

NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG WEBSITE BÁN ĐIỆN THOẠI CHO CỬA HÀNG SHADOWCATZ

Đỗ Thị Nụ

Trường Đại học Tài nguyên và Môi trường Hà Nội

Tóm tắt

Xây dựng website bán điện thoại mang lại nhiều ưu điểm quan trọng, giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng hiệu quả hơn và tăng doanh thu. Khách hàng có thể tìm thấy và mua điện thoại từ bất cứ đâu, bất cứ lúc nào, không bị giới hạn bởi địa lý như cửa hàng truyền thống. Giảm chi phí thuê mặt bằng, nhân viên và các chi phí vận hành khác, dễ dàng tối ưu quảng cáo trực tuyến để thu hút khách hàng mục tiêu. Cung cấp nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá, combo để thu hút khách hàng; Dễ dàng tích hợp nhiều phương thức thanh toán, giúp khách hàng mua sắm thuận tiện hơn. Quản lý sản phẩm và đơn hàng dễ dàng: Tích hợp hệ thống quản lý hàng tồn kho, giúp kiểm soát sản phẩm chính xác; Theo dõi đơn hàng, giao hàng nhanh chóng và chuyên nghiệp. Tăng độ tin cậy và nhận diện thương hiệu: Website chuyên nghiệp giúp khách hàng tin tưởng hơn vào doanh nghiệp; Dễ dàng xây dựng thương hiệu riêng, tạo sự khác biệt với đối thủ. Tích hợp marketing online hiệu quả: Dễ dàng triển khai quảng cáo Google Ads, Facebook Ads để thu hút khách hàng; SEO giúp website có thứ hạng cao trên Google, tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Từ khóa: ShadowCatz; Website; Điện thoại

Abstract

Research on building a phone sales website for ShadowCatz store

Building a website to sell phones brings many important advantages, helping businesses reach customers more effectively and increase revenue. Customers can find and buy phones from anywhere, anytime; Not limited by geography like traditional stores. Reduce costs for renting premises, staff, and other operating costs; Easily optimize online advertising to attract target customers. Offer many promotions, discounts, and combos to attract customers; Easily integrate multiple payment methods, making shopping more convenient for customers. Manage products and orders easily: Integrate an inventory management system, help control products accurately; Track orders, deliver quickly and professionally. Increase reliability and brand recognition: Professional websites help customers trust the business more; Easily build your brand, create a difference from competitors. Integrate effective online marketing: Easily deploy Google Ads, Facebook Ads to attract customers; SEO helps the website rank high on Google, reaching more potential customers.

Keywords: ShadowCatz; Website; Phone.

BBT nhận bài: 23/01/2025; Phản biện xong: 10/02/2025; Chấp nhận đăng: 27/6/2025

Tác giả liên hệ, Email: dtnu.ph@hunu.edu.vn

DOI: <http://doi.org/10.63064/khtnmt.2025.695>

1. Đặt vấn đề

Việc xây dựng website bán hàng riêng có nhiều lợi thế so với việc chỉ dựa vào các nền tảng có sẵn như Tiki, Shopee hay TikTok Shop.

Kiểm soát hoàn toàn thương hiệu và dữ liệu khách hàng:

- Chủ động thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng: Không bị ràng buộc bởi các quy định thiết kế của nền tảng [3].

- Xây dựng thương hiệu riêng: Website giúp bạn tạo dựng hình ảnh chuyên nghiệp, không bị lẫn với hàng ngàn shop khác.

- Thu thập và quản lý dữ liệu khách hàng: Bạn có thể lưu lại thông tin khách hàng để tiếp thị lại, trong khi các sàn thương mại điện tử không cung cấp dữ liệu này.

Tối ưu lợi nhuận và tránh phụ thuộc:

- Không mất chiết khấu cho nền tảng: Các sàn như Shopee hay Tiki thường lấy phí hoa hồng (3 - 10 %), trong khi bán trên website riêng giúp bạn giữ được toàn bộ lợi nhuận [4].

- Giá cả linh hoạt, không bị ép giá: Trên các sàn, bạn phải cạnh tranh giá gay gắt, nhưng website riêng giúp bạn kiểm soát giá bán tốt hơn.

- Không bị phụ thuộc vào chính sách nền tảng: Các sàn có thể thay đổi thuật toán, phí quảng cáo hoặc thậm chí khóa shop bất kỳ lúc nào.

Tự do triển khai chiến lược marketing:

- Tận dụng SEO để có khách hàng miễn phí: Website giúp bạn tối ưu SEO, đưa sản phẩm lên top Google để tiếp cận khách hàng tự nhiên mà không phải chạy

quảng cáo liên tục như trên Shopee hay TikTok Shop.

- Chạy quảng cáo hiệu quả hơn: Facebook Ads, Google Ads có thể hướng trực tiếp khách hàng đến website của bạn thay vì để họ bị phân tán bởi nhiều shop khác trên sàn.

- Xây dựng tệp khách hàng trung thành: Website có thể tích hợp email marketing, chatbot AI, hay chương trình khách hàng thân thiết để giữ chân người mua.

Linh hoạt trong quản lý đơn hàng và vận chuyển:

- Không bị giới hạn đơn vị vận chuyển: Shopee, Tiki giới hạn các đơn vị giao hàng, còn website riêng giúp bạn tự chọn đối tác vận chuyển phù hợp nhất.

- Tích hợp hệ thống quản lý kho và đơn hàng thông minh: Bạn có thể kết nối website với phần mềm quản lý bán hàng như KiotViet, Haravan,... để tối ưu vận hành.

Đa dạng hóa phương thức thanh toán:

- Tích hợp nhiều công thanh toán linh hoạt: Website cho phép bạn sử dụng nhiều phương thức thanh toán như Momo, VNPAY, thẻ tín dụng,... mà không bị giới hạn như trên sàn [1].

- Hỗ trợ trả góp linh hoạt: Bạn có thể triển khai hình thức trả góp qua thẻ tín dụng hoặc các công ty tài chính như Home Credit, FE Credit.

Việc triển khai website này không chỉ giúp ShadowCatz bắt kịp xu hướng kinh doanh trực tuyến mà còn tạo ra sự chuyên nghiệp và đáng tin cậy trong mắt khách hàng. Đây là công cụ hiệu quả để

mở rộng quy mô kinh doanh, tăng khả năng cạnh tranh, đồng thời tiết kiệm chi phí vận hành so với phương thức kinh doanh truyền thống.

2. Phương pháp nghiên cứu

2.1. Phương pháp nghiên cứu tài liệu

Nghiên cứu các tài liệu chuyên ngành về UX/UI, thiết kế web và tích hợp chức năng.

Tìm hiểu về các nền tảng phổ biến như PHP.

Phân tích các tiêu chuẩn bảo mật cho website bán hàng trực tuyến.

2.2. Phương pháp phân tích thị trường

Phân tích các website bán điện thoại nổi bật trên thị trường (như Thế giới di động, CellphoneS, FPT Shop,...).

So sánh giao diện, tính năng, và cách thức hoạt động của các trang web này.

Tìm hiểu nhu cầu và thói quen mua sắm trực tuyến của khách hàng mục tiêu.

2.3. Phương pháp khảo sát khách hàng

Tạo bảng khảo sát (trực tuyến hoặc trực tiếp) với các câu hỏi như:

Quý khách cảm thấy giao diện website có dễ sử dụng không?

Quý khách có gặp khó khăn gì khi tìm kiếm sản phẩm trên website không?

Quý khách thấy thông tin sản phẩm trên website có đầy đủ và rõ ràng không?

Quý khách thường quan tâm đến dòng điện thoại nào nhất?

Những thông tin nào quý khách quan tâm nhất khi chọn mua điện thoại?

Quý khách có thấy quy trình đặt hàng

trên website dễ dàng không?

Quý khách thích phương thức thanh toán nào nhất?

Quý khách có muốn website hỗ trợ theo dõi đơn hàng chi tiết hơn không?

Quý khách có hài lòng với dịch vụ hỗ trợ khách hàng không?

Quý khách muốn website có thêm tính năng gì để hỗ trợ tốt hơn?

Quý khách thích loại ưu đãi nào nhất khi mua điện thoại?

Quý khách có muốn website có chương trình tích điểm hoặc khách hàng thân thiết không?

Quý khách có dự định tiếp tục mua điện thoại từ website của chúng tôi không?

Thu thập ý kiến phản hồi từ khách hàng hiện tại của ShadowCatz.

2.4. Phương pháp thiết kế giao diện (UI/UX Prototyping)

Đảm bảo các yếu tố giao diện phù hợp với nhu cầu khách hàng [2]:

Hiển thị sản phẩm (hình ảnh, giá cả, thông tin chi tiết).

Thanh điều hướng rõ ràng, dễ sử dụng.

Giao diện tương thích với thiết bị di động (responsive).

Lấy phản hồi từ đội ngũ nội bộ hoặc khách hàng về giao diện prototype.

2.5. Phương pháp phát triển và thử nghiệm

Phát triển website:

Sử dụng các ngôn ngữ lập trình PHP

Tích hợp các chức năng như giỏ hàng, thanh toán trực tuyến, tìm kiếm sản phẩm.

Thử nghiệm website:

Kiểm tra chức năng của các tính năng chính (đặt hàng, thanh toán, đăng ký tài khoản,...).

Kiểm tra độ bảo mật (HTTPS, chống XSS, CSRF,...).

Kiểm tra tốc độ tải trang bằng các công cụ như Google PageSpeed Insights.

Lấy phản hồi từ người dùng trong giai đoạn thử nghiệm.

2.6. Phương pháp phân tích và đánh giá hiệu quả

Theo dõi số lượng khách hàng truy

cập, tỷ lệ chuyển đổi và tỷ lệ thoát trang.

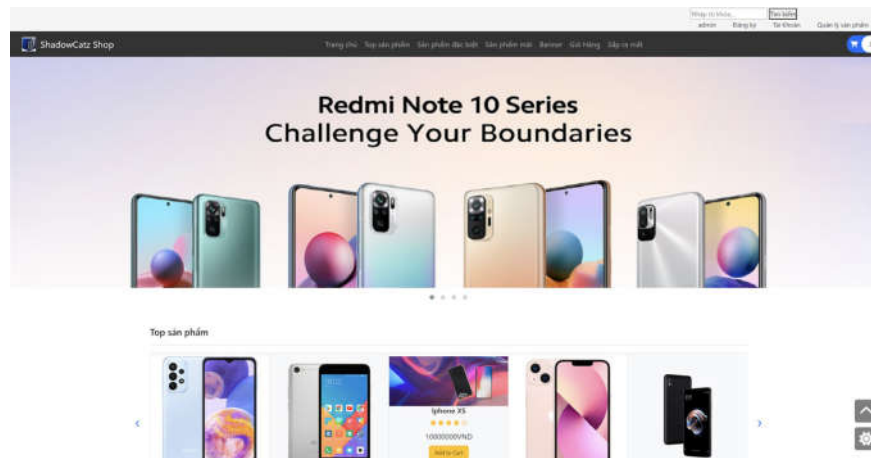
Sử dụng các công cụ phân tích như Google Analytics, Hotjar.

Thu thập ý kiến phản hồi của khách hàng để tiếp tục tối ưu hóa website.

3. Kết quả nghiên cứu

3.1. Trang chủ Website

Khi người dùng vào trong trang website sẽ hiện lên giao diện trang chủ như hình dưới. Trên giao diện trang chủ sẽ hiển thị trang chủ, các sản phẩm bán chạy, sản phẩm top, hàng mới, blog.



Hình 1: Giao diện trang chủ

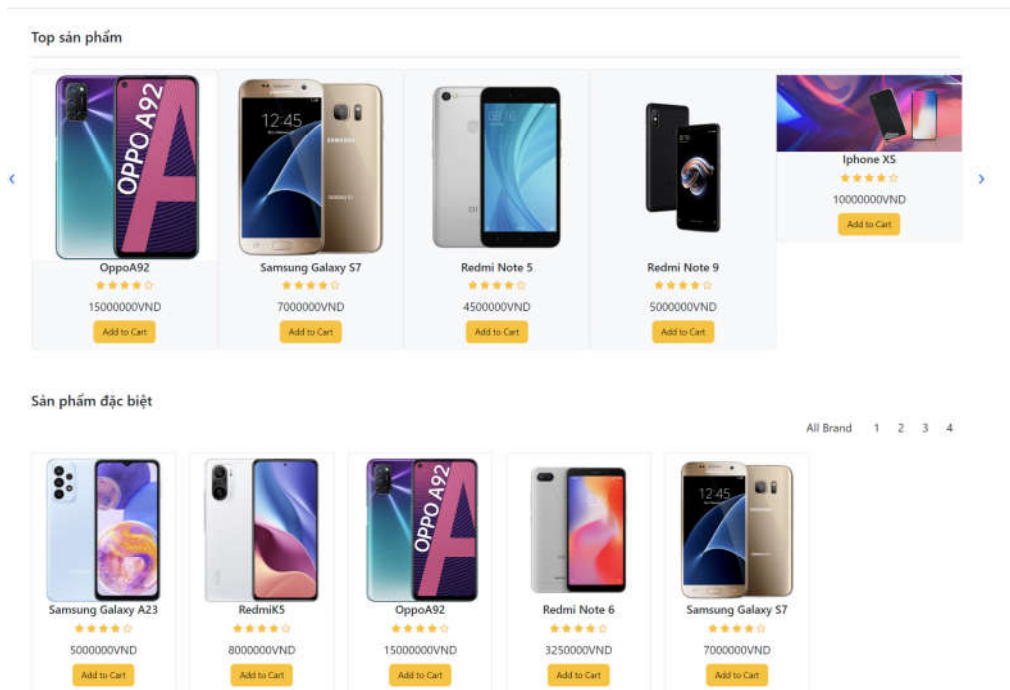
3.2. Đăng nhập, đăng ký

Hình 2: Giao diện đăng ký - đăng nhập

Người dùng đăng nhập vào tài khoản mình đã đăng ký để thay đổi thông tin cá nhân, xem sản phẩm, đặt hàng và thanh toán trong giỏ hàng.

3.3. Trang sản phẩm

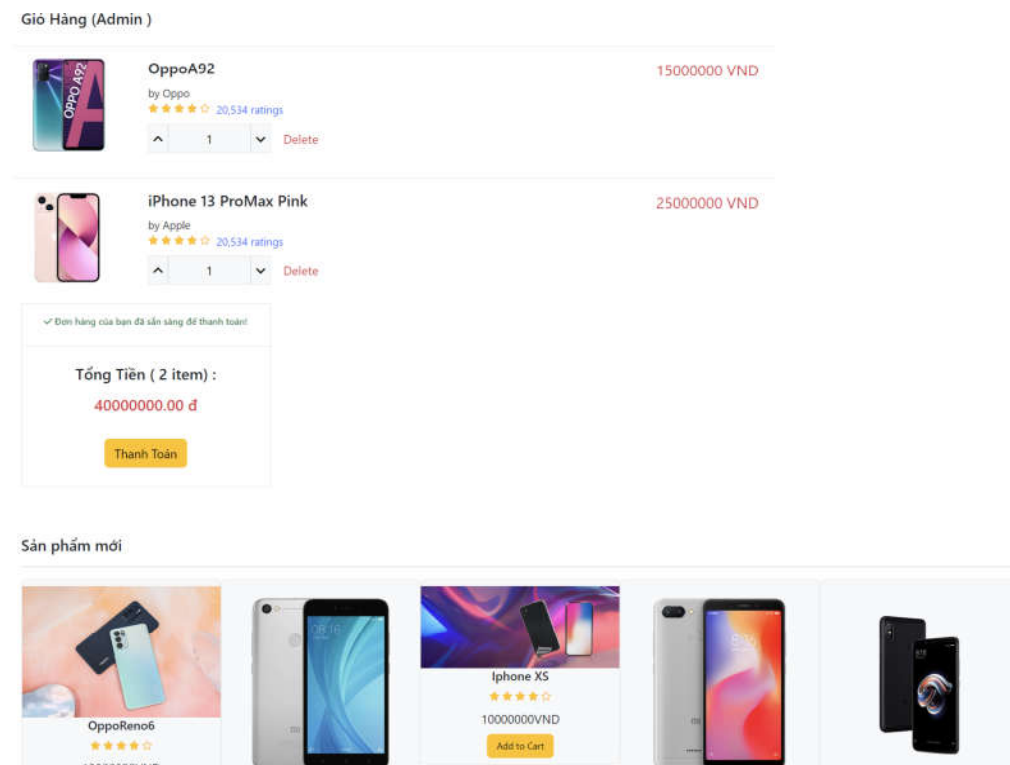
Trang sản phẩm sẽ bao gồm những chiếc điện thoại bán chạy, sản phẩm đặc biệt và sản phẩm mới cho khách hàng chọn lựa



Hình 3: Giao diện trang sản phẩm

3.4. Trang giỏ hàng

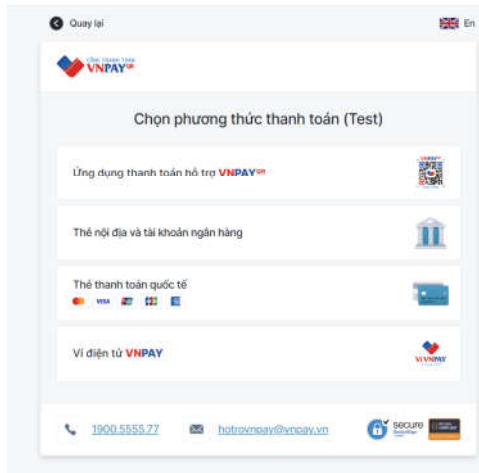
Khi người dùng tiến hành thanh toán, website sẽ hướng người dùng đến trang thanh toán, tổng hợp sản phẩm và tiến hành thanh toán. Bên cạnh đó, website có gợi ý một số sản phẩm mới để khách hàng lựa chọn ở phần dưới.



Hình 4: Giao diện giỏ hàng

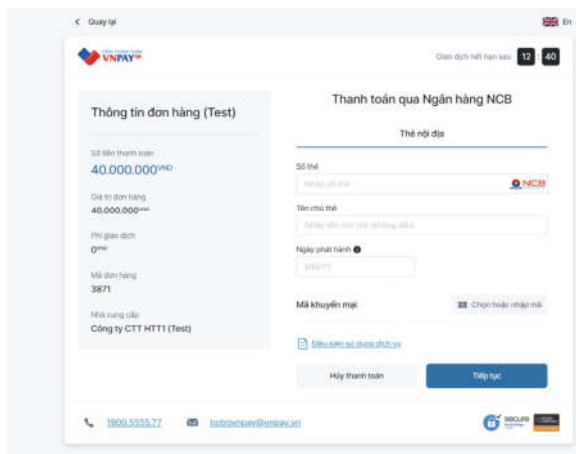
3.5. Thanh toán

Sau khi khách hàng bấm thanh toán, website sẽ chuyển sang trang web thanh toán, khách hàng lựa chọn phương thức thanh toán.



Hình 5: Giao diện thanh toán

Khách hàng nhập thông tin để hệ thống tiến hành xác thực.



Hình 6: Giao diện xác thực thông tin thanh toán

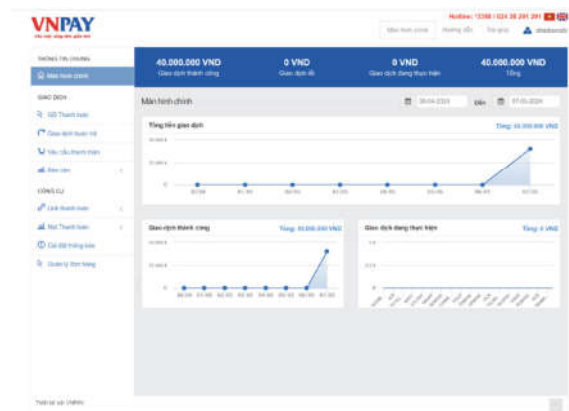
Sau khi xác thực thông tin và tiến hành thanh toán xong, hệ thống sẽ xác nhận thành công

VNPAY RESPONSE

Mã đơn hàng: 3871
Số tiền: 4000000000
Nội dung thanh toán: 3871
Mã phản hồi (vnp_ResponseCode): 00
Mã GD Tại VNPay: 14404861
Mã Ngân hàng: NCB
Thời gian thanh toán: 20240507110300
Kết quả: [GD Thanh công](#)

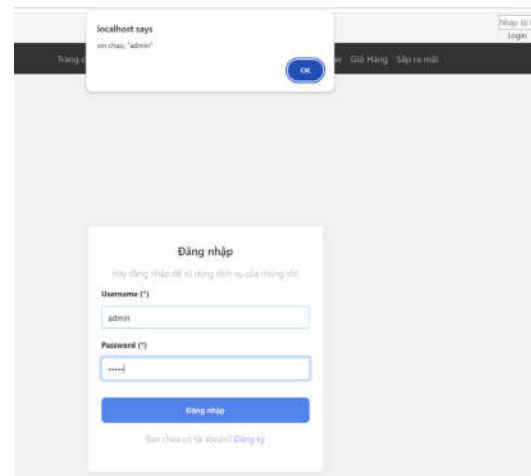
© VNPAY 2024

3.6. Trang thống kê



Sau khi đăng nhập dưới quyền quản trị viên, admin xem được doanh thu từng giao dịch, thống kê hàng ngày, hàng tuần, hàng tháng.

3.7. Trang đăng nhập của admin



Hình 7: Giao diện trang đăng nhập quản lý

3.8. Trang quản lý sản phẩm

Người quản lý có thể xem chỉnh sửa, thêm mới, xóa sản phẩm có trong website

ID	Tên Sản phẩm	Thương hiệu	Nguồn gốc	Giá	Hình ảnh	Hành Động	Hành Động
2	Samsung S20	Samsung ▾	Korean	10000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
8	Samsung Galaxy A23	Samsung ▾	Korean	5000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
10	Samsung Galaxy S7	Samsung ▾	Korean	7000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
3	Redmi Note 6	Redmi ▾	China	3250000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
4	Redmi Note 5	Redmi ▾	China	4500000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
5	Redmi Note 4	Redmi ▾	China	1000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
6	Redmi Note 8	Redmi ▾	China	13200000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
7	Redmi Note 9	Redmi ▾	China	5000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
21	RedmiK5	Redmi ▾	China	8000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
1	Iphone 13 ProMax	Apple ▾	USA	20000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
12	Iphone 13 ProMax Pink	Apple ▾	USA	25000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
13	Iphone 12 Pro	Apple ▾	USA	14000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
19	Iphone XS	Apple ▾	USA	10000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
24	OppoA92	Oppo ▾	China	15000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete
28	OppoReno6	Oppo ▾	China	13000000	 Choose File No file chosen	Update	Delete

Hình 8: Giao diện trang quản lý sản phẩm

3.9. Trang quản lý tài khoản

Admin và nhân viên có thể xem thông tin khách hàng bao gồm tài khoản, mật khẩu, email, đặc quyền. Bên cạnh đó, admin và nhân viên thay đổi hoặc xóa thông tin tài khoản có trong cửa hàng.

ID	Tài khoản	Mật khẩu	Email	Đặc quyền	Thực hiện	Thực hiện
0	guest	test	abcd@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
1	admin	admin	admin@gmail.com	Admin ▾	Cập nhật	Xóa
2	david	test	david@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
3	lenin	12345	lenin@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
4	kevin	password	kevin@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
5	shadowcatz	sakanisa	abcd@gmail.com	Admin ▾	Cập nhật	Xóa
6	shadowca22	sakanisa	email1234@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
7	12345	123456a	Shadowcatz@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
8	abc	test	admin@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
10	admin222	123456	shadalisk2d@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa
11	abcd3	sakanisa	test@gmail.com	User ▾	Cập nhật	Xóa

Hình 9: Giao diện quản lý tài khoản

4. Kết luận

Việc xây dựng website bán điện thoại cho cửa hàng ShadowCatz là một bước đi chiến lược quan trọng nhằm

nâng cao hiệu quả kinh doanh, mở rộng thị trường trực tuyến và tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng. Với các tính năng hiện đại, giao diện thân thiện, và

công nghệ tiên tiến, dự án này không chỉ giúp ShadowCatz cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường mà còn hỗ trợ quản lý và tăng trưởng bền vững. Đây là một giải pháp toàn diện để đáp ứng nhu cầu kinh doanh trong thời đại số hóa.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

[1]. Nguyễn Văn Ba (2006). *Phân tích thiết kế hệ thống thông tin*. Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội.

[2]. Huỳnh Xuân Hiệp (2015). *Giáo trình Kiến trúc và thiết kế phần mềm*. Nxb. Đại học Quốc gia TP.HCM.

[3]. Trần Văn Hùng (2020). *Hệ quản trị cơ sở dữ liệu SQL Server - Hướng dẫn từ cơ bản đến thực tế*. Nxb. Thống kê.

[4]. Đăng ký bán hàng trên Tiki, Shopee, Tiktok Shop.