

Người hồi sinh bưởi Tân Triều

TỪ THÀNH PHỐ BIÊN HÒA (ĐỒNG NAI), THEO ĐƯỜNG HUỲNH VĂN NGHỆ ĐI KHOẢNG 5KM RỒI RÊ VÀO CÙ LAO BẾN CÁ, ĐI THÊM 2KM NỮA SẼ ĐẾN KHU DU LỊCH VƯỜN BƯỞI NĂM HUỆ CỦA LÃO NÔNG HUỲNH ĐỨC HUỆ (NĂM HUỆ), NGƯỜI CÓ CÔNG ĐẦU TRONG VIỆC HỒI SINH GIỐNG BƯỞI TÂN TRIỀU, MỘT ĐẶC SẢN NỔI TIẾNG CỦA ĐỒNG NAI.

● LÊ THÌN

Vì tình yêu với bưởi

Đến nay, bưởi Tân Triều đã trở thành một thương hiệu khá nổi tiếng trong và ngoài nước. Và ông Năm Huệ không chỉ là người trồng bưởi giỏi nhất làng mà là người đã có công đầu trong việc xây dựng thương hiệu bưởi Tân Triều và làm “thăng hoa” hương vị bưởi bằng một loại rượu đặc biệt: Rượu bưởi Năm Huệ.

Đang là chủ một cửa hàng kinh doanh xe gắn máy thuộc loại lớn tại TP. Biên Hòa - Đồng Nai nhưng ông Năm Huệ đã quyết định bỏ công việc đang đem lại cho ông nguồn thu khá ổn định để về làm nông dân. Ông bắt tay vào gây dựng lại vườn bưởi của gia đình bằng giống bưởi đường lá cam quen thuộc của quê ông trên 2 ha đất tại Cù lao Tân Triều.

Ông Năm tâm sự “Đất Tân Triều thì phải trồng bưởi đường lá cam. Giống như đất Hòa Lộc thì phải trồng xoài cát vậy. Con người có tổ tông, cây cối có gốc gác, đúng

đất, đúng quê, cây mới cho trái ngọt”. Cũng phải mất một thời gian dài tìm kiếm, lựa chọn và trồng tỉa, những cây bưởi đường lá cam thuần chủng của ông mới bắt đầu sinh sôi nảy nở trên mảnh đất Cù lao Tân Triều.

Tuy nhiên, đến lúc vườn bưởi ra hoa, kết trái, cũng là lúc ông phải đối diện với khó khăn mới: bị thương lái ép giá trong khi đầu ra cho sản phẩm không ổn định. Việc đó khiến ông trăn trở, nhiều đêm thức trắng suy nghĩ, ông quyết định phải gây dựng thương hiệu cho giống bưởi đường lá cam Tân Triều. Ông Năm bắt đầu lặn lội tới các siêu thị lớn ở thành phố Hồ Chí Minh để giới thiệu đặc sản của quê mình và từ đó bưởi Tân Triều đã dần dần có mặt trên kệ của nhiều siêu thị lớn và được người tiêu dùng đón nhận. “Bước đầu như vậy là tôi mừng lắm rồi. Nhưng đến một ngày, tôi phát hiện trên kệ của một siêu thị nọ đặt bán bưởi Tân Triều là hàng giả. Tôi buồn



Ông Năm Huệ chăm sóc vườn bưởi

lắm, lúc trước thì chẳng ai quan tâm, đến lúc có chút tiếng tăm rồi thì bị làm giả. Tôi quyết định phải tìm hướng đi khác”, ông Năm tâm sự.

Làng du lịch và vị nòng nân của rượu bưởi

Với mong muốn để mọi người có thể thưởng thức đặc sản bưởi Tân Triều ngay tại vườn, ông Năm đã mở một quán ăn tại vườn bưởi của mình. Cất thêm mấy cái chòi lá, trồng thêm rau, nuôi thêm gà, thả thêm cá,... thế là quán ăn miệt vườn đã ra đời. Ông quan niệm, bưởi là loại cây đặc hữu của vùng đất Tân Triều, và bưởi cũng không phải là loại trái cây chỉ dùng để chấm muối ớt ăn cho đỡ lạt miệng, chính vì vậy, ông đã mày mò chế thêm vài món ăn từ bưởi như gỏi bưởi trộn tôm sông, gà nấu bưởi, ốc hấp bưởi, lươn nướng lá bưởi,....

Có thức ăn rồi, ông lại suy nghĩ đến cách làm rượu từ bưởi. Ông nghĩ, người ta vẫn làm rượu

nho, rượu dâu thì không có lý do gì mà không thể làm rượu từ bưởi. Ông bắt đầu suy nghĩ, mày mò thử nghiệm trong hơn hai năm trời, qua hàng chục lần thử nghiệm, cuối cùng, ông cũng thành công. Rượu bưởi của ông được làm từ thứ bưởi đường lá cam quê nhà, cho hương vị đặc trưng không thể lẫn lộn. Ông bảo, “Rượu bưởi Năm Huệ ngọt, thơm, the the, nồng nàn như chính cái vị mặn mà của đất Cù lao”.

Có món ăn được chế cùng với bưởi, có rượu bưởi, ông bắt đầu mở rộng quy mô của quán ăn thành một khu du lịch sinh thái. Ông tự thiết kế lại vườn nhà. Ông đóng thuyền để mở tour du ngoạn trên sông, đào thêm ao thả cá, cải tạo đất vườn làm vườn rau sạch,... biến quán ăn đồng quê thành khu du lịch thật sự mang tên “Làng bưởi Năm Huệ”.

Để gây dựng được thương hiệu bưởi Tân Triều và đặc sản rượu bưởi Năm Huệ của ông Năm,

không thể không kể tới sự quan tâm, hỗ trợ của Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công tỉnh Đồng Nai. Khi biết tâm huyết của ông, Sở đã hỗ trợ về quảng bá, giới thiệu hình ảnh bưởi Tân Triều... Ông kể: Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công tỉnh đã nhiều lần hỗ trợ ông mang trái bưởi, rượu bưởi đi tham gia nhiều hội chợ triển lãm, các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước. “Sở Công Thương và Trung tâm Khuyến công tỉnh hỗ trợ chi phí gian hàng, chi phí vận chuyển hàng hóa. Nhờ vậy tôi mới có thể tham gia nhiều hội chợ thương mại, hội chợ triển lãm ở cả nước, thậm chí qua cả Lào, Campuchia nữa. Sau những chuyến đi ấy, tôi quen biết được nhiều người và cũng nhiều người biết đến bưởi Tân Triều và rượu bưởi Năm Huệ”, ông Năm hồ hởi khoe.

Từ khi tạo dựng được thương hiệu, ông Năm không cần phải lo tìm đầu ra cho bưởi. Bưởi ông trồng không đủ để sản xuất rượu và bán cho khách trong khu du lịch, bên cạnh đó, do tham gia nhiều hội chợ triển lãm nên các đơn đặt hàng bưởi và rượu bưởi ngày càng nhiều. Trước tình hình đó, ông đã thuyết phục bà con trong làng cải tạo vườn, quay về với giống bưởi đặc sản của địa phương và hướng dẫn bà con cách làm, cách chăm sóc vườn, nhận bao tiêu phần lớn sản phẩm. Dần dần làng bưởi Tân Triều nức tiếng khi xưa sống lại, hương vị bưởi cũng được thăng hoa hơn nhờ vị nồng nàn của “Rượu bưởi Năm Huệ” ■