

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM hướng tới mô hình đào tạo chất lượng cao đích thực và liên thông hệ thống giáo dục quốc tế

Khái lược

Trường ĐH Kinh tế - Tài chính TP.HCM (UEF) được thành lập theo Quyết định số 1272/QĐ-TTg do Thủ Tướng Nguyễn Tấn Dũng ký ngày 24/09/2007.

Trường được thành lập trong bối cảnh đẩy mạnh việc thực hiện chủ trương xã hội giáo dục của Đảng và Chính phủ VN. Sự ra đời của Trường ĐH Kinh tế - Tài chính TP.HCM là kết quả từ tâm nguyện khát khao và nhiệt thành của tập thể các thầy, cô giáo, viên chức thuộc 1 số Trường ĐH và doanh nhân thành đạt trên địa bàn TP.HCM; Với kỳ vọng đóng góp phần công sức khiêm tốn vào sự phát triển giáo dục ĐH nước nhà trong xu thế hội nhập, đặc biệt là liên thông với hệ thống giáo dục ĐH toàn cầu.

Sứ mạng

Từ ý tưởng đó – Nhà trường được giao phó một sứ mạng: Đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực chất lượng cao trong các lĩnh vực kinh tế, quản trị kinh doanh, CNTT với nền tảng kiến thức sâu rộng, tư duy sáng tạo, kỹ năng nghề nghiệp nhạy bén bởi luôn tiếp cận với công nghệ đào tạo tiên tiến, quan hệ hợp tác đa dạng, nhiều loại hình



với các ĐH quốc tế và gắn kết với những điều kiện đặc thù của VN.

Tôn chỉ: *Chất lượng - Hiệu quả - Hội nhập - Không vụ lợi.*

Phương châm: *“Đầu vào” chưa cao - “đầu ra” yên lòng nhà tuyển dụng.*

Giá trị của Trường ĐH Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Sinh viên là tâm điểm của nhà Trường và trí tuệ của họ được lan tỏa, thâm nhập vào đời sống kinh tế, xã hội.

Các công trình khoa học của Trường sẽ mang lại hiệu quả thiết thực trong các hoạt động kinh tế và kinh doanh.

Nguồn giảng viên có trình độ cao, có đạo đức nghề nghiệp và phương pháp giảng dạy hiện đại, sáng tạo sẽ là nguồn truyền dẫn hình thành những hành trang cơ bản cho sự thành công của sinh viên bước “vào đời”.

Liên thông đào tạo quốc tế và cập nhật kiến thức cho sinh viên là nguồn truyền dẫn hữu hiệu những tri thức hiện đại, đáp ứng yêu cầu không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo theo nhu cầu XH.

Sứ mạng, mục tiêu, tôn chỉ cao

cả được xác định, luôn là tài sản và động lực bảo đảm cho sự phát triển liên tục và bền vững của nhà trường.

Để làm nổi bật hơn những ý tưởng trên, chúng tôi xin được giới thiệu nó qua triết lý văn hóa của Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM.

ĐẠI CƯƠNG VĂN HÓA UEF

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM (University of Economics and Finance – UEF) là một trong những trường đại học tư thục đầu tiên, được thành lập theo Quyết định số 1272 ngày 24/9/2007 của TTCP VN. UEF theo đuổi mục tiêu cao cả là xây dựng một trường Đại học hàng đầu VN và hướng tới các chuẩn mực đào tạo quốc tế với triết giáo:

“Chất lượng – Hiệu quả - Hội nhập – Không vụ lợi”

Từ mục tiêu và triết giáo đó, UEF luôn ưu tiên hàng đầu cho đầu tư vào vốn con người (Human Resource), Công nghệ đào tạo (Training technologies), nghiên cứu khoa học (Science research)

và chuyển giao công nghệ (Technologies tranforming).

Đó cũng chính là những tâm điểm hội tụ mọi động lực, sức mạnh cho sự phát triển liên tục bền vững và không ngừng đổi mới của UEF.

1. Sứ mạng UEF

UEF đào tạo chất lượng cao, hướng tới chuẩn mực quốc tế - Hướng thành một trong những trường đại học hàng đầu VN. Không ngừng phát triển và phát triển bền vững cùng tiến trình hội nhập toàn cầu.

2. Tâm nhìn – chiến lược

Kiến tạo UEF thành một trường ĐH tiên tiến – Công nghệ đào tạo hiện đại – Nguồn nhân lực cao – Xác lập vị thế vững vàng trong hệ thống đào tạo quốc dân và quốc tế.

Đến năm 2020 – Trở thành một trung tâm đào tạo và chuyển giao khoa học hiện đại, uy tín ở VN.

Sau 2020 – Liên thông đa phương diện – Ngang tầm hệ thống đào tạo quốc tế.

3. Giá trị tri thức

3.1 Giá trị học thuật

Thừa kế – Sáng tạo – Lan tỏa
Kết nối – Nâng tầm – Phát triển

Ảnh hưởng – Thâm nhập – Khẳng định

3.2 Giá trị tinh thần

Tài sản tinh thần cao quý nhất của UEF là uy tín bởi những ảnh hưởng tích cực về giá trị tri thức đích thực được xã hội thừa nhận.

4. Triết giáo đào tạo

“Chất lượng – Hiệu quả - Hội nhập – Không vụ lợi”

Chất lượng: Lấy kết quả “Đầu ra” làm tiêu chí căn bản – đồng hành cùng: Kiến thức sâu rộng –

Kỹ năng nhạy bén – ứng xử nghề nghiệp linh hoạt.

Hiệu quả:

Giáo dục: thiết thực – chọn lọc - tối ưu – thích ứng.

Tụ hội: Trí – kỹ – đức – tài từ hướng nghiệp đến lập thân.

Hội nhập: Hợp tác quốc tế đa phương, đa diện: - tạo dựng nền móng phát triển liên tục – không ngừng đổi mới.

Không vụ lợi:

Lợi ích của nhà trường rất cần cho phát triển – nhưng lợi ích của xã hội còn cần và cao hơn.

Lấy lợi ích người học làm đầu – coi người học là tâm điểm của mọi hoạt động.

Lấy yêu cầu của xã hội để phân biệt, đáp ứng và hoàn thiện chính mình.

5. Phát triển thương hiệu

Thương hiệu là động lực cạnh tranh phát triển bền vững.

Thương hiệu được xác lập từ chính giá trị đích thực của nhà trường.

Giá trị đích thực của thương hiệu chỉ có được từ chất lượng – uy tín và những giáo lý đào tạo cao cả của nó.

Thương hiệu không thể tách rời với uy tín của những người kiến tạo ra nó.

Phát triển thương hiệu là nhu cầu thiết yếu để UEF đạt tới đỉnh cao trong thực thi sứ mạng và tầm nhìn của mình.

6. Văn hóa ứng xử

6.1 Phẩm chất lãnh đạo

Lãnh đạo UEF cần hội tụ các đức tính cao quý:

Tâm: Nhân bản – trong sáng – công tâm – quảng đại.

Tầm: Nhìn xa – suy rộng – lấy đại cục làm trọng.

Trí: sáng suốt – miễn cảm – linh

hoạt.

Đức: mô phạm – độ lượng – vị tha.

Quan hệ giữa Trí và Đức: “Trước trí tuệ siêu việt, ta cúi đầu kính phục; trước tấm lòng cao thượng, ta quỳ gối tôn thờ.” – Victor Hugo.

Nhẫn: Kiên trì – tìm tòi – học hỏi (việc học ví như quyền võ không có trang cuối - *Bác Hồ*)

Phong cách: Bao quát – sâu sát – chân tình – bao dung – quyết đoán.

6.2 Quản trị điều hành

Lấy hiệu quả làm mục tiêu hành động.

Chuẩn mực hóa – chuyên môn hóa – hệ thống hóa mọi điều hành.

Cơ chế quản lý tốt – tạo nhà quản trị giỏi.

Quản trị bằng đầu – điều hành bằng tâm.

Quyết định đúng bởi: thông tin chuẩn – nhạy cảm cao – quyết định hợp thời.

Phương châm chung: Đề xướng táo bạo – lắng nghe nhiều nguồn – bàn bạc kỹ lưỡng – đạt lý - thấu tình - quyết định sáng suốt – quyết liệt thực thi.

6.3 Hội họp

Họp ít – họp ngắn – phát biểu tinh – nói để làm.

Dành nhiều thời gian để tìm ý tưởng mới hơn là lặp lại cái cũ.

Tìm giải pháp thiết thực tránh lý sự vô bổ.

Kết luận xác đáng – nhấn mạnh cái cần – chỉ rõ tiến trình – coi trọng thực thi – thường xuyên hậu kiểm.

7. Dùng người

Thành công đạt được có hơn 90% là dùng đúng người, đúng việc.

Trân trọng thực tài – thực tài là sự hội tụ bởi năng lực vốn dĩ + tri thức thâm sâu + cống hiến tận tình

– nhân tâm thu phục.

Đãi ngộ xứng đáng hiền tài là tạo dựng uy danh thương hiệu.

Chức danh không gắn với thực tài là hư danh.

Nhìn người tài không chỉ bằng lời nói mà từ hành động – hiệu quả công việc – cống hiến đích thực.

Không bỏ sót nhân tài chỉ vì không ưa thích.

Thăng tiến chỉ giành cho những ai có đức, có tài dốc sức cộng đồng – không phân tuổi tác, nguồn gốc, xuất thân.

Không vì tình riêng mà dùng sai người làm hại đến cái chung.

Xử lý nghiêm đối với người thiếu đức – bất tài – phương hại cộng đồng.

8. Trách nhiệm và cộng đồng trách nhiệm

8.1 Trách nhiệm của mỗi giới chức

Hành nghiệp: nghiêm túc – trách nhiệm – kỷ cương

Không ngừng học hỏi – nâng tầm chuyên nghiệp – tinh tường kỹ năng

Làm tận lực – tận tâm nghề nghiệp

Giao tiếp lịch sự - cư xử khiêm nhường – đối thoại lịch lãm.

Phong thái chừng chạc – y phục chỉnh tề - tư thế đĩnh đạc.

Tiết kiệm cho mình – coi trọng của chung.

Tự hoàn thiện – tự tin – tự trọng – tăng lực cộng đồng.

8.2 Quan hệ đồng nghiệp

Mỗi người vì mọi người.

Kết nối – tôn trọng – thiện tình.

Hợp tác – tương trợ - chia sẻ.

Không chạm đời tư, cá tính, ảnh hưởng danh dự đồng sự .

Xâm hại đồng sự là thiếu thiện chí – thiếu tự tôn .

8.3 Quan hệ với sinh viên

Coi sinh viên như đồng nghiệp

trẻ trong: truyền dẫn kiến thức – tranh luận học thuật – giáo huấn đạo lý.

Uy tín của trường gắn liền với mọi thành đạt từ các thế hệ sinh viên.

Mỗi sinh viên là tài sản quý giá của trường hiện tại và tương lai.

Truyền tải đến sinh viên những điều hữu ích – những gì người học và xã hội cần.

Giáo dục sinh viên rèn đức luyện tài – “ra đời” hữu dụng.

8.4 Ứng xử cộng đồng

Thân thiện – niềm nở – lịch thiệp .

Giao tiếp mềm mỏng – hướng dẫn tận tình – lời lẽ khiêm tốn.

Không hành xử: thô lỗ khi đối diện – lớn tiếng khi đàm thoại – cục cằn khi giao tiếp.

Hướng thiện cộng đồng – quan hệ thành công.

9. Truyền thống văn hóa

9.1 Văn hóa truyền thống căn bản

UEF là một đại gia đình: cộng đồng sự nghiệp – cộng đồng sinh sống – cộng đồng làm việc.

Xây dựng những dấu ấn truyền thống cao đẹp để “ôn cố” – tri tân – vinh danh nhân bản – tôn vinh cống hiến – hướng tới tương lai.

Truyền thống – giá trị – vĩnh hằng.

9.2 Truyền thống lễ hội – khánh tiết – lễ tân

“Long trọng – trang nghiêm – giáo lý – hiện đại – truyền thống – cội nguồn – hài hòa hình thái – bản sắc”.

9.3 Sinh hoạt truyền thống cộng đồng UEF

Đa dạng hình thái sinh hoạt cộng đồng truyền thống để:

Tươi vui – tinh thần sáng khoái

Kết nối – hiệp lực – đồng tâm

Gắn bó – thêm tình tương ái

Vui chơi chừng mực – cần biết

điểm dừng

9.4 Văn hóa tiếp tân

Hiếu khách – thêm bằng hữu.

Tiếp khách: nồng hậu – nhiệt tâm – thu phục.

Hiếu khách là cần – nhưng tránh tiệc trưa – cần tiếp thì ngắn – không dùng rượu bia - ảnh hưởng công vụ.

10. Chung quy triết lý văn hóa của UEF

Lấy triết giáo “Chất lượng – Hiệu quả – Hội nhập – Không vụ lợi” làm tâm điểm, để hướng tới mọi thành công trong đào tạo – giao lưu khoa học – hợp tác quốc tế – tạo dựng thương hiệu – kết nối cộng đồng – dựng xây truyền thống – bền vững tương lai.

TRIẾT LÝ SUY NGẪM

1. Học vấn

Cái gốc của học tập là học làm người – *Danh ngôn Trung Quốc*

Nhiệm vụ quan trọng nhất của nền văn minh là dạy con người biết tư duy – *T. Edison*

Đọc là học vấn tốt nhất – *A. Puskin*

Ngôi trường tốt giống như xã hội tốt và gia đình tốt, chào đón và trân trọng mọi sự đa dạng – *Deborah Meier*

2. Trí thức

Trí thức là vũ khí mạnh mẽ nhất mà người ta có thể sử dụng để thay đổi cả thế giới – *Danh ngôn Anh*

Tri túc đã là giàu rồi – *Lão Tử*

Kiến thức lý thuyết là kho báu, mà thực hành chính là chiếc chìa khóa – *Thomas F. Fuller*

Hành động là con đường duy nhất tiến vào tri thức – *Bernard Shaw*

Sự ngắn gọn là linh hồn của trí



tuệ sắc sảo – *W.Shakespeare*

Đối với người hiểu biết chỉ nửa lời nói cũng đủ – *Châm ngôn Pháp*

Khiếm khuyết lớn nhất của đời người là kém hiểu biết – *Trích từ 14 điều răn của Phật*

3. Tài năng

Thiên tài chỉ có chỉ có một phần trăm là cảm hứng và chín mươi chín phần trăm là mồ hôi – *T.Edison*

Trên thế giới không có tài hoa bẩm sinh, tài hoa phải trải qua nhiều thử thách – *Chernyshevsky*

Quá tài giỏi khiến người ta ghét hơn là không có năng lực – *Perter*

Những người thực sự vĩ đại bao giờ cũng giản dị trong xử thế và tự tin, thoải mái – *F. Chinghe*

4. Tâm đức

Trung thực không chỉ là bước đi đầu tiên đến sự cao cả mà bản thân nó đã là sự cao cả – *C.Boure*

Công tâm nhân ái là một năng lực tiềm ẩn và vô giá – *Khuyết danh*

Lòng tự trọng là đức tính tốt vì thiếu nó người ta thường ngã vào lòng vị kỉ – *B.DeDershe*

Hành trang quý giá nhất của con người là khiêm tốn và giản dị – *F.Angel*

5. Nhân nghĩa

Nhân nghĩa là đạo đức cao nhất ở đời – *Nguyễn Trãi*

Mỗi việc làm từ thiện là một bậc đá dẫn đến thiên đường – *Danh ngôn TQ*

Gian khổ hoạn nạn là trường học cao nhất để rèn luyện nhân cách – *Lương Khải Siêu*

Lễ vật lớn nhất của đời người là khoan dung – *Trích từ 14 điều răn của Phật*

6. Nhẫn nại

Thiên tài là sự kiên nhẫn lâu dài của trí tuệ – *I.Newton*

Không trải qua khó khăn lớn sẽ không có sự nghiệp vĩ đại – *Voltaire*

Thành tựu sự nghiệp phải hội đủ sự miệt mài và bền chí – *Voltaire*

Đáng khâm phục nhất của đời người là sự vươn lên sau khi ngã – *Trích từ 14 điều răn của Phật*

7. Dũng người

Dụng nhân như dụng mộc – *Danh ngôn VN*

Nhà lãnh đạo dùng người theo năng lực của họ chứ không phải theo ý mình – *Andre Maurois*

8. Quản trị

Mọi việc làm không có nguyên tắc đều dẫn đến đổ vỡ – *Wgoethe*

Thiếu phương pháp thì người tài cũng mắc lỗi, có phương pháp thì người thường cũng làm được việc phi thường – *Descartes*

Không có cách tân khó có thể sinh tồn – *Lỗ Tấn*

Người không thích ứng với biến động mới sẽ phạm sai lầm mới, thời gian là nhà cải cách vĩ đại nhất – *Bacon*

Nhà cải cách tốt nhất trên thế giới, điều trước tiên là cải cách chính mình – *Bernard Shaw*

Khôi hài thường tìm thấy ở con người thông minh và quảng đại – *Khuyết danh*

9. Ứng xử

Hãy lịch thiệp với mọi người, nhưng chỉ nên tin ở vài người và hãy để họ bị thử thách trước khi trao cho họ lòng tin – *Washington*

Lời nói ngọt ngào sẽ chiếm được trái tim sau đó là lí trí của người nghe – *A.Lincoln*

Mất của dễ tìm, mất lòng tin khó kiếm – *Aristotle*

10. Suy tư nhà giáo

Bí quyết của giáo dục thành công nằm ở sự tôn trọng người học – *Emerson*

Thầy giáo bình thường thì thuật lại, thầy giáo giỏi thì giải thích, thầy giáo xuất sắc thì chứng minh, thầy giáo vĩ đại thì mở lối chỉ đường – *William Athur Walde*

Nghệ thuật của giáo dục là làm cho người học thích thú những thứ mà người thầy truyền đạt – *Rousseau*

Khôi hài là thuốc bôi trơn trong quan hệ thầy trò và thu nhận kiến thức – *Khuyết danh*

Người thầy giáo phải nghiêm khắc nhưng không hà khắc – *Danh ngôn Trung Quốc* ●