

ĐỜI SỐNG – TƯ LIỆU KHOA HỌC

Hội thảo khoa học “Ngành thông tin-thư viện : thời cơ, thách thức và triển vọng”

Ngày 7/10 vừa qua, tại trường Đại học Khoa học xã hội và nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội, Khoa Thông tin-Thư viện đã tổ chức hội thảo khoa học với chủ đề *Ngành thông tin-thư viện: thời cơ, thách thức và triển vọng*. Tới dự hội thảo có đại diện lãnh đạo nhà trường, lãnh đạo Khoa Thông tin-thư viện, cùng nhiều nhà khoa học, các chuyên gia, các giảng viên, sinh viên thuộc Khoa Thông tin-thư viện, đại diện quản lý các cơ quan thông tin-thư viện và các cơ sở đào tạo trong cả nước.

Gần 30 báo cáo tham luận và nhiều ý kiến trao đổi giữa các nhà khoa học, các chuyên gia tại hội thảo đã tập trung làm rõ những thời cơ, thách thức và triển vọng đối với sự phát triển của ngành thông tin-thư viện; phân tích các vấn đề đang được quan tâm rộng rãi hiện nay như: các yếu tố và xu hướng phát triển đang ảnh hưởng trực tiếp đến ngành thông tin-thư viện; vai trò của ngành thông tin-thư viện trong xã hội hiện đại; vấn đề nhân lực và đào tạo nhân lực; chuẩn hoá và hiện đại hoá hoạt động thông tin-thư viện; xây dựng hình ảnh một ngành tri thức cùng nhiều vấn đề chuyên môn khác. Hội thảo đã phân tích những điều kiện thuận lợi, khó khăn trong nước và quốc tế ảnh hưởng đến ngành thông tin-thư viện như đường lối đổi mới về kinh tế, xã hội của Đảng và Nhà nước; sự phát triển của công nghệ thông tin, Internet và nguồn thông tin số; xu hướng liên kết và

chia sẻ thông tin; việc thay đổi thói quen sử dụng thông tin và những yêu cầu đặc thù của người dùng tin...

Vấn đề đào tạo nguồn nhân lực được đưa ra phân tích trên các khía cạnh: Mục tiêu đào tạo, nội dung đào tạo, phương pháp giảng dạy và hình thức đào tạo. Trong đó nhấn mạnh đến đào tạo khả năng tự học và năng lực tư duy cho người học. Các đại biểu cũng phân tích kỹ những phẩm chất, kỹ năng, kiến thức và năng lực cần có của một cán bộ thông tin-thư viện trong tương lai nhằm giúp họ có khả năng thích ứng được trong một môi trường đầy biến động và yêu cầu cao như hiện nay. Bên cạnh đó hội thảo cũng đã chỉ ra một số điểm yếu cố hữu của ngành thông tin-thư viện như: chất lượng nguồn nhân lực còn hạn chế; nguồn thông tin chưa được thực sự chú trọng; nội dung đào tạo còn nhiều bất cập và chưa bắt kịp với yêu cầu xã hội. Tại hội thảo, nhiều định hướng chiến lược phát triển ngành được đưa ra, nhằm đưa ngành thông tin-thư viện phát triển chung với quỹ đạo phát triển kinh tế-xã hội của đất nước.

Đề cập tới vai trò của ngành thông tin-thư viện trong tương lai, các đại biểu nhất trí cho rằng các cơ quan thông tin-thư viện phải là những ngôi nhà tri thức, đóng góp quan trọng vào việc hình thành xã hội thông tin và nền kinh tế tri thức, đặc biệt là trong công cuộc công nghiệp hoá, hiện đại hoá và hội nhập quốc tế của Việt Nam.

THU HOA

Các báo cáo chiến lược mới về Định hình tương lai của báo in (của WAN)

Hiệp hội báo in thế giới (WAN) vừa công bố sáu báo cáo chiến lược mới về một số tiến triển quan trọng nhất gần đây của công nghiệp báo in toàn cầu. Đây là các báo cáo về *Định hình tương lai của báo in* (SFN) thuộc dự án nghiên cứu báo in của WAN đã được đưa ra tại Hội nghị Báo in thế giới và Diễn đàn Người biên tập thế giới được tổ chức tại Moscow, Nga vào giữa năm 2006. Các báo cáo tập trung vào vấn đề làm thế nào để các báo in có thể thu lợi nhuận từ những cơ hội của sự phát triển toàn cầu.

WAN ra đời năm 1948, là tổ chức toàn cầu về công nghiệp báo in, đặt trụ sở tại Paris. WAN quy tụ hơn 70 Hội báo in quốc gia, báo tư nhân của hơn 100 quốc gia, 13 thông tấn xã, và các tổ chức báo chí của 9 khu vực. WAN là nhà cung cấp hàng đầu trong ngành công nghiệp báo chí, nghiên cứu và phân tích toàn bộ dự án SFN.

Dự án nhận biết, phân tích và quảng bá những đột phá và cơ hội quan trọng có thể đem lại lợi nhuận cho các báo in trên toàn thế giới. Cùng với các báo cáo chiến lược thường niên, dự án SFN cung cấp cho các thành viên WAN một thư viện những nghiên cứu về các trường hợp và những ý tưởng kinh doanh; sự dồi dào về nguồn thông tin sống động khác cho tất cả những ai cần theo dõi các xu hướng công nghiệp báo chí. WAN đã công bố 30 báo cáo chiến lược về SFN trong 5 năm qua.

WAN quản lý dự án SFN với sự hỗ trợ từ 5 đối tác quốc tế: Public-Groupe - tập đoàn xúc tiến và quảng cáo quốc tế đặt tại Thụy Sĩ; MAN Roland - một công ty hàng đầu trong những hệ thống sản

xuất báo in; UPM - một trong những nhà sản xuất báo in hàng đầu trên thế giới; Telenor - tập đoàn viễn thông, công nghệ thông tin và truyền thông Norwegian hàng đầu; và Samsung Electronics - một tập đoàn đi đầu trên toàn cầu trong lĩnh vực bán dẫn, viễn thông và công nghệ hội tụ số. Các báo cáo đưa ra gồm những nội dung:

- *Những chiến lược thu nhập mới* khảo sát việc làm thế nào các tờ báo in thành công có được những nguồn thu nhập đang nổi lên, bao gồm những nguồn thu từ sự đa dạng hoá, video trực tuyến và quảng cáo podcasting và nhiều hình thức đa dạng trong đặt mua nội dung báo trực tuyến có giá trị.

- *Thuê làm bên ngoài* đưa ra những trường hợp rằng báo in đang tập trung vào những năng lực hạt nhân và thuê làm bên ngoài việc quảng cáo, in ấn, nguồn nhân lực, biên tập, quyết toán hoặc nhiều vai trò khác. Báo cáo đưa lời khuyên về việc làm thế nào để xác định có nên thuê làm bên ngoài hay không, trong đó bao gồm cả nghiên cứu toàn cầu của WAN về việc thuê làm bên ngoài của các hãng báo in.

- *Nghiên cứu phân loại số* bao gồm cả (sự cung cấp theo) kỳ mới nhất của nghiên cứu quảng cáo đã được phân loại của WAN. Báo cáo khảo sát mức độ di chuyển của mục rao vặt từ báo in sang báo mạng ở một số thị trường chủ chốt, và bao gồm những trường hợp nghiên cứu về cách thức mà một số báo in thực hiện được.

- *Những khái niệm biên tập mới* tập trung vào việc làm thế nào các báo in cung cấp được cho bạn đọc nội dung hấp dẫn - yếu tố giúp đưa lại cho độc giả ngày càng nhiều nội dung hấp dẫn. Báo cáo cũng khảo sát các hãng báo in khắp toàn

cầu đang phát triển những sản phẩm báo chí mới dựa trên nghiên cứu đột phá có tính nền tảng.

- *Khoa học làm quảng cáo* mô tả việc làm thế nào để đối phó với các rào cản dựng lên đối với phát triển lợi nhuận và chú ý tới những yếu tố về người bán quảng cáo - tiến trình đưa lại những phần thưởng lớn, cả trong vấn đề tăng lợi nhuận và sự trung thành của bạn đọc.

- *Chiến lược giá cả* xem xét ảnh hưởng của những chiến lược giá cả khác nhau trong lợi nhuận và sự trung thành của độc giả ở báo in trên toàn cầu.

Những thông tin chi tiết hơn về SFN có thể tìm thấy trên www.futureoffthenewspaper.com).

YÊN KHÁNH

(theo: www.wan-press.org)

Giới thiệu tạp chí khoa học xã hội tiếng Anh mới nhập về Viện Thông tin KHXH (tiếp theo kỳ trước)

1. *Environmental Health Perspectives*

Tạp chí được phát hành trên 190 nước và xuất bản bằng nhiều thứ tiếng, tập trung vào những vấn đề có tính chuyên ngành về sự tác động của môi trường đến sức khỏe con người. Tạp chí do Viện Khoa học Môi trường Sức khỏe Quốc gia Mỹ xuất bản hàng tháng. Trang web của tạp chí <http://www.ehponline.org>.

2. *European Journal of International Relations*

Tạp chí do Nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản, đăng tải những vấn đề về khoa học chính trị, kinh tế cũng như các khoa học xã hội. Trang web của tạp chí: <http://ejt.sagepub.com/>.

3. *European Journal of Women's Studies*

Tạp chí đăng tải những nghiên cứu về phụ nữ ở các nước châu Âu từ lý luận đến thực tiễn. Tạp chí do nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản. Trang web của tạp chí: <http://ejw.sagepub.com/>.

4. *European Urban and Regional Studies*

Nội dung tạp chí tập trung vào những nghiên cứu cơ bản cũng như các chính sách liên quan đến quy hoạch đô thị và khu vực ở châu Âu. Tạp chí do Nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản. Trang web của tạp chí: <http://eur.sagepub.com/>.

5. *Global Social Policy*

Các tác giả tập trung phân tích, đánh giá những đóng góp của các chính sách xã hội trên toàn cầu. Tạp chí do Nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản. Trang web của tạp chí: <http://gsp.sagepub.com/>.

6. *International Relations*

Tạp chí đăng tải các bài nghiên cứu về triển vọng của những mối quan hệ quốc tế từ luật pháp, kinh tế, chiến lược, triết học, văn hoá, dân tộc học... Tạp chí do nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản. Trang web của tạp chí: <http://ire.sagepub.com/>.

7. *International Studies*

Tạp chí tập trung vào các vấn đề về chính sách đối ngoại của Ấn Độ, lý luận, thực tiễn về phát triển bền vững của các nước Thế giới thứ ba. Tạp chí cũng tập trung vào các vấn đề quốc tế hiện nay, các tổ chức chính trị, kinh tế, quân sự, chính trị, luật pháp quốc tế. Tạp chí do nhà xuất bản SAGE Publications xuất bản. Trang web của tạp chí: <http://isq.sagepub.com/>.