

THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ TRUYỀN HÌNH INTERNET TẠI VIỆT NAM

Xem video và TV trên Internet đang trở thành xu hướng trên thế giới. Hướng đi này cũng đã bắt đầu xuất hiện tại Việt Nam, tuy nhiên do các khó khăn như nền tảng cơ sở hạ tầng, công nghệ... nên bước đi còn khá chậm chạp. Chính vì vậy, sự hỗ trợ của Chương trình đối tác đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan (IPP) trong lĩnh vực này đã tạo một “cú hích” đáng kể, đánh dấu bằng sự phát triển của kênh truyền hình Internet LifeTV. Tạp chí đã có cuộc trao đổi với TS Trịnh Bá Tùng - Giám đốc Dự án ứng dụng công nghệ video platform cho kênh truyền thông trực tuyến LifeTV - về xu hướng phát triển truyền hình trực tuyến tại Việt Nam và kinh nghiệm chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực này.

Xin ông giới thiệu khái quát về LifeTV và sự hỗ trợ của IPP?

LifeTV là tên gọi của chương trình truyền thông cộng đồng của Trung tâm Tư vấn phát triển vì sức khỏe cộng đồng thuộc Hội Khoa học kinh tế Việt Nam. Chương trình này được thiết lập từ năm 2009, với mục tiêu quảng bá về sức khỏe, môi trường, lối sống xanh và văn hóa sáng tạo. Ban đầu đây là kênh thông tin điện tử tổng hợp với nhiều

nhưng mới chỉ dừng lại ở chức năng phát video on demand.

Năm 2011, IPP đã giúp chúng tôi thực hiện Dự án ứng dụng công nghệ video platform cho kênh truyền thông trực tuyến LifeTV. Phần quan trọng nhất của Dự án là việc nâng cấp lên nền tảng công nghệ video platform thế hệ mới và phát TV cho các thiết bị di động. Sự tìm kiếm và kết nối đối tác do IPP thực hiện và sự hỗ trợ một



Truyền hình trực tuyến đêm nhạc “Đà Lạt hát tình ca” tại Phòng trà Da Vàng

chuyên mục do đội ngũ tư vấn và kỹ thuật của Trung tâm thực hiện, riêng các chương trình truyền hình thì do Trung tâm cùng Đài PTTH Hà Nội và kênh VTC10 phối hợp thực hiện. Tuy nhiên vì việc làm truyền hình theo cách thông thường tiêu tốn nhiều thời gian và kinh phí nên Trung tâm đã quyết định xây dựng nền tảng công nghệ truyền hình trực tuyến do các chuyên gia phần mềm của Việt Nam thực hiện,

phần kinh phí của IPP là những hỗ trợ quan trọng, kịp thời giúp cho LifeTV thực hiện được mong muốn của mình. Chúng tôi nhận thức đây là cơ hội quý giá để có thể tìm kiếm được những đối tác về công nghệ mạnh mẽ từ Phần Lan, một quốc gia có tiềm lực về sáng tạo và các công nghệ hàng đầu thế giới, nhất là lĩnh vực ICT. LifeTV và IPP cùng có mục tiêu truyền thông và quảng bá về đề tài đổi mới sáng



tạo trong kinh doanh và khoa học công nghệ, đồng thời triển khai các cuộc thi trên LifeTV để thu hút các ý tưởng sáng tạo từ khắp mọi miền trong cả nước nhằm đẩy mạnh các hoạt động sáng tạo lâu dài và bền vững. Đây là một chương trình hợp tác chuyên sâu tiên phong tại Việt Nam về công nghệ truyền hình độ nét cao trên Internet với những ứng dụng thiết thực mang lại hiệu quả tác động rộng rãi đối với công chúng.

Những khó khăn nào đặt ra khi các ông muốn thực hiện kế hoạch đổi mới và phát triển của mình?

Khó khăn đầu tiên là việc tìm kiếm đối tác phù hợp. Mục tiêu chúng tôi đặt ra là LifeTV có thể phát các chương trình của mình trên các thiết bị di động. Có nhiều hãng đưa ra các giải pháp phát triển vấn đề này. Tuy nhiên, việc chọn được đối tác đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật và công nghệ của LifeTV với kinh phí hợp lý và phù hợp với cơ sở hạ tầng tại Việt Nam lại là việc không hề dễ dàng.

Khó khăn thứ hai là hạn chế về cơ sở hạ tầng phục vụ cho việc truyền tải và truy cập. Nền tảng đường truyền tại Việt Nam hiện nay vẫn chưa đủ băng thông mong muốn và đáp ứng được yêu cầu truyền tải hình ảnh sắc nét (full HD). Ngoài ra, hệ thống thiết bị đầu cuối còn chưa tương thích bởi số lượng người sử dụng điện thoại di động thông thường vẫn còn rất cao, một số thiết bị di động chưa đủ cấu hình (độ phân giải) dành cho truyền hình độ nét cao mà LifeTV đang cung cấp.

Một khó khăn nữa là thói quen

xem truyền hình của người Việt Nam, chủ yếu họ vẫn xem trên TV truyền thống qua cáp, đầu kỹ thuật số... Do đó, để thuyết phục được khán giả xem truyền hình trên Internet đòi hỏi phải có các giải pháp công nghệ tích hợp cũng như tạo ra nhiều chương trình truyền hình mới lạ, hấp dẫn mà không thể tìm thấy trên TV truyền thống cũng như cung cấp các giải pháp chuyển tải tín hiệu truyền hình từ Internet sang TV thông thường.

IPP đã giúp các ông giải quyết những khó khăn này như thế nào?

Với sự cố gắng của mình cùng với sự hỗ trợ của IPP, LifeTV không chỉ đạt được những mục tiêu đã đề ra mà còn triển khai thành công nhiều vấn đề khác.

Về mặt kỹ thuật và công nghệ, các chuyên gia dày dặn kinh nghiệm từ Axel Technologies của Phần Lan đã giúp LifeTV xây dựng được nền tảng công nghệ cũng như đào tạo được đội ngũ nhân lực về kỹ thuật và truyền thông để có thể duy trì bền vững việc tiếp nhận và khai thác công nghệ mới. Chuyển tập huấn tại cơ sở của Axel Technologies ở Phần Lan vào tháng 9-10 năm 2011 đã không những giúp nâng cao trình độ nghiệp vụ mà còn là nguồn động viên khích lệ tinh thần rất lớn cho đội ngũ kỹ thuật viên và quản lý của LifeTV. Trong dự án này, các chuyên gia của Axel Technologies từ Phần Lan đã trực tiếp sang Việt Nam để cùng làm việc và hoàn tất việc chuyển giao công nghệ Mobile TV cho LifeTV.

Về công nghệ, ngoài việc tiếp

thu công nghệ Mobile TV từ Axel Technologies, LifeTV còn hoàn thiện platform phát truyền hình Internet trực tuyến 24/24 ứng dụng Wowzamedia thế hệ 3 của Mỹ, cũng như đã sáng tạo thêm giải pháp truyền hình trực tuyến qua Internet chỉ với hệ thống thiết bị nhỏ gọn gồm 1 (hoặc nhiều) máy quay, thiết bị mixer, encoder, đẩy lên sóng nhỏ gọn như một chiếc laptop. LifeTV đã vượt qua những rào cản về băng thông, đường truyền và tiến hành thành công giải pháp truyền hình trực tuyến (các thiết bị thu hình) thông qua mạng 3G (một đường truyền phổ biến và đã triển khai thành công tại Việt Nam). Tiếp nối sức mạnh và những giải pháp hiện đại, LifeTV đã triển khai lắp ráp thành công thiết bị "Thông minh hóa" TV thông thường mang tên Tvbox Android thế hệ thứ 4. Đây là một hình thức tiết kiệm chi phí mà vẫn có được một chiếc TV thông minh để có thể xem các chương trình LifeTV như các kênh truyền hình thông thường khác tại nhà.

Công nghệ truyền hình trực tuyến trên Internet đã được thực hiện nhiều lần trong năm 2012, điển hình là Chương trình giao lưu **Biển nước thành năng lượng, tại sao không?** do báo điện tử VnMedia - Dự án IPP và LifeTV tổ chức tại Hà Nội ngày 25.4.2012. Qua sự kiện này, LifeTV cũng đã test thành công truyền hình trực tuyến độ nét cao qua mạng 4G của VNPT.

Một kết quả nổi bật là việc tích hợp LifeTV với phiên bản Fuugo MobileTV của hãng công nghệ Axel Technologies (Phần Lan) và hoàn thiện phiên bản LifeTV trên thiết bị di động bao gồm cả android, iOS... Giải pháp quảng cáo hiển thị 360 độ cũng được LifeTV hoàn thiện, cho phép khán giả có thể xem truyền hình ở mọi nơi, mọi lúc, trên mọi thiết bị (máy tính, điện thoại,



Một buổi ghi hình trong Chương trình
“Sáng tạo từ nông thôn”

máy tính bảng, TV thông minh...) với hình ảnh sắc nét.

Về nội dung, LifeTV đã sản xuất nhiều format truyền hình trực tuyến đặc sắc, trong đó có series truyền hình Nhà sáng tạo trẻ và Sáng tạo từ nông thôn. Đây là hai chương trình về sáng tạo phối hợp với IPP. Thông qua chương trình này, nhiều sáng tạo của các bạn trẻ và những người nông dân đã được kết nối đến IPP cũng như những đối tượng quan tâm khác để giúp họ hoàn thiện ý tưởng và đưa ý tưởng vào thực tế một cách hiệu quả nhất.

Như vậy, có thể thấy sự hợp tác này đã mang lại lợi ích cho tất cả các bên tham gia?

Đúng vậy, sau quá trình nghiên cứu và đánh giá kỹ lưỡng, LifeTV quyết định chọn Axel Technologies (Phần Lan) với giải pháp công nghệ đoạt giải quốc tế Fuugo. Đối với Axel Technologies, quan hệ đối tác với LifeTV là bước đầu tiên đi vào thị trường Việt Nam. Axel hiện đang đứng vững trên thị trường châu Á với sự có mặt ở Hồng Kông, Hàn Quốc và Đài Loan nên việc mở rộng sang thị trường Việt Nam là một bước phát triển hợp lý. Đối với IPP, quan hệ đối tác LifeTV và Axel là một mô hình tốt, là ví dụ điển

hình cho việc thúc đẩy quan hệ đối tác giữa Việt Nam và Phần Lan về khoa học công nghệ, trong đó giải pháp dựa trên đổi mới sáng tạo của Phần Lan đã giúp tăng cường dịch vụ kinh doanh của LifeTV ở trong nước, đồng thời quảng bá các thông tin về các chủ đề lớn của IPP, cũng như cơ hội phát triển ra quốc tế trong tương lai. Có thể nói sự hợp tác này đã tác động tích cực và có ảnh hưởng đến cả 3 bên: LifeTV, Axel Technologies và IPP.

Ông nhận định thế nào về xu hướng phát triển TV Internet tại Việt Nam và kế hoạch đón đầu xu hướng này của LifeTV?

Sự bùng nổ về xu hướng xem video và TV trên Internet, tốc độ đường truyền Internet cũng như sự xuất hiện của hàng loạt thiết bị video không dây nhỏ gọn đã tạo ra một thị trường rộng lớn toàn cầu về truyền hình trực tuyến. Theo các chuyên gia về công nghệ, cho dù hiện nay chất lượng hình ảnh của các trang web truyền tải trực tiếp các chương trình TV chưa thực sự tốt, thế nhưng nhu cầu rất lớn về việc muốn được xem TV mọi lúc, mọi nơi của người dân khiến TV Internet trở thành lựa chọn tối ưu cho mọi nhu cầu. Đây là một xu hướng công nghệ sẽ phát triển mạnh trong tương lai gần tại Việt Nam. Ngày nay, giới trẻ có độ tuổi từ 18 đến 30 trên khắp thế giới đều dành thời gian xem Internet nhiều hơn so với TV. Không những vậy, theo báo cáo của Forrester (Mỹ) thì gần đây xu hướng này còn lan sang cả những người có độ tuổi 31-45. Những người có độ tuổi từ 45 đến 54 cũng dành một khoảng thời gian ngang bằng nhau cho Internet và các phương tiện truyền thông. Xu hướng Internet hóa ngày càng được gia tăng do sự thúc đẩy của các thiết bị di động (điện thoại di động kết nối internet, ipad, email, mạng xã hội...) và mua sắm trực

tuyến đang dần trở thành thói quen hàng ngày. Tại Việt Nam, công trình nghiên cứu về xu hướng sử dụng Internet được công ty Yahoo và TNS thực hiện với tên gọi Net Index cho thấy thời gian truy cập Internet đang tăng lên nhanh trong khi thời gian xem truyền hình truyền thống đang giảm đi.

Một đặc điểm nữa khiến truyền hình Internet phát triển mạnh mẽ là do TV truyền thống thường chỉ đưa những thông tin quá chọn lọc và có góc nhìn hẹp về những tin tức, sự kiện đang diễn ra và không cho phép tương tác trực tuyến, còn Internet lại cho khán giả tiếp cận với các nguồn thông tin nhiều chiều và họ còn có thể phản ứng, phản hồi với các thông tin đó.

Cùng đón chào làn sóng mới về sáng tạo và đổi mới cho đất nước, năm 2013 kênh truyền thông LifeTV với tiêu chí “**Sáng tạo vì cuộc sống**” sẽ chung sức xây dựng cộng đồng và văn hóa sáng tạo bằng nhiều format truyền hình mới, cũng như nâng cấp công nghệ truyền dẫn và tăng cường hợp tác với các đối tác trong và ngoài nước, nhằm khẳng định dấu ấn của một kênh truyền hình trực tuyến hàng đầu tại Việt Nam.

Đặc biệt, LifeTV đã đưa chương trình **Sáng tạo từ nông thôn** trở thành mô hình ứng dụng Internet nông thôn trực thuộc Hiệp hội Internet Việt Nam. Chương trình đã chính thức hoạt động từ đầu năm 2013, đây là cơ hội mở ra những hướng hợp tác mới với IPP trong giai đoạn tiếp theo.

Xin cảm ơn ông và chúc LifeTV phát triển vững mạnh!

Thực hiện: MN