

CÔNG TY ĐIỆN LỰC VĨNH PHÚC

16 xây dựng và phát triển VĂN HÓA DOANH NGHIỆP

NĂM 2013, CÔNG TY ĐIỆN LỰC VĨNH PHÚC (PC VĨNH PHÚC) BƯỚC VÀO TUỔI 16 VỚI SỨC TRẺ NĂNG ĐỘNG VÀ TRÀN ĐẦY NHIỆT HUYẾT. LÃNH ĐẠO VÀ TẬP THỂ CNVC PC VĨNH PHÚC ĐANG TIẾP TỤC PHÁT HUY THÀNH QUẢ CỦA CÁC THỂ HỆ ĐI TRƯỚC ĐÃ DÀY CÔNG VUN ĐẮP, TẤT CẢ NHẮM VÀO MỤC TIÊU, ĐƯA PC VĨNH PHÚC PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VÀ BỀN VỮNG TRONG THỜI KỲ CNH, HĐH ĐẤT NƯỚC VÀ HỘI NHẬP QUỐC TẾ.

● NGUYỄN TƯ HOÀNG - Công ty Điện lực Vĩnh Phúc

Điện lực Vĩnh Phúc được thành lập theo Quyết định số 245 EVN/TCCB ngày 14/3/1997 của Tổng công ty Điện lực Việt Nam (nay là Tập đoàn Điện lực Việt Nam), trên cơ sở tách ra từ Điện lực Vĩnh Phúc. Tới ngày 1/6/2010, Điện lực Vĩnh Phúc được đổi tên thành Công ty Điện lực Vĩnh Phúc, đơn vị hạch toán phụ thuộc của Tổng công ty Điện lực miền Bắc, trực thuộc Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN).

Công ty Điện lực Vĩnh Phúc phát triển và ổn định được trong thời kỳ CNH, HĐH đất nước và hội nhập quốc tế chính là việc phát triển và duy trì văn hóa doanh

nh nghiệp trong Công ty ngay từ những ngày đầu thành lập. Đến nay, văn hóa doanh nghiệp đang trở thành chất keo kết dính toàn bộ hệ thống của PC Vĩnh Phúc.

Khởi nguồn từ “Văn hóa EVN”

Khái niệm “Văn hóa EVN” đã được PC Vĩnh Phúc vận dụng, xây dựng nên tính cách “con người của ngành Điện” là làm việc hết mình, tận tụy, trung thực. Năm 2010, PC Vĩnh Phúc chính thức thành lập Ban chỉ đạo “Xây dựng văn hóa Doanh nghiệp” của Công ty để triển khai các hoạt động xây dựng văn hóa doanh nghiệp, phát triển thương hiệu...; Công ty đã tổ chức đào tạo về

văn hóa doanh nghiệp cho các chức danh quản lý và toàn thể CBCNV, ban hành tài liệu “Chuẩn mực về hành vi ứng xử”, đẩy mạnh trang tin pcvinh-phuc.npc.com.vn..., từng bước xây dựng văn hóa doanh nghiệp một cách có hệ thống.

Từ “Văn hóa EVN”, Công ty đã xây dựng được môi trường pháp lý đầy đủ; môi trường kinh doanh ngày càng được cải thiện; phong cách phục vụ, dịch vụ không ngừng được tối ưu hóa. Trong quản lý, kinh doanh, Công ty kiên trì thực hiện chế độ “một cửa”; quan tâm thỏa mãn tối đa nhu cầu và lợi ích hợp lý của khách hàng.

Thực hiện văn hóa doanh nghiệp, đã thay đổi rõ rệt phong cách phục vụ, tạo được niềm tin và sự cảm thông của khách hàng. Nhờ có văn hóa doanh nghiệp mà tinh thần, thái độ làm việc, sự đoàn kết, thống nhất đã được khẳng định trong kết quả sản xuất, kinh doanh của PC Vĩnh Phúc. Ba năm qua, PC Vĩnh Phúc luôn đứng vị trí thứ nhất toàn diện về các mặt sản xuất - kinh doanh trong Tổng công ty Điện lực miền Bắc.

Văn hóa doanh nghiệp trong các công tác xã hội

Văn hóa doanh nghiệp còn được thể hiện trong các hoạt động xã hội mà Công ty đã tham gia như: Xây dựng 02 nhà tình nghĩa và tặng 20 chăn ấm cho các hộ nghèo trên địa bàn tỉnh; Phụng dưỡng suốt đời 02 Bà mẹ Việt Nam Anh hùng ở Trung Kiên - Yên Lạc và Hội Hợp - Vĩnh Yên; Hỗ trợ học phí cho 02 cháu học đại học có hoàn cảnh khó khăn ở Bến Tre, mỗi cháu 5 triệu đồng/năm trong 04 năm học; Hỗ trợ học phí cho 05 cháu học tại Trường Đại học Bách khoa Hà Nội; Ủng hộ tiền góp phần xây dựng trường chuẩn Quốc gia ở trường tiểu học và phổ thông cơ sở xã Tráng Việt, Mê Linh, Hà Nội.

Cán bộ công nhân viên Công ty còn tự nguyện công đức tiền, hiện vật có giá trị hàng trăm triệu đồng, công sức, góp một phần xây dựng chùa, tượng phật... ở chùa Hà Tiên, Thiền viện Trúc Lâm Tuệ Đức, chùa Tráng Việt... Tham gia đồng hành cùng chương trình “Trái tim cho em“, quyên góp

Sau 16 năm đi vào hoạt động, PC Vĩnh Phúc đã có 606 CBCNV, gồm 12 phòng, 9 Điện lực trực thuộc, 2 phân xưởng và 1 trung tâm. Năm 2012, sản lượng điện thương phẩm đạt 1.134,4 triệu kWh, với trên 140.000 khách hàng, tổn thất điện năng chỉ còn 5,65%.

tiền ủng hộ việc mổ tim miễn phí cho các cháu nhỏ bị mắc bệnh tim bẩm sinh. Đóng góp cho các quỹ: Chất độc màu da cam, Đền ơn đáp nghĩa, Vì người nghèo... Trong 02 năm, 2012 và 2013, CBCNV Công ty đã quyên góp ủng hộ được tổng cộng hơn 450 triệu đồng cho quân và dân huyện đảo Trường Sa.

Đặc biệt, phải kể đến món quà hết sức ý nghĩa, mang đậm dấu ấn tình cảm của CBCNV Công ty Điện lực Vĩnh Phúc với cán bộ, chiến sỹ và nhân dân trên quần đảo Trường Sa, đó là việc đoàn đã mang những khóm tre Đàng Ngà ra trồng trên đảo Trường Sa, thể hiện sự nối kết giữa đất liền với đảo xa.

Đối với nội bộ CBCNV Công ty, văn hóa doanh nghiệp được thể hiện ở việc quyên góp giúp CBCNV gặp khó khăn trong cuộc sống; tặng quà các cháu con CBCNV học giỏi, thi đỗ Đại học...

Với việc xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp đã đem lại cho Công ty Điện lực Vĩnh Phúc

những thành tựu như: Được trao Cúp Vàng “Doanh nghiệp hội nhập và phát triển” năm 2012; Đạt giải thưởng là 1 trong 50 “Nhân hiệu cạnh tranh Việt Nam” năm 2013. Cá nhân đồng chí Nguyễn Hữu Thọ - Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Công ty Điện lực Vĩnh Phúc được Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan trao tặng Chứng nhận Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh.

Thông qua áp dụng văn hóa doanh nghiệp, đã tạo được mối quan hệ tốt đẹp giữa các CBCNV và một môi trường làm việc thoải mái, lành mạnh.

Đến nay, 100% CBCNV Công ty, nhất là đội ngũ CBCNV làm công tác trực tiếp giao dịch với khách hàng đã hiểu và nắm rõ văn hóa doanh nghiệp, có thái độ, hành vi chuyên nghiệp trong giao tiếp ứng xử trực tiếp hoặc qua điện thoại với khách hàng, có phẩm chất đạo đức tốt, phong cách ứng xử chuẩn mực và đã nhận được nhiều lời khen từ khách hàng.

Thực hiện VHDN, PC Vĩnh Phúc đã rút ra nhiều kinh nghiệm quý báu trong công tác quản lý, điều hành xuyên suốt từ lãnh đạo đến toàn bộ CBCNV. Qua đó tìm ra những tồn tại, vướng mắc để có biện pháp chỉ đạo kịp thời, kiên quyết và xác định hướng đi đúng đắn cho PC Vĩnh Phúc. Đồng thời, nâng cao được ý thức trách nhiệm, khơi dậy tinh thần thi đua lao động, sáng tạo của người lao động để hoàn thành mọi nhiệm vụ được giao ■