

Doanh nghiệp Việt Nam trên tiến trình hội nhập vào Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Tp. Hồ Chí Minh: Văn hoá-Thông tin, 2006, 370 tr., Vv 7585.

Nội dung cuốn sách giới thiệu về cơ cấu tổ chức, các thành viên WTO, các quyền lợi, các nghị quyết của WTO; vấn đề phá bỏ những rào cản mậu dịch và bảo hộ, làm rõ hơn các quy chế, những cơ hội và thách thức khi gia nhập WTO. Cuốn sách cũng đưa ra bức tranh phát triển kinh tế trước năm 2006 của Việt Nam để nêu bật những thành tựu to lớn về phát triển kinh tế- xã hội của đất nước với những chỉ tiêu kế hoạch trong tăng trưởng kinh tế, xuất nhập khẩu, thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Sách gồm ba chương chính.

Chương một giới thiệu những vấn đề cơ bản về WTO như: sơ đồ cơ cấu tổ chức, những quy định về bãi bỏ trợ cấp, vòng đàm phán Doha...; đồng thời phân tích làm rõ những vấn đề mà các doanh nghiệp Việt Nam đã, đang và sẽ gặp phải trong tiến trình hội nhập vào WTO, như: chiến lược hội nhập cho các nước đang phát triển, phác hoạ thị trường tương lai, tầm quan trọng của nhãn hiệu, vấn đề chất lượng, giá cả và dịch vụ,... Các tác giả cũng đề xuất một số giải pháp chủ yếu nhằm nâng cao năng lực hội nhập cho các doanh nghiệp Việt Nam trong thời gian tới.

Chương hai giới thiệu về các quốc gia thành viên của WTO, Công ước của Liên Hợp Quốc về hợp đồng mua bán quốc tế, Lịch sử hình thành và phát

triển của WTO, vấn đề thống nhất luật và phạm vi áp dụng...

Chương ba đề cập tới những quyền lợi khi gia nhập WTO của các thành viên, cùng một số nghị quyết cơ bản của tổ chức này và các phụ lục liên quan.

HOA MAI

HỌC VIỆN BÁO CHÍ VÀ TUYÊN TRUYỀN. Quan hệ công chúng: Lý luận và thực tiễn. H.: Chính trị quốc gia, 2007, 378 tr., Vb 45175.

Trên thế giới, quan hệ công chúng đã có lịch sử hình thành và phát triển từ lâu, nhưng ở Việt Nam đây vẫn là một lĩnh vực mới mẻ. Hiện nay đang có nhiều quan niệm và định nghĩa khác nhau về vấn đề này. Trên thực tế, quan hệ công chúng đã thâm nhập vào mọi mặt của đời sống xã hội, từ kinh tế, giáo dục, văn hoá đến chính trị, âm nhạc và thể thao..., đặc biệt, nó đang trở thành công cụ hữu hiệu để phát triển của các quốc gia. Ngày nay, cùng với sự phát triển của khoa học, công nghệ và các phương tiện truyền thông đại chúng, quan hệ công chúng ngày càng khẳng định được vai trò và vị trí không thể thiếu trong đời sống hiện đại. Nhằm giới thiệu với bạn đọc những kiến thức cơ bản, bước đầu về lĩnh vực quan hệ công chúng, Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia đã giới thiệu cuốn sách "*Quan hệ công chúng - Lý luận và thực tiễn*". Cuốn sách tập hợp các bài viết, bài tham luận trong một hội thảo khoa học cùng tên do Học viện Báo chí và Tuyên truyền tổ chức vào cuối năm 2006.

Bài viết đầu tiên của tập sách với chủ đề về những cơ hội và thách thức trong đào tạo cử nhân ngành quan hệ công chúng hiện nay. Sau khi đi qua xu thế phát triển của quan hệ công chúng trên thế giới và Việt Nam, các tác giả đã đi sâu vào những vấn đề như: kinh nghiệm thực tiễn về quan hệ công chúng, quan hệ công chúng và việc tạo dựng hình ảnh Việt Nam, kinh nghiệm đào tạo chuyên ngành quan hệ công chúng, mối quan hệ giữa quan hệ công chúng và báo chí... Về vấn đề vai trò của quan hệ công chúng và thương hiệu, các bài viết đều khẳng định vai trò thiết thực không thể thiếu của quan hệ công chúng trong kinh doanh hiện đại cũng như trong việc tạo dựng thương hiệu của doanh nghiệp và của quốc gia (bao gồm cả việc tạo dựng hình ảnh đất nước, con người)... Cuốn sách cũng dành nhiều bài viết để phân tích, nghiên cứu về lịch sử hình thành và phát triển ngành quan hệ công chúng, mối quan hệ giữa quan hệ công chúng với phát thanh, truyền hình và quảng cáo hiện nay. Các bài viết này cũng có những so sánh hoạt động quan hệ công chúng ở châu Á và phương Tây.

Một số vấn đề đặt ra cho ngành nghiên cứu về quan hệ công chúng hiện nay cũng là chủ đề của nhiều bài viết của sách. Các bài viết này giới thiệu một số thủ pháp, kinh nghiệm tổ chức đào tạo, giảng dạy các chương trình quan hệ công chúng nhằm đóng góp ý kiến cho việc phát triển và đào tạo ngành này ở nước ta.

HẢI ANH

JEAN-PAUL VALETTE. Pháp luật về quản lý các thị trường tài chính. H.: Chính trị Quốc gia, 2007, 311 tr., Vv 7687.

Điều tiết các thị trường tài chính là một vấn đề quan trọng đối với nền kinh tế đang trong quá trình hội nhập quốc tế như Việt Nam. Để đáp ứng nhu cầu nghiên cứu, tìm hiểu và tham khảo của bạn đọc, nhất là các nhà hoạch định chính sách, nhà quản lý, các nhà kinh tế và các doanh nghiệp, Nhà xuất bản Chính trị Quốc gia đã phát hành cuốn sách “Pháp luật về quản lý các thị trường tài chính” của tác giả Jean-Paul Valette.

Sách gồm năm chương, chia làm hai phần lớn.

Phần thứ nhất (gồm hai chương) giới thiệu về sự phát triển của hoạt động điều tiết các thị trường tài chính qua hai nội dung là: cơ chế điều tiết tài chính trên phạm vi quốc tế trong Liên minh châu Âu và tại một số quốc gia; và pháp luật về quản lý các thị trường tài chính ở Pháp thế kỷ XX.

Phần thứ hai (gồm 3 chương) phân tích vấn đề cải cách quản lý thị trường tài chính của Cộng hoà Pháp qua: Luật An ninh tài chính ngày 1-8-2003, việc thành lập cơ quan quản lý thị trường tài chính và vai trò điều tiết về mặt pháp lý của Cơ quan quản lý thị trường tài chính.

Cuối sách là danh mục tài liệu tham khảo.

HẢI BÌNH