

HỢP TÁC THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ VIỆT NAM - ẤN ĐỘ

Triển vọng khả quan

TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2013, QUAN HỆ THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ VIỆT NAM - ẤN ĐỘ TIẾP TỤC CÓ BƯỚC TIẾN VỮNG CHẮC VÀ ĐANG DẪN HƯỚNG TỚI HIỆN THỰC HÓA MỤC TIÊU KIM NGẠCH THƯƠNG MẠI SONG PHƯƠNG 07 TỶ USD ĐƯỢC NÊU TẠI TUYÊN BỐ CHUNG VIỆT NAM - ẤN ĐỘ NHÂN CHUYẾN THĂM CẤP NHÀ NƯỚC CỦA CHỦ TỊCH NƯỚC TRƯỞNG TẤN SANG TỚI QUỐC GIA NAM Á NÀY VÀO THÁNG 10/2011.

● PHẠM THẾ CƯỜNG

Khả quan trên nhiều lĩnh vực

Với sự nỗ lực của cộng đồng doanh nghiệp cũng như sự hỗ trợ tích cực của các Bộ, ngành có liên quan hai nước, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam - Ấn Độ đã đạt mức ấn tượng là 2,59 tỷ USD, tăng 40,3% so với cùng kỳ năm ngoái. Đây là một kết quả rất khả quan trong bối cảnh còn nhiều yếu tố bất lợi đối với nền kinh tế của hai nước, tiếp tục tạo những tiền đề cơ sở phát triển thương mại trong thời gian tới.

Tính tới hết tháng 6/2013, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ đạt 1,16 tỷ USD, tăng 53,7% trong khi nhập khẩu đạt 1,43 tỷ USD, chỉ tăng 31,1% so với cùng kỳ của năm 2012. Chính điều này đã giúp thu hẹp thâm hụt thương mại của nước ta với Ấn Độ xuống chỉ còn 272 triệu USD, giảm 19,5% so với cùng kỳ năm trước.

Xuất khẩu trong kỳ chứng kiến sự tăng trưởng mạnh ở những nhóm hàng xuất khẩu có giá trị gia tăng cao. Dẫn đầu là

mặt hàng điện thoại di động với mức tăng 2,14 lần, đạt 538 triệu USD, tiếp đến là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử tăng 44,6% đạt 94,3 triệu USD. Tổng giá trị kim ngạch xuất khẩu của 2 nhóm mặt hàng này đạt 632,3 triệu USD, chiếm 54,7% tổng kim ngạch xuất khẩu sang Ấn Độ trong kỳ.

Cà phê, hạt điều là những mặt hàng nông sản trong kỳ có mức tăng trưởng khả quan khi hạt điều tăng 100%, đạt 16,6 triệu USD. Cà phê tăng 18,5% với mức kim ngạch 39 triệu USD. Tổng kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng nông sản trong kỳ đạt 60 triệu USD, chiếm 5,1% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Diễn biến nhập khẩu 6 tháng đầu năm cho thấy các mặt hàng nhập khẩu chính từ thị trường tiếp tục có tốc độ tăng trưởng cao như bông các loại đạt 126,5 triệu USD, tăng 74%, thức ăn gia súc đạt 247,4 triệu USD, tăng 36,1%, mặt hàng ngô tăng 24,7%, đạt 239,5 triệu USD; dược phẩm đạt 115,5 triệu USD, tăng 4,7%; Sắt thép các loại đạt 106,2 triệu

USD, tăng 244,8%. Tổng kim ngạch của 05 nhóm hàng nhập khẩu này đạt 835,1 triệu USD, chiếm 58,4% tổng kim ngạch nhập khẩu từ Ấn Độ trong kỳ.

Kinh tế Ấn Độ dần hồi phục, nhập khẩu tiếp tục tăng

Theo số liệu của Cục Đầu tư nước ngoài, tính đến tháng 6/2013, Ấn Độ có 73 dự án đầu tư tại Việt Nam với tổng số vốn đăng ký là 252,21 triệu USD, đứng thứ 30 trong số 101 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam. Đầu tư của Ấn Độ được tập trung chủ yếu trong các lĩnh vực dầu khí, khai khoáng, chế biến nông sản và thực phẩm. Đặc biệt là vốn đầu tư của Ấn Độ vào Việt Nam sẽ gia tăng mạnh khi triển khai dự án xây dựng Nhà máy Nhiệt điện Long Phú II tới đây, điều này góp phần thúc đẩy quan hệ kinh tế, thương mại, đầu tư song phương.

Có thể thấy rằng, triển vọng quan hệ thương mại Việt Nam - Ấn Độ tiếp tục có những dấu hiệu khả quan trong những tháng còn lại



của năm 2013 khi có một số nhân tố hỗ trợ thúc đẩy quan trọng.

Với những khó khăn nội tại của nền kinh tế cũng như tác động của các nhân tố khách quan từ bên ngoài đã khiến cho nền kinh tế lớn nhất khu vực Nam Á này trong năm 2012/2013 có mức tăng trưởng thấp nhất trong vòng một thập kỷ qua khi chỉ đạt mức tăng 5%. Trước những khó khăn thách thức trên, Chính phủ Ấn Độ đã có nhiều giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế như gia tăng đầu tư công, kiểm chế lạm phát, hạ thấp lãi suất, tăng cường hỗ trợ thúc đẩy xuất khẩu, tăng cường thu hút đầu tư nước ngoài bằng việc mở cửa một số lĩnh vực then chốt như bán lẻ, hàng không.... Các chính sách, giải pháp phục hồi, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế đã từng bước phát huy tác dụng. Nhiều định chế tài chính thế giới như IMF, ADB cho rằng, kinh tế Ấn Độ có thể đã chạm đáy suy giảm và đang có dấu hiệu hồi phục. Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) dự báo tăng trưởng kinh tế của Ấn Độ trong năm 2013-2014 vào khoảng 5,8%. Tăng trưởng kinh tế

hồi phục sẽ góp phần thúc đẩy nhu cầu nhập khẩu của Ấn Độ trong thời gian tới. Chỉ tính riêng trong Quý I năm tài chính 2013-2014 (từ tháng 4 đến tháng 6/2013) của Ấn Độ, kim ngạch nhập khẩu của nước này đã đạt 72,5 tỷ USD, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2012/2013.

Quyết tâm tiếp tục được cụ thể hóa

Quyết tâm chính trị của hai nước trong việc phát triển quan hệ kinh tế, thương mại đã được thể hiện rõ trong Tuyên bố chung Việt Nam - Ấn Độ nhân chuyến thăm cấp nhà nước của Chủ tịch nước Trương Tấn Sang tới quốc gia Nam Á này vào tháng 10/2011, khi lãnh đạo hai nhà nước quyết tâm đưa kim ngạch song phương lên 7 tỷ USD vào năm 2015. Quyết tâm đó đã được các Bộ, ngành có liên quan của hai nước từng bước triển khai thông qua những biện pháp cụ thể. Tại Kỳ họp lần thứ 15 Ủy ban Hỗn hợp Việt Nam - Ấn Độ được tổ chức từ ngày 10-11/7/2013 vừa qua, tại New Delhi, hai bên đã

nhất trí sớm thiết lập Tiểu ban Thương mại hỗn hợp giữa Bộ Công Thương Việt Nam và Bộ Công nghiệp và Thương mại Ấn Độ. Hai bên cũng đã thông qua kế hoạch hành động giai đoạn 2013-2015 nhằm tăng cường hợp tác về thương mại và đầu tư, trong đó nhấn mạnh tới một số nội dung cụ thể như: (i) Mục tiêu tăng trưởng thương mại hai chiều phải đạt 7 tỷ USD vào năm 2015; Thành lập Tiểu ban thương mại hỗn hợp; Tổ chức thường niên Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ và Hội đồng doanh nghiệp Việt Nam - Ấn Độ; Tổ chức hội chợ, triển lãm để khuyến khích tiêu thụ các sản phẩm hàng hóa công nghiệp; Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hai nước đầu tư.

Với những kết quả quan trọng đạt được trong lĩnh vực thương mại, đầu tư 6 tháng đầu năm cùng với những nhân tố thúc đẩy quan trọng, triển vọng quan hệ thương mại Việt Nam - Ấn Độ chắc chắn sẽ cho những kết quả khả quan trong những tháng còn lại của năm 2013 này ■