

Hội thảo khoa học “Văn hóa dân gian với vấn đề biển đảo”

Ngày 15/7, tại Quảng Ngãi, Hội Văn nghệ dân gian Việt Nam phối hợp với Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi tổ chức Hội thảo khoa học toàn quốc “Văn hóa dân gian với vấn đề biển đảo”.

Tham dự có các đại biểu là đại diện lãnh đạo địa phương và các hội, hiệp hội cùng đông đảo các nhà khoa học, nghiên cứu văn hóa trong nước. Ban tổ chức Hội thảo nhận được nhiều tham luận nghiên cứu từ nhiều góc nhìn khác nhau như: văn hóa tín ngưỡng dân gian và lễ hội truyền thống các vùng biển, những tri thức dân gian của người đi biển, địa danh biển đảo Việt Nam,...

Tại Hội thảo, các đại biểu nghe và thảo luận 38 tham luận, tập trung làm rõ mối tương quan giữa văn hóa của cư dân vùng biển với biển đảo, văn hóa tín ngưỡng với các tập tục thờ cúng thần Nam Hải, thờ cúng người vong thân trên biển, các lễ hội dân gian của cư dân làng chài, diễn xướng âm nhạc dân gian vùng biển nổi tiếng như bài chòi, hát bả trạo,...

Các tham luận cho thấy rõ, những giá trị văn hóa phi vật thể tồn tại từ đời này sang đời khác như lễ Khao lễ thể lính Hoàng Sa, Cầu ngư, Thờ thần Nam Hải,... đã thể hiện quá trình lao động sản xuất của cư dân, tạo nên nhiều giá trị văn hóa dân gian đa dạng, phong phú gắn liền cộng đồng dân cư sinh sống ở vùng ven biển và hải đảo. Tín ngưỡng dân gian, nghệ thuật dân gian biển đảo thể hiện rõ qua các loại hình truyện kể, ca dao, dân ca, đời sống của cư dân biển đảo. Các nhà khoa học cũng khẳng định, di sản văn hóa dân gian gắn với biển đảo là thêm cứ liệu lịch sử góp phần khẳng định chủ quyền

lãnh thổ trên vùng biển Đông của ông cha xưa. Từ những luận cứ khoa học đến các hình thức văn hóa dân gian còn lưu giữ, nhiều chuyên gia cho rằng, từ xa xưa, đời sống tâm linh, văn hóa của người Việt đã gắn chặt với cuộc sống miền biển đảo và được lưu giữ đến nay.

Các đại biểu thống nhất với nhận định, công tác gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân gian với vấn đề biển đảo trong giai đoạn hiện nay là hết sức quan trọng. Các vấn đề về sinh thái và lịch sử của biển đảo, những nhân tố biển đảo trong đời sống văn hóa cộng đồng cư dân ven biển, việc khai thác các giá trị văn hóa dân gian... đang góp phần phát triển du lịch biển đảo. Tại Hội thảo, các đại biểu đã chia sẻ các kết quả nghiên cứu, gợi mở ra những vấn đề mới nhằm đánh giá tổng hợp các tiềm năng và lợi thế về biển đảo của tỉnh Quảng Ngãi nói riêng, các tỉnh vùng ven biển trong cả nước nói chung; phát huy vai trò của văn hóa dân gian gắn với khai thác có hiệu quả, bền vững tiềm năng kinh tế biển đảo Việt Nam trong tương lai.

Các đại biểu nhất trí rằng, chủ đề Hội thảo có ý nghĩa quan trọng, không chỉ thu hút sự quan tâm của đông đảo học giả trong nước thuộc lĩnh vực văn hóa mà còn có nhiều học giả ở các lĩnh vực khác cũng quan tâm nhằm khẳng định và bảo vệ chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc. Đã bao đời nay, người dân Quảng Ngãi luôn gắn bó với biển, phát triển mạnh về kinh tế biển, luôn tự hào là địa phương có nhiều nét văn hóa biển đảo đặc sắc, phong phú, riêng có của vùng đất địa linh nhân kiệt và cũng là địa phương có nhiều đóng góp trong công cuộc bảo vệ chủ quyền biển đảo thiêng liêng của Tổ quốc.

YẾN MINH

Hội thảo khoa học: Quản trị truyền thông và xử lý khủng hoảng trong bối cảnh truyền thông mạng xã hội

Ngày 20/7/2016 tại Hà Nội, Khoa Báo chí và Truyền thông (Trường Đại học Khoa học xã hội và Nhân văn, Đại học Quốc gia Hà Nội) đã tổ chức Hội thảo khoa học với chủ đề “Quản trị truyền thông và xử lý khủng hoảng trong bối cảnh truyền thông mạng xã hội”. Hội thảo thu hút sự tham gia của các chuyên gia hàng đầu về quản trị truyền thông và đồng đạo những người làm truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí.

Nếu như năm 1995 mới có chưa đầy 1% người dân trên thế giới biết đến Internet, thì hiện nay, theo số liệu mới nhất của Internet World Statistics, gần 50% dân số thế giới sử dụng mạng. Theo một thống kê năm 2014, Việt Nam đang đứng thứ 8 trên thế giới về thời gian sử dụng Internet với gần 5h/ngày, và đứng thứ 12 trên thế giới về số thời gian trung bình dành cho mạng xã hội (2,3h/ngày), trong đó Facebook là mạng xã hội phổ biến nhất. Hội thảo nhận định, trong xu hướng toàn cầu hóa truyền thông đại chúng, những nhận thức mới về tư duy và phương pháp truyền thông cũng như quản trị truyền thông đang trở nên cần thiết cho khả năng cạnh tranh địa phương và toàn cầu của giới truyền thông thế giới cũng như Việt Nam. Quản trị truyền thông không chỉ cần cho những người đang làm việc trong các cơ quan thông tin - truyền thông mà còn cần thiết cho các cán bộ truyền thông và cán bộ phụ trách truyền thông của tất cả các cơ quan, doanh nghiệp, đơn vị, tổ chức, các bộ ngành,...

Theo các đại biểu, thời gian gần đây, bối cảnh bùng nổ thông tin và sự ra đời của các loại hình truyền thông mới, đặc biệt là mạng xã hội, khiến cho các cơ quan, doanh nghiệp thường xuyên phải

đối mặt với khủng hoảng. Khủng hoảng đến đột ngột và bất ngờ, với thông tin lan truyền nhanh khiến nhiều doanh nghiệp, đơn vị rơi vào trạng thái thiếu sáng suốt, có những động thái xử lý không chính xác, tạo điều kiện để khủng hoảng lan rộng và dễ dẫn tới các vụ việc tiêu cực khác, ảnh hưởng trực tiếp tới doanh nghiệp, đơn vị và công chúng trong xã hội. Một trong những nguyên nhân quan trọng dẫn đến việc quản trị truyền thông và xử lý khủng hoảng truyền thông kém hiệu quả là do hạn chế của đội ngũ những người làm truyền thông hiện nay. Những kỹ năng về quản trị truyền thông của các cán bộ lãnh đạo và nhân viên chuyên trách chủ yếu là trải nghiệm từ kinh nghiệm thực tế hơn là tiếp thu từ một hệ thống kiến thức chuyên biệt và một cách tiếp cận dựa trên tri thức khoa học.

Tại Hội thảo, các đại biểu tập trung đánh giá cụ thể hơn về vai trò, nhiệm vụ của quản trị truyền thông trong thời kỳ mới, đặc biệt là trong bối cảnh phát triển mạnh mẽ của công nghệ kỹ thuật số và truyền thông mạng xã hội, với những diễn biến, tác động đa chiều, phức tạp của tiến trình toàn cầu hóa. Hội thảo đã thảo luận và đưa ra nhiều giải pháp góp phần giúp các cơ quan truyền thông thực hiện tốt chức năng của cơ quan thông tin đại chúng, phát huy vai trò chủ lực trên mặt trận tư tưởng - văn hóa, góp phần định hướng dư luận xã hội về các vấn đề trong nước và quốc tế theo quan điểm của Đảng và Nhà nước, đồng thời, giúp các doanh nghiệp, cơ quan trong việc quản trị truyền thông và ứng phó, xử lý tốt khủng hoảng truyền thông. Đồng thời, cũng nhấn mạnh tới tính cấp thiết của nhu cầu nhân lực về ngành quản trị truyền thông và các hướng triển khai đào tạo ngành học này tại Việt Nam.

HOÀI PHÚC