

## PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP BỀN VỮNG GẮN VỚI DỊCH VỤ HOMESTAY

**ĐẶNG THÙY TRANG**

Trung tâm Khuyến nông Khuyến ngư tỉnh Quảng Bình

Với những lợi thế riêng có, hấp dẫn đối với du khách trong nước và quốc tế, đặc biệt là sức hút từ du lịch hang động, trong 6 tháng đầu năm 2018, du lịch Phong Nha - Kẻ Bàng đã có nhiều khởi sắc, với lượng khách đến du lịch, khám phá đạt trên 460.000 lượt khách. Cùng với sự phát triển du lịch là các loại hình dịch vụ lưu trú, trong đó các mô hình nghỉ dưỡng homestay gắn với du lịch sinh thái, nông nghiệp đang nổi lên rầm rộ, được nhiều khách du lịch yêu thích.

Dịch vụ lưu trú homestay không phải là mô hình quá mới mẻ nhưng tại Phong Nha - Kẻ Bàng thì loại hình này chỉ mới phát triển mạnh trong 3 năm trở lại đây. Tuy nhiên, nếu trước kia, người dân chỉ tập trung vào các yếu tố như trang trí homestay của mình thật mới lạ, điều kiện ăn ở tốt, có đầy đủ tiện nghi trong các phòng thì hiện nay, người dân đã biết kết hợp với những điều kiện tự nhiên mà địa phương mình có được để phát triển du lịch, mà trọng tâm là nông nghiệp và các đặc sản từ nông nghiệp. Đây cũng là hướng phát triển du lịch mà huyện Bố Trạch đang hướng đến, đó là phát triển loại hình homestay gắn với phát triển nông nghiệp bền vững.

Hiện nay, xu hướng dịch vụ lưu trú homestay không chỉ thu hút du khách nước ngoài mà ngay cả những du khách trong nước cũng thực sự thích thú. Với thiết kế không gian đẹp mắt, khai thác vẻ hoang sơ của địa phương, phòng ở đầy đủ tiện nghi, nhiều mô hình homestay đã thực sự tạo thành một không gian nghỉ dưỡng lý tưởng, gần gũi với du khách, đáp ứng nhu cầu lưu trú cũng như tìm hiểu phong tục, tập quán người dân bản địa của du khách thập phương.

Chị Julia, du khách đến từ nước Đức chia

sẻ: “Tôi rất hài lòng khi đến đây. Cách chăm sóc, phục vụ tại homestay tôi lưu trú rất tốt, người dân ở đây thân thiện và dễ thương, lúc chúng tôi cần gì cũng sẵn sàng giúp đỡ. Đặc biệt, tôi thích khám phá những nét văn hóa của địa phương, ngắm nhìn người dân nơi đây lao động, chăn nuôi, được ăn các đặc sản như cá chép nuôi trên sông Son, được ăn ngô nướng do người dân nơi đây trồng được...”.

So với cùng kỳ năm 2017, số lượng khách đến Phong Nha - Kẻ Bàng tăng 7,2%. Trong đó, khách trong nước đạt gần 365.000 lượt người, (tăng 4%) và khách quốc tế 96.000 lượt (tăng 21%). Huyện Bố Trạch cũng khuyến khích người dân đầu tư các mô hình homestay thông qua chính sách hỗ trợ 15 triệu đồng/mô hình, đồng thời gắn mô hình homestay với phát triển nông nghiệp bền vững. Cụ thể hơn là hình thành mỗi làng mỗi sản phẩm theo chương trình xây dựng nông thôn mới gắn với du lịch cộng đồng. Riêng tại xã Sơn Trạch, hiện nay có hàng chục homestay mọc lên, trong đó có 21 homestay đã nhận sự hỗ trợ của huyện Bố Trạch với tổng số tiền 315 triệu đồng.

Ông Phan Thanh Luận, Phó Chủ tịch UBND xã Sơn Trạch cho biết: Xã Sơn Trạch đang từng bước chuyển mình để trở thành một xã du lịch. Trong năm 2017, cơ cấu ngành kinh tế trong xã phân loại rõ rệt khi nhóm ngành nghề dịch vụ chiếm 50%, nông nghiệp chiếm 32%, công nghiệp - xây dựng chiếm 18%. Điều đó thấy rõ, người dân trong xã đã và đang cùng nhau làm du lịch. Và để phát triển hơn, xã đã kêu gọi người dân mạnh dạn hơn trong việc xây dựng các dịch vụ lưu trú, tăng cường các dịch vụ ăn uống kèm theo. Đặc biệt, xây dựng những thương hiệu đặc sản nông nghiệp là thế



Homestay Highway20 tại xã Sơn Trạch, huyện Bố Trạch

Ảnh: T.T

mạnh của xã như cá chép sông Son, dê núi, các loại cây trồng như lúa, ngô... Với xã Sơn Trạch hiện nay, khách du lịch đến rất đông, trong tương lai sẽ hình thành nên khu phố Tây như ở Hội An”.

Nhiều homestay mở ra đã giải quyết được công ăn việc làm cho người dân, vừa khai thác được vẻ đẹp của địa phương để phát triển kinh tế, vừa đề quảng bá hình ảnh con người Quảng Bình đôn hậu, gần gũi. Đặc biệt, trong các đợt cao điểm về du lịch thì homestay trở thành lựa chọn hợp lý cho những du khách muốn lưu trú dài ngày để trải nghiệm cuộc sống của người dân bản địa. Trung bình mỗi tháng, một hộ làm dịch vụ này có thu nhập từ 15 đến 20 triệu, vào mùa cao điểm du lịch có thể thu nhập từ 30 đến 40 triệu mỗi tháng.

Anh Nguyễn Thế Vinh, chủ homestay Highway 20 cho biết: “Ở đây khách du lịch đông nhưng nhiều khi không đủ phòng cho khách. Vì vậy, tôi có ý tưởng mở ra dịch vụ homestay vừa có thu nhập cho bản thân, vừa

giải quyết việc làm cho nhiều người. Tôi cũng tìm hiểu trên mạng cũng như học hỏi cách làm homestay ở những nơi khác, lúc mới xây dựng cũng gặp không ít khó khăn nhưng dần dần mình khắc phục”.

Theo Ông Phan Thanh Luận, Phó Chủ tịch UBND xã Sơn Trạch: Việc nở rộ loại hình lưu trú cộng đồng homestay không chỉ làm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch mà còn giúp giải quyết việc làm cho người dân vùng Di sản, góp phần tạo sự thân thiện, gần gũi giữa du khách và người dân bản địa cũng như kết nối được các mô hình du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, để mô hình này phát triển hiệu quả, mang lại sự hài lòng của du khách thì cùng với việc nâng cao ý thức của người dân về vệ sinh môi trường cũng như thái độ phục vụ thì các cấp, các ngành và địa phương cần quan tâm đến đào tạo ngoại ngữ cho người dân cũng như tập huấn nghiệp vụ du lịch đối với những người làm homestay, đặc biệt hơn là bảo đảm tính bền vững trong phát triển du lịch ■