



NGUYỄN THỊ THANH HUYỀN
Tổng Giám đốc Garco 10

GARCO10

Đời sống tinh thần lao động nữ được ưu tiên hàng đầu

TỪ NHIỀU NĂM NAY, TỔNG CÔNG TY MAY 10 - CÔNG TY CP (GARCO 10) LUÔN QUAN TÂM, CHÚ TRỌNG TỐI CÔNG TÁC PHỤ NỮ, COI ĐÓ LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHIỆM VỤ ĐƯỢC ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU TRONG CHIẾN LƯỢC HOẠCH ĐỊNH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU GARCO 10.

Con chim đầu đàn của ngành Dệt May

Lương thấp, làm thêm giờ, cuộc sống tinh thần chưa được phong phú, môi trường làm việc độc hại, ít thời gian chăm lo cho gia đình... đang là những vấn đề gây áp lực lớn đến đời sống lao động nữ trong ngành Dệt may Việt Nam. Tuy nhiên tại Garco 10, những vấn đề trên đã được lãnh đạo đơn vị quan tâm triệt để. Từ năm 2004 đến nay, Garco 10 và các đơn vị thành viên không phải làm thêm ngày chủ nhật và từ năm 2009 toàn Công ty đi làm một ca, thu nhập hàng tháng của lao động tăng từ 10-15%. Điều kiện làm việc của người lao động được cải thiện, các loại máy móc, thiết bị, công cụ được đầu tư đổi mới nhằm giảm cường độ lao động, người lao động được làm việc trong điều kiện có điều hòa không khí hoặc hệ thống làm mát công nghiệp.

Năm 1946, từ các xưởng May 10 được thành lập tại chiến khu

Việt Bắc để làm nhiệm vụ may quân phục, phục vụ cho Quân đội qua hai cuộc kháng chiến trường kỳ của dân tộc (chống Pháp và chống Mỹ), trải qua nhiều thế hệ CBCNV - LĐ đã hy sinh phấn đấu hoàn thành trọng trách sứ mệnh lịch sử và tôn chỉ mục đích của mình cả trong thời chiến, cũng như thời bình. Đảng và Nhà nước đã tuyên dương Garco 10 2 lần Anh hùng: Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân (2005) và Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới (2008). Đến nay, Garco 10 đã trở thành một trong những Tổng công ty mạnh hàng đầu của ngành Dệt May Việt Nam với 17 đơn vị thành viên, tạo việc làm cho gần 10.000 lao động với mức thu nhập năm sau cao hơn năm trước.

Trong 9 tháng năm 2013, kim ngạch xuất khẩu của đơn vị tăng 25% so với cùng kỳ năm 2012, thị phần tại các thị trường truyền thống vốn cho là bị ảnh hưởng bởi khủng hoảng kinh tế toàn cầu vẫn tiếp tục ổn định. Garco 10 coi

khủng hoảng là cơ hội để khẳng định vị thế và bứt phá. Cụ thể, Garco 10 đã tập trung nguồn lực lớn vào khâu xúc tiến thị trường với đội ngũ nhân lực trẻ, năng động và kiến thức nghiệp vụ sâu sắc, đơn vị tiếp tục củng cố vị trí tại các thị trường truyền thống, đồng thời mở rộng thêm các thị trường ngách tiềm năng. Sự phát triển bền vững của Garco 10 hôm nay có sự đóng góp hiện hữu của tập thể lao động nữ (chiếm tới 80% toàn đơn vị). Họ đã không ngừng phấn đấu vươn lên, thể hiện tài năng, trí tuệ của mình trong mọi lĩnh vực, làm tốt vai trò người mẹ, người vợ trong gia đình và bình đẳng với nam giới ngoài xã hội. Trên tất cả các cương vị, khi được giao phó nhiệm vụ, trọng trách các chị đều hoàn thành xuất sắc.

Cái tâm của doanh nghiệp

Để thực hiện tốt công tác Vì sự tiến bộ phụ nữ (VSTBPN) mà Đảng và Nhà nước đề ra từ năm

1996, ngay từ rất sớm, Garco 10 đã thành lập Ban VSTBPN và luôn được kiện toàn tổ chức, nâng cao chất lượng hoạt động theo từng năm, có quyết định củng cố Ban theo cơ cấu: Đại diện lãnh đạo làm Trưởng ban; Chủ tịch Công đoàn làm Phó ban; Bí thư Đoàn Thanh niên, Trưởng Ban nữ công, Kế toán trưởng, các đại diện phụ trách khối phòng làm Ủy viên... Trên cơ sở kế hoạch hành động quốc gia, sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, sự chỉ đạo của ngành Dệt May, và kế hoạch của Garco 10, Ban VSTBPN đã xây dựng kế hoạch hành động cho từng năm. Các hoạt động chính nhằm hướng đến mục tiêu quan tâm chăm sóc sức khỏe phụ nữ, trẻ em; các dịch vụ chăm sóc y tế liên quan đến phụ nữ; các hoạt động bình đẳng giới và tổ chức bồi dưỡng phát triển đào tạo, bồi dưỡng cán bộ nữ...

Hàng năm, Garco 10 và các đơn vị thành viên thường xuyên tổ chức sinh nhật tập thể cho CBCNV - LĐ, thăm hỏi động viên lúc họ ốm đau. Những ngày lễ, tết, hiếu hỷ, họ thường xuyên nhận được sự quan tâm kịp thời cả về vật chất và tinh thần từ phía lãnh đạo, chính quyền và Công đoàn của Garco 10. Ngoài việc thực hiện tốt các chế độ chính sách theo luật định quy định cho lao động nữ, họ còn được hưởng các chế độ phúc lợi khác như được thăm hỏi trợ cấp khi sinh con đúng kế hoạch... Bên cạnh đó, Garco 10 vẫn luôn duy trì tổ chức cho hàng nghìn CBCNV - LĐ đi tham quan, nghỉ mát với chi phí gần 3 tỷ đồng/năm. Hiện nay, CBCNV - LĐ tại Hà Nội của Garco 10 là 2.371 người, trong đó số nữ là 1.896 (chiếm 80%), với độ tuổi bình là 32,5. Ở độ tuổi này các gia đình CBCNV - LĐ thường bận rộn việc gia đình, nuôi dạy con nhỏ,

sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến năng suất lao động của doanh nghiệp. Để giải quyết khó khăn trong vấn đề này, trong suốt 68 năm qua, Garco 10 luôn duy trì trường mầm non đồng hành cùng sự phát triển của doanh nghiệp nhằm nuôi dạy các cháu để bố mẹ yên tâm công tác.

Và trong suốt 68 năm xây dựng và phát triển, Garco 10 luôn dành cho các cháu thiếu niên nhi đồng những tình cảm đặc biệt, được thể hiện dưới nhiều hình thức. Hàng năm, vào các dịp tết Trung thu, Ủy ban Chăm sóc gia đình và trẻ em của Garco 10 cùng Đoàn thanh niên đã tổ chức các hoạt động quan tâm chăm sóc các cháu là con CBCNV - LĐ với tinh thần ấm áp tình thương, để cho các cháu có những kỷ niệm đẹp về tuổi thơ. Năm 2013, Garco 10 đã dành gần 800 triệu đồng để tổ chức vui Trung thu cho 6.716 cháu, trong đó có 2.433 cháu tại khu vực Hà Nội vui chơi tại khuôn viên của đơn vị, 4.283 cháu ở các địa phương được tổ chức vui chơi trong khuôn viên của các xí nghiệp. Đặc biệt, Trung thu năm 2013, Gaco 10 đã chức 2 lớp nói chuyện về kỹ năng sống cho nhóm đối tượng từ lớp 6 đến lớp 9; Tổ chức thi thời trang nhí cho các cháu vào đêm Trung thu.

Ngoài chăm lo toàn diện cuộc sống tinh thần cho người lao động, đặc biệt là đối với lao động nữ, Garco 10 còn xây dựng nội dung thi đua để tăng năng suất, chất lượng sản phẩm đến từng tổ sản xuất, từng người lao động. Từ kết quả đó, hàng tháng sẽ chọn được những lao động, tổ sản xuất tiêu biểu và được vinh danh trên bản tin nội bộ của đơn vị. Việc đơn vị thường xuyên tổ chức các phong trào như luyện tay nghề - thi thợ giỏi nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ lao động đã xuất hiện nhiều

cá nhân đoạt giải "Bàn tay vàng" trong các cuộc thi thợ giỏi ngành Dệt May. Phong trào "Lao động giỏi" mười năm gần đây, Garco10 đã có 13 cá nhân được tặng thưởng Huân chương Lao động và 590 lượt người đạt danh hiệu Chiến sĩ thi đua, 27.675 lượt người là Lao động giỏi. Trong 5 năm qua với phong trào nữ CNVC "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" đã được các chị em nhiệt tình hưởng ứng, số lượng chị em đạt danh hiệu "Giỏi việc nước, đảm việc nhà" cấp Tổng công ty từ 2006 - 2008 có 341 chị; 2009 - 2011 có 191 chị. Hàng năm, tỷ lệ nữ CNVC - LĐ của Garco 10 đạt lao động giỏi từ 65-70%, nhiều chị đạt bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, của Bộ Công nghiệp cũ (nay là Bộ Công Thương), của Tập đoàn Dệt May Việt Nam. Trong đó, Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba (có 3 chị); Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (có 3 chị). Kết quả thi thợ giỏi ngành Dệt May Việt Nam năm 2010: Chị Nguyễn Thị Thủy (Xí nghiệp 2) đạt giải Nhất áo Sơ mi, chị Nguyễn Thị Hoàn (Phòng thiết kế thời trang) đạt giải Ba áo Sơ mi, chị Dương Thị Thảo (Xí nghiệp Veston 2) đạt giải Ba Quần Áo và chị Nguyễn Thị Dung (Xí nghiệp Đông Hưng) đạt giải Nhất Jacket.

Có thể nói, trong những năm qua, phụ nữ Garco 10 không ngừng phấn đấu vươn lên, thể hiện tài năng, trí tuệ của mình trong mọi lĩnh vực, làm tốt vai trò người mẹ, người vợ trong gia đình và bình đẳng với nam giới ngoài xã hội; nhiều chị đã được giao phó nhiều nhiệm vụ, trọng trách và đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao. Sự phát triển bền vững của Garco 10 hôm nay có sự đóng góp tích cực của toàn thể chị em trên mọi hoạt động của đơn vị ■