

DU LỊCH ĐÀ NẴNG TRONG LIÊN KẾT, HỢP TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG KHU VỰC MIỀN TRUNG - TÂY NGUYÊN

Lê Đức Thọ *

Tóm tắt: Với nguồn tài nguyên du lịch đa dạng, Đà Nẵng có tiềm năng to lớn để phát triển du lịch, đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng kinh tế du lịch của khu vực miền Trung - Tây Nguyên và trên phạm vi cả nước. Bài viết sử dụng phương pháp thu thập tài liệu thứ cấp nghiên cứu về thực trạng phát triển du lịch ở Đà Nẵng, chỉ ra vai trò của du lịch Đà Nẵng trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên; đồng thời, đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao vai trò của du lịch Đà Nẵng trong liên kết, hợp tác phát triển du lịch bền vững khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Từ khóa: Đà Nẵng, miền Trung - Tây Nguyên, du lịch, phát triển bền vững.

Abstract: With diverse tourism resources, Da Nang has great potential for tourism development, playing an important role in the economic and tourist growth of the Central Vietnam and the West Highland region and nationwide. The paper uses the method of collecting secondary documents to study the status of tourism development in Da Nang, showing the role of Da Nang tourism in the Central Vietnam and the West Highland region; at the same time, propose some solutions to enhance the role of Da Nang tourism in the cooperation and sustainable tourism development of the Central Vietnam and the West Highland region.

Keywords: Da Nang, Central Vietnam, West Highland, tourism, sustainable development.

1. Mở đầu

Du lịch là ngành công nghiệp không khói giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội ở Đà Nẵng nói riêng và trong liên kết khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói chung. Nằm trong chiến lược phát triển du lịch khu vực miền Trung - Tây Nguyên và cả nước, du lịch Đà Nẵng đang từng bước khẳng định được vai trò, vị thế là đầu tàu, là

trung tâm du lịch của cả khu vực. Với những tiềm năng và lợi thế của mình, Đà Nẵng đang dần trở thành điểm đến du lịch hấp dẫn của khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Lượng khách du lịch Đà Nẵng trong những năm qua liên tục tăng, mang lại doanh thu khá cao. Du lịch Đà Nẵng phát triển đã tạo ra nhiều việc làm, thu hút một lực lượng lao động lớn. Tuy nhiên, hoạt động du lịch ở Đà Nẵng nói

* Trường Cao đẳng Nghề Đà Nẵng.

riêng và trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên nói chung đã ảnh hưởng tiêu cực đến cảnh quan môi trường ngày càng rõ nét. Đà Nẵng chưa thực sự phát huy hết vai trò đầu tàu, trung tâm du lịch của khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Chính vì vậy, nghiên cứu về vai trò của du lịch Đà Nẵng trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên, để từ đó đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao vai trò, vị thế của du lịch Đà Nẵng trong khu vực miền Trung Tây Nguyên là cần thiết.

2. Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch ở Đà Nẵng

a) Tài nguyên du lịch tự nhiên

Đà Nẵng có diện tích tự nhiên 1.283,4 km²; nằm trong vùng khí hậu nhiệt đới gió mùa, có hai mùa rõ rệt; nhiệt độ trung bình hàng năm trên 25,6°C; lượng mưa trung bình hàng năm 2.500 mm. Đà Nẵng sở hữu nền địa hình đa dạng, có cả đồng bằng, trung du, miền núi; chiếm phần lớn diện tích là đồi núi và ở độ cao 700-1.500m; là nơi tập trung nhiều rừng đầu nguồn và phần lớn nằm bên cạnh bờ biển.

Đà Nẵng có nhiều điều kiện thuận lợi để thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế, bởi nằm ở vị trí vùng kinh tế trọng điểm miền Trung, là cửa ngõ ra biển Thái Bình Dương của Việt Nam và các nước Lào, Thái Lan, Myanmar. Bờ biển Đà Nẵng dài 92 km, có vùng lãnh hải lớn với ngư trường rộng trên 15.000 km². Nhiều bãi tắm đẹp với cảnh quan kỳ thú, trong đó bãi biển Mỹ Khê - Non Nước được tạp chí nổi tiếng Forbes của Hoa Kỳ bình chọn là một trong 6 bãi biển quyến rũ nhất hành tinh.

Đà Nẵng có dòng sông Hàn thơ mộng, yên bình, êm ả để du khách có thể dạo bộ hoặc ngồi tĩnh lặng trên bờ ngắm mặt nước trong xanh với ánh trăng lung linh, huyền ảo dập dờn trên sóng. Hằng đêm, du khách có thể ngồi trên du thuyền cùng gia đình tận hưởng cảm giác bồng bênh và hơi mát của sông nước... Nơi đây còn nổi tiếng với những cây cầu xinh đẹp, như cầu Sông Hàn, cầu Thuận Phước, cầu Rồng,... Hàng năm, trên dòng sông Hàn là nơi tổ chức các sự kiện như Lễ hội pháo hoa quốc tế, đua thuyền...

Đà Nẵng còn có khu du lịch Bà Nà với độ cao gần 1.500m và với nhiệt độ trung bình 20°C [3], quanh năm khí hậu ôn hoà, thực sự là một khu nghỉ dưỡng lý tưởng cho gia đình. Núi Ngũ Hành Sơn, hay núi Non Nước, là một thắng cảnh nổi tiếng cũng nằm trên địa phận phường Hòa Hải, quận Ngũ Hành Sơn, cách trung tâm thành phố Đà Nẵng 8 km về phía đông nam, ngay trên tuyến đường Đà Nẵng - Hội An. Những núi đá vôi nằm rải rác trên diện tích khoảng 2 km², gồm: Kim Sơn, Mộc Sơn, Thổ Sơn, Thủy Sơn và Hỏa Sơn; mỗi ngọn núi có một vẻ đẹp riêng về hình dáng, vị trí, chất liệu đá, về hang động, chùa chiền bên trong.

Bán đảo Sơn Trà có diện tích gần 4.400 ha, hiện đang được xây dựng thành một số khu du lịch với những bãi tắm thơ mộng, có nơi thích hợp với du lịch mạo hiểm hoặc du lịch lặn; vùng biển bao quanh Sơn Trà trong tương lai là một trong 15 khu bảo tồn biển quốc gia. Ở bán đảo Sơn Trà, du khách có thể ngâm mình dưới làn nước mát trong xanh trên những bãi tắm tuyệt đẹp với nhiều quần thể san

hồ gần bờ. Ngoài ra, ở đây, du khách còn được thưởng thức nhiều món ăn đặc sản, như mì Quảng, bánh tráng cuốn thịt heo rất đặc trưng của vùng miền, hải sản tươi ngon; tham gia các sự kiện du lịch lớn, như cuộc thi trình diễn pháo hoa quốc tế, cuộc thi dù bay quốc tế.

Hiện nay, thành phố Đà Nẵng rất chú trọng đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, chỉnh trang đô thị, các công trình công cộng để phục vụ dân sinh và phát triển du lịch; đẩy mạnh các dự án đầu tư du lịch (nhiều khu vui chơi, giải trí xứng tầm quốc tế); mở rộng cơ sở lưu trú phục vụ du lịch (Đà Nẵng xây dựng rất nhiều khách sạn, resort chuẩn quốc tế). Hàng loạt sản phẩm du lịch mới, như khu du lịch sinh thái bán đảo Sơn Trà, điểm du lịch văn hóa tâm linh chùa Linh Ứng, khu du lịch Bà Nà với hệ thống cáp treo đạt 2 kỷ lục thế giới, cùng các dịch vụ lưu trú, vui chơi giải trí hiện đại,... đã thực sự có sức hấp dẫn thu hút khách.

b) Tài nguyên du lịch nhân văn

Đà Nẵng vốn không có nhiều tài nguyên du lịch nhân văn như các địa phương khác. Nhưng, mấy năm trở lại đây, thành phố đã phát huy nét độc đáo của các tài nguyên du lịch nhân văn, góp phần làm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, níu chân du khách. Tài nguyên du lịch nhân văn đang trở thành phương tiện hấp dẫn tạo nền tảng cho phát triển du lịch bền vững ở Đà Nẵng.

Đà Nẵng là nơi giao lưu và hội tụ những nét văn hóa của nhiều vùng, miền trong cả nước với các di tích lịch sử, văn hóa nổi tiếng, như bảo tàng Chăm, bảo tàng Quân khu V, bảo tàng Đà Nẵng,

đình làng Túy Loan, Thành Điện Hải, bảo tàng tư nhân Đồng Đình,..., tạo điều kiện thuận lợi để sưu tầm hiện vật, nâng cao đời sống văn hóa và phục vụ phát triển du lịch, kinh tế của thành phố. Bên cạnh đó, các di tích Nghĩa trũng Thanh Khê, Nghĩa địa Iphanho, khu di tích K20,... có rất nhiều tiềm năng trong việc phát triển loại hình du lịch văn hóa, nhân văn của thành phố cũng như khu vực miền Trung. Bên cạnh đó, trên địa bàn Đà Nẵng còn có hệ thống Nhà Truyền thống như: Nhà Truyền thống xã Hòa Hải, Nhà Truyền thống Công an Đà Nẵng, Nhà Truyền thống K20, Nhà Truyền thống quận Thanh Khê,... Tuy nhiên, phần lớn các cơ sở này đang trong tình trạng bị xuống cấp, cần được đầu tư sửa chữa, nâng cấp.

Các thiết chế văn hóa - thể thao, như nhà hát tuồng Nguyễn Hiền Dĩnh, nhà hát Trung Vương, nhà biểu diễn đa năng, cung thể thao Tiên Sơn,..., hệ thống các cơ sở chiếu phim, như rạp Lê Độ, MegaStar,... là những nơi thường xuyên diễn ra các hoạt động ca múa nhạc, xiếc tạp kỹ và các môn thi đấu thể thao trong nhà, như cầu lông, bóng đá mini,..., phục vụ một phần nhu cầu vui chơi giải trí của người dân thành phố, đặc biệt của giới trẻ. Tuy nhiên, ngoài công viên 29/3, thì hệ thống các công viên, các khu vui chơi giải trí tập trung cho người dân và du khách trên địa bàn thành phố khá khiêm tốn.

Đà Nẵng mang trong mình nhiều câu chuyện về lịch sử và văn hóa thú vị. Di tích lịch sử Thành Điện Hải là đồn lũy quan trọng, góp phần đánh bại cuộc tấn

công của thực dân Pháp vào Đà Nẵng những năm 1858-1860. Di tích Hải Vân Quan là một công trình quân sự do triều đình nhà Nguyễn xây dựng trên đỉnh đèo Hải Vân vào năm 1862 để bảo vệ kinh thành Huế và giám sát các hoạt động ở cửa biển Đà Nẵng. Di tích Nghĩa trũng Khuê Trung ghi dấu ấn lịch sử những ngày đầu đấu tranh chống thực dân Pháp.

Các lễ hội lớn được tổ chức hàng năm tại Đà Nẵng, như Lễ hội Quan Thế Âm, Lễ hội Cầu Ngư, Lễ hội Đình làng Túy Loan, Lễ hội bắn pháo hoa quốc tế,... thu hút rất nhiều du khách trong nước và quốc tế tới tham quan. Các di tích lịch sử, văn hóa và các lễ hội đặc trưng được xem là những lợi thế trong việc thu hút khách du lịch khi đến với Đà Nẵng. Hiện tại, các loại hình du lịch văn hóa chỉ tập trung phát triển ở khu danh thắng Ngũ Hành Sơn, Chùa Linh Ứng, bảo tàng điêu khắc Chăm. Một trong những điểm tham quan du lịch tâm linh thu hút du khách đến Đà Nẵng là di tích danh thắng Ngũ Hành Sơn. Đến với Ngũ Hành Sơn là về nơi cửa Phật, sống trong không gian huyền ảo của tiếng chuông chùa, chốn thanh tịnh nơi chùa chiền, hang động. Riêng Lễ hội Bắn pháo hoa quốc tế và Lễ hội Quán Thế Âm là những lễ hội tiêu biểu trong số nhiều lễ hội của Đà Nẵng, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước. Tuy nhiên, chúng chưa thực sự trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng, mà chỉ là những sản phẩm phụ, hỗ trợ cho hoạt động chính của du lịch, vì đơn thuần vẫn là nghi lễ tôn giáo thu hút chủ yếu cộng đồng tín hữu đạo Phật hay những màn pháo hoa trên sông Hàn.

Đến nay, Đà Nẵng còn giữ lại cho mình những làng nghề truyền thống, như làng đá mỹ nghệ Non Nước, làng nước mắm Nam Ô, làng dệt chiếu Cẩm Nê,... Các làng nghề hiện tại không chỉ đơn thuần là nơi sản xuất, mà còn được đưa vào hoạt động du lịch văn hóa, nhân văn, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, duy trì sự tồn tại và phát triển của chúng. Ngoài các làng nghề truyền thống, trên địa bàn thành phố còn có các sản phẩm truyền thống, như: bánh tráng Túy Loan, nón La Bông, khô mè Cẩm Lệ,..., nhưng chỉ phát triển nhỏ lẻ và hạn chế.

Chú trọng khai thác những tiềm năng du lịch sẵn có gắn với nghiên cứu, phát triển những loại hình du lịch độc đáo, ngành Du lịch Đà Nẵng đã có những bước phát triển ngoạn mục. Số lượng khách du lịch đến với Đà Nẵng đã tăng mạnh trong giai đoạn 2013-2018. Bảng 1.

Trong 6 năm qua, lượng du khách quốc tế và nội địa đến Đà Nẵng liên tục tăng; tổng doanh thu từ ngành du lịch giai đoạn 2014-2019 đạt 21.233 tỷ đồng. Những con số ấn tượng nói trên là thành quả của quá trình phát triển du lịch ở Đà Nẵng với những trọng tâm đột phá quan trọng. Trong đó, thành phố Đà Nẵng đã tập trung đầu tư, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, khác biệt, độc đáo, có sức cạnh tranh cao, như ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển, mua sắm, văn hoá - tâm linh, sinh thái, làng nghề; tập trung phát triển chiều sâu theo hướng nâng cao chất lượng dịch vụ và tính chuyên nghiệp, tăng cường công tác quản lý nhà nước, bảo đảm môi trường du lịch phát triển bền vững. Đồng thời,

Bảng 1. Tổng lượt du khách và doanh thu từ du lịch của Đà Nẵng giai đoạn 2014-2019

Năm	Du khách (triệu lượt) và tăng trưởng (%) theo các năm						Tổng thu (tỷ đồng)	Tăng trưởng (%)
	Tổng	(%)	Quốc tế	(%)	Nội địa	(%)		
2014	3,8	21,9	0,955	28,5	2,8	19,8	9.740	25,1
2015	4,6	20,5	1,25	30,8	3,35	17	12.700	28,7
2016	5,51	17,7	1,66	31,6	3,84	12,5	16.000	24,7
2017	6,6	19	2,3	11,3	4,3	11,3	19.403	20,6
2018	7,66	15,5	2,875	23,3	4,78	11,2	24.060	23,3
2019	8,7	13,4	3,5	22,5	5,2	8,8	30.973	16,7

Nguồn: Kết quả điều tra tổng hợp do tác giả thực hiện

đảm bảo công tác quản lý điểm đến, thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững, hài hòa lợi ích của doanh nghiệp trong hoạt động kinh doanh và quyền lợi của du khách.

3. Phát triển du lịch Đà Nẵng trong liên kết với khu vực miền Trung và Tây Nguyên

Khu vực miền Trung và Tây Nguyên gồm 19 tỉnh, thành phố, diện tích tự nhiên gần 152 nghìn km², dân số hơn 24 triệu người, có vị trí quan trọng trên bản đồ du lịch Việt Nam, với 1.870 km đường bờ biển, hơn 1.500 km biên giới đường bộ tiếp giáp với Lào và Campuchia, là cửa ngõ ra biển của hành lang kinh tế Đông - Tây trải dài trên tuyến du lịch xuyên Việt, xuyên Á. Toàn khu vực hiện có 12 sân bay đang hoạt động với 5 sân bay quốc tế; hệ thống cảng biển được nâng cấp với 10 cảng biển loại 1. Ngoài ra, miền Trung và Tây Nguyên có 9 vườn quốc gia, nhiều khu bảo tồn thiên nhiên hoang dã, nguyên vẹn; là nơi tập trung 14 di sản thế giới và 40 di tích quốc gia đặc biệt. Hiện ở đây đã xuất hiện những điểm đến có thương hiệu và đẳng cấp quốc tế, thu

hút ngày một nhiều khách du lịch trong và ngoài nước, như Quảng Bình, Huế (Thừa Thiên - Huế), Đà Nẵng, Hội An (Quảng Nam), Nha Trang (Khánh Hòa), Phan Thiết (Bình Thuận), Đà Lạt (Lâm Đồng),... Trong năm 2018, tổng lượng khách du lịch đến khu vực miền Trung và Tây Nguyên đạt 58 triệu lượt, trong đó khách quốc tế là 9,5 triệu lượt; tổng doanh thu từ du lịch đạt 120 nghìn tỷ đồng [1].

Đà Nẵng đã và đang là “điểm đến” du lịch của khu vực và thế giới. Thời gian qua, Đà Nẵng đã nỗ lực, quyết tâm xây dựng thành phố và đã có những bước phát triển mạnh mẽ. Diện mạo Đà Nẵng ngày càng thay đổi theo hướng văn minh, hiện đại, từng bước khẳng định vai trò đầu tàu của vùng kinh tế trọng điểm miền Trung - Tây Nguyên, góp phần tạo sức lan tỏa, thúc đẩy liên kết vùng và hội nhập quốc tế; là điểm đến của bạn bè trong nước, quốc tế, nổi bật là Tuần lễ Cấp cao APEC 2017. Để Đà Nẵng tiếp tục phát triển nhanh, bền vững, trở thành một “Thành phố thông minh”, Đà Nẵng cần tập trung phát triển theo hướng hiện

đại và thông minh mang tầm quốc tế, có bản sắc, lấy người dân làm trung tâm. Để làm được điều đó, Đà Nẵng cần phải tập trung vào 3 trụ cột chính là du lịch, công nghiệp công nghệ cao và kinh tế biển.

Khu vực miền Trung Tây - Nguyên, mặc dù được đánh giá là “một trong số ít những nơi trên thế giới hội tụ những yếu tố cần thiết để phát triển dịch vụ du lịch cao cấp”, nhưng cả khu vực này mới chỉ có vài khu du lịch giải trí, tập trung chủ yếu ở Đà Nẵng (Sun World Ba Na Hills, Sun World Danang Wonders, Công viên suối khoáng nóng Thần Tài,...), Nha Trang (Vinpearl Land). Hầu hết 10 địa phương trong khu vực, tỉnh nào cũng có hiệu suất khai thác chưa đến 10% số khách so với Đà Nẵng, hay doanh thu chỉ tầm 3,5% đến 15% (riêng Khánh Hòa xấp xỉ 50%). Nguyên nhân là do du lịch phát triển nhanh về tổng thể, nhưng vẫn thiếu tập trung thành khu hay trung tâm, cơ sở hạ tầng phát triển không theo kịp, giữa các tỉnh lại manh mún và chia cắt, sản phẩm thiếu sức thu hút khách quốc tế, nhất là từ các nước phát triển. Chỉ riêng về cơ sở lưu trú, nghỉ dưỡng, ngoài hai trung tâm du lịch lớn Đà Nẵng và Nha Trang, thì ngay cả Đà Lạt cũng mới chỉ có khoảng 5 khách sạn 5 sao [2]. Số khách sạn chất lượng cao của các tỉnh Tây Nguyên khác là rất ít. Trong thành công của du lịch Đà Nẵng, nổi lên vai trò của các nhà đầu tư chiến lược, những “sếu đầu đàn”, như Sun Group, Vingroup,... Trong vòng 10 năm, kể từ 2007, lượng du khách đến thành phố tăng gấp 5 lần, doanh thu xấp xỉ 20 ngàn tỷ đồng. Số khách sạn 10 năm qua cũng tăng 10 lần và du lịch đã trở thành

ngành kinh tế mũi nhọn, đưa Đà Nẵng thành “thủ phủ du lịch miền Trung”.

Như vậy, tiềm năng du lịch của miền Trung và Tây Nguyên rất rõ ràng, nhưng cần biết phát huy tiềm năng, tránh tình trạng hiện nay là các tỉnh trong khu vực đang “mạnh ai nấy làm”, chưa có sự liên kết chặt chẽ vùng. Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch miền Trung - Tây Nguyên chưa thực sự phát triển tương xứng với tiềm năng, kỳ vọng; chưa tạo dựng được những thương hiệu đẳng cấp quốc tế để nâng cao sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Sự phát triển của du lịch Đà Nẵng trong thời gian qua đã và đang góp phần thúc đẩy nhanh chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội. Du lịch ngày càng khẳng định là ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu kinh tế chung của thành phố. Sự phát triển của du lịch đã thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên. Tuy nhiên, sự liên kết, hợp tác phát triển giữa du lịch Đà Nẵng với các tỉnh khu vực miền Trung và Tây Nguyên còn bộc lộ nhiều hạn chế. Mặc dù là trung tâm du lịch của khu vực miền Trung - Tây Nguyên, nhưng Đà Nẵng chưa thực sự phát huy cao tiềm năng du lịch của mình.

Một là, các chương trình liên kết, hợp tác trong phát triển du lịch giữa các tỉnh, thành khu vực miền Trung và Tây Nguyên tuy đã được ký kết, nhưng số lượng chưa nhiều, chưa được cụ thể, chưa đưa ra cách làm cho các doanh nghiệp, mà để các doanh nghiệp “tự bơi”. Giữa các địa phương trong khu vực chưa có

một “nhạc trưởng” trong lĩnh vực này, cho nên hầu hết các điểm tham quan, sản phẩm du lịch của khu vực khá trùng lặp, giống nhau, tạo cảm giác đơn điệu, nhằm chán cho du khách, đồng thời ảnh hưởng đến môi trường cạnh tranh lành mạnh.

Hai là, sự liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Đà Nẵng và các địa phương trong khu vực chưa mang tính ổn định, bền vững. Sự hợp tác giữa các địa phương trong đào tạo nguồn nhân lực du lịch chưa thực sự hiệu quả. Các sự kiện văn hóa du lịch chung chưa được liên kết tạo thành chuỗi sự kiện thu hút khách du lịch.

Ba là, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch còn hạn chế, chưa có sức cạnh tranh cao trong khu vực và quốc tế để thu hút khách từ những thị trường trọng điểm, có khả năng chi trả cao. Khả năng khai thác và liên kết sản phẩm du lịch giữa các địa phương chưa đáp ứng yêu cầu thực tế của nhiều đối tượng khách du lịch, nhất là du khách nước ngoài.

4. Một số giải pháp nâng cao vai trò du lịch Đà Nẵng trong liên kết khu vực

a) Tuyên truyền nâng cao nhận thức về phát triển du lịch bền vững

Các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch cần tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức của cộng đồng, gìn giữ môi trường du lịch, phát triển du lịch theo hướng bền vững. Tuyên truyền và làm chuyển biến hơn nữa nhận thức về phát triển du lịch đến các cấp ủy Đảng, sở, ban, ngành, địa phương, các tổ chức chính trị xã hội, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về vai trò, vị trí động lực của du lịch, xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đồng thời, đẩy mạnh

tuyên truyền, giải thích để nhân dân thấy rõ những lợi ích trước mắt và lâu dài từ hoạt động du lịch, có trách nhiệm đối với phát triển du lịch bền vững, tích cực tham gia bảo vệ môi trường, bảo vệ di tích lịch sử, văn hóa, các ngành nghề truyền thống.

b) Tăng cường năng lực quản lý nhà nước về du lịch

Các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch tại các địa phương cần đẩy mạnh vai trò dẫn dắt doanh nghiệp và cộng đồng trong các hoạt động du lịch, hướng đến phát triển du lịch bền vững. Phổ biến, tập huấn, phát hành tài liệu hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp và cộng đồng địa phương thực hiện theo các nguyên tắc phát triển du lịch bền vững. Tổ chức các hội thảo, lớp đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao nhận thức và trao đổi kinh nghiệm thực tiễn trong phát triển du lịch. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, khuyến khích, tôn vinh các điển hình thực hiện phát triển du lịch bền vững. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, có chế tài xử phạt nghiêm các hành vi xâm hại di tích lịch sử văn hóa, danh thắng, các hành vi gây ô nhiễm môi trường tại các điểm du lịch trên toàn khu vực.

c) Chú trọng đúng mức công tác quy hoạch du lịch và quản lý, đầu tư theo quy hoạch

Để phát triển du lịch theo hướng bền vững, Đà Nẵng và các tỉnh khu vực miền Trung - Tây Nguyên cần chú trọng đúng mức công tác quy hoạch du lịch và quản lý đầu tư theo quy hoạch. Cần có quy hoạch phát triển du lịch chung cho các tỉnh trong khu vực để tránh sự xung đột và trùng lặp sản phẩm du lịch của các

địa phương. Cần có một thể chế liên kết hợp lý, một chiến lược xúc tiến quảng bá dài hạn và các chương trình xúc tiến với quy mô lớn, có chiều sâu với sản phẩm du lịch có khả năng cạnh tranh cao để xây dựng thương hiệu du lịch cho các địa phương trong vùng. Phối hợp trong công tác xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch, xây dựng thương hiệu du lịch cho toàn vùng; tập trung hướng hình ảnh du lịch của toàn vùng ra quốc tế. Xác định tour du lịch mẫu, điển hình cho du lịch toàn vùng; kết nối các sự kiện, lễ hội riêng của từng tỉnh, thành phố để tạo chuỗi sự kiện du lịch nhằm thu hút và tận dụng tối đa các nguồn khách.

d) Tăng cường đầu tư cơ sở vật chất, hệ thống dữ liệu thông tin du lịch phục vụ phát triển du lịch toàn khu vực

Cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính và hoàn thiện cơ chế chính sách nhằm tạo thuận lợi cho các nhà đầu tư. Tăng cường đầu tư và kêu gọi các nhà đầu tư theo quy hoạch đối với cơ sở hạ tầng cho phát triển du lịch trên cơ sở đảm bảo cảnh quan thiên nhiên, bảo vệ môi trường tự nhiên và giữ gìn, bảo tồn các tài nguyên du lịch. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu thông tin du lịch và trao đổi những thông tin du lịch của khu vực. Thống nhất sử dụng website của khu vực để cập nhật thường xuyên các dữ liệu về tài nguyên du lịch, các tour, tuyến, điểm du lịch, tình hình du lịch trong khu vực, như lượng khách, nguồn khách, sự phát triển của các dịch vụ lữ hành, lưu trú, vui chơi giải trí, mua sắm, ẩm thực,... Thường xuyên tổ chức những buổi gặp gỡ giữa các doanh nghiệp du lịch với các cơ quan quản lý,

lãnh đạo các địa phương để có thể kịp thời tháo gỡ những khó khăn, cũng như đề xuất nhằm thúc đẩy phát triển du lịch toàn khu vực.

e) Tập trung đào tạo nguồn nhân lực du lịch

Tăng cường liên kết với các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn Đà Nẵng và các tỉnh trong khu vực để đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, nâng cao tính chuyên nghiệp của đội ngũ nhân lực du lịch; huy động sự đóng góp từ phía các doanh nghiệp theo hình thức xã hội hóa, nhà nước và nhân dân cùng làm nhằm đào tạo nguồn nhân lực phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, có thể phục vụ tại các khu nghỉ dưỡng cao cấp, biết sử dụng ngoại ngữ trong giao tiếp. Tổ chức miễn phí các chương trình đào tạo nghề, đào tạo kỹ năng làm du lịch, hỗ trợ nâng cao trình độ nghề nghiệp cho người lao động, dần dần chuyên môn hóa và chính thức hóa lực lượng lao động du lịch, nhất là tại các địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và các vùng biển bãi ngang có tham gia làm du lịch.

f) Tăng cường mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch bền vững

Đi đôi với liên kết, hợp tác phát triển du lịch bền vững giữa các tỉnh, thành trong khu vực miền Trung - Tây Nguyên, các địa phương cần tăng cường mở rộng giao lưu, hợp tác quốc tế, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch cộng đồng, du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm và thân thiện với môi trường cũng như học hỏi kinh nghiệm xử lý các vấn đề môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu của các

quốc gia trên thế giới. Tranh thủ sự hỗ trợ của các nước, các tổ chức quốc tế góp phần bảo đảm yêu cầu phát triển du lịch bền vững của Đà Nẵng trong liên kết phát triển du lịch bền vững khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

5. Kết luận

Được xác định là ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, ngành du lịch được Chính phủ định hướng để phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn. Phát triển du lịch bền vững

không chỉ là vấn đề riêng của thành phố Đà Nẵng, mà luôn là vấn đề cấp bách đối với phát triển du lịch Việt Nam. Do đó, để trở thành thương hiệu điểm đến du lịch hoàn hảo, Đà Nẵng cần phải thực hiện một cách quyết liệt những giải pháp phát triển bền vững cả về kinh tế, xã hội, môi trường cùng với những ý tưởng sáng tạo và độc đáo hơn nhằm khẳng định vị thế du lịch của mình trong khu vực miền Trung Tây - Nguyên và trên bản đồ du lịch Việt Nam ở hiện tại cũng như trong tương lai./.

Ngày nhận bài: **16/08/2021**

Ngày phản biện: **15/01/2022**

Ngày duyệt đăng: **15/03/2022**