

GIỚI THIỆU SÁCH NHẬP VỀ THƯ VIỆN VIỆN THÔNG TIN KHXH

TRẦN THỊ NGỌC LANG (chủ biên). **Một số vấn đề về phương ngữ xã hội.** Tp. Hồ Chí Minh: Khoa học xã hội, 2005, 373 tr., Vv 7161.

Để góp phần nghiên cứu các đặc điểm ngôn ngữ - văn hoá - xã hội của thành phố Hồ Chí Minh - một thành phố đa dạng phức tạp nhất về thành phần dân cư ở Việt Nam, các tác giả đã thực hiện một đề tài nghiên cứu về vấn đề phương ngữ xã hội, trong đó chú trọng khảo sát, phân loại, nhận xét các hiện tượng và khuynh hướng sử dụng ngôn ngữ trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh.

Sách gồm ba phần chính.

Phần đại cương (phần một) của cuốn sách trình bày những cơ sở lý thuyết chung về phương ngữ xã hội ở Việt Nam, trong đó có cả những vấn đề về từ cấm kỵ, uyển ngữ, tiếng lóng, ngôn ngữ giới tính, ngôn ngữ quảng cáo...

Phần thứ hai đi sâu phân tích các vấn đề phương ngữ xã hội ở thành phố Hồ Chí Minh với các đặc điểm ngữ âm, cách phát âm nổi bật. Các tác giả cũng phân tích sâu về từ ngữ nghề nghiệp, tiếng lóng, ngôn ngữ của trẻ em đường phố, khẩu ngữ Sài Gòn qua giao tiếp điện thoại, tiếng địa phương trên báo viết, phương thức tạo từ ngữ trong tiếng Sài Gòn...

Phần thứ ba là Tổng thư mục các tài liệu tham khảo về phương ngữ xã hội, trong đó có phương ngữ xã hội ở thành phố Hồ Chí Minh để giúp người đọc tiện nghiên cứu, tham khảo.

HẢI BÌNH

PHAN ĐĂNG NHẬT (chủ biên), VI VĂN KỶ (cố vấn). **Khủn Chưởng - Anh hùng ca Thái.** H.: Khoa học xã hội, 2005, 752 tr., Vv 7157.

Anh hùng ca Khủn Chưởng được gọi là Lái Khủn Chưởng, đã được lưu truyền rất lâu đời và sâu rộng trong nhân dân bằng nhiều hình thức như: kể, hát (hấp), khóc (hày), txa (múa) và ghi vào sách bằng chữ Thái cổ. Trong đó phổ biến nhất là hát. Từ cụ già đến em bé Thái không ai là không mê say tác phẩm này. Những lời ca trong tác phẩm này rất giàu tính gợi hình với những cảnh chiến đấu can trường, dũng cảm với vô vàn voi, ngựa, gươm đao, những cảnh đám cưới xưa, cảnh ca hát, niềm vui thắng trận, nỗi buồn đau thương khi người anh hùng lìa đời. Việc sưu tầm và giới thiệu ra với thế giới tác phẩm này là một trong những nỗ lực của tập thể tác giả nhằm gìn giữ và bảo tồn một di sản vô giá trong kho tàng di sản văn hoá của người Thái.

Sách gồm hai phần chính.

Phần thứ nhất giới thiệu bài nghiên cứu của GS. TSKH. Phan Đăng Nhật về tác phẩm *Khủn Chưởng - Anh hùng ca Thái* trên hai thứ tiếng Việt và Anh. Trong bài viết của mình, tác giả đã trình bày những nét đại cương về người Thái ở miền núi Nghệ An, phân tích những nội dung và đặc điểm nghệ thuật của tác phẩm này. Những kết quả nghiên cứu được đưa ra trong bài viết đã được tác giả tìm tòi, phân tích và giới thiệu kèm những dẫn chứng là các kết quả nghiên cứu chuyên ngành và liên ngành có liên quan.

Phần thứ hai của cuốn sách giới thiệu tác phẩm Khủng Chuồng - Anh hùng ca Thái trên ba thứ ngôn ngữ là chữ Quốc ngữ, chữ Thái cổ và chữ Thái latin nhằm tạo điều kiện cho độc giả tìm hiểu và nghiên cứu sâu hơn tác phẩm này.

HẢI BÌNH

NGÂN HÀNG THẾ GIỚI, TỔ CHỨC HỢP TÁC VÀ PHÁT TRIỂN KINH TẾ. Khuôn khổ cho việc xây dựng và thực thi Luật và Chính sách cạnh tranh. H.: 2004, 336 tr., Vb 44332.

Cuốn sách nêu ra những vấn đề cơ bản phát sinh trong quá trình xây dựng và thực thi luật và chính sách cạnh tranh. Nội dung của nó có thể giúp hỗ trợ các quốc gia trong việc phát triển cách tiếp cận thích hợp với nhu cầu và điều kiện của riêng họ và giúp xây dựng, thực thi luật và chính sách cạnh tranh một cách hợp lý và thống nhất. Những quan điểm cá nhân được các tác giả nêu ra trong cuốn sách được đúc rút qua những nghiên cứu trên nhiều quốc gia khác nhau.

Sách gồm sáu chương cơ bản.

Chương một và hai trình bày về mục tiêu của chính sách cạnh tranh, vấn đề xác định thị trường và phân chia thị phần thông qua cạnh tranh hiện nay.

Chương ba phân tích về các thoả thuận và việc đi đến các thoả thuận thông qua những nghiên cứu thực tế. Các tác giả cũng giới thiệu một trường hợp cụ thể là việc khởi tố Cartel xi măng tại Cộng hoà Séc.

Chương bốn bàn về vấn đề sáp nhập - một trào lưu của kinh tế thế giới

hiện nay nhằm tăng khả năng cạnh tranh và tiềm lực cho các doanh nghiệp. Trong chương này có phần phụ trường hướng dẫn về mẫu phỏng vấn đối thủ cạnh tranh và khách hàng.

Chương năm đề cập tới hiện tượng lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường, phân tích các ví dụ điển hình về việc lạm dụng vị trí thống lĩnh thị trường và những vấn đề đặc biệt về lạm dụng vị trí thống lĩnh trong những nền kinh tế chuyển đổi.

Chương sáu phân tích về chủ trương cạnh tranh của các doanh nghiệp cũng như của cả nền kinh tế. Những vấn đề như rào cản gia nhập, khuôn khổ cho luật cạnh tranh cũng được tác giả phân tích trong ba phần phụ trường kèm theo.

HOÀNG MINH

NGUYỄN HỒNG SƠN (chủ biên). Điều tiết sự di chuyển của dòng vốn tư nhân gián tiếp nước ngoài ở một số nước đang phát triển. H.: Chính trị quốc gia, 2005, 315 tr., Vb 44334.

Nội dung sách giới thiệu khái quát về các loại hình vốn tư nhân gián tiếp nước ngoài, những đặc trưng cơ bản và tác động của nó đối với nền kinh tế; thực trạng thu hút và điều tiết dòng vốn này ở một số nước đang phát triển như Chilê, Malaysia, Trung Quốc và Thái Lan, qua đó, rút ra những bài học kinh nghiệm trong việc điều tiết vốn tư nhân gián tiếp nước ngoài và đưa ra một số khuyến nghị chính sách đối với Việt Nam.

Sách gồm ba phần chính.

Phần thứ nhất khái quát những vấn

đề chung về vốn tư nhân gián tiếp nước ngoài và điều tiết sự di chuyển của vốn tư nhân nước ngoài cả về mặt lý luận và thực tiễn.

Phần thứ hai đề cập tới vấn đề điều tiết sự di chuyển của dòng vốn tư nhân gián tiếp nước ngoài ở một số nước đang phát triển hiện nay như: Chilê, Malaysia, Trung Quốc, Thái Lan.

Phần ba là phần Kết luận và những bài học kinh nghiệm được rút ra từ thực tế các nước, đồng thời nêu lên một số khuyến nghị đối với Việt Nam.

Cuối sách là phần phụ lục giới thiệu một số quy định về quản lý ngoại hối và điều tiết vốn nước ngoài ở Chilê, Trung Quốc, Malaysia và Thái Lan.

MINH ĐỨC

NGUYỄN THANH BÌNH. **Thị trường EU - các quy định pháp lý liên quan đến chính sách sản phẩm trong marketing xuất khẩu**. H.: Lao động - Xã hội, 2005, 335 tr., Vb 43970.

Xu thế quốc tế hoá gia tăng với qui mô ngày càng lớn và tốc độ ngày càng cao trong tất cả các lĩnh vực của đời sống kinh tế thế giới đã làm cho các hoạt động marketing ngày càng có ý nghĩa to lớn. Những hiểu biết về marketing xuất khẩu, chính sách sản phẩm trong marketing xuất khẩu nói chung và hoạt động thâm nhập thị trường xuất khẩu ngày càng trở nên quan trọng đối với các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam. Chính sách sản phẩm của mỗi doanh nghiệp Việt Nam nói chung và chính sách sản phẩm trong marketing xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam nói riêng có vai trò đặc biệt quan trọng trong giai đoạn hiện nay - giai đoạn mà Nhà nước và các doanh nghiệp

đang tích cực hội nhập vào nền kinh tế khu vực và thế giới; Và càng quan trọng hơn khi mà Nhà nước và Chính phủ chỉ đóng vai trò là “người mở đường” nhằm tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp Việt Nam có thể thâm nhập vào các thị trường khu vực và thế giới. Để có thể tồn tại và phát triển theo hướng mở rộng thị phần của mình tại các thị trường đó, bản thân các doanh nghiệp phải năng động, phải chủ động tìm kiếm giải pháp tối ưu cho mình.

Thị trường EU là một trong những thị trường khu vực “khó tính” bởi yêu cầu cao của người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, về bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn sức khoẻ. EU cũng là khu vực, nơi mà luật pháp về thương mại gần như đã được nhất thể hoá.

Với mong muốn đưa ra cơ sở lý luận dưới góc độ tiếp cận mới, lấy marketing là trọng tâm để phân tích những qui định có tính pháp lý trên thị trường EU, Nxb. Lao động - Xã hội giới thiệu với bạn đọc cuốn sách “Thị trường EU - Các qui định pháp lý liên quan” đến chính sách sản phẩm trong marketing xuất khẩu.

Nội dung của sách đề cập đến những vấn đề chung về chính sách sản phẩm trong marketing xuất khẩu; các qui định pháp lý của EU đối với sản phẩm nhập khẩu; đánh giá khả năng đáp ứng của hàng xuất khẩu Việt Nam và triển vọng xuất khẩu hàng của Việt Nam sang thị trường EU; đồng thời cũng nêu lên một số định hướng nâng cao khả năng đáp ứng các qui định pháp lý của hàng xuất khẩu Việt Nam ở tầm vi mô và vĩ mô.

HỒ PHI