

NHỮNG HÌNH THỨC TỔ CHỨC TRONG LĨNH VỰC THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ CHƯƠNG TRÌNH SỰ KIỆN

DUƠNG THỊ VÂN

Email: vanduongmtcn@gmail.com

Trường Đại học Kiến Trúc Hà Nội

FORMS OF ORGANISATION IN THE FIELD OF GRAPHIC DESIGN FOR EVENT PROGRAMS

TÓM TẮT

Cùng với nhịp sống phát triển như hiện nay thì thiết kế đồ họa sự kiện không còn là cụm từ mới lạ mà trở thành một từ khóa quen thuộc trong truyền thông và tiếp thị. Sự phát triển bùng nổ của các loại hình tổ chức sự kiện chính là tiền đề để hình thành lĩnh vực thiết kế đồ họa sự kiện chuyên nghiệp, ngày càng có nhiều các cá nhân, doanh nghiệp, tổ chức áp dụng thiết kế đồ họa sự kiện trong công cuộc quảng bá thương hiệu của mình, đưa dịch vụ và sản phẩm của doanh nghiệp đến gần hơn với khách hàng. Với vấn đề được đặt ra tác giả mong muốn tìm hiểu được những hình thức tổ chức của chương trình sự kiện phổ biến hiện nay để có thể vận dụng những kiến thức về thiết kế đồ họa nhằm định hướng rõ, phân chia các chương trình sự kiện chuyên nghiệp hơn.

Từ khóa: Chương trình sự kiện, hình thức tổ chức, thiết kế đồ họa

ABSTRACT

Along with the rhythm of life development like current present then event graphic design no longer is a cluster that becomes a word familiar keyword in communication and marketing. The explosion of types of event organization is the prerequisites to form the field of professional event design graphic; more and more individuals, enterprises, organizations apply event graphic design in their branding promotion, bringing business services and products closer to their customers. With the problem posed, the author wants to find out the organizational forms of the present popular event program so that he can apply his knowledge of graphic design in order to divide the events more professionally.

Keywords: Event program, organizational form, graphic design

1. Đặt vấn đề

Từ thuở sơ khai, con người đã biết đến những hoạt động cộng đồng để hiện thực hóa ý tưởng về các lực lượng siêu nhiên chi phối mạnh mẽ cuộc sống của mình, tại Việt Nam khoảng sau năm 258 trước Công nguyên, nhưng sự kiện đầu tiên được tổ chức là các nghi thức cúng đình cổ xưa có từ thời các vua Hùng và gắn liền với những câu chuyện truyền thuyết. Các lễ hội đón tết Nguyên Đán tại các bản làng gắn với sự tích Bánh chưng – Bánh giày, lễ hội kén rể long trọng của công chúa Mỵ Nương gắn với truyền thuyết Sơn Tinh – Thủy Tinh, các lễ vinh danh, lễ mừng chiến thắng gắn với Hội làng Gióng và sự tích Thánh Gióng, lễ “Hạ điền” với nhiều hoạt động sinh hoạt cộng đồng sôi nổi là mong ước về mùa màng bội thu, thời tiết giao hoà... Sau này cùng với sự phát triển của đất nước, nền kinh tế phát triển kéo theo sự phát triển của rất nhiều ngành nghề mới trong đó có sự phát triển mạnh mẽ rực rỡ của các nghi thức lễ hội,

hội nghị. Nhưng chính thức cho đến cuối những năm 80 thế kỷ 20 thì ngành công nghiệp tổ chức chương trình sự kiện mới ra đời. Có thể nói là rất trẻ và mới, nhưng ngành công nghiệp này có tốc độ phát triển rất nhanh hứa hẹn sẽ còn tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

Trong 15 năm gần đây, minh chứng cho sự tăng trưởng vượt bậc của Tổ chức chương trình sự kiện là số tiền bỏ vào ngành tổ chức chương trình trong 1 năm trên toàn thế giới có thể lên đến 500 tỷ đô la. Ngày nay, nếu muốn tạo ấn tượng cho khách hàng tiềm năng thì việc thuê một công ty Tổ chức chương trình để quảng cáo cho thương hiệu và sản phẩm công ty là điều cần thiết. Triển khai phân biệt và định hình các loại hình thức của chương trình sự kiện là một điều quan trọng và cần được triển khai sớm với kế hoạch cụ thể. Chương trình càng chi tiết rõ ràng kéo theo kết quả đạt được càng tăng cao và để lại những

ấn tượng tốt đẹp với khách mời. Bởi vậy, việc hoạch định hình thức tổ chức để nắm rõ phân loại các hình thức sự kiện, phân chia hình thức thiết kế phù hợp với chương trình luôn được coi là khâu quan trọng nhất trong tổ chức sự kiện.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1 Những lĩnh vực thiết kế của ngành Đồ họa

2.1.2. Tìm hiểu lĩnh vực thiết kế đồ họa

Thiết kế đồ họa là quá trình chọn lựa và tổ chức từ ngữ, hình ảnh và thông điệp sang một loại hình nhằm truyền thông và tác động tới người xem (khách hàng). Thiết kế đồ họa nhằm đạt được các hiệu quả chiến lược, sử dụng ở nhiều định dạng khác nhau ở tĩnh và động như poster, website, video, audio, game, nhận diện thương hiệu, bao bì và các loại hình đóng gói khác. Với những sản phẩm ứng dụng như vậy nên thiết kế đồ họa gần như đã chiếm trọn gần hết các lĩnh vực sử dụng trong cuộc sống ngày nay. Có thể chỉ ra các lĩnh vực chính mà thiết kế đồ họa ngày nay trở nên rất cần thiết:

- Lĩnh vực thiết kế in ấn, thiết kế bao bì quảng cáo cho các mặt hàng tiêu dùng và sản xuất hàng ngày.
- Lĩnh vực quảng cáo truyền hình
- Lĩnh vực quảng cáo internet
- Lĩnh vực sản xuất game
- Lĩnh vực thiết kế web
- Lĩnh vực sản xuất phim
- Lĩnh vực thiết kế đồ họa các chương trình, sự kiện truyền thông

Hiện nay lĩnh vực thiết kế đồ họa sự kiện ngày càng một phát triển mạnh mẽ, do nhu cầu cuộc sống và sự gia nhập của các loại hình kinh tế mới, công nghệ 4.0 nên nhu cầu quảng cáo tổ chức sự kiện phát triển là một nhu cầu tất yếu. Tổ chức sự kiện là một quá trình bao gồm một hoặc toàn bộ các công việc: nghiên cứu các yếu tố từ khách hàng, lập chương trình, lên kế hoạch rõ ràng và cụ thể, ngày giờ, địa điểm, khách mời, phối hợp với các đội nhóm thiết kế hoạch định lên tổng thể sự kiện nhằm đáp ứng với các mục đích khác nhau của các chủ thể tham gia vào sự kiện.

Có nhiều yếu tố bên trong tác động đến công ty Tổ chức chương trình sự kiện. Cũng có vài yếu tố bên ngoài tác động đến sự phát triển của ngành công nghiệp Tổ chức sự kiện. Một vài trong số những yếu tố trên là tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế, lối sống, và sự thay đổi đặc điểm của những người sống trong khu vực. Du lịch và các hoạt động xây dựng thương hiệu, ví dụ các lễ hội và các hoạt động kết hợp như các buổi hội thảo, ra mắt sản phẩm, các buổi lễ trao thưởng, và các hội tiệc đều là công việc của công ty Tổ chức chương trình sự kiện. Nhân tố quyết định cho sự thành công của một công ty Tổ chức chương trình sự kiện là danh tiếng, các mối quan hệ, quảng bá

dịch vụ, có sự liên kết với các nhà cung cấp và kỹ năng quản lý tốt của người lãnh đạo.

2.1.1. Thiết kế đồ họa chương trình sự kiện

Thiết kế đồ họa chương trình sự kiện là gắn liền với các vấn đề đương thời, diễn ra trong những thời điểm xác định, rất nhanh chóng và cụ thể. Nó còn là một quy trình liên quan tới nghiên cứu, tạo lập ý tưởng, tạo mẫu và cuối cùng là liên kết giữa các yếu tố bằng ngôn từ và hình ảnh đôi lúc còn có cả âm thanh. Dĩ nhiên những yếu tố cốt lõi của thiết kế đồ họa: nghệ thuật chữ, hình ảnh, diễn họa, màu sắc vẫn là cơ sở để hình thành những sản phẩm của thiết kế đồ họa chương trình sự kiện. Do đặc thù thiết kế đồ họa sự kiện lại nằm trong hệ thống của các công ty tổ chức sự kiện, do đơn vị tổ chức sự kiện lên kế hoạch và định hướng. Với những xu hướng ngành nghề mới, tốc độ phát triển nhanh với nhu cầu cao lĩnh vực tổ chức sự kiện càng trở nên thu hút. Với những đặc tính kết hợp rất nhiều yếu tố và các ngành nghề dịch vụ khác nhau nên việc hình thành tính chuyên môn, hoạt động cơ bản của nghề thiết kế đồ họa chương trình sự kiện cần được tìm hiểu kỹ và hoạch định rõ để đưa ra các sản phẩm thiết kế phù hợp với tiêu chí của khách hàng tại thời điểm diễn ra.

Tổ chức sự kiện

Tổ chức sự kiện là một thuật ngữ tương đối mới mẻ ở Việt Nam nên cũng có nhiều cách hiểu khác nhau về thuật ngữ này. Theo từ điển Tiếng Việt: sự kiện đó là sự việc có ý nghĩa quan trọng đang xảy ra, có ý nghĩa với đời sống xã hội. Trong lĩnh vực tổ chức sự kiện hiện nay ở Việt Nam thì sự kiện nói chung đang được hiểu là các hoạt động diễn ra trong các lĩnh vực thể thao, văn hoá xã hội, thương mại, giải trí ... theo nghĩa trong đời thường thì sự kiện là một hiện tượng, một biến cố mang tính chất bất thường xuất hiện.

Tổ chức chương trình

Tổ chức chương trình là một cụm từ lớn hơn so với tổ chức sự kiện. Sự kiện diễn ra thường là một đến vài ngày hoặc một tuần, nhưng chương trình thì bao gồm rất nhiều sự kiện trong đây và một chương trình có thể kéo dài đến vài năm thậm chí là vài chục năm hoặc lâu hơn. Theo quan điểm về hoạt động tổ chức chương trình sự kiện thì xây dựng hình thức tổ chức. Ví như một chương trình quảng cáo của các thương hiệu thời trang thường được hoạch định theo từng quý, hoặc từng năm trong từng quý đó bao gồm rất nhiều sự kiện: Tuần đầu tiên họp báo lên kế hoạch, tuần thứ 2 tổ chức mời người mẫu quảng cáo, sau đó tổ chức sự kiện quảng cáo sản phẩm, chụp ảnh, tổ chức khuyến mại, chào hàng... Năm nay có kế hoạch cho chương trình với nội dung được lên cụ thể và đặt mục tiêu cho các năm sau, nhưng năm sau kế hoạch cho chương trình có thể thay đổi về thứ tự hoặc sự kiện được rút ngắn hơn ...

Vậy có thể nói thiết kế đồ họa chương trình sự kiện là một phần quan trọng trong tổ chức chương trình sự kiện. Việc hoạch định tìm hiểu tổ chức chương trình là một kế hoạch tổng hợp của nhiều ngành trong đó thiết kế đồ họa sự kiện là phần tạo nên những tín hiệu hình ảnh, triển khai thực tế chương trình sự kiện thể hiện qua các sản phẩm đồ họa như: thiết kế sân khấu, banner, backdrop, brochure, poster, và thiết kế các ấn phẩm phụ, dịch vụ để phục vụ quảng bá sự kiện. Bất kỳ một sự kiện hay hội nghị hội thảo nào cũng cần phải có những ấn phẩm cơ bản: backdrop, standee hoặc thiệp mời, những sản phẩm này ngay bước đầu đã tạo nên sự chuyên nghiệp, khẳng định vị thế cho các chương trình sự kiện. Có thể nói thiết kế đồ họa chương trình sự kiện là điểm kết nối giữa doanh nghiệp, tổ chức với người tiêu dùng qua các chương trình sự kiện. Ví dụ một sự kiện hoành tráng và nổi bật được chuyên bị trong một thời gian rất dài và tất cả chỉ diễn ra trong 1 buổi tối là hình ảnh sự kiện kỷ niệm 25 năm thành lập công ty CP Tập đoàn được phẩm và thương mại SOHACO do nhiếp ảnh gia Trần Hiệp chụp ảnh sự kiện vào năm 2018 (Hình ảnh 2.1 và hình 2.2). Điểm nhấn trong sự kiện này là chuỗi hoạt động thi đua lập thành tích hướng tới ngày đại lễ của tập đoàn được trao tặng huân chương lao động hạng nhất vào đúng ngày kỷ niệm 25 năm. Những hình ảnh truyền thông tĩnh và động đã thể hiện sự chuyên nghiệp của công ty quảng cáo sự kiện khi thể hiện trọn vẹn tất cả những hình ảnh của tập đoàn SOHACO.



Hình ảnh 2.1



Hình ảnh 2.2

Lễ đón nhận huân chương lao động hạng nhất và lễ kỷ niệm 25 năm ngày thành lập công ty CP tập đoàn được phẩm thương mại SOHACO (Ảnh: Trần Hiệp)

2.2 Những hình thức tổ chức trong thiết kế chương trình sự kiện

2.2.1. Phân loại những hình thức tổ chức sự kiện

Tổ chức chương trình sự kiện là cơ hội để doanh nghiệp gặp gỡ, trao đổi và giao lưu với đối tác, các cơ quan truyền thông... Giúp thúc đẩy thông tin hai chiều và tăng cường quan hệ có lợi cho doanh nghiệp. Với các nhu cầu và mục tiêu tổ chức khác nhau, các sự kiện được diễn ra dưới nhiều hình thức đa dạng nhằm đáp ứng chính xác mục đích mà sự kiện đó nhắm đến; các loại hình khác nhau sẽ phù hợp với quy mô sự kiện cũng như truyền tải được thông điệp, ý nghĩa của sự kiện đó đến người tham dự một cách hiệu quả. Ngày nay có rất nhiều hình thức phân chia khác nhau của chương trình sự kiện. Có thể tạm chia ra những loại sau:

- Hình thức tổ chức chương trình, sự kiện của quốc gia.

Là những chương trình kéo dài theo quy mô 5 năm một lần, có những chương trình giao lưu hợp tác của các nước trong khu vực hoặc thế giới. Ví như Lễ công bố 10 sự kiện nổi bật các chương trình mục tiêu quốc gia năm 2018; trao giải cuộc thi báo chí về nông thôn mới năm 2018 và phát động cuộc thi báo chí về phát triển nông nghiệp, nông thôn bền vững dành cho các nhà báo ASEAN sẽ được tổ chức tại Nhà hát lớn Hà Nội vào ngày 12/5/2019. Những chương trình Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, chương trình mục tiêu quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả... Những chương trình này có vị trí và tầm vóc nghiêm trang, nên việc thiết kế đồ họa cũng cần sự tỉ mỉ nghiên cứu cụ thể, hình ảnh nội dung cần được cân nhắc kỹ, các ấn phẩm thiết kế thường được dung nhiều nhất là backdrop, standee, bang rôn, sách hội nghị, và các ấn phẩm phụ.

- Hình thức tổ chức họp báo, hội nghị khách hàng, hội thảo, du lịch hội thảo

Tổ chức kế hoạch họp báo và gặp gỡ với khách hàng là những chương trình thường diễn ra trong khoảng vài giờ, nửa ngày hoặc cả ngày và có một hay nhiều diễn giả cũng như tất cả mọi người tham gia trong cùng không gian, thường tổ chức theo chủ đề nhất định. Có những hội nghị sẽ kéo dài từ nửa ngày hoặc 2 - 3 ngày. Ở Việt Nam các hội nghị khách hàng thường do các đơn vị kinh doanh tổ chức đề ra mắt, giới thiệu sản phẩm đến khách hàng. Các ấn phẩm thiết kế đồ họa thường là backdrop, standee, tờ rơi, tờ gấp, phim ngắn, tvn ...

- Hình thức hoạt động kích hoạt bán hàng, nâng tầm thương hiệu

Đây là chương trình ưu đãi cho khách hàng, để kích thích hoạt động mua bán vì vậy chi phí bỏ ra thường rất lớn rất lớn như những công ty du lịch, ngân hàng. Mục đích của chương trình là phát triển kinh doanh

và tạo mối quan hệ, giữ chân khách hàng. Thông thường các doanh nghiệp sẽ thuê những nơi sang trọng để khách hàng có thể tận hưởng các ưu đãi, trải nghiệm dịch vụ cao cấp. Các chuyến đi thường kéo dài vài ngày và cần đảm bảo địa điểm, chỗ ở, phương tiện đi lại, các cuộc họp kinh doanh và những hoạt động khác. Những ấn phẩm thiết kế dùng trong các chương trình này là những quảng cáo truyền thông ngoài trời như: xe oto, xe đạp, xe bus, cờ, đồng phục, standee, băng rôn, tờ rơi, tờ gấp và một số ấn phẩm khác...

- Hình thức lễ kỷ niệm công ty, lễ khai mạc/ bế mạc
Tổ chức sự kiện kỷ niệm thành lập công ty là dịp để doanh nghiệp tổng kết và nhìn nhận lại quá trình hình thành và phát triển của công ty. Đồng thời đây cũng là dịp để doanh nghiệp tri ân những vị khách hàng, đối tác đã đồng hành trong suốt thời gian qua. Lễ kỷ niệm thành lập công ty giúp tóm tắt lại toàn bộ quá trình hoạt động và phát triển của công ty, những thành quả cùng những giải thưởng mà công ty đã giành được. Người đại diện công ty như CEO, tổng giám đốc, giám đốc... sẽ có một bài phát biểu và bày tỏ niềm tự hào, sự cảm ơn toàn thể nhân viên, đối tác, hệ thống. Những sự kiện này thường diễn ra trong nhà ở những không gian sang trọng như khách sạn, nhà hàng cao cấp. Các ấn phẩm thiết kế chủ yếu là backdrop, standee, các ấn phẩm cầm tay như tờ rơi, tờ gấp, tv quảng cáo...

- Hình thức sự kiện triển lãm, gian hàng hội chợ
Các sự kiện hội chợ thường diễn ra vào các ngày lễ, ngày nghỉ lớn. Còn triển lãm thì thường có các không gian chuyên biệt đặc thù để trưng bày và giới thiệu sản phẩm. Để các doanh nghiệp củng cố hình ảnh cũng như giới thiệu với khách hàng sản phẩm mới và tìm kiếm những đối tác mới. Tại không gian của hội chợ triển lãm sẽ có rất nhiều gian hàng thương mại để giới thiệu đến khách hàng và có nhiều hạng mục hậu cần để đảm bảo rằng gian hàng hoạt động hiệu quả như: tài liệu quảng cáo, quà tặng và các nhân sự làm việc trong triển lãm, các thiết kế về poster sẽ được sử dụng rất nhiều ở các gian hàng hội chợ triển lãm, cùng với standee, băng rôn, tờ rơi tờ gấp...

Hình thức lễ hội văn hóa truyền thống, giải trí, thể thao.

Các sự kiện văn hoá truyền thống, thể thao thường diễn ra ở không gian lớn ngoài trời. Những sự kiện này giống như lễ hội văn hoá, các đơn vị sẽ có nhiều thời gian để tiếp cận giới thiệu các sản phẩm của mình tới khách hàng thông qua sự kiện văn hoá lễ hội. Có nhiều hình thức để tổ chức sự kiện truyền thống, chẳng hạn như: ăn tối giải trí, thi đấu thể thao, các event âm nhạc. Những ấn phẩm của thiết kế đồ họa thường được sử dụng mạnh nhất là bano quảng cáo, biển in tấm lớn, các hình thức quảng cáo đèn màn hình ngoài trời và một số ấn phẩm cơ bản đi kèm.

Ngoài các chương trình sự kiện trên thì còn rất nhiều các sự kiện với các hình thức khác chuyên biệt cụ thể, nhỏ lẻ như: Hình thức sự kiện ra mắt sản phẩm mới, hình thức giới thiệu dịch vụ chăm sóc khách hàng online trực tuyến, các hình thức sự kiện nhằm mục đích gây quỹ, hình thức chương trình từ thiện... Và các sản phẩm đồ họa được sử dụng một cách chọn lọc phù hợp với sự kiện chủ yếu là các thiết kế banner, thư mời và thư cảm ơn, brochure, logo, slogan cho sự kiện, đặc biệt chú trọng thiết kế các khu vực backdrop, lễ tân, khu trưng bày phù hợp với concept chủ đạo góp phần gia tăng tín hiệu nhận diện thương hiệu và quảng bá sản phẩm dịch vụ của doanh nghiệp.

Những đặc điểm về mỗi hình thức của tổ chức sự kiện luôn mang tính tổng hợp cao, nó là sự kết hợp giữa hàng hoá và dịch vụ mà trong đó dịch vụ chiếm tỷ trọng đa số. Những người cung ứng dịch vụ hỗ trợ tổ chức sự kiện là các doanh nghiệp và các cá nhân đảm bảo cung ứng các yếu tố cần thiết cho nhà tổ chức sự kiện và các đối thủ cạnh tranh để có thể thực hiện triển khai được các sự kiện. Những cung ứng dịch vụ hỗ trợ sự kiện sẽ ảnh hưởng đến các yếu tố như: địa điểm tổ chức sự kiện, cách thức phục vụ, hình thức giải trí, cách trang trí, các kỹ xảo hiệu ứng đặc biệt... bất cứ sự thay đổi nào từ phía người cung ứng sẽ gây ra ảnh hưởng tới hoạt động tổ chức sự kiện. Để đảm bảo ổn định và có sự lựa chọn, cạnh tranh cho việc cung cấp các dịch vụ đúng chất lượng, số lượng và thời gian thì phần lớn các doanh nghiệp tổ chức sự kiện đều thiết lập mối quan hệ với nhiều nhà cung cấp các gói dịch vụ trung gian cho mình. Còn đối với các nhà cung ứng dịch vụ trung gian thì sự kiện là cơ hội cho các nhà cung ứng dịch vụ bán được các sản phẩm của mình, như vậy lợi ích dễ nhận thấy nhất đó chính là lợi nhuận, công việc mà họ thu được từ quá trình tham gia tổ chức sự kiện. Bên cạnh đó, qua quá trình tham gia tổ chức sự kiện các nhà cung ứng dịch vụ trung gian còn có cơ hội quảng bá hình ảnh, sản phẩm của mình, tạo lập được các cơ hội kinh doanh.

Khi nắm được những đặc điểm, phân loại hình thức của chương trình sự kiện, các chuyên gia về tổ chức sẽ hoạch định lên chương trình cụ thể, phân chia nội dung công việc cho các nhóm nhỏ. Đối với các họa sỹ thiết kế đồ họa cần nắm bắt được hệ thống chạy của tổ chức ngay từ khâu lên kịch bản, nội dung, nắm rõ những tiêu chí, yêu cầu và các đặc điểm cơ bản của hình thức sự kiện để có thể cùng tham gia tư vấn cho khách hàng. Với những chương trình sự kiện nào thì cần dùng những ấn phẩm gì cho hợp lý, chọn lọc địa điểm tổ chức, lên ý tưởng thiết kế hình ảnh brochure, logo, slogan, banner, thư mời và thư cảm ơn... cho sự kiện; chú trọng thiết kế các khu vực backdrop, lễ tân, khu trưng bày phù hợp với tiêu chí chủ đạo góp phần gia tăng khả năng nhận diện thương hiệu và quảng bá sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.

2.2.1. Vai trò của thiết kế đồ họa trong những hình thức tổ chức sự kiện

Trong lĩnh vực tổ chức sự kiện có rất nhiều hoạt động đa dạng ở các lĩnh vực khác nhau như giải trí, thương mại, xã hội, giáo dục, nghệ thuật...mục đích là thu hút sự chú ý truyền tải một thông điệp nhất định đến người tham dự sự kiện. Đơn vị tổ chức, thiết kế đồ họa sự kiện đóng vai trò quan trọng, mẫu chốt trong việc thể hiện lại mục tiêu mong muốn của khách hàng thông qua chương trình sự kiện. Thiết kế đồ họa sự kiện đưa ra những nội dung đầu tiên để tìm hiểu về doanh nghiệp có nhu cầu tổ chức sự kiện, xác định mục đích tổ chức là gì cũng như khoanh vùng đối tượng mục tiêu mà sự kiện hướng tới. Từ đó đề ra các ý tưởng độc đáo, mới lạ, thông điệp chủ đạo cho sự kiện, tìm hiểu cần nhắc hình thức quy mô tổ chức phù hợp nhất. Để tổ chức sự kiện cần liên quan đến việc nghiên cứu những yếu tố ảnh hưởng như: khâu lên chương trình, kế hoạch, chuẩn bị các yếu tố cần thiết về hàng hoá, những sản phẩm vật chất đi kèm. Ngoài ra còn có những thành phần chủ chốt của một sự kiện cần có như: ban tổ chức sự kiện, công ty tổ chức, các đại biểu, khách mời; các nhà đầu tư, tài trợ, các đối tác đồng hành; người tham dự, khách hàng mục tiêu; các đại sứ, khách mời nổi tiếng, những người có tầm ảnh hưởng... các bên truyền thông, báo chí; ekip sản xuất chương trình, đội ngũ hỗ trợ, những người dẫn dắt tiến hành sự kiện (MC sự kiện, người thuyết trình...). Ví dụ 1 sự kiện rất được nhiều người quan tâm dù sản phẩm rất nhỏ nhưng giá trị mang lại cho cộng đồng là rất lớn. Năm 2019, tại Việt Nam ống hút giấy Ecostraws đang trở thành một giải pháp mới thay thế ống hút nhựa. Hình ảnh chuyên bị sắp xếp các ấn phẩm đồ họa quảng bá cho sự kiện (hình 2.3 và hình 2.4) do nhiếp ảnh Trần Hiệp chụp tại sự kiện.

Công tác chuẩn bị cho tổ chức sự kiện luôn cần hiểu được những đặc điểm cơ bản trước khi tổ chức sự kiện như cần khảo sát, tìm hiểu về doanh nghiệp có nhu cầu tổ chức sự kiện, xác định mục đích tổ chức là gì, cũng như khoanh vùng mục tiêu mà sự kiện cần hướng tới. Từ đó nhà thiết kế đồ họa sẽ đề ra các ý tưởng độc đáo, sáng tạo, đưa ra các chủ đề cho sự kiện và quy mô hình thức tổ chức nhất quán với mục đích đề ra.

Nói chung để một sự kiện được diễn ra suôn sẻ và thành công thì thiết kế đồ họa đóng vai trò quan trọng để quảng cáo hết được những mục tiêu đến với khách hàng, là cầu nối vô hình đưa các sản phẩm tiếp cận được khách hàng mục tiêu, thể hiện vị trí tầm quan trọng của doanh nghiệp. Để có được kết quả đầy thì các công ty sự kiện, các nhà tổ chức sự kiện cần chú ý đầu tư các công tác chuẩn bị kỹ càng trước khi triển khai tiến hành tổ chức sự kiện, cần tìm hiểu rõ các đặc trưng cơ bản hình thức của chương trình sự kiện, tìm hiểu về doanh nghiệp có nhu cầu tổ chức sự kiện, xác

định mục đích tổ chức là gì cũng như khoanh vùng đối tượng mục tiêu mà sự kiện hướng tới. Từ đó đề ra các ý tưởng thiết kế đồ họa độc đáo, sáng tạo cho sự kiện và quy mô tổ chức phù hợp, nhất quán với mục đích đã đề ra.



Hình 2.3



Hình 2.4

Sự kiện: Lễ ra mắt sản phẩm ống hút giấy Ecostraws
(Ảnh: Trần Hiệp)

Tóm lại

Xã hội càng phát triển cao thì nhu cầu thưởng thức cái đẹp càng lớn, nhất là việc thiết kế đồ họa tổ chức các chương trình sự kiện văn hóa lớn mang tầm vóc quốc gia, hay những chương trình sự kiện thương mại thì cũng cần phải có một chiến lược cụ thể trên khắp các phương tiện quảng cáo truyền thông. Tuy nhiên để có thể thiết kế chuyên nghiệp cho các chương trình sự kiện không phải là việc làm một sớm một chiều mà cần phải tốn nhiều thời gian, kinh nghiệm để các nhà thiết kế có thể đưa ra các ý tưởng độc đáo, sản phẩm đẹp và tiện dụng. Vì vậy đòi hỏi các nhà thiết kế phải hiểu rõ những yếu tố về thiết kế đồ họa và những hình thức đặc điểm cơ bản của mỗi chương trình sự kiện, từ đây để đề ra một chiến lược quảng bá phù hợp nhất.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tài liệu tham khảo trong nước

1. Lê Trần Hậu Anh (2016), *Mỹ thuật Việt Nam - Những biến đổi trong thời đại công nghệ thông tin, Luận án tiến sĩ nghệ thuật, Viện Văn hóa Nghệ thuật quốc gia Việt Nam, HN.*
2. Nguyễn Dương. (2006) - *Thương hiệu và quảng cáo.* NXB Lao động xã hội
3. Tôn Thất Nguyễn Thiêm. (2005), *Dấu ấn thương hiệu: Tài sản & Giá trị*, NXB Trẻ, Thời báo kinh tế Sài Gòn, Trung tâm kinh tế Châu á – Thái Bình Dương, TP.HCM.
4. *Biên dịch trung tâm thông tin và tư vấn doanh nghiệp về sử dụng năng lượng điện - NXB Lao động - xã hội, năm 2007.*
5. Nguyễn Quân (2006), *Ngôn ngữ của hình và màu sắc*, Nxb Văn hóa Thông tin, Hà Nội.

Tài liệu tham khảo nước ngoài

6. Adler, Ronald B. & Rodman, George (2013), *Understanding Human Communication (Hiểu về cách truyền thông của con người)*, Oxford University Press.
7. Ambrose, Gavin & Harris, Paul (2003), *The Fundamentals of Creative Design (Những nguyên lý cơ bản trong thiết kế sáng tạo)*, AVA, Canada.
8. Arntson, Amy E. (2002), *Graphic Design Basics (Thiết kế đồ họa cơ bản)*, 4th Edition, Thomson, Wadsworth.
9. Collins, Tim (2014), *100 Ways to Create a Great Ad (100 cách để tạo nên một quảng cáo ấn tượng)*, Laurence King Publishing, United Kingdom.
10. *Concept of Advertising (Khái niệm về quảng cáo)*, (2004), Aptech Limited.
11. D&AD11 (2012), *The Best of Advertising and Design in the World (Những mẫu quảng cáo và thiết kế tốt nhất trên thế giới)*, Taschen.