Kết quả phần đầu của nhiều sinh viên gương mẫu cả trong học tập lẫn trong ứng xử, hoạt động tập thể là các em được đứng trong hàng ngũ của Đảng. Từ năm 2015 đến nay, Khoa đã kết nạp được gần 20 đảng viên sinh viên, phần đầu từ năm học 2021 - 2022 trở đi, mỗi năm sẽ kết nạp được từ 5 - 8 đảng viên sinh viên. Đây sẽ là lực lượng nòng cốt lan tỏa tấm gương về học tập và rèn luyện trong môi trường các khóa sinh viên của khoa.

Tuy nhiên, như đã nói ở trên, sinh viên ở lứa tuổi thanh niên, đa phần sống xa nhà nên tính tự thân cao, do đó không tránh khỏi những thiếu sót, sai lầm của

tuổi trẻ. Bên cạnh những sinh viên có thành tích tốt trong học tập và rèn luyện, vẫn có một số sinh viên còn nhiều hạn chế trong ứng xử với thầy cô, bạn bè. Hiện tượng sinh viên lên Facebook nói tục, chửi bậy hoặc thể hiện bức xúc bằng những ngôn từ thiếu văn hóa; sinh viên gây gổ đánh nhau khi tham gia giải bóng đá cấp Khoa; sinh viên gặp mặt thầy cô trong trường nhưng không chào hỏi; sinh viên gọi sau lưng thầy cô là “bà ấy”, “ông ấy”, thậm chí nặng nề với đại từ nhân xưng “nó”... tạo nên sự phản cảm trong lối ứng xử của một số sinh viên với thầy cô, bạn bè.

Hiện tượng sinh viên nghỉ học tự do, bỏ học hoặc trốn tiết vẫn diễn ra ở một số sinh viên, đặc biệt là ở sinh viên năm thứ nhất. Không những thế, hiện tượng sinh viên lấy chồng/vợ trong quá trình học tập trong các khóa sinh viên từ năm nhất đến năm tư sẽ ảnh hưởng đến kết quả học tập của sinh viên, ít nhiều sẽ ảnh hưởng đến tâm lý của sinh viên khác. Đây thực sự là vấn đề nan giải nằm ngoài khả năng kiểm soát của giáo viên cố vấn cũng như tổ chức khoa chuyên môn.

Trong nhiều năm qua, khoa Du lịch đã đẩy mạnh liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài thành phố Hải Phòng như Hệ thống Vinpearl miền Bắc, tập đoàn khách sạn Mường Thanh, Flamingo Cát Bà, Công ty Hồng Nhật travel; Công ty lữ hành S9, Vietravel chi nhánh Hải Phòng, Saigontourist chi nhánh Hải Phòng dưới các hình thức như Tham quan khách sạn, Dẫn đàn nghề nghiệp - Career Talk, Ký kết biên bản ghi nhớ trong tạo việc làm bán thời gian cho sinh viên,

Thực tế địa danh du lịch, Triển khai các học phần thực tập tại doanh nghiệp... Nhìn chung, sinh viên rất hào hứng với hoạt động gắn kết với doanh nghiệp, nỗ lực thể hiện mình để tìm kiếm cơ hội việc làm tại doanh nghiệp...Tuy nhiên, một bộ phận sinh viên chưa nhận thức rõ được ý nghĩa của các hoạt động thực tiễn tại doanh nghiệp nên còn thờ ơ, ý thức tham gia chông đỏi, đặc biệt chưa có được sự ứng xử khéo léo khi tham gia tại doanh nghiệp. Dù hiện tượng này không phổ biến, song Ban chủ nhiệm khoa đã từng phải đến doanh nghiệp khách sạn 5 sao trên địa bàn thành phố để giải quyết khúc mắc khi 01 sinh viên thực tập tỏ thái độ thiếu tôn trọng với nhân viên của khách sạn. Dù sau đó mọi việc được giải quyết ổn thỏa, song điều đó cho thấy sinh viên chưa được trang bị tốt về kỹ năng giao tiếp, ứng xử tại các doanh nghiệp khi đi thực tập.

- Dịch covid-19 kéo dài cũng ảnh hưởng đến quá trình học tập và môi trường văn hóa học đường của sinh viên trong Nhà trường nói chung và khoa Du lịch nói riêng. Trong năm học 2020 - 2021, đầu năm học 2021 - 2022 sinh viên chủ yếu học tập online. Đây cũng là điểm bất lợi trong việc xây dựng, thúc đẩy hoạt động đội nhóm, hạn chế công tác Đoàn, Hội, Câu lạc bộ cũng như các hoạt động thực tế, thực tập của sinh viên. Khi hoạt động học tập trực tiếp được thiết lập trở lại, giảng viên và sinh viên cũng phải mất một thời gian ngắn để khởi động lại các hoạt động học tập và hoạt động phong trào.

\* Đề xuất một số giải pháp nhằm xây dựng văn hóa học đường cho sinh viên Khoa Du lịch trường Đại học Hải Phòng.

*Thứ nhất, tăng cường đào tạo kỹ năng mềm cho sinh viên du lịch.*

Đối với sinh viên du lịch, bên cạnh những kỹ năng giải quyết vấn đề, kỹ năng tự học và rèn luyện nghiệp vụ của bản thân thì những kỹ năng như giao tiếp ứng xử, làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng ứng phó linh hoạt với sự thay đổi của thực tiễn, kỹ năng phân bổ thời gian cho công việc...là rất cần thiết. Do vậy, Nhà trường, Khoa Du lịch cũng như các tổ chức Đoàn thanh niên, Hội sinh viên khoa, Câu lạc bộ du lịch FOT...nên tổ chức nhiều buổi tập huấn kỹ năng cho sinh viên du lịch. Có thể mời các chuyên gia tâm lý, văn hóa, trang điểm, du lịch... nói chuyện chuyên đề, hướng dẫn cho sinh viên những kỹ năng cần thiết khi bước chân vào nghề du lịch.

Các Câu lạc bộ chính là là nơi để sinh viên hoạt động cộng đồng theo cùng sở thích và năng lực cá nhân. Do vậy Khoa Du lịch cần khuyến khích sinh viên tham gia vào các Câu lạc bộ của khoa và Nhà trường. Sinh viên có thể tham gia CLB du lịch FOT do Khoa thành lập, CLB guitar, CLB tiếng Anh, Nhóm nhảy trường Đại học Hải Phòng. Điều này giúp tăng tính liên kết giữa các sinh viên, tạo năng lượng tích cực, nhiệt huyết và tình yêu nghề nghiệp, yêu trường lớp, tăng cường mối liên hệ gắn kết giữa sinh viên với nhau trong khoa, giúp khắc phục điểm hạn chế là ít gắn bó giữa sinh viên khi lập lớp học phần của đào tạo tín chỉ hiện nay. Để các CLB có hoạt động phong phú, bổ ích, hiệu quả cần có cơ chế quản lý thích hợp, được hỗ trợ thêm kinh phí hoạt động, có tiêu chí, yêu cầu, trách nhiệm

và quyền lợi cụ thể đối với thành viên tham gia.

Hiện nay, trong chương trình đào tạo của Khoa Du lịch có một số học phần như Kỹ năng hỗ trợ trong hoạt động hướng dẫn du lịch, Hoạt động Teambuilding, Tổ chức sự kiện... gắn với các hoạt động tập thể của sinh viên. Giảng viên nên giao nhiệm vụ, khuyến khích sinh viên làm việc theo nhóm, kết hợp nghiên cứu các chuyên đề, nhóm sinh viên nêu ý tưởng, thuyết trình và tổ chức các sự kiện theo chủ đề. Như vậy, sinh viên có nhiều thời gian trao đổi, thảo luận, rèn luyện nghiệp vụ và hình thành các kỹ năng mềm, có cơ hội làm việc chung.

*Thứ hai, xây dựng môi trường học tập thân thiện, tích cực, vì cộng đồng.*

Để sinh viên gắn bó với Khoa, Nhà trường, cần tạo cho sinh viên môi trường học tập thân thiện, tích cực về nhiều phương diện. Trước tiên là môi trường cảnh quan, cơ sở vật chất trang thiết bị hiện đại. Trong những năm gần đây, Đoàn Thanh niên đã phát động phong trào “ Ghé đá nở hoa” khi toàn bộ ghé đá trong khuôn viên Nhà trường được vẽ và trang trí mỹ thuật rất đẹp; Dự án trồng hoa theo mùa để tạo công viên hồ nước - vườn hoa trong khuôn viên Vườn sinh nông của Trường; Sửa chữa nâng cấp các khu giảng đường; Hàng tuần phát động phong trào sinh viên tình nguyện xanh để làm sạch các khuôn viên Nhà trường....Tuy nhiên, hoạt động này cần được đẩy mạnh hơn nữa, cần mang tính thường xuyên, thiết thực để tranh tính hình thức, phong trào.

Khoa Du lịch cần chỉ đạo Liên chi đoàn khoa tiếp tục thực hiện tốt phong trào Giữ gìn giảng đường B10 Xanh - Sạch - Đẹp hàng tuần; Xây dựng Kế hoạch Tình

nguyên Xanh làm sạch cảnh quan tại một số di tích lịch sử văn hóa của Thành phố Hải Phòng; Cử sinh viên tình nguyện chốt tại các điểm cầu nhằm hạn chế xả rác thải nhựa và nilong vào ngày 23 tháng Chạp tại một số khu vực của thành phố; Trong những dịp Thực tế địa danh về chiến trường Điện Biên Phủ, Nghĩa trang Liệt sĩ Trường Sơn, Ngã Ba Đồng Lộc...phát động phong trào giữ gìn môi trường xanh sạch tại đây...Như vậy, hoạt động này sẽ giáo dục ý thức cộng đồng và trách nhiệm giữ gìn môi trường thân thiện cho những nhân viên du lịch tương lai.

Môi trường học tập tích cực, thân thiện còn được thể hiện ở việc Nhà trường cần xây dựng môi trường văn hóa công sở hòa nhã, lịch sự, thân thiện, sẵn sàng hỗ trợ, tư vấn cho sinh viên khi cần thiết từ cấp Khoa đến các phòng ban chức năng trong trường, nhất là các phòng Đào tạo; Phòng Chính trị Công tác học sinh sinh viên; Phòng Khảo thí và Đảm bảo chất lượng; Phòng Kế hoạch - Tài chính,... Nhà trường cần xử lý nghiêm các hành vi gây khó khăn cho sinh viên khi có nhu cầu liên hệ công việc của một số cá nhân.

Ngoài ra, Nhà trường, Khoa chuyên môn cần bổ sung trang thiết bị dạy học đảm bảo tại các giảng đường; bố trí không gian nghỉ ngơi hợp lý tại các giảng đường; cải tạo cảnh quan, không gian đọc và học tại Thư viện để nơi đây trở thành điểm đến học tập yêu thích của sinh viên; Tăng cường các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao giữa các khoa, viện trong trường...và có theo dõi đánh giá, cộng điểm rèn luyện cho sinh viên tích cực; Phát huy vai trò của đảng viên sinh viên trong đội ngũ nòng cốt

lan tỏa tấm gương sáng về học tập và hoạt động vì cộng đồng...

*Thứ ba, đẩy mạnh hoạt động kết nối doanh nghiệp du lịch, tạo môi trường thực hành, thực tập tốt cho sinh viên.*

Trước hết, cần nâng cao nhận thức cho cán bộ giảng viên, đội ngũ cố vấn học tập và sinh viên về lợi ích của việc hợp tác với doanh nghiệp trong đào tạo chuyên ngành du lịch. Từ đó sinh viên các bên có động thái tích cực hơn trong việc tìm kiếm cơ hội hợp tác, tham gia tích cực vào hoạt động này cũng như giáo dục, định hướng thái độ, kỹ năng giao tiếp ứng xử của sinh viên khi đến doanh nghiệp.

Để nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng nhu cầu người sử dụng lao động thì doanh nghiệp du lịch có thể kết hợp với Nhà trường, Khoa trong việc xây dựng chương trình đào tạo; Xây dựng kế hoạch tuyển dụng cụ thể để khoa triển khai đến sinh viên; Tham gia vào quá trình đào tạo nghiệp vụ tại khoa. Điều này giúp sinh viên nhận thấy văn hóa doanh nghiệp ngay trên giảng đường, từ đó hình thành ý thức rèn luyện đáp ứng yêu cầu của doanh nghiệp, các em có tâm thế sẵn sàng ứng tuyển vào doanh nghiệp sau khi ra trường.

Mỗi năm học, khoa Du lịch và Nhà trường đều kêu gọi các doanh nghiệp du lịch có những khuyến khích, động viên bằng các suất học bổng hoặc trao quà đến những sinh viên có kết quả đầu vào cao, kết quả học tập và rèn luyện tốt, sinh viên biết vượt qua hoàn cảnh khó khăn để phấn đấu, rèn luyện...Đại diện Vinpearl miền Bắc, Saigontourist chi nhánh Hải Phòng, lãnh đạo các doanh nghiệp du lịch là cựu

sinh viên của khoa hàng năm hỗ trợ số tiền học bổng lên đến hàng chục triệu đồng.

*Thứ tư, có chính sách khen thưởng, động viên kịp thời những cá nhân và tập thể sinh viên có đóng góp cho phong trào của Khoa và Nhà trường; Đồng thời xử lý nghiêm những cá nhân có biểu hiện trái với quy định của Nhà trường về văn hóa học đường.*

Đối với sinh viên tích cực: Khuyến khích cộng điểm rèn luyện trong xét học bổng; Nêu gương trong các buổi phát thanh học đường, Xét các giải thưởng trên phương diện học tập và hoạt động phong trào; Xét kết nạp Đảng cho quần chúng sinh viên ưu tú...

Đối với sinh viên chưa chấp hành các quy định của Nhà trường và Khoa Du lịch: Tùy theo mức độ để có biện pháp xử lý kịp thời, đúng mức, đúng quy định. Ví dụ: sinh viên không đeo thẻ sinh viên và mặc trang phục đúng quy định sẽ không được vào phòng thi; sinh viên sử dụng tài liệu khi thi sẽ bị hủy kết quả thi và trừ điểm rèn luyện; sinh viên gây mất trật tự công cộng, đánh nhau trong và ngoài Nhà trường tùy mức độ sẽ bị kỷ luật từ cảnh cáo đến đình chỉ học kỳ/ năm học/dừng học...Tuy nhiên, cần bổ sung thêm những quy định về văn hóa ứng xử của sinh viên trong Nhà trường cũng như khi đến với các doanh nghiệp. Những quy định trên cần cụ thể, triển khai rõ ràng đến sinh viên từ năm thứ nhất để tránh cho sinh viên vi phạm và bị kỷ luật.

### 3. KẾT LUẬN

Trong bối cảnh hội nhập quốc tế và môi trường làm việc ngày càng trở nên năng động và cạnh tranh cao thì nhu cầu về sử

dụng nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao trở thành mục tiêu cho các trường đào tạo nghề du lịch ở nước ta hiện nay. Bên cạnh việc giảng dạy, rèn luyện nghiệp vụ chuyên môn thì việc quan tâm xây dựng văn hóa học đường chuẩn mực, lành mạnh là điều rất cần thiết để nâng cao chất lượng đào tạo nhân lực du lịch. Khoa đào tạo chuyên ngành nói riêng và Nhà trường nói chung có môi trường văn hóa giáo dục tốt sẽ góp phần đào tạo ra các thế hệ người học vừa có kiến thức, kỹ năng nghề và thái độ tốt, góp phần thúc đẩy xã hội. Cần thiết phải có sự tham gia tích cực của cơ sở đào tạo, nhà doanh nghiệp và người học trong việc tạo dựng môi trường học tập tích cực, thân thiện, có uy tín nhằm giáo dục đào tạo theo hướng “tăng cường giáo dục những kỹ năng, kiến thức cơ bản, tư duy sáng tạo, khả năng thích nghi với những yêu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4” [1].

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 4/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường năng lực tiếp cận cuộc Cách mạng Công nghiệp lần thứ 4.
2. Phạm Minh Hạc (2010), *Một số vấn đề giáo dục Việt Nam đầu thế kỷ XXI*, NXB Giáo dục Việt Nam.
3. Lê Trần Phúc (2016), *Giải pháp xây dựng mối liên kết giữa Nhà trường với doanh nghiệp trong việc đào tạo nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội.
4. Trường Đại học Hải Phòng (2021), *Nghiên cứu thực trạng trường Đại học Hải Phòng phục vụ xây dựng kế hoạch chiến lược phát triển Nhà trường đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*, Đại học Hải Phòng.