

VICEM HOÀNG THẠCH

PHONG CÁCH VĂN HÓA

của một doanh nghiệp

● LÊ HẰNG

Trong sự phát triển của nền kinh tế thị trường thì xây dựng văn hóa doanh nghiệp là một việc làm hết sức cần thiết. Bởi, văn hoá doanh nghiệp được xem là nền tảng kiến tạo nên giá trị doanh nghiệp, là yếu tố sống còn của doanh nghiệp. Với Công ty TNHH MTV Xi măng Vicem Hoàng Thạch (Xi măng Vicem Hoàng Thạch), một thương hiệu đã được khẳng định trên thị trường, điều này càng chính xác.

Nhiều năm nay, bên cạnh việc xây dựng thương hiệu bằng chính chất lượng sản phẩm và dịch vụ, uy tín của Xi măng Vicem Hoàng Thạch còn được xây dựng trên nền tảng của văn hóa doanh nghiệp.

Ông Đào Ngọc Bình - Toongr giám đốc Vicem Hoàng Thạch chia sẻ: Nền tảng văn hóa doanh nghiệp của Xi măng Vicem Hoàng Thạch được xây dựng dựa trên nỗ lực không ngừng của nhiều thế hệ lãnh đạo, cán bộ công nhân viên Vicem Hoàng Thạch, đến nay, truyền thống này đã trở thành giá trị chung và được thể hiện từ mỗi người lao động Vicem Hoàng Thạch, trong từng vị trí làm việc hàng ngày, qua cách ứng xử với nhau, với người tiêu dùng, với bạn hàng và đối tác. Cao hơn nữa, nó được

thể hiện ở trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và môi trường,...

Trước hết, Vicem Hoàng Thạch đã xây dựng Quy định tiêu chuẩn về đạo đức, lối sống của cán bộ, đảng viên, công nhân viên. Trong đó nội dung chính của Quy định là yêu cầu mỗi cán bộ, đảng viên cần có phương pháp khoa học, trách nhiệm, tận tụy với công việc; Phối hợp và chủ động trong công tác và thực hiện lối sống cần, kiệm, liêm chính, chí công, vô tư; Nâng cao ý thức xây dựng đơn vị vững mạnh, biết đặt lợi ích của đơn vị lên trên lợi ích cá nhân; Tích cực học tập để nâng cao trình độ văn hóa, chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng nghề nghiệp; Đoàn kết, tương trợ đồng nghiệp, tôn trọng và thực hiện tốt nội quy, quy chế của đơn vị...

Theo quan điểm của Vicem Hoàng Thạch, một doanh nghiệp có văn hóa còn là một doanh nghiệp biết giữ gìn hình ảnh thương hiệu với đối tác, với bạn hàng. Đến nay có những đối tác gắn bó với Vicem Hoàng Thạch từ những ngày đầu thành lập như Công ty CP Thương mại Giang Sơn - Hải Dương là đối tác của Vicem Hoàng Thạch từ năm 1985. Bà Tạ Thị Ty – Giám đốc

Công ty này cho biết, ngoài việc sản phẩm xi măng có chất lượng ổn định, Vicem Hoàng Thạch luôn là đối tác tin cậy, biết chia sẻ với các nhà phân phối trong những lúc khó khăn, sẵn sàng chia sẻ rủi ro với bạn hàng.

Tạo dựng một hình ảnh doanh nghiệp biết vì cộng đồng chính là “điểm nhấn” văn hoá của Vicem Hoàng Thạch. Trong 5 năm gần đây, Vicem Hoàng Thạch không chỉ hỗ trợ chính quyền và nhân dân trên địa bàn mà còn ủng hộ, giúp đỡ các gia đình chính sách, bà mẹ Việt Nam Anh hùng, các chiến sĩ biên phòng... trên phạm vi cả nước như: Đầu tư kinh phí xây mới và góp vốn xây dựng, nâng cấp nhiều phòng học cho các trường học trong khu vực Hoàng Thạch - Kinh Môn, Mạo Khê - Đông Triều; Xây 17 nhà tình nghĩa và phụng dưỡng 29 mẹ Việt Nam Anh hùng, mẹ liệt sỹ; Ủng hộ xây dựng các khu di tích lịch sử Côn Đảo, khu tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh tại tỉnh Cao Bằng; ủng hộ, xây dựng 1 cầu giao thông cho xã Nậm Ty, huyện Hoàng Su Phì, tỉnh Hà Giang; Xây dựng đường lên đồn Biên phòng Lũng Cú - Hà Giang... với tổng số tiền lên tới trên hàng trăm tỷ đồng ■