

CHUYÊN MỤC

ĐỌC SÁCH

MẠNG XÃ HỘI VỚI SINH VIÊN^(*)

(Sách chuyên khảo)

TRỊNH THỊ THÚY LÀ^{}**

Nhận bài ngày: 1/4/2016; đưa vào biên tập: 4/1/2017; duyệt đăng: 10/1/2017

“Mạng xã hội (social network) là hệ thống thông tin cung cấp cho cộng đồng người sử dụng mạng các dịch vụ lưu trữ, cung cấp, sử dụng, tìm kiếm, chia sẻ và trao đổi thông tin với nhau, bao gồm dịch vụ tạo trang thông tin điện tử cá nhân, diễn đàn (forum), trò chuyện (chat) trực tuyến, chia sẻ âm thanh, hình ảnh và các hình thức dịch vụ tương tự khác” (dẫn theo Nghị định 72/2013/NĐ-CP). Ngày nay, với sự phát triển lan tỏa ngày một sâu rộng của Internet, sự xuất hiện của mạng xã hội đã mang đến cho người sử dụng những lợi ích to lớn trong nhiều lĩnh vực của đời sống (kinh tế, giáo dục, giải trí,...), giúp người trẻ học tập, trau dồi kinh nghiệm của bản thân trong việc hòa nhập xã hội. Tuy nhiên, bên cạnh những lợi ích về việc tăng cường nguồn tri thức, mở rộng

mối quan hệ xã hội, trau dồi kinh nghiệm sống, thỏa mãn các nhu cầu giải trí,... mạng xã hội cũng ẩn chứa nhiều rủi ro, nhất là đối với những người trẻ tuổi khi mà họ chưa ý thức được hết những nguy cơ tiềm ẩn từ việc sử dụng mạng.

Cuốn chuyên khảo *Mạng xã hội với sinh viên* là sản phẩm của nhóm tác giả GS.TS. Trần Hữu Luyến, GS.TS. Trần Thị Minh Đức, TS. Bùi Thị Hồng Thái, dựa trên các kết quả nghiên cứu từ đề tài *Mạng xã hội với thanh niên Việt Nam – Thực trạng và giải pháp* do Quỹ Phát triển Khoa học và Công nghệ Quốc gia (NAFOSTED) tài trợ. Với dung lượng 386 trang, *Mạng xã hội với sinh viên* cung cấp một bức tranh tổng thể về việc sử dụng mạng xã hội hiện nay trong sinh viên Việt Nam.

Kết cấu cuốn sách gồm 8 chương: 1. Nghiên cứu về mạng xã hội trên thế giới và ở Việt Nam; 2. Thực trạng sử

^{**} Thụ viện Khoa học Xã hội. Viện Khoa học xã hội vùng Nam Bộ.

dụng mạng xã hội trong sinh viên; 3. Công khai và bảo mật thông tin cá nhân trên mạng xã hội; 4. Mối quan hệ bạn bè trên mạng xã hội và nhu cầu sử dụng mạng xã hội trong sinh viên; 5. Tự đánh giá bản thân của sinh viên sử dụng mạng xã hội; 6. Thái độ của cư dân mạng đối với việc sử dụng mạng xã hội; 7. Giải pháp quản lý mạng xã hội; 8. Những phát hiện từ nghiên cứu.

Về phương pháp nghiên cứu, nhóm tác giả sử dụng kết hợp phương pháp định lượng và định tính. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ 4.205 bảng hỏi (có trả lời hợp lệ) và các cuộc phỏng vấn sâu với 20 chuyên gia cùng ý kiến của người sử dụng trên các diễn đàn, mạng xã hội. Đối tượng điều tra, cũng là khách thể nghiên cứu, là sinh viên sử dụng mạng xã hội thuộc các trường đại học, cao đẳng ở các thành phố lớn trên ba vùng miền Việt Nam: Hà Nội, Hải Phòng, Vinh, Huế, Đà Nẵng và TP HCM.

Điểm nhấn của cuốn chuyên khảo nghiên cứu này là dung lượng thông tin phong phú, cụ thể, sinh động, phản ánh thực tiễn xã hội với 68 bảng số liệu thống kê, 29 biểu đồ, 12 hình biểu thị. Chương 8 của chuyên khảo thu hút người đọc với 137 phát hiện từ kết quả nghiên cứu mạng xã hội với sinh viên, tạo nên diện mạo cụ thể, sinh động, đa chiều về vấn đề này.

Từ những vấn đề lý luận đến các kết quả điều tra thực tiễn, cuốn sách cung cấp cho người đọc những kiến thức tổng thể về mạng xã hội trên thế giới và ở Việt Nam, chỉ ra thực trạng sử dụng mạng xã hội của sinh viên Việt Nam và các vấn đề cần quan tâm trong quản lý nhà nước đối với loại hình này.

Hy vọng cuốn sách sẽ là một tài liệu hữu ích đối với người sử dụng mạng xã hội hiện nay, đặc biệt là giới sinh viên, học sinh, và gợi mở những hướng nghiên cứu mới về mạng xã hội. □

CHÚ THÍCH

(¹) Trần Hữu Luyện, Trần Thị Minh Đức, Bùi Thị Hồng Thái. 2015. *Mạng xã hội với sinh viên* (Sách chuyên khảo). Hà Nội: Nxb. Đại học Quốc gia Hà Nội.