

GIỚI THIỆU SÁCH NHẬP VỀ THƯ VIỆN VIỆN THÔNG TIN KHXH

NGUYỄN KIÊN TRƯỜNG (chủ biên). **Tiếp xúc ngôn ngữ ở Việt Nam.** Tp. Hồ Chí Minh: Khoa học xã hội, 2005, 305 tr., Vv 7159.

Xuất phát từ lý thuyết tiếp xúc ngôn ngữ, đồng thời vận dụng các phương pháp và kết quả nghiên cứu của ngữ âm học, từ vựng học, phương ngữ học, phong cách học, ngôn ngữ học xã hội... các nhà nghiên cứu đã giới thiệu với bạn đọc những tư liệu về lịch sử và hệ quả của tiến trình tiếp xúc, giao thoa giữa tiếng Việt với các ngôn ngữ Anh, Pháp, Hán và đặc biệt là sự giao thoa giữa tiếng Việt và tiếng Chăm ở thành phố Hồ Chí Minh - một địa bàn tiêu biểu về tiếp xúc ngôn ngữ ở Việt Nam.

Sách gồm hai phần chính.

Phần thứ nhất trình bày những vấn đề về tiếp xúc ngôn ngữ ở Việt Nam qua phân tích về lý thuyết tiếp xúc ngôn ngữ, những vấn đề về từ ngữ tiếng Pháp trong cách phát âm của người Việt, vấn đề Việt hoá từ tiếng Pháp, tiếng Anh trên báo chí Việt hiện nay, sự hình thành các phụ tố cấu tạo từ gốc Hán-Việt trong tiếng Việt hiện đại. Các tác giả cũng rất chú ý đến một khía cạnh khác của tiếp xúc ngôn ngữ là song ngữ và giáo dục song ngữ, việc vận dụng tiêu chuẩn về đặc trưng ngôn ngữ trong khi nghiên cứu các vấn đề dân tộc ở Việt Nam.

Phần thứ hai phân tích về thực trạng của tiếp xúc ngôn ngữ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh đặc biệt là những vấn đề của tiếp xúc ngôn ngữ

trong quá trình hình thành không gian văn hoá đô thị, vấn đề tiếp xúc phương ngữ qua việc sử dụng từ địa phương, cách xưng hô, vấn đề người nước ngoài học tiếng Việt... Các tác giả cũng giới thiệu một thư mục chọn lọc về tiếp xúc ngôn ngữ và những vấn đề của tiếng Chăm ở thành phố Hồ Chí Minh.

HOÀNG DŨNG

NGÔ XUÂN BÌNH. **Giáo trình Marketing căn bản.** H.: Thống kê, 2006, 298 tr., Vv 7160.

Cuốn giáo trình được biên soạn dựa trên những nghiên cứu của tác giả về marketing tại Hoa Kỳ, Nhật Bản và một số nước khác. Đây cũng là một tài liệu tham khảo bổ ích cho các cán bộ nghiên cứu và những người quan tâm đến marketing, quản trị marketing tại các doanh nghiệp.

Sách gồm 4 phần chính.

Phần một trình bày những hiểu biết chung về marketing như: chức năng của marketing, quản lý marketing, hệ thống thông tin marketing, quản lý các loại hình chiến lược marketing.

Phần hai phân tích về những vấn đề của môi trường, nghiên cứu thị trường và chiến lược marketing trong quản lý doanh nghiệp như nghiên cứu khách hàng, kế hoạch hoá chiến lược marketing...

Phần ba giới thiệu về hệ thống marketing hỗn hợp với những nội dung

liên quan đến chính sách sản phẩm, chính sách định giá, chính sách phân phối và chính sách yểm trợ.

Nội dung phần bốn giúp cho độc giả thấy được những nhu cầu và các vấn đề của việc mở rộng quy mô và hoạt động marketing đối với các doanh nghiệp.

Cuối sách là phần tài liệu tham khảo.

HẢI BÌNH

PHÚ VĂN HẸN (chủ biên). **Đời sống văn hoá và xã hội người Chăm thành phố Hồ Chí Minh**. Tp. Hồ Chí Minh: Văn hoá dân tộc, 2005, 183 tr., Vv 7158.

Cuốn sách bao gồm các bài nghiên cứu, đề cập tới nhiều vấn đề về thực trạng kinh tế, văn hoá, xã hội, tôn giáo, hôn nhân gia đình, giáo dục, tổ chức xã hội cộng đồng... của người Chăm trên một địa bàn cụ thể là thành phố Hồ Chí Minh. Các tác giả còn có những nghiên cứu trong thế giới của người Chăm có đạo - một vấn đề mới mẻ, gợi mở hướng nghiên cứu và phương pháp tiếp cận liên ngành. Qua tập sách, người đọc có thể hình dung được những biến thái do cuộc sống đô thị quy định đối với nhóm người Chăm ở thành phố Hồ Chí Minh trên nền tảng cổ truyền của dân tộc Chăm.

Sách gồm hai phần chính.

Phần thứ nhất trình bày tổng quan và những vấn đề chung như tổng quan về người Chăm, văn hoá Chăm, tiếng Chăm ở thành phố Hồ Chí Minh, đặc điểm sinh hoạt văn hoá của cộng đồng

Chăm Hồi giáo, đời sống văn hoá của người Chăm. Các tác giả cũng rất chú trọng tới tính dung nạp của văn hoá đô thị, tổ chức xã hội của cộng đồng Chăm Islam trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Phần thứ hai đi sâu vào các lĩnh vực chuyên biệt như nỗ lực phát triển và giải pháp nâng cao đời sống kinh tế và văn hoá của cộng đồng người Chăm, những yêu cầu nâng cao mặt bằng dân trí của người Chăm ở thành phố Hồ Chí Minh, các hình thái hôn nhân của người Chăm Hồi giáo ở địa bàn này, về vai trò của người phụ nữ Chăm Hồi giáo ở thành phố Hồ Chí Minh...

MINH ĐỨC

BÙI THẾ CƯỜNG. **Trong miền an sinh xã hội - nghiên cứu về tuổi già Việt Nam**. H.: Đại học Quốc gia, 2005, 219 tr., Vb 44333.

Cuốn sách là kết quả của dự án nghiên cứu về tuổi già ở Việt Nam do dự án UNFPA ở Việt Nam tài trợ. Nội dung cuốn sách là những vấn đề về nhân khẩu, dân số, các vấn đề xã hội đối với người già và vai trò của họ trong sự phát triển kinh tế-xã hội hiện nay.

Sách gồm sáu phần chính.

Phần một đề cập tới sự già hoá dân số và việc đáp ứng chính sách với vấn đề trên - một vấn đề của cuộc cách mạng nhân khẩu học toàn cầu hiện nay.

Phần thứ hai giới thiệu về hình ảnh của người già ở đồng bằng sông Hồng qua những nghiên cứu về học vấn, hôn

nhân, lao động, hoàn cảnh kinh tế, nhà ở, tiện nghi, chăm sóc sức khỏe, tín ngưỡng, giao lưu xã hội, sự kính trọng trong gia đình và xã hội, những thái độ liên quan đến quan niệm giới ... của người già hiện nay.

Phần thứ ba trình bày về những nguồn lực vật chất của tuổi già hiện nay gồm những nguồn lực tự lập, sự giúp đỡ của con cái, sự bảo trợ xã hội nhà nước,...

Phần bốn gồm những nội dung trong việc dàn xếp đời sống gia đình cho người cao tuổi. Đời sống gia đình người cao tuổi ở Việt Nam hiện nay có những khác biệt theo vùng và theo tộc người. Đây cũng là nội dung của nhiều nghiên cứu khoa học hiện nay.

Phần năm và sáu bao gồm những nội dung nghiên cứu khoa học về người cao tuổi qua những giai đoạn và dưới những góc nhìn xã hội khác nhau.

Cuối sách là danh mục tài liệu tham khảo và phần phụ lục.

THUYẾT SƠN

ĐÀO HUY QUYÊN. Tìm hiểu đặc trưng trong dân ca Jrai- Bahnar. Tp. Hồ Chí Minh: Khoa học xã hội- 2005, 290 tr., Vb 44330.

Cuốn sách là kết quả công trình nghiên cứu công phu của tác giả về dân ca Tây Nguyên. Qua những dẫn chứng sống động, cụ thể, qua các bài dân ca mà tác giả sưu tầm, giới thiệu đã giúp cho độc giả thấy được cả một hệ thống thang âm điệu thức rất đa dạng của

dân ca Jrai - Bahnar, những bản dân ca này có nhiều nét tương đồng nhưng cũng rất dị biệt so với dân ca các dân tộc khác trên đất nước ta và trong khu vực Đông Nam Á.

Sách gồm năm chương chính.

Chương thứ nhất giới thiệu một vài nét về vùng Tây Nguyên và đặc điểm cơ bản của người Jrai, Bahnar gồm cả nhóm thuộc ngữ hệ Môn Khmer và nhóm thuộc ngữ hệ Malayo - Polinésien.

Chương hai phân tích những đặc điểm trong dân ca Jrai, Bahnar, đặc biệt là trong các lối hát và trong những hình tượng nghệ thuật.

Chương ba phân loại dân ca Jrai, Bahnar theo chức năng xã hội thành dân ca lao động, dân ca phong tục tập quán và dân ca tín ngưỡng với những đặc điểm khá nổi bật của từng loại hình.

Chương bốn giới thiệu những điệu thức dân ca Jrai và Bahnar, những thủ pháp được vận dụng chủ yếu, những điệu thức đặc biệt và cả những so sánh điệu thức dân ca Jrai, Bahnar với điệu thức âm nhạc châu Âu.

Chương năm phân tích cụ thể về các thang âm, điệu thức trong dân ca Jrai, Bahnar.

Cuối sách là phần Kết luận và phần giới thiệu các bài dân ca Jrai, Bahnar mà tác giả sưu tầm được.

HOÀNG MINH