

NGHIÊN CỨU VỀ SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ TẠI CỬA KHẨU LONG CHÂU DƯỚI KHUÔN KHỔ CAFTA

GS. CAO CA

Trường Đại học Dân tộc Quảng Tây Trung Quốc

Tóm tắt: Việc phát triển kinh tế của khẩu là một trong ba nhiệm vụ lớn phát triển kinh tế huyện Long Châu, đóng vai trò tác động. Qua hiệu ứng trụ đường giao thông của khẩu cũng như hiệu ứng chức năng của khẩu đã phân tích hiện trạng kinh tế của khẩu huyện Long Châu, nêu ra các kiến nghị là làm tốt quy hoạch, tăng cường hiệu ứng kinh tế của khẩu, triển khai toàn diện hợp tác biên giới, kiện toàn cơ chế hợp tác hai bên Trung Việt để tăng nhanh nhịp bước phát triển của khẩu.

Từ khóa: Long Châu - Kinh tế của khẩu - Phát triển

Việc phát triển kinh tế của khẩu là biện pháp quan trọng của những nơi có cửa khẩu phát huy lợi thế để đem lại sự phát triển kinh tế và xã hội tại khu vực này. Kinh tế của khẩu là kinh tế dạng phức hợp liên ngành nghề, liên khu vực và nhiều tầng thứ với cửa khẩu làm cốt lõi, trực tiếp hoặc gián tiếp dựa vào cửa khẩu mà tồn tại và phát triển, có các đặc điểm về 4 mặt là mang tính đối ngoại, liên quan, tác động và có tầng thứ. Dưới khuôn khổ CAFTA, huyện Long Châu làm thế nào mở cửa ven biên giới, đặc biệt là phát triển kinh tế của khẩu để tác động kinh tế cả huyện phát triển là điều đáng để thảo luận.

I. TẦNG THỨ KHÔNG GIAN KHUẾCH TÁN VỀ HIỆU ỨNG KINH TẾ CỦA KHẨU.

1. Tầng thứ không gian của hiệu ứng biên giới qua sự khuếch tán của khẩu.

1.1. Hiệu ứng trao đổi biên giới được khuếch tán qua cửa khẩu.

Học giả hữu quan đã tiến hành phân tích về sự khuếch tán không gian đối với hiệu ứng biên giới, tức cửa khẩu biên giới là không gian cốt lõi thể hiện một cách trực tiếp và tập trung hiệu ứng biên giới. Mỗi cửa khẩu biên giới đều có vùng đất trung tâm chuyên thuộc, tức vành đai bức xạ kinh tế duy trì sự liên hệ chặt chẽ với cửa khẩu biên giới, cho nên vùng đất trung tâm cũng là không gian kéo

dài đối ngoại thể hiện hiệu ứng biên giới. Cửa khẩu là đầu mối dòng vật tư, dòng tiền vốn và dòng thông tin của vùng đất trung tâm, sự ảnh hưởng của cửa khẩu đối với vùng đất trung tâm phụ thuộc vào đẳng cấp và năng lực của khẩu, cự ly tính thông suốt giao thông và tính bổ sung cho nhau về thế mạnh...v...v..Đẳng cấp và năng lực của cửa khẩu càng cao, phạm vi vùng đất trung tâm mà nó thu hút và khuếch tán sẽ càng lớn. Sức thu hút của cửa khẩu đối với vùng đất trung tâm có quy luật suy giảm địa lý rõ rệt, cự ly càng lớn sức thu hút càng nhỏ. Do vai trò tăng cường về trụ đường giao thông, không gian khuếch tán hiệu ứng biên giới cũng thể hiện hiệu ứng hướng trục của trụ đường giao thông. Căn cứ theo cường độ về vai trò tác động với nhau giữa cửa khẩu và vùng đất trung tâm, có thể chia vùng đất trung tâm thành mấy tầng thứ, tức vùng đất hạt tâm, vùng đất dày đặc và vùng đất rìa, qua đó thể hiện tính tầng thứ về sự khuếch tán không gian hiệu ứng biên giới. Qua sơ đồ 1 là có thể hiểu rõ tính liên quan của chúng.

1.2. Hiệu ứng hướng trụ giao thông và hiệu ứng chức năng của khẩu

Phân tích kể trên đã nói rõ mạnh yếu trong việc khuếch tán không gian về hiệu ứng biên giới cũng như sự ảnh hưởng đối với các tầng thứ là phụ thuộc vào hai nhân tố lớn. Một là hiệu ứng trục của trụ đường giao thông, hai là hiệu ứng chức năng của khẩu. Hiệu ứng

hướng trục của trụ đường giao thông ngoài phần cứng mà hai bên xây dựng ra (đường bộ làm chính), còn phụ thuộc vào tình trạng kết nối của hai bên. Hiệu ứng chức năng của khẩu ngoài các chức năng của khẩu đầy đủ ra, còn phụ thuộc vào tiện lợi hóa hai bên. Để càng thêm có lợi cho việc tái tạo lợi thế địa dư tại khu vực biên giới, ở đây thì đưa đầy đủ và tiện lợi hóa các chức năng của khẩu cũng quy vào hiệu ứng hướng trục của trụ đường giao thông, bởi vì đây có lợi có hiệu ứng hướng trục của trụ đường giao thông được phát huy càng tốt hơn nữa; Còn trọng điểm hiệu ứng chức năng của khẩu được đặt ở hai mặt: *một là* phát triển kinh tế của khẩu tức trình độ công nghiệp hóa; *hai là* trình độ thành thị hóa của cửa khẩu.

Muốn thực hiện công nghiệp hóa, thành lập khu hợp tác biên giới có thể thu hút đầu tư càng tốt hơn nữa. Bởi vì đến lúc có thể thành lập khu hợp tác biên giới là tỏ rõ sự hợp tác kinh tế giữa hai bên càng thêm chặt chẽ, nó có vai trò nâng cao hiệu ứng chức năng của khẩu so với thành lập vườn khu công nghiệp, có thể thúc đẩy càng hữu hiệu nhất thể hóa kinh tế biên giới phát triển.

Sơ đồ 2: Tầng thứ của hiệu ứng biên giới được thực hiện khuếch tán không gian qua cửa khẩu dạng hợp tác xuyên biên giới.

Đây là một trong điểm sáng nhất tăng cường hiệu ứng tập trung biên giới. Phải thông qua khu hợp tác biên giới để

mang lại sự phát triển của kinh tế của khẩu, không ngừng tăng cường vùng đất cốt lõi, mở rộng và bức xạ càng tốt hơn nữa vùng đất dày đặc với vùng đất rìa. Dưới khuôn khổ khu mậu dịch tự do, cửa khẩu theo hình thức khu hợp tác biên giới có thể thúc đẩy càng tốt hơn nữa sự phát triển của nhất thể hóa kinh tế, chiều ngang có thể bức xạ tới cửa khẩu loại II biên giới và điểm mậu dịch biên giới mà cuối cùng hình thành “tuyến” (vành đai hợp tác biên giới), chiều dọc có thể bức xạ tới “diện” khu vực xung quanh cửa khẩu mà rốt cuộc hình thành khu hợp tác biên giới.

Trình độ thành thị hóa của cửa khẩu càng mạnh, chức năng đô thị sẽ càng mạnh, chiều rộng và chiều sâu trong sự hợp tác kinh tế thương mại giữa hai bên sẽ càng lớn. Triển khai toàn diện hợp tác kinh tế thương mại dưới khuôn khổ FTA, nhất là hợp tác mậu dịch dịch vụ, thì việc thành thị hóa tại cửa khẩu sẽ đóng vai trò hết sức quan trọng.

II. PHÂN TÍCH HIỆN TRẠNG VỀ KINH TẾ CỦA KHẨU HUYỆN LONG CHÂU

1. Khái quát tình hình của khẩu huyện Long Châu

Năm 2008, giá trị tổng sản phẩm khu vực cả huyện hoàn thành 3 tỷ 83 triệu đồng NDT, tổng mức xuất nhập khẩu lũy kế quý I/2010 đạt 278 triệu đồng NDT, tăng 68% so với cùng thời kỳ năm 2009. Cả huyện có 13 hương trấn, trong

đó có 5 hương trấn tiếp giáp với 5 huyện Tràng Định, Thạch Yên, Quảng Hòa, Hạ Lãng và Trùng Khánh của hai tỉnh Lạng Sơn và Cao Bằng Việt Nam. Đường biên giới dài 184km, có 5 chợ giao dịch giữa dân biên giới, một cửa khẩu loại 1 (cửa khẩu Thủy Khẩu) và một cửa khẩu loại 2 (cửa khẩu Khoa Giáp). Cửa khẩu Thủy Khẩu cách thành phố Cao Bằng Việt Nam 64km, cách thị trấn Tà Lùng huyện Quảng Hòa 10km; Cửa khẩu Khoa Giáp cách huyện Hạ Lang Việt Nam 17km. Chợ giao dịch giữa dân biên giới Na Hoa cách thành phố Lạng Sơn Việt Nam 90km về phía Đông, cách thành phố Cao Bằng 70km về phía Tây, về chiều sâu cách thành phố Thái Nguyên thị trấn quan trọng công nghiệp miền Bắc Việt Nam 110km, nằm ở vùng đất giao thoa giữa 3 thành phố Lạng Sơn, Cao Bằng và Thái Nguyên, có điều kiện thông thương rất tốt. Hiện nay hàng năm còn tổ chức Hội chợ giao dịch hàng hóa Trung Việt của khẩu Thủy Khẩu huyện Long Châu. Hàng hóa lô hàng lớn được nhập khẩu chủ yếu có các loại nông phụ phẩm như: khoáng sản phẩm, gỗ, thớt, thuốc bắc, thuốc thảo mộc và hoa quả...v.v...Hàng hóa xuất khẩu lô hàng lớn chủ yếu có: hàng công nghiệp, thực phẩm phụ, thiết bị cơ khí, vật liệu xây dựng, đồ điện gia đình và vật tư nông dụng...v.v.v...

Huyện Long Châu đã xác lập thông qua 3 biện pháp là công nghiệp hóa,

thành thị hóa và kinh tế cửa khẩu để thúc đẩy kinh tế huyện phát triển. Trong “*Đề cương quy hoạch 5 năm lần thứ 11 phát triển xã hội và kinh tế quốc dân huyện Long Châu*” đưa ra, mục tiêu phát triển cửa khẩu huyện này là xây dựng khu kinh tế cửa khẩu quốc tế (Thủy Khâu) Long Châu, ra sức phát triển kinh tế ngành công nghiệp và thương mại dạng cửa khẩu, dựa vào cửa khẩu thông quan quốc tế, thực thi chiến lược chấn hưng “mở cửa quy mô”. Sơ bộ xây dựng vành đai kinh tế cửa khẩu lấy nhập khẩu và gia công khoáng sản phẩm làm chính, tạo một thông lộ tiện lợi để xuất khẩu hàng hóa vùng Tây Nam sang Đông Nam Á. Xây dựng cửa khẩu Thủy Khẩu thành cửa khẩu lớn mang tính quốc tế lấy nhập khẩu khoáng sản phẩm làm chính, kiêm mang tính du lịch, thương mại và vui chơi giải trí, hướng tới Đông Nam Á, xây dựng cửa khẩu Khoa Giáp thành khu mậu dịch kinh tế phồn vinh và thông lộ quan trọng ra biên giới của Quảng Tây.

Long Châu sẽ tuân theo chiến lược chủ đạo “mở cửa và phát triển quy mô”, dựa vào lợi thế thông lộ quốc tế trên bộ đi đến các nước ASEAN và lợi thế của khẩu cấp I quốc gia, nâng cấp toàn diện chức năng và hiệu quả tổng thể khu kinh tế cửa khẩu, ra sức phát triển kinh tế ngành nghề gồm các ngành mậu dịch chính ngạch, mậu dịch biên giới và ngành thương mại, ngành gia công chế

tạo, ngành du lịch vui chơi giải trí và ngành dịch vụ logistic. Huyện Long Châu dự định dùng thời gian 15 năm, xây dựng cửa khẩu cả huyện thành khu kinh tế cửa khẩu, thành cơ sở mậu dịch và sàh dịch vụ quốc tế nối liền hai chiều và phục vụ hai khu vực lớn khu mậu dịch tự do Trung Quốc - ASEAN, trung tâm gia công chế tạo xuất nhập khẩu, cơ sở phân phối logistic quốc tế hiện đại cũng như cơ sở du lịch quốc tế biên giới, trở thành khu kinh tế cửa khẩu quốc tế cấp tỉnh (hoặc cấp quốc gia) với chức năng đầy đủ, cơ sở đầy đủ, trình độ mở cửa cao, sức tập trung cao, sức cạnh tranh cao và mang tính tổng hợp cỡ lớn.

2.2. Những cơ hội và bất cập trong quá trình phát triển kinh tế cửa khẩu Long Châu.

2.1. Những cơ hội phát triển kinh tế cửa khẩu Long Châu

Việc hoàn thành xây dựng khu mậu dịch tự do Trung Quốc - ASEAN, cơ hội phát triển mới trong công cuộc khai thác quy mô miền Tây, bố trí của Nhà nước về nâng cấp mở cửa ven biên giới, những ý kiến của Quốc vụ viện về tăng nhanh hơn nữa phát triển kinh tế xã hội Quảng Tây đã định vị cho Quảng Tây là cao điểm mới trong sự hợp tác kinh tế khu vực quốc tế cùng với những biện pháp mới của Nhà nước chấn hưng vùng biên giới làm giàu cho dân v.v..đều đã tạo cơ hội mới cho việc phát triển kinh tế của khẩu huyện Long Châu.

2.2. Những bất cập trong việc phát triển kinh tế cửa khẩu Long Châu

- Việc hoàn thành xây dựng CAFTA gây ảnh hưởng tương đối lớn đối với nhập khẩu mậu dịch biên giới. Cuối năm 2008, Nhà nước đã điều chỉnh về biện pháp quản lý và chính sách mậu dịch biên giới, xóa bỏ nhiều chính sách ưu đãi đối với mậu dịch biên giới, cộng thêm sự ảnh hưởng sau khi CAFTA được hoàn thành xây dựng, gây ảnh hưởng nhất định đối với mậu dịch biên giới.

- Hiệu ứng hướng trực tiếp đường giao thông của cửa khẩu còn không rõ rệt. Điều kiện các cơ sở tại cửa khẩu vẫn lạc hậu, chức năng chính sách của cửa khẩu không hoàn thiện. Tiềm lợi hóa thông quan với Việt Nam còn chưa được hình thành. Khối lượng thông quan không đầy đủ, giá thành vận tải hàng hóa cao, sự phát triển kinh tế xoay quanh cửa khẩu yếu kém. Lộ trình cách huyện lỵ tương đối xa, hàng hóa xuất nhập khẩu không đủ, dẫn đến giá thành vận tải tương đối cao.

- Hiệu ứng về chức năng của khẩu phải được tăng cường. Xây dựng cửa khẩu chủ yếu là cấn quyền địa phương đầu tư làm chính. Huyện Long Châu là huyện trọng điểm trong công tác khai thác giúp đỡ xóa nghèo của Nhà nước, tài chính khó khăn, đầu tư vào xây dựng cửa khẩu không đủ, dẫn đến điều kiện các công trình cơ sở của khẩu vẫn lạc hậu, cửa khẩu Thủy Khẩu còn chưa có hệ thống điện tử, không thể theo kịp với

nhu cầu phát triển mậu dịch đối ngoại. Cửa khẩu Thủy Khẩu là cửa khẩu loại 1 nhưng không mở cửa trước nhân viên nước thứ ba, cửa khẩu Khoa Giáp còn chưa được vận hành theo thường quy. Các ngành nghề liên quan chặt chẽ với kinh tế cửa khẩu còn rất ít, trình độ thành thị hóa của cửa khẩu còn rất thấp. Ngoài thị trấn Thủy Khẩu ra, trình độ thành thị hóa của các cửa khẩu và chợ mậu dịch biên giới khác càng thấp.

2.3. Gặp phải thách thức từ cửa khẩu loại 1 khác

Ảnh hưởng lớn đến từ cửa khẩu Bằng Tường. Ngoài xây dựng của bản thân cửa khẩu có khoảng cách rất lớn ra, ngay cả thị trường đã hoàn thành xây dựng tại cửa khẩu Thủy Khẩu thì hiệu quả cũng rất kém. Chẳng hạn như thị trường gỗ quý đều chuyển sang Bằng Tường. Điều giống nhau là phía Việt Nam đối diện với cửa khẩu Thủy Khẩu thì sức cạnh tranh cũng không bằng Lạng Sơn.

III. KIẾN NGHỊ PHÁT TRIỂN KINH TẾ CỬA KHẨU HUYỆN LONG CHÂU

Triển khai hợp tác biên giới là thành phần quan trọng trong việc tạo dựng cao điểm mới hợp tác kinh tế khu vực quốc tế tại Quảng Tây. Huyện Long Châu phát triển kinh tế cửa khẩu là một bộ phận quan trọng, có thể tăng cường sức lực làm tốt về mấy mặt như sau:

1. Theo tinh thần mới của Nhà nước, ấn định quy hoạch mới phát triển kinh tế cửa khẩu.

“Kiến nghị của Trung ương Đảng Cộng sản Trung Quốc về chế định quy hoạch 5 năm lần thứ 1 phát triển kinh tế quốc dân và xã hội” đã xác định rõ ràng: tăng nhanh mở cửa khai thác khu vực biên giới, tăng cường xây dựng thông lộ quốc tế, thành phố biên giới và cửa khẩu, đi sâu thực thi hành động chấn hưng khu vực biên giới làm giàu cho dân. Đối với những khu vực này phải tăng cường quy hoạch, mạnh dạn tìm kiếm thử nghiệm siêu thời đại, xây dựng nó trở thành “đặc khu kinh tế biên giới” được mở cửa cao độ, càng linh hoạt và càng ưu đãi, dẫn dắt phát triển kinh tế và xã hội tại khu vực ven biên giới. Cho nên huyện Long Châu trước tiên phải đứng ở độ cao là tạo dựng cao điểm mới hợp tác khu vực quốc tế tại huyện này, căn cứ theo những tinh thần mới này ấn định tốt quy hoạch mới phát triển kinh tế cửa khẩu, nhất là quy hoạch về cửa khẩu Thủy Khẩu...Cửa Khẩu này có điều kiện tốt cùng xây dựng khu hợp tác kinh tế biên giới với cửa khẩu phía Việt Nam, xếp thứ 3 tại Quảng Tây, phải tích cực cố gắng tạo điều kiện thuận lợi để tranh thủ.

Huyện Long Châu phải lấy cửa khẩu Thủy Khẩu làm một cực để tác động các cửa khẩu và chợ mậu dịch biên giới, cùng hình thành vành đai hợp tác với Việt Nam, qua vành đai biên giới này để

tác động kinh tế cả huyện phát triển. Phải thay đổi hiện tượng giữa các cửa khẩu và các chợ mậu dịch biên giới “tự thành nhất thể hóa”, làm cho chúng trở thành một tổng thể có hệ thống và bổ sung cho nhau.

2. Mở rộng hiệu ứng hướng trục của trụ đường giao thông cửa khẩu.

Đi đôi với việc tăng cường hơn nữa xây dựng các cơ sở cửa khẩu, điều then chốt là cùng với phía Việt Nam thúc đẩy tiện lợi hóa thông quan. Sử dụng cơ chế GMS, học tập kinh nghiệm của Vân Nam, từ trên xuống dưới hình thành nhận thức chung, sớm xúc tiến nối liền với nhau, hình thành hệ thống logistic thông suốt. Ngoài nối liền đường quốc lộ ra, việc hợp tác quốc tế trên sông Thủy Khẩu phải sớm đưa vào chương trình nghị sự quan trọng của huyện Long Châu. Điều này không những liên quan tới huyện Long Châu và thành phố Sùng Tả, hơn nữa còn liên quan tới cả sự hợp tác tại vành đai kinh tế sông Tây Giang tại Quảng Tây. Phải tích cực liên hệ với phía Việt Nam, cùng thúc đẩy xây dựng dự án này, cố gắng phấn đấu sử dụng hai quỹ của Trung Quốc đối với ASEAN để phát triển.

3. Ra sức tích cực hiệu ứng chức năng cửa khẩu.

Công trình đồng bộ của cửa khẩu bao gồm đồng bộ giao thông, đồng bộ ngành nghề, đồng bộ thương mại và đồng bộ dịch vụ...v...v....Phải xây dựng cửa khẩu Thủy Khẩu thành cửa khẩu loại 1 thực

sự; Cải thiện môi trường phần mềm và phần cứng của cửa khẩu Khoa Giáp, khiến nó được vận hành bình thường; Cường độ xây dựng mấy chợ mậu dịch biên giới còn phải tăng mạnh. Ngoài xây dựng cửa khẩu ra, điều then chốt là xây dựng thành thị hóa thị trấn Thủy Khẩu. Về mặt kết nối với thành phố phía Việt Nam, điều kiện của Thủy Khẩu chỉ đứng sau Đông Hưng, xếp thứ hai. Huyện Long Châu phải đưa vành đai từ huyện lỵ đến Thủy Khẩu vào vành đai kinh tế của huyện để phát triển, nắm tốt công tác thành thị hóa thị trấn Thủy Khẩu, mở rộng quy mô thành thị hóa. Phải tuân theo yêu cầu “quy hoạch tiêu chuẩn cao, xây dựng chất lượng cao và kinh doanh hiệu quả cao”, tăng nhanh xây dựng thành thị hóa cửa khẩu Thiên Bảo, tích cực thúc đẩy công tác lập dự án, luận chứng, quy hoạch và nghiên cứu khả thi đối với khu hợp tác kinh tế biên giới, tìm kiếm các loại biện pháp để tăng thêm dân số thường trú tại cửa khẩu, từng bước hình thành thị trấn cửa khẩu biên giới với quy mô thích hợp, bố cục hợp lý và chức năng đầy đủ, tăng cường thực lực tổng hợp và năng lực bức xạ tác động, thúc đẩy kinh tế cửa khẩu và khu vực xung quanh phát triển.

4. Ra sức triển khai hợp tác kinh tế toàn diện với phía Việt Nam

Khu mậu dịch tự do Trung Quốc - ASEAN là sự hợp tác kinh tế toàn diện. Sau khi hoàn thành xây dựng vào năm 2010 đã tạo điều kiện càng tốt hơn nữa

cho việc triển khai hợp tác kinh tế toàn diện tại vùng biên giới.

3.1. Nắm tốt hoạt động mậu dịch biên giới.

Theo tiến trình CAFTA, 90% hàng hóa của Việt Nam phải đến năm 2015 mới bắt đầu thực thi việc làm đưa thuế quan giảm xuống đến 0%. Bởi vì Trung Quốc đã bắt đầu giảm thuế quan đến 0% từ năm 2010, điều này gây ảnh hưởng nhất định đối với nhập khẩu trong mậu dịch biên giới. Cho nên phải thông qua phương thức chợ giao dịch giữa dân biên giới để tăng thêm nhập khẩu. Tại đây phải phát huy càng nhiều vai trò của các chợ giao dịch giữa dân biên giới.

3.2. Thực hiện tốt mậu dịch dịch vụ tại khu vực biên giới.

Lĩnh vực mậu dịch dịch vụ rất rộng, tiềm lực hợp tác rất lớn. Trước tiên có thể tích cực phát triển du lịch song hướng tại khu vực biên giới, du lịch trong nước du lịch quốc tế kết hợp với nhau, thu hút khách của hai bên Trung - Việt sang thăm lẫn nhau. Long Châu có nguồn tài nguyên du lịch dồi dào, du lịch màu đỏ là một điểm quan trọng. Để thu hút du khách Việt Nam, phải sắp xếp tốt hoạt động du lịch với chủ đề là Chủ tịch Hồ Chí Minh hoạt động tại Long Châu, trở thành cơ sở về giáo dục màu đỏ Việt Nam. Các mặt như logistic, mậu dịch kỹ thuật và văn hóa, giáo dục, y tế và thể dục thể thao tại khu vực biên giới đều phải tích cực liên hệ và hợp tác với phía Việt Nam. Chẳng hạn như thực thi hơn

nữa công trình “Đào tạo kỹ thuật thực dụng xuyên quốc gia”, thúc đẩy hợp tác khai thác nông nghiệp xuyên quốc gia, thúc đẩy hợp tác khai thác ngành nông nghiệp xuyên quốc gia.

3.3. Triển khai tốt hợp tác đầu tư tại khu vực biên giới

Hợp tác về mặt này, huyện Long Châu đã đi ở đằng trước các huyện biên giới Quảng Tây. Phải mở rộng hơn nữa sự hợp tác về mặt này. Ngoài thành lập vườn khu công nghiệp tại cửa khẩu ra, phải tận dụng vườn khu công nghiệp của phía Việt Nam. Không những phải phối hợp tốt với phía Việt Nam quản lý tốt, còn phải tích cực giúp đỡ phía Việt Nam chiêu thương du nhập vốn trong nước. Điều này không những đặt cơ sở cho khu hợp tác biên giới sau này, điều càng then chốt hơn là sử dụng quy tắc giấy chứng nhận nơi sản xuất Trung Quốc - ASEAN, đưa các doanh nghiệp trong nước bị chống bán phá giá và chống trợ cấp cũng như những doanh nghiệp Trung Quốc với giá thành lao động cần phải di chuyển ngành nghề chuyển sang khu công nghiệp tại vùng biên giới Việt Nam, có thể khai thác càng tốt hơn nữa thị trường ASEAN, thị trường quốc tế và thị trường trong nước. Bên cạnh đó gia công sản phẩm sơ cấp của Việt Nam rồi tái nhập khẩu vào Trung Quốc. Đây là một khâu quan trọng sử dụng lợi thế để phát triển kinh tế của khẩu. Dự án nhiều lên sẽ dẫn đến càng nhiều dòng người, điều này có lợi cho thành thị hóa Thủy Khẩu.

3.4. Tiếp tục cùng với phía Việt Nam tổ chức tốt Hội chợ triển lãm hàng hóa cửa khẩu Thủy Khẩu - Tà Lùng

Không những có thể xúc tiến hợp tác kinh tế thương mại hai bên, hơn nữa có thể mở rộng tiếng tăm của huyện Long Châu. Đề nghị tổ chức trước thời hạn dự định, sắp xếp được tổ chức sau Hội chợ Trung Quốc - ASEAN. Như vậy sẽ thu hút càng nhiều thương gia xuống tận Long Châu khảo sát.

3.5. Kiện toàn cơ chế hợp tác hai bên với phía Việt Nam

Cơ chế hợp tác hai bên kiện toàn không những đóng vai trò tích cực để thúc đẩy hợp tác kinh tế thương mại biên giới hai bên, hơn nữa còn có vai trò thúc đẩy cơ chế hợp tác biên giới cấp trên. Phải làm tốt công tác này với 4 huyện phía Việt Nam. Phải tham khảo kinh nghiệm về cơ chế hợp tác biên giới của nước ngoài dưới khuôn khổ khu mậu dịch tự do, chẳng hạn như cơ chế hợp tác giữa Mỹ với Mê-hi-cô và khu vực sông Lai-en thượng nguồn của Liên minh Châu Âu, đều rất đáng được tham khảo học tập.

Nói tóm lại, huyện Long Châu thông qua phát triển kinh tế của khẩu, có thể nâng cao rất lớn trình độ mở cửa ven biên giới của mình, tác động kinh tế cả huyện phát triển, làm cho nó trở thành một bộ phận trong việc xây dựng thông lộ lớn tại Quảng Tây, là một cú điểm quan trọng trong đầu cầu hợp tác với ASEAN, là một bộ phận quan trọng trong cao điểm mới hợp tác kinh tế khu vực quốc tế.

