



Những định hướng lớn về giá cả trong chiến lược tài chính giai đoạn 2010 – 2020

Cục Quản lý giá - Bộ Tài chính

Ngày 28/7/2010 tại TP.Huế, đã diễn ra hội thảo về đề án “Những định hướng lớn về giá cả trong chiến lược tài chính giai đoạn 2010 – 2020” dưới sự tài trợ của Quỹ Tín thác đa biên do Cục Quản lý giá – Bộ Tài chính chủ trì.

Tham dự hội thảo có đại diện lãnh đạo một số bộ ngành như Bộ Kế hoạch và đầu tư, Bộ Công thương, Bộ Tư pháp, Bộ Y tế, Bộ Quốc phòng; đại diện lãnh đạo một số đơn vị chức năng Bộ Tài chính: Viện Chiến lược và chính sách tài chính, Viện Kinh tế tài chính - Học viện Tài chính, Vụ Chính sách thuế, Vụ Hợp tác quốc tế, Cục Quản lý Nợ và tài chính đối ngoại... và đại diện các Sở Tài chính tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Bên cạnh những thành công, vẫn còn tồn tại một số hạn chế cần khắc phục. Chính vì vậy, chương II của đề án này đã đề cập đến sự cần thiết phải tiếp tục đổi mới cơ chế quản lý, điều hành giá và hệ thống giá giai đoạn 2011 – 2020. Sự đổi mới này là để đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế với phạm vi ngày càng sâu rộng và cạnh tranh

quyết liệt; Bên cạnh đó, còn phải đảm bảo khuyến khích sự cạnh tranh theo pháp luật để tăng hiệu quả kinh tế cũng như đảm bảo vai trò quản lý về giá của Nhà nước vào việc nâng cao hiệu quả của nền sản xuất và đảm bảo an sinh xã hội... Để đạt được những mục tiêu trên, cần phải có những định hướng cụ thể. Trong chương III, đề án đã đưa ra những mục tiêu, phương hướng để tiếp tục đổi mới và hoàn thiện hệ thống giá. Việc định hướng, chủ trương điều hành mặt bằng giá với những phương hướng cụ thể như: thực hiện nhất quán cơ chế quản lý giá, hoàn thiện môi trường pháp lý... được xem là những vấn đề then chốt để kiểm soát cả tình trạng lạm phát cao và thiếu hụt của nền kinh tế, nhằm nâng cao hiệu quả bền vững của nền kinh tế.

Hầu hết các ý kiến thảo luận tại hội thảo đều nhất trí với đề án và khẳng định việc tiếp tục hoàn thiện chính sách giá, cơ chế giá trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường là cần thiết với sự hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng. (www.tapchitaichinh.vn)

Baseafood: Đẩy mạnh nâng tỷ trọng hàng nội địa

Huỳnh Liễn

Với chất lượng hàng hóa tương đương hàng xuất khẩu, mẫu mã

bao bì đẹp, giá cả hợp lý, mặt hàng phong phú và rất tiện lợi cho việc chế biến, tiết kiệm thời gian, các sản phẩm mang thương hiệu Baseafood của công ty được khách hàng chọn lựa sử dụng nhiều. Hiện nay, sản phẩm đơn vị đã được người tiêu dùng trong nước biết đến nhiều. Đơn vị cũng đã mở rộng mạng lưới phân phối rộng khắp các tỉnh thành phía Nam. Doanh số thu về từ thị trường nội địa bình quân đạt khoảng 10 tỷ đồng/tháng. Riêng cửa hàng giới thiệu sản phẩm tại Văn phòng trụ sở công ty số 460 Trương Công Định, TP. Vũng Tàu, bình quân mỗi tháng doanh số trên 1,2 tỷ đồng. Từ đầu năm đến nay, cửa hàng này đã đạt doanh số hơn 8 tỷ đồng. (ddd.com.vn)

Kinh tế VN: Duy trì ổn định ấn tượng

Đắc Hanh (tổng hợp)

Trong buổi gặp gỡ báo chí công bố Phân tích kinh tế tháng 7, ông Alan Pham, Trưởng kinh tế gia của VinaSecurities nhận định đã tăng trưởng của kinh tế VN được duy trì vững chắc, ổn định và đã đạt được những thành tựu một cách khá ấn tượng.

Nhìn lại 6 tháng đầu năm nay giá trị sản xuất công nghiệp tại đây đã tăng đáng kể, 13,6% so với cùng kỳ năm trước, trong đó lĩnh vực đầu tư nước ngoài tăng 17%. Sản lượng sản xuất cũng được cải thiện so với năm 2009. Tuy vậy, mức tăng trưởng nhu cầu đối với hàng xuất khẩu của VN trong hai năm tới vẫn yếu so với thời kỳ trước khủng hoảng toàn cầu. Mặc dù các nhà đầu tư nước ngoài vẫn đánh giá tích cực về triển vọng dài hạn của VN, nhưng đầu tư sản xuất sẽ tăng tương đối chậm vì tỷ lệ công



suất sản xuất được sử dụng trong năm 2009 tương đối thấp.

Bộ phận phân tích thông tin kinh tế (EIU) thuộc tạp chí *Nhà kinh tế* (Anh) ngày 22/7 đã nâng dự báo tổng sản phẩm trong nước (GDP) của VN trong năm 2010 lên mức 6,4%, so với dự báo cũ là 6,2%. EIU cho rằng sự phục hồi của kinh tế toàn cầu báo hiệu một tương lai tốt đẹp cho lĩnh vực xuất khẩu của VN và việc nhập khẩu tăng trong thời gian gần đây cũng cho thấy nhu cầu tiêu dùng và đầu tư của VN đang tăng. Tuy vậy, EIU cũng cảnh báo mặc dù GDP của VN trong năm 2010 tăng trưởng nhanh hơn mức 5,4% năm 2009, nhưng chưa thể quay về mức trên 8% như trước khủng hoảng. (www.baocongthuong.com.vn)

Thái Nguyên: Ngành thép triển khai nhiều dự án phát triển sạch

Thanh Hải

Thái Nguyên vẫn được coi là cái nôi của ngành công nghiệp luyện kim, nhưng nhìn chung ngành thép Thái Nguyên vẫn ở tình trạng sản xuất thiếu bền vững, chi phí sản xuất tương đối lớn, mức tiêu hao năng lượng cao, hiệu quả sản xuất còn thấp.

Do đó, giải pháp áp dụng sản xuất sạch hơn nhằm giảm chi phí trong sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm thiểu ô nhiễm môi trường là việc làm rất cần thiết.

Nhận thức được hạn chế của mình, các doanh nghiệp trong ngành sản xuất thép đều mong muốn thay đổi công nghệ, hướng tới công nghệ sạch của thế giới. Để hỗ trợ phần nào trong việc ứng dụng sản xuất thép trong sản xuất sạch hơn, Bộ Công thương đã thông

qua dự án sản xuất sạch hơn trong doanh nghiệp CPI do Đan Mạch tài trợ và xây dựng hướng dẫn sản xuất sạch hơn cho ngành thép. Bộ Công thương đã phối hợp với Sở Công thương tỉnh Thái Nguyên và Hiệp hội Thép VN triển khai một số dự án sản xuất sạch hơn cho một số doanh nghiệp sản xuất gang thép trên địa bàn tỉnh.

(www.baocongthuong.com.vn)

Gạo xuất khẩu Thái giảm vì cạnh tranh từ VN

Theo nguồn tin từ Hiệp hội xuất khẩu gạo Thái Lan, gạo xuất khẩu của Thái Lan giảm mạnh do cạnh tranh với gạo xuất khẩu của VN.

Nguồn tin trên cho biết nhiều khách hàng Hồng Kông trước đây mua gạo Thái Lan nay đã quay sang gạo VN.

Cụ thể, loại gạo thơm Jasmine của VN được bán với giá 550 USD/tấn, trong khi cùng sản phẩm này của Thái Lan bán ra với giá 900 USD/tấn.

Dự kiến, lượng gạo Jasmine xuất khẩu của Thái Lan trong năm 2010 có thể xuống dưới mức 1,6 triệu tấn, giảm 0,4 tấn so với năm ngoái.

Thái Lan cho biết lượng gạo VN xuất sang Hồng Kông và Trung Quốc đại lục trong năm tháng đầu năm 2010 đạt giá trị 11 triệu USD, bằng lượng gạo xuất khẩu cả năm của Thái Lan cho Hồng Kông.

Trong khi đó, Philippines là nước nhập khẩu gạo nhiều nhất thế giới hiện đã tích trữ đủ lương thực và có khả năng ngưng các hợp đồng nhập khẩu gạo một thời gian.

Động thái này càng khiến cho gạo xuất khẩu của Thái Lan gặp khó khăn hơn nữa.

(thuongvuvietnam.com.vn)

Năm 2010: Sẽ xuất khẩu 1 tỉ USD sản phẩm nhựa

C.T

Liên tục trong các tháng từ đầu năm trở lại đây kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa hàng tháng luôn đạt trên 80 triệu USD mỗi tháng.

Tổng cộng từ đầu năm, kim ngạch xuất khẩu các loại sản phẩm nhựa của nước ta đã đạt 467,7 triệu USD. Dự báo, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm nhựa trong năm nay sẽ đạt mốc 1 tỉ USD.

Trong 15 ngày cuối tháng 6 các sản phẩm nhựa của VN được xuất khẩu tới gần 70 thị trường trên thế giới, trong đó có sáu thị trường đạt kim ngạch xuất khẩu trên 1 triệu USD.

Nhật hiện đang là thị trường xuất khẩu sản phẩm nhựa lớn nhất của VN. Kim ngạch xuất khẩu tới thị trường này trong nửa cuối tháng 6 ước đạt 10,6 triệu USD, chiếm tỷ trọng 25,7% tổng kim ngạch xuất khẩu trong kỳ.

Kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm nhựa trong tháng 6/2010 ước đạt 85 triệu USD, tăng nhẹ so với kim ngạch xuất khẩu của tháng 5 và cao hơn 22% so với kim ngạch xuất khẩu cùng kỳ năm ngoái. (thuongvuvietnam.com.vn)

Môi trường VN hấp dẫn đầu tư nước ngoài

Tờ *Thời báo tài chính* của Anh ra ngày 26/7 có bài viết nhận định rằng môi trường đầu tư hấp dẫn của VN, đặc biệt là giá nhân công và tình hình chính trị ổn định, đang thuyết phục các công ty nước ngoài chọn nơi đây làm cơ sở đầu tư cho cả khu vực.

Theo bài báo trên, khi tập đoàn Mitsubishi Heavy Industries

Aerospace (MHI) của Nhật lên kế hoạch xây dựng một nhà máy lắp đặt cánh phụ máy bay cho hãng Boeing, VN đã nhanh chóng trở thành địa điểm được lựa chọn tại khu vực Đông Nam Á.

Chủ tịch MHI tại VN, ông Hirotaka Masuda cho rằng với giá nhân công hợp lý và nền chính trị ổn định, MHI đã đi đúng hướng khi chọn VN cho hoạt động kinh doanh của mình.

Kết quả cuộc khảo sát của Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật (JBIC) đối với các doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư tại nước ngoài cho thấy VN vượt nhiều nước trong khu vực, thậm chí cả ở châu Á xét về tiêu chí giá nhân công.

Tập đoàn thép Kobe Steel mới đây thông báo khoản đầu tư 100 tỷ yen (1,1 tỷ USD) xây dựng nhà máy ở VN. Hãng mỹ phẩm Shiseido cũng khai trương một nhà máy lớn ở VN để cung cấp các sản phẩm cho Đông Nam Á và Trung Quốc.

Sapporo, một công ty sản xuất bia của Nhật, cũng có kế hoạch sẽ khai trương ở VN một nhà máy bia vào năm 2012. Còn Công ty chứng khoán Daiwa đã cho ra đời một quỹ đầu tư trị giá 40 tỷ yen (hơn 0,4 tỷ USD) trong đó 2/5 nguồn vốn sẽ được phân bổ cho thị trường VN.

Mặc dù bị tác động của cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới, tổng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài vào VN năm 2009 đạt 9,8 tỷ USD, giảm so với mức 11,5 tỷ USD năm trước đó, nhưng vẫn cao hơn nhiều so với dự đoán của nhiều chuyên gia trong thời kỳ xảy ra khủng hoảng toàn cầu.

Dòng vốn nước ngoài khá bền vững, cộng thêm động lực kinh tế VN, đã giúp nền kinh tế tăng trưởng 5,3% trong năm 2009●
(www.vietnamplus.vn)

Giới thiệu sách mới



Tác giả: Đỗ Phú Trần Tình

Nhà xuất bản: Lao động

Số trang: 200

Thời gian xuất bản: 03-2010

Kích thước: 14.5x20.5 cm

Trong lịch sử tăng trưởng kinh tế, các quốc gia không ngừng thăm định, thực thi và điều chỉnh các dạng thức tăng trưởng. Thách thức

nhất vẫn là chiến lược tăng trưởng (Growth

Strategy) kết hợp hiệu quả nhất các nguồn lực tăng trưởng (Sources of Growth) nhằm đạt mục tiêu mong muốn: giá trị GDP, tốc độ tăng GDP, giảm tỷ lệ đói nghèo, cải thiện tình trạng bất bình đẳng, điều chỉnh cơ cấu (Structural Adjustment) nền kinh tế phù hợp các giai đoạn tăng trưởng.

Mục tiêu nhằm tăng trưởng liên tục trong dài hạn (long-term) với sự ổn định vĩ mô (MacroStability), tăng trưởng có sự góp phần ngày càng tăng của yếu tố năng suất tổng hợp (TFP), thể hiện sử dụng hiệu quả các nguồn lực, chất lượng thể chế và chính sách, nhằm đạt được chất lượng tăng trưởng ngày càng cao.

Trong cuốn sách này, tác giả khảo sát một yếu tố quan trọng hỗ trợ tăng trưởng kinh tế là công bằng xã hội, là yếu tố tác động thuận lợi để giúp tăng trưởng có chất lượng ngày càng cao. Tăng trưởng kinh tế và công bằng xã hội luôn là mục tiêu xuyên suốt trong chiến lược tăng trưởng kinh tế của VN. Tác giả chọn khảo sát phạm vi TP.HCM trong thời kỳ gần hai mươi năm qua, nhằm xem xét các yếu tố đặc trưng trong tăng trưởng kết hợp công bằng xã hội của Thành phố. Tác giả khảo sát qua phỏng vấn ý kiến thực tế của dân cư thành phố, từ đó đề xuất các biện pháp kỳ vọng giúp giải quyết tốt hơn quan hệ giữa tăng trưởng và công bằng xã hội.

Trung tâm Thông tin – Thư viện trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM xin trân trọng giới thiệu đến bạn đọc cuốn sách: *Tăng trưởng kinh tế và công bằng xã hội - Lý thuyết và thực tiễn ở TP.HCM*●