

TRONG LÚC TỔNG
MỨC ĐẦU TƯ TOÀN XÃ
HỘI CHƯA THẬT SỰ
KHỞI SẮC, THÌ XUẤT
KHẨU TIẾP TỤC LÀ
ĐIỂM SÁNG, DUY TRÌ
ĐƯỢC ĐÀ TĂNG
TRƯỜNG VÀ ĐÓNG
GÓP TÍCH CỰC VÀO SỰ
TĂNG TRƯỞNG GDP
CHUNG CỦA CẢ NƯỚC.



Phát biểu kết luận tại Hội nghị giao ban xuất khẩu, Thứ trưởng Bộ Công Thương Trần Tuấn Anh cho biết, với các kiến nghị liên quan đến phần việc của mình, Bộ Công Thương sẽ tập hợp và giải quyết trong thời gian sớm nhất. Với những phần việc khác, Bộ Công Thương sẽ phối hợp với các bộ, ngành liên quan tìm các giải pháp tháo gỡ những khó khăn cho từng ngành hàng, tạo điều kiện tốt nhất cho các DN hoạt động sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh xuất khẩu trong những tháng cuối năm.



Xuất khẩu tiếp tục là ĐIỂM SÁNG

● PHẠM VĂN

- **Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu nhanh hơn nhập khẩu**
- **Xuất khẩu của khối doanh nghiệp trong nước bắt đầu khôi phục**
- **Doanh nghiệp tận dụng được ưu đãi của các hiệp định tự do thương mại**

6 điểm sáng xuất khẩu

Ngày 17/10, Bộ Công Thương tổ chức Hội nghị giao ban xuất khẩu 9 tháng đầu năm 2013, và bàn kế hoạch 3 tháng cuối năm. Trong 9 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa nước ta đạt 192,53 tỷ USD, tăng 15,3% so với cùng kỳ năm trước; trong đó, xuất khẩu đạt 96,27 tỷ USD, tăng 15,5% và nhập khẩu là

96,26 tỷ USD, tăng 15,1%. Với kết quả này, hoạt động xuất khẩu có 6 điểm nổi bật.

Thứ nhất, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu tăng nhanh hơn nhập khẩu, tạo điều kiện cho thúc đẩy sản xuất trong nước, cân bằng cán cân thương mại cũng như gia tăng lượng dự trữ ngoại hối trong nước.

Thứ hai, hoạt động xuất khẩu của khối doanh nghiệp trong

nước bắt đầu được khôi phục và có xu hướng tăng dần. Kim ngạch xuất khẩu của khối này đạt 32,22 tỷ USD, tăng 3,5% (cùng kỳ năm trước giảm 0,6%). Điều này cho thấy Nghị quyết 01, 02 từ đầu năm 2013 của Chính phủ về tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, hỗ trợ thị trường đã phát huy tác dụng.

Thứ ba, các doanh nghiệp Việt Nam đã ngày càng tận dụng được các cơ hội do hội nhập kinh tế quốc tế đa phương và song phương để phát triển xuất khẩu hàng hóa. Theo thống kê, trong 8 tháng đầu năm nay, tổng kim ngạch xuất khẩu sử dụng các loại C/O ưu đãi đạt 15,85 tỷ USD, tăng hơn 60% so với cùng kỳ năm 2012. Đáng phấn khởi là C/O đi tất cả các thị trường đều tăng trưởng cao. Cụ thể, C/O mẫu D (ưu đãi xuất khẩu sang các nước ASEAN) tăng 81%; C/O mẫu AK (xuất sang Hàn Quốc) tăng 67%; C/O mẫu AJ (xuất sang Nhật Bản) tăng 43%; và C/O mẫu E (xuất sang Trung Quốc) tăng 45%.

Thứ tư, tăng trưởng xuất khẩu đạt được ở hầu hết các mặt hàng xuất khẩu chủ lực. Qua 9 tháng có 19 nhóm hàng đạt kim ngạch trên 1 tỷ USD, trong đó có 11 nhóm hàng đạt trên 2 tỷ USD. Các mặt hàng có kim ngạch cao cũng là những mặt hàng có sức tăng trưởng khá. Thí dụ như điện thoại và linh kiện 15,52 tỷ USD, tăng 79,9%; dệt may đạt 13,1 tỷ USD, tăng 17,3%; giày dép đạt 6 tỷ USD, tăng 15,1%.

Thứ năm, những thị trường xuất khẩu chủ chốt cũng là những thị trường tăng trưởng mạnh mẽ. Cụ thể, thị trường châu Mỹ tăng 19,1%; thị trường châu Âu tăng 24,8%; thị trường châu Á tăng 12,1%. Ba thị trường này đạt 89 tỷ USD, chiếm 92,5% tổng kim

Đến nay, Bộ Công Thương đã phê duyệt 3 đợt chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia năm 2013 cho 125 đề án, với tổng kinh phí 93,7 tỷ đồng. Qua đó, giúp các doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động tìm kiếm thị trường, đối tác; tận dụng cơ hội kinh doanh trong và ngoài nước.

ngạch xuất khẩu nước ta.

Thứ sáu, xuất khẩu nhóm hàng công nghiệp chế biến tiếp tục và ngày càng đóng vai trò trụ cột trong cỗ máy tăng trưởng xuất khẩu. Trong bối cảnh xuất khẩu, nhóm hàng nông sản và nhóm hàng khoáng sản giảm cả về kim ngạch lẫn tỷ trọng thì nhóm hàng công nghiệp chế biến đóng vai trò chính vào sự tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu. Với 67,44 tỷ USD, nhóm này chiếm 70,1% tổng kim ngạch xuất khẩu và tăng 26,8% so với cùng kỳ.

Hướng tới cân bằng cán cân thương mại

Trước đây, đặc điểm lớn nhất trong hoạt động ngoại thương nước ta là nhập siêu. Chỉ từ năm 2012, cán cân thương mại mới ở vào thế cân bằng. Bên cạnh việc duy trì được đà tăng trưởng xuất khẩu, công tác phát triển sản xuất trong nước và điều hành nhập khẩu đã góp phần vào cân đối hoạt động ngoại thương.

Trước hết, các cơ quan quản lý nhà nước đã đưa ra nhiều giải pháp về tài chính, tín dụng, thị trường nhằm thúc đẩy xuất khẩu. Các thông tư 37/2012/TT-NHNN, 16/2013/TT-NHN, 126/2013/TT-BTC của Ngân hàng Nhà nước và Bộ Tài chính đã tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp thực hiện có hiệu quả các phương

án, dự án sản xuất hàng hóa phục vụ xuất khẩu; đồng thời giúp các doanh nghiệp xuất khẩu tiếp cận được nguồn vốn tín dụng với lãi suất hợp lý.

Đối với các giải pháp về thị trường, Bộ Công Thương đã chỉ đạo các đơn vị thuộc Bộ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đàm phán song phương, đa phương để phát triển thị trường như đàm phán và ký kết Bản Ghi nhớ về thương mại gạo với LB Comoros, CH Gine, Indonesia, Bangladesh. Đặc biệt, Bản Ghi nhớ thương mại hàng nông sản với Trung Quốc có tác dụng thiết thực trong việc thúc đẩy hàng nông sản của ta xuất khẩu sang Trung Quốc một cách chính quy và bài bản.

Việc điều hành xuất nhập khẩu đã bám sát Quyết định 950/2012/QĐ-TTg Phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011 - 2020, định hướng đến năm 2030. Theo đó, chủ động điều chỉnh nhịp độ tăng trưởng, kiểm soát chặt việc nhập khẩu các mặt hàng không khuyến khích, giảm nhập siêu. Lựa chọn nhập khẩu nhóm hàng máy móc thiết bị và công nghệ cao phù hợp với nguồn lực, trình độ sản xuất trong nước và tiết kiệm năng lượng.

Kết quả là đã có những bước tiến bộ căn bản, nhóm hàng cần nhập khẩu liên tục tăng trong những năm gần đây: năm 2011 chiếm 81,2%, năm 2012 chiếm 87,7% và 9 tháng đầu năm chiếm 87,9% tổng kim ngạch nhập khẩu. Việc tăng trưởng nhập khẩu nhóm hàng này đã cung ứng kịp thời và đầy đủ hàng hóa, nguyên liệu đầu vào phục vụ cho phát triển sản xuất trong nước và làm hàng xuất khẩu ■