

GIỚI THIỆU SÁCH NHẬP VỀ THƯ VIỆN THÔNG TIN KHXH

NGUYỄN ĐĂNG DUNG (chủ biên). **Tổ chức bộ máy nhà nước Việt Nam theo các Hiến pháp 1946, 1959, 1980, 1992 và 1992 sửa đổi, bổ sung năm 2001**. H.: Chính trị quốc gia, 2006, 278tr., Vb 44460.

Nội dung của cuốn sách tập trung phân tích tổ chức bộ máy của các cơ quan nhà nước Việt Nam như: Quốc Hội, Chính phủ, các cấp hành chính địa phương và các cơ quan tòa án, theo từng Hiến pháp Việt Nam qua các thời kỳ.

Sách gồm 6 chương chính.

Chương I trình bày những vấn đề tổng quan về việc quy định tổ chức bộ máy nhà nước trong các Hiến pháp Việt Nam từ năm 1946 đến nay.

Chương II phân tích những đặc điểm cơ bản của bộ máy nhà nước Việt Nam giai đoạn thực hiện Hiến pháp 1946.

Chương III trình bày về hoàn cảnh ra đời, tổ chức bộ máy nhà nước và sự phát triển về mặt lý luận và thực tiễn về tổ chức bộ máy nhà nước giai đoạn thực hiện Hiến pháp 1959.

Chương IV phân tích về những thay đổi của tổ chức bộ máy nhà nước theo quy định của Hiến pháp 1980.

Chương V trình bày những vấn đề của việc tổ chức bộ máy nhà nước theo Hiến pháp 1992 và sự cần thiết phải sửa đổi Hiến pháp do yêu cầu của thực tiễn cuộc sống đặt ra.

Chương VI phân tích những đặc điểm của bộ máy nhà nước Việt Nam

giai đoạn thực hiện Hiến pháp 1992 sửa đổi, bổ sung năm 2001.

Cuối sách là phần Tài liệu tham khảo.

HẢI BÌNH

NGUYỄN ĐÌNH HƯƠNG (chủ biên). **Phát triển các loại thị trường trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở Việt Nam**. H.: Lý luận chính trị, 2006, 381tr., Vb 44478.

Phát triển các loại thị trường trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa là một vấn đề mới và hết sức phức tạp, có liên quan đến nhiều vấn đề kinh tế-chính trị-xã hội và văn hóa. Nội dung của cuốn sách tập trung tổng kết lý luận và kinh nghiệm thực tiễn về phát triển các loại thị trường, đánh giá khái quát thực trạng một số loại thị trường tiêu biểu và đề xuất một số giải pháp nhằm thúc đẩy sự hình thành và phát triển đồng bộ các loại thị trường cơ bản ở nước ta.

Sách gồm ba phần chính.

Phần thứ nhất đề cập tới một số vấn đề tổng kết lý luận và kinh nghiệm thực tiễn về phát triển thị trường, phân loại và làm rõ đặc trưng của các loại thị trường trong nền kinh tế thị trường xã hội chủ nghĩa ở nước ta.

Phần thứ hai đưa ra những đánh giá khái quát về thực trạng một số loại thị trường cơ bản trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa ở nước ta hiện nay, trong đó tập trung

nghiên cứu năm loại thị trường cơ bản: thị trường hàng hóa và dịch vụ, thị trường lao động, thị trường bất động sản, thị trường tài chính, thị trường khoa học và công nghệ.

Phần thứ ba đề xuất một số giải pháp và kiến nghị nhằm thúc đẩy sự hình thành và phát triển đồng bộ các loại thị trường cơ bản ở nước ta.

Cuối sách là phần Kết luận.

ĐỨC MINH

PHAN THỨC TUẤN. Kinh tế phát triển. Tp. Hồ Chí Minh: Thống kê, 2006, 390 tr., Vb 44516.

Kinh tế học phát triển thường gọi là kinh tế phát triển là một trong những ngành khoa học mới nhất và đầy thử thách trong khoa học kinh tế. Cuốn sách cung cấp cho bạn đọc những kiến thức cơ bản, những lý thuyết mô hình, những vấn đề chủ yếu của nền kinh tế các nước đang phát triển, những vấn đề phải đương đầu và những vấn đề đang được đặt ra; đồng thời làm rõ những vấn đề lý luận đã được áp dụng trong hoạt động kinh tế ở các nước đang phát triển và ở Việt Nam hiện nay.

Sách gồm chín chương chính.

Chương một và hai trình bày những khái niệm cơ bản như kinh tế học phát triển, tăng trưởng kinh tế và phát triển kinh tế, đồng thời phân tích việc phát triển kinh tế hiện đại tại các nước phát triển và các nước đang phát triển.

Chương ba phân tích các lý thuyết và mô hình phát triển kinh tế như: lý thuyết các giai đoạn tuyến tính, lý thuyết thay đổi cơ cấu, mô hình kế

hoạch hóa các mô hình tăng trưởng, mô hình phát triển kinh tế Việt Nam...

Chương bốn trình bày về các yếu tố quyết định tới sự tăng trưởng và phát triển kinh tế như: vốn đầu tư, tài nguyên và môi trường, lao động, khoa học và công nghệ...

Chương năm, sáu và bảy đề cập tới vai trò của việc phát triển nông nghiệp, phát triển công nghiệp và phát triển thương mại quốc tế đối với phát triển kinh tế của mỗi nước.

Chương tám phân tích vấn đề phân hóa giàu nghèo và các giải pháp chính sách nhằm làm giảm sự phân hóa giàu nghèo trong quá trình phát triển kinh tế của các nước.

Chương chín giới thiệu về chiến lược phát triển kinh tế xã hội và vai trò của Nhà nước đối với phát triển kinh tế.

Cuối sách là phần Phụ lục và danh mục Tài liệu tham khảo.

ĐỨC MINH

HÀ THỊ NGỌC OANH. Kinh tế đối ngoại - Những nguyên lý và vận dụng tại Việt Nam. H.: Lao động xã hội, 2006, 356 tr., Vv 7215.

Cuốn sách cung cấp cho bạn đọc những kiến thức cơ bản trong tiến trình nước ta mở rộng quan hệ kinh tế quốc tế và tham gia hội nhập kinh tế quốc tế hiện nay. Nó cũng giúp cho người đọc phần nào hiểu được những vấn đề và thách thức mà một quốc gia sẽ gặp phải khi tham gia vào làn sóng thương mại và đầu tư quốc tế.

Sách gồm ba phần chính.

Phần thứ nhất bao gồm những vấn đề chung như các khái niệm kinh tế cơ bản, những vấn đề về mở rộng quan hệ kinh tế quốc tế, tổng quan tình hình kinh tế thế giới, vị trí của kinh tế đối ngoại trong công cuộc phát triển kinh tế ở Việt Nam.

Phần thứ hai đi sâu vào các vấn đề thương mại quốc tế. Ngoài phần giới thiệu về các học thuyết thương mại quốc tế cơ bản, tác giả cũng phân tích cụ thể về chính sách ngoại thương và vấn đề liên kết kinh tế. Một số liên kết kinh tế nhà nước điển hình được phân tích và so sánh trong phần này là Liên minh châu Âu, Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á, Diễn đàn Hợp tác kinh tế châu Á- Thái Bình Dương, Tổ chức thương mại thế giới... Tác giả cũng có những phân tích về vấn đề hội nhập kinh tế của Việt Nam hiện nay.

Phần ba gồm những vấn đề cơ bản về đầu tư quốc tế với những phân tích về các hình thức đầu tư, tác dụng của đầu tư quốc tế, viện trợ quốc tế. Tác giả cũng dành một phần để phân tích về tình hình đầu tư quốc tế tại Việt Nam hiện nay.

VĂN AN

TRẦN SỬU. Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong điều kiện toàn cầu hóa. H.: Lao động, 2006, 283tr., Vb 44430.

Nội dung cuốn sách đề cập tới những vấn đề thuộc về năng lực cạnh tranh và vấn đề nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp trong điều kiện toàn cầu hóa.

Sách gồm bốn chương chính.

Chương thứ nhất đề cập tới các vấn đề lý luận về cạnh tranh trong điều kiện toàn cầu hóa như các khái niệm toàn cầu hóa kinh tế, khái niệm về cạnh tranh...

Chương hai phân tích các yếu tố ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, gồm các yếu tố bên trong như: nhận thức chung của người lao động, quản trị doanh nghiệp, các nhân tố đầu vào; và các yếu tố bên ngoài như: thị trường tiêu thụ sản phẩm, sản phẩm thay thế, các yếu tố thuộc cơ sở hạ tầng...

Chương ba tập trung vào các yếu tố cấu thành năng lực cạnh tranh và một số tiêu chí đánh giá năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp.

Chương bốn phân tích về thực trạng năng lực cạnh tranh của một số doanh nghiệp Việt Nam hiện nay trong các lĩnh vực cơ bản như: doanh nghiệp công nghiệp, doanh nghiệp nông nghiệp, doanh nghiệp trong ngành dịch vụ.

Chương năm đề xuất một số giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa. Trong số các giải pháp thuộc về doanh nghiệp thì nhóm những giải pháp liên quan đến vấn đề đa dạng hóa sản phẩm, quản lý nhân lực và phát triển thị trường được tác giả đặc biệt chú trọng. Trong số các giải pháp vĩ mô, tác giả đặc biệt đề cao những giải pháp như quy hoạch phát triển, hoàn thiện hệ thống pháp luật và chính sách kinh tế, mở rộng quan hệ ngoại giao và thương mại.

Cuối sách là phần Kết luận và danh mục Tài liệu tham khảo.

VĂN AN

KHOA QUẢN TRỊ KINH DOANH TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH. **Quản trị học**. Tp. Hồ Chí Minh: Phương Đông, 2006, 235 tr., Vb44418.

Quản trị học là một môn chuyên ngành của ngành Quản trị kinh doanh. Cuốn sách này được biên soạn trên cơ sở những nội dung chính của môn quản trị học trong các tài liệu của cả Việt Nam và nước ngoài. Cuối mỗi chương sách đều có phần câu hỏi ôn tập và những tình huống quản trị cụ thể để bạn đọc tham khảo.

Sách gồm tám chương chính.

Chương thứ nhất đề cập tới những vấn đề chung về quản trị như: khái niệm quản trị, nhà quản trị, khoa học và nghệ thuật quản trị...

Chương hai phân tích quá trình phát triển của tư tưởng quản trị qua bối cảnh, sự phát triển các trường phái quản trị chính trong khoa học về quản trị học hiện nay.

Chương ba gồm những kiến thức về môi trường hoạt động của doanh nghiệp và kỹ thuật phân tích SWOT một loại kỹ thuật phân tích thường được sử dụng trong nghiên cứu môi trường.

Chương bốn đề cập tới việc ra quyết định quản trị-một khâu quan trọng trong quá trình quản lý của bất cứ doanh nghiệp nào. Đây cũng là vấn đề cần được quan tâm, nghiên cứu nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp.

Chương năm, sáu, bảy và tám đề cập tới ba chức năng cơ bản của việc quản trị tại doanh nghiệp là: chức năng hoạch định, chức năng tổ chức, chức năng điều khiển và chức năng kiểm soát. Đây cũng là những chức năng cơ bản quyết định hiệu quả quản lý doanh nghiệp.

HẢI BÌNH

LÊ THỊ VINH THI (chủ biên). **Bách khoa tri thức phụ nữ Việt Nam - Tập 1: Đặc điểm giải phẫu - sinh lý - tâm lý và thẩm mỹ**. H.: Y học, 2006, 335 tr., Vb 44456.

Nội dung cuốn sách cung cấp cho bạn đọc những kiến thức cả về mặt lý luận và thực tiễn về phụ nữ Việt Nam. Trong tập 1, các tác giả giới thiệu kết quả nghiên cứu các vấn đề giải phẫu, sinh lý, tâm lý và thẩm mỹ của phụ nữ Việt Nam. Tập 1 gồm bốn chương chính.

Chương 1 giới thiệu về cách tiếp cận và phương pháp biên soạn bách khoa tri thức phụ nữ Việt Nam. Với cái nhìn khoa học và tổng quát hơn, các nhà nghiên cứu coi phụ nữ - một chủ thể của xã hội có thể tiếp cận dưới nhiều góc độ khác nhau. Đặc biệt, các nghiên cứu đã có sự tiếp cận, khảo sát người phụ nữ Việt Nam trong sự so sánh với phụ nữ thế giới, đặc biệt là với phụ nữ các nước đang phát triển.

Chương 2 giới thiệu những kiến thức về các đặc điểm giải phẫu sinh lý của phụ nữ Việt Nam qua các độ tuổi, các giai đoạn phát triển sinh lý như: thời kỳ tuổi dậy thì, thời kỳ ở tuổi sinh sản, thời kỳ mãn kinh.

Chương 3 phân tích những đặc điểm của đời sống tâm lý của phụ nữ Việt Nam mà nổi bật nhất là tình cảm đối với gia đình, quan niệm về giới tính và tình yêu, vấn đề "trình tiết".

Chương 4 tập trung giới thiệu về vẻ đẹp của phụ nữ Việt Nam qua những phân tích về quan niệm về vẻ đẹp, phân tích về vẻ đẹp nữ giới qua các lứa tuổi, vấn đề chăm sóc vẻ đẹp bên ngoài...

Cuối sách là phần Kết luận, Phụ lục và danh mục tài liệu tham khảo.

BÌNH AN