



Khẳng định thương hiệu Việt

SỰ KIẾN TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA - RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI (HABECO) LỘT VÀO TOP 50 DOANH NGHIỆP ĐOẠT GIẢI VÀ ĐỨNG ĐẦU TRONG SỐ CÁC DOANH NGHIỆP KINH DOANH NGÀNH ĐỒ UỐNG TẠI VIỆT NAM ĐẠT GIẢI THƯỞNG SAO VÀNG ĐẤT VIỆT NĂM 2013, MỘT LẦN NỮA KHẲNG ĐỊNH SỰ PHÁT TRIỂN ỔN ĐỊNH, BỀN VỮNG, DUY TRÌ TỐC ĐỘ TĂNG TRƯỞNG CAO VỀ LỢI NHUẬN, DOANH THU, GIỮ VỮNG THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA VÀ PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU, CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG VÀ XÃ HỘI CỦA HABECO.

● NGUYỄN VY

Yếu tố tạo nên một thương hiệu

Có thể nói yếu tố quyết định sự thành công của thương hiệu Bia Hà Nội hiện nay chính là uy tín thương hiệu sản phẩm và sự yêu mến ủng hộ của khách hàng. HABECO luôn duy trì và thực hiện tốt hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn Quốc tế ISO 9001:2008; ISO 14001:2004 về quản lý môi trường và ISO 22000:2005 về hệ thống quản lý chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm theo tiêu chuẩn HACCP. Áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất và quản lý chặt chẽ quy trình sản xuất giúp HABECO luôn đảm bảo được năng suất và chất lượng sản phẩm, chinh phục người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Toàn bộ sản phẩm mang thương hiệu Bia Hà Nội đều được sản xuất trên hệ thống dây chuyền

hiện đại. Công nghệ lên men truyền thống dài ngày là yếu tố góp phần đem đến chất lượng bia tuyệt hảo. Một yếu tố quan trọng tạo nên hương vị đặc trưng giữa các loại bia khác nhau đó là men bia. Men bia để sản xuất Bia Hà Nội được chọn lọc và gìn giữ từ hơn 120 năm bởi những chuyên gia lành nghề về lĩnh vực bia của HABECO. Các nguyên liệu sản xuất chính như đại mạch, hoa bia được lựa chọn và nhập khẩu từ các vùng cung cấp nguyên liệu sản xuất bia tốt nhất thế giới. Đặc biệt sản phẩm Bia Trúc Bạch là sự kết hợp hoàn hảo giữa công nghệ sản xuất bia hơn 120 năm của HABECO và các nguyên liệu quý hiếm nhập khẩu trên thế giới. Bia Trúc Bạch được nấu từ hoa bia Saaz, một trong bốn loại hoa bia quý tộc, chỉ có duy nhất ở thung lũng Zatec, Cộng hòa Czech. Đây cũng là loại hoa bia có chỉ số vị

đáng tuyệt vời và lý tưởng nhất để tạo nên “đẳng cấp ngon và duy nhất” của bia.

Tất cả những yếu tố trên đã cùng tạo nên các sản phẩm mang thương hiệu Bia Hà Nội có chất lượng tuyệt hảo và đồng nhất để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Duy trì tốc độ tăng trưởng

Để có được thương hiệu Bia Hà Nội như ngày hôm nay, tập thể lãnh đạo HABECO đã đưa ra nhiều giải pháp tích cực, nắm bắt kịp thời nhu cầu của thị trường để xây dựng kế hoạch cho phù hợp, tăng cường kho bãi, mở rộng thị trường, đầu tư có hiệu quả các chương trình khuyến mãi bán hàng... Đồng thời, luôn chú trọng và giám sát chặt chẽ chất lượng từ khâu sản xuất đến khâu lưu thông ra thị trường, đảm bảo lợi ích của người tiêu dùng và uy tín thương hiệu. Chính vì vậy, công tác sản xuất và tiêu thụ bia, rượu các loại



Ông Nguyễn Hồng Linh, Tổng giám đốc Habeco nhận Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2013

luôn đạt được mức tăng trưởng ổn định. Cụ thể: Năm 2012 tổng doanh thu của HABECO đạt 10.650,2 tỷ đồng tăng 12% so với cùng kỳ; sản lượng bia các loại đạt 620,7 triệu lít tăng 10,9% so với cùng kỳ; lợi nhuận trước thuế đạt 1.273,6 tỷ đồng tăng 14,5% so với cùng kỳ. Chỉ trong vòng 4 năm, HABECO đã có bước phát triển vượt bậc, các chỉ tiêu phát triển đã tăng hơn 200%. Đây là minh chứng cho thấy thương hiệu HABECO và Bia Hà Nội ngày càng lớn mạnh và được người tiêu dùng mến mộ.

Trong phân khúc trung và cao cấp, sản lượng tiêu thụ của các loại Bia Hà Nội tiếp tục tăng trưởng và chiếm ưu thế trên thị trường miền Bắc; tăng trưởng đáng kể và vững chắc trên thị trường miền Trung. Không chỉ dừng chân tại thị trường trong nước, Bia Hà Nội cũng mở rộng thị trường ra thế giới khi xuất khẩu thành công sang Anh, Đức, Hà Lan, Úc, Đài Loan, Lào, Hàn Quốc,...

Năm 2013, tác động khó khăn của nền kinh tế đã ảnh hưởng đến

sức mua của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, sự cạnh tranh của các đối thủ trên thị trường cũng làm ảnh hưởng không nhỏ đến kế hoạch phát triển dài hạn của Tổng công ty. Tuy nhiên với sự nỗ lực không ngừng của CBCNV toàn Tổng công ty, mức tăng trưởng 6 tháng đầu năm 2013 của HABECO ổn định. Sản lượng bia các loại tăng 12% so với cùng kỳ; doanh thu tăng 10%; lợi nhuận trước thuế tăng hơn 30%; nộp ngân sách đạt 1.660 tỷ đồng tăng 22,6%.

Khẳng định thương hiệu Bia Quốc gia

Đặc biệt trong những năm gần đây, với sự đổi mới trong tư duy của lãnh đạo kết hợp cùng sự đoàn kết, lao động sáng tạo của CBCNV, HABECO đã hoàn thành xuất sắc những mục tiêu kinh doanh đề ra và giành về cho mình giải thưởng cao quý với danh hiệu Thương hiệu Quốc gia năm 2012 gắn với 3 giá trị “Chất lượng, Đổi mới sáng tạo và Năng lực tiên phong”. HABECO càng khẳng định sức mạnh thương hiệu của một trong những doanh nghiệp

đứng đầu trong ngành đồ uống Việt Nam khi lọt vào top 50 doanh nghiệp đoạt giải và đứng đầu trong số các doanh nghiệp kinh doanh ngành đồ uống tại Việt Nam giải thưởng Sao vàng Đất Việt năm 2013.

Trong chặng đường 55 năm hình thành và phát triển, tập thể CBCNV Tổng công ty Bia - Rượu - Nước giải khát Hà Nội đã được Đảng và Nhà nước trao tặng nhiều phần thưởng cao quý như: Bộ Công nghiệp tặng Cờ thi đua (1998, 1999, 2000, 2002, 2003). Năm 2005, 2006 được nhận Cờ thi đua của Chính phủ. Đảng bộ Tổng công ty 14 năm liên tục (1990 - 2003) được Thành ủy và Đảng bộ Khối Công nghiệp tặng Cờ thi đua và công nhận Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; Huân chương Độc lập hạng Nhì (2012)... Không những vậy, HABECO còn nhận được các giải thưởng quốc tế như Giải thưởng Chất lượng châu Á - Thái Bình Dương (IAPQA), giải thưởng thương hiệu, Nhân hiệu nổi tiếng Brussels (Bỉ), giải thưởng Thương hiệu mạnh quốc tế Madrid...

Trong điều kiện đất nước hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế quốc tế, các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Bia Hà Nội nói riêng đang tự khẳng định mình, tạo và giữ vững được thương hiệu có uy tín trong nước và hướng ra quốc tế, quan tâm tái cơ cấu để nâng cao hiệu quả sản xuất, kinh doanh, tăng sức cạnh tranh, nhất là chủ động, kịp thời khi Việt Nam gia nhập Hiệp định Đối tác kinh tế xuyên Thái Bình Dương (TPP).

Với danh hiệu Thương hiệu Quốc gia 2012, giải thưởng Sao vàng Đất Việt 2013, HABECO càng khẳng định sức mạnh thương hiệu của một trong những doanh nghiệp đứng đầu trong ngành đồ uống Việt Nam ■