

THÁI NGUYÊN:

Đẩy mạnh thực hiện các đề án khuyến công địa phương

● HẰNG LÊ

Trong 5 năm qua, Chương trình Khuyến công đã thực hiện được tổng số 159 đề án ở 9 huyện, thành thị trong tỉnh (127 đề án khuyến công địa phương và 32 đề án khuyến công Quốc gia) với số kinh phí hỗ trợ trên 16,6 tỷ đồng. Trong 5 năm đã có 53 đề án về đào tạo nghề, truyền nghề và phát triển nghề được triển khai; 11 đề án về nâng cao năng lực quản lý cho các đơn vị, doanh nghiệp; 69 đề án về hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, chuyển giao công nghệ và tiến bộ khoa học kỹ thuật; 5 đề án về phát triển sản phẩm nông thôn tiêu biểu; 14 đề án về phát triển hoạt động tư vấn cung cấp thông tin...



Với mục tiêu đẩy mạnh công nghiệp hoá công nghiệp nông thôn, đồng thời, giải quyết lao động địa phương ổn định việc làm, tăng thu nhập, vừa qua, UBND tỉnh Thái Nguyên đã phê duyệt 23 đề án khuyến công địa phương năm 2013 với tổng kinh phí trên 2,5 tỷ đồng.

Năm 2013, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Nguyên sẽ tập trung vào hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật và hỗ trợ chuyển giao công nghệ. Cụ thể là đề án xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật sản xuất gạch không nung từ đất và phế thải công nghiệp theo công nghệ polymer hoá; Mô hình trình diễn kỹ thuật đúc chi tiết các sản phẩm kim loại bằng lò trung tần hiệu suất cao; Mô hình trình diễn kỹ thuật chế biến Barit xuất khẩu.

Nhằm hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) ứng dụng tiến

bộ khoa học kỹ thuật trong, năm 2013, Thái Nguyên tập trung xây dựng hỗ trợ chuyển giao, ứng dụng máy móc, thiết bị hiện đại trong các lĩnh vực chế biến sản phẩm nông, lâm sản. Trong đó, hỗ trợ chuyển giao ứng dụng máy móc cho 05 cơ sở chế biến chè; 05 cơ sở chế biến lương thực, lâm sản... Để tiếp tục đẩy mạnh và nâng cao chất lượng hoạt động khuyến công ở địa phương trong thời gian tới, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Thái Nguyên tiếp tục kiện toàn và hoàn thiện tổ chức bộ máy, tập trung công tác đào tạo nâng cao năng lực cho cán bộ, bổ sung trang thiết bị cần thiết phục vụ công tác, nghiên cứu tư vấn cho các cơ sở CNNT lựa chọn hướng đầu tư phù hợp, tư vấn xây dựng thương hiệu sản phẩm CNNT... góp phần xây dựng Thái Nguyên trở thành tỉnh công nghiệp theo hướng hiện đại vào năm 2015■