

Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch Bạc Liêu The reality of and solution to Bac Lieu tourism development

Phạm Thị Kim Loan*

*Trường Đại học Bạc Liêu, ptkloan@blu.edu.vn

Ngày nhận bài:

01/02/2024

Ngày chấp nhận đăng:

25/02/2024

Keywords: Bac Lieu tourism; Strategies; SWOT analysis.

ABSTRACT

The study aims to evaluate the potential and propose solutions for developing Bac Lieu tourism in the current period. Through qualitative and quantitative analysis, the study shows that the tourism development potential of Bac Lieu province is related to 15 external environmental factors and 15 internal environmental factors affecting the tourism development process. Based on an observation sample of 387 domestic tourists visiting the province, the study uses the analysis method of EFE matrix, IFE matrix, and SWOT matrix to propose specific solutions to promote the development of the Bac Lieu tourism industry. The research results have proposed 08 strategies for developing Bac Lieu tourism in the current period. This information provides valuable insights to assist policymakers and tourism enterprises in assessing the potential and strengths of the industry for sustainable tourism development.

TÓM TẮT

Nghiên cứu nhằm đánh giá tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay. Thông qua phân tích định tính và định lượng, nghiên cứu chỉ ra tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh Bạc Liêu liên quan đến 15 yếu tố môi trường bên ngoài và 15 yếu tố môi trường nội bộ ảnh hưởng đến quá trình phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay. Dựa trên mẫu quan sát gồm 387 khách du lịch nội địa đang tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh, nghiên cứu sử dụng phương pháp phân tích ma trận EFE, ma trận IFE và ma trận SWOT để đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch Bạc Liêu. Kết quả nghiên cứu đã đề xuất 08 chiến lược phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay. Đây là những thông tin hữu ích giúp các nhà hoạch định chính sách và các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh phát huy tiềm năng và thế mạnh của ngành trong quá trình phát triển du lịch bền vững.

Từ khóa: Chiến lược;
Du lịch Bạc Liêu;
Phân tích SWOT.

1. Giới thiệu

Trong bối cảnh phát triển du lịch hiện nay, tỉnh Bạc Liêu đã và đang đẩy mạnh chiến lược phát triển du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, do đó, chủ đề xây dựng chiến lược đóng vai trò then chốt trong định hướng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, nhằm hướng đến tăng

trường bền vững và nâng cao trải nghiệm của du khách. Du lịch Bạc Liêu đang dần khẳng định là một điểm đến du lịch nổi bật của vùng Đồng bằng sông Cửu Long với tiềm năng du lịch đa dạng, tuy nhiên để tận dụng những thế mạnh vốn có và giảm thiểu các rủi ro một cách hiệu quả thì sự hiểu biết toàn diện về các yếu tố bên trong và bên ngoài là

rất quan trọng. Mặc dù một số nghiên cứu trước đã đề xuất hướng đi chiến lược cho sự phát triển của du lịch Bạc Liêu (Nhân & Đua, 2015; Sang & Son, 2018; Trần, 2022) nhưng các nhà nghiên cứu chưa xem xét một cách đầy đủ các yếu tố môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh. Điều đó thu hút tác giả thực hiện nghiên cứu để đánh giá tiềm năng phát triển du lịch Bạc Liêu bằng phương pháp phân tích SWOT, một phương pháp tập trung vào điểm mạnh và điểm yếu (yếu tố bên trong) cũng như các cơ hội và mối đe dọa (yếu tố bên ngoài) trong phát triển du lịch. Nghiên cứu cung cấp thông tin hữu ích giúp các nhà hoạch định chính sách, các đơn vị kinh doanh du lịch và cộng đồng địa phương triển khai có hiệu quả các chiến lược phát triển du lịch nhằm hướng tới phát triển du lịch bền vững, tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo, khác biệt và thu hút du khách quay trở lại.

2. Cơ sở lý thuyết

2.1. Tổng quan về du lịch Bạc Liêu

Bạc Liêu là tỉnh thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long với hạ tầng giao thông thuận lợi cả đường bộ và đường thủy, nơi đây hội tụ nhiều dòng văn hóa, đặc biệt là 3 dòng văn hóa Kinh - Hoa -

Khmer, đã tạo cho vùng đất này một diện mạo văn hóa riêng và độc đáo của người dân xứ Bạc. Bạc Liêu được biết đến là một trong những cái nôi lớn của nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ, là xứ sở bản Dạ cổ hoài lang bất hủ của cổ nhạc sĩ Cao Văn Lầu. Các điểm du lịch nổi tiếng thu hút du khách ở Bạc Liêu có thể được kể đến như Khu lưu niệm Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ và nhạc sĩ Cao Văn Lầu, Đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh, Quảng trường Hùng Vương, Khu nhà Công tử Bạc Liêu, Quán âm Phật Đài, Khu du lịch Nhà Mát, Khu du lịch sinh thái Hồ Nam, Nhà hàng - Khách sạn Bạc Liêu, Khu du lịch Điện gió Bạc Liêu, Chùa Xiêm Cán, Di tích lịch sử Văn hóa cấp Quốc gia Đồng Nọc Nặng. Đây là 11 điểm du lịch tiêu biểu của Bạc Liêu được Hiệp hội Du lịch Đồng bằng sông Cửu Long công nhận tính đến năm 2023 (Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh Bạc Liêu, 2023). Ngoài ra, Bạc Liêu còn thu hút du khách ở các địa điểm du lịch nổi tiếng khác như Chùa Hưng Thiện, Nhà thờ Tắc Sậy, Tháp cổ Vĩnh Hưng, Vườn chim Bạc Liêu, khu vườn nhãn cổ và gốc xoài 300 năm, khu du lịch sinh thái Phương Nam, Homestay Vườn nhà Tôm, Cánh đồng quê,...(hình 1).

Hình 1. Một số hình ảnh các điểm du lịch Bạc Liêu (Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh Bạc Liêu, 2023)



Ngoài các điểm tham quan du lịch, ẩm thực Bạc Liêu cũng vô cùng đa dạng và phong phú, các nhà hàng, quán ăn, cơ sở kinh doanh ăn, uống như: Thuyền Trăng quán, Khu ẩm thực Hồ Nam, Khu ẩm thực chợ đêm Bạc Liêu, Khu ẩm thực tuyến đường Ninh Bình, Khu hải sản Nhà Mát; Khu ẩm thực vườn nhãn, Bánh xèo A Mệt,... Đến với Bạc Liêu, du khách sẽ được thưởng thức các món đặc sản như: bánh củ cải, bánh tằm Ngan Dừa, bánh khọt, bún nước lèo, bún bò cai, bún xào, nem nướng, bánh xèo, bánh cốm, bánh in,.. và nhiều loại bánh dân gian khác. Đặc biệt các mặt hàng thủy hải sản rất tươi ngon như: tôm, cua, mực, các loại cá khô, tôm khô, mắm Vĩnh Hưng, mắm cá trắm Hồng Dân,... Bên cạnh ẩm thực, Bạc Liêu hiện có trên 40 khách sạn, nhà nghỉ đạt tiêu chuẩn kinh doanh lưu trú du lịch, trong đó có 4 khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao như: Khách sạn Sài Gòn Bạc Liêu; Khách sạn Trần Vinh; Khách sạn New Palace; Resort Nhà Mát,... đáp ứng được nhu cầu lưu trú của du khách.

Sau đại dịch Covid-19, du lịch Bạc Liêu đã phục hồi và phát triển, từng bước củng cố vị thế là một trong năm trụ cột chủ đạo đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Thông tin từ Bộ văn hóa thể thao và du lịch (2023), trong 6 tháng đầu năm 2023, du lịch Bạc Liêu đã đón khoảng 2,76 triệu lượt khách (khách quốc tế đạt khoảng 66.400 lượt), tăng 41% so với cùng kỳ năm 2022; hàng năm, lượng khách tăng trung bình 22%, tổng thu từ khách du lịch tăng trung bình 20%. Điều đó cho thấy, du lịch Bạc Liêu từng bước phát triển mạnh mẽ, khẳng định vai trò là một trong 5 trụ cột phát triển kinh tế - xã hội và trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh (Bộ văn hóa thể thao và du lịch, 2023).

2.2. Phân tích SWOT

Phân tích SWOT thường được sử dụng trong lĩnh vực kinh doanh và mở rộng sang lĩnh vực quản lý tài nguyên thiên nhiên nhằm đánh giá một quyết định, dự án hoặc chính sách một cách có hệ thống và là một công cụ đánh giá du lịch bền vững (Miandehi & Masrouri, 2013). Trong lĩnh vực du lịch, phương pháp phân tích SWOT là một trong những phương pháp xây dựng chiến lược được các nhà nghiên cứu áp dụng để phân tích, đánh giá và đề xuất chiến lược phát triển du lịch tại một khu vực cụ thể với nhiều cấp độ khác nhau như ở một địa phương (Azmi, 2023; Fan et al., 2023), một khu vực hay quốc gia (Nusraningrum

& Pratama, 2019). Dựa vào môi trường du lịch của từng điểm đến, các nghiên cứu trước (Abya et al., 2015; Amirkhani et al., 2023; Azmi, 2023; Nusraningrum & Pratama, 2019) tiến hành nhận dạng điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội, đe dọa ảnh hưởng đến hoạt động du lịch của một khu vực cụ. Đối với các yếu tố môi trường du lịch, nghiên cứu của Nusraningrum and Pratama (2019) đề cập đến các yếu tố bên trong ảnh hưởng đến việc hình thành điểm mạnh và điểm yếu liên quan đến yếu tố tiếp thị, tài chính, vận hành, nhân sự, nghiên cứu và phát triển, hệ thống thông tin quản lý và văn hóa doanh nghiệp; và các yếu tố bên ngoài ảnh hưởng đến việc hình thành các cơ hội và mối đe dọa liên quan đến các yếu tố vĩ mô, kinh tế, chính trị, pháp lý, công nghệ, dân số, môi trường kinh doanh và văn hóa xã hội. Cách phân loại này được tìm thấy tương tự ở nghiên cứu của (Abya et al., 2015). Kế thừa cách tiếp cận của các nghiên cứu trước (Abya et al., 2015; Amirkhani et al., 2023; Azmi, 2023; Nusraningrum & Pratama, 2019) để nghiên cứu về du lịch Bạc Liêu, phương pháp phân tích SWOT được sử dụng để đề xuất chiến lược phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay.

Khi xem xét sự tương tác giữa các yếu tố của môi trường kinh doanh, các nghiên cứu trước (Abya et al., 2015; Fan et al., 2023) đã chỉ ra sự kết hợp giữa các yếu tố bên trong và bên ngoài dẫn đến bốn cách nhận diện như sau:

Điểm mạnh: Là những yếu tố thuộc môi trường bên trong tổ chức, mang tính tích cực giúp doanh nghiệp đạt được mục tiêu.

Điểm yếu: Là những yếu tố thuộc môi trường bên trong tổ chức, mang tính tiêu cực gây khó khăn cho doanh nghiệp trong quá trình đạt được mục tiêu.

Cơ hội: Là những yếu tố thuộc môi trường bên ngoài tổ chức, mang tính tích cực có thể mang đến lợi thế cho doanh nghiệp trong quá trình đạt được mục tiêu.

Đe dọa: Là những yếu tố thuộc môi trường bên ngoài tổ chức, mang tính tiêu cực, có thể gây rắc rối cho doanh nghiệp trong quá trình đạt được mục tiêu.

Bên cạnh đó, các nghiên cứu trước đã sử dụng ma trận đánh giá các yếu tố nội bộ (IFE) và ma trận đánh giá các yếu tố bên ngoài (EFE) là yếu tố đầu vào của phân tích SWOT (Amirkhani et al., 2023; Fan et al., 2023) để đánh giá mức độ

phản ứng của doanh nghiệp đối với môi trường kinh doanh. Từ kết quả phân tích của ma trận IFE và ma trận EFE, nghiên cứu tiến hành lập bảng ma trận SWOT để đề xuất các giải pháp phát triển kinh doanh. Như vậy, phân tích SWOT cho thấy những *điểm mạnh* và *điểm yếu* bên trong so với các *cơ hội* và *mối đe dọa* bên ngoài, do đó, phân tích SWOT có thể cung cấp thêm những hiểu biết sâu sắc về tiềm năng của doanh nghiệp. *Điểm mạnh* và *cơ hội* mang lại những biến đổi tích cực trong khi *điểm yếu* và *mối đe dọa* mang lại những điều tiêu cực hoặc có khả năng trở thành tiêu cực đối với sự tồn tại và phát triển của doanh nghiệp (Fan et al., 2023).

3. Phương pháp nghiên cứu

Đề tài sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng.

3.1. Nghiên cứu định tính

Kế thừa cách tiếp cận của các nghiên cứu trước (Abya et al., 2015; Amirkhani et al., 2023; Azmi, 2023; Nusraningrum & Pratama, 2019) về áp dụng mô hình SWOT để đề xuất giải pháp phát triển du lịch cho một địa phương hoặc một vùng cụ thể, theo đó các yếu tố môi trường liên quan đến du lịch của một địa phương được xác định. Từ đó, tác giả tiến hành xây dựng bảng câu hỏi khảo sát sơ bộ. Tác giả sử dụng nghiên cứu định tính bằng kỹ thuật thảo luận tay đôi với 09 người hành nghề trong hoạt động du lịch, sau mỗi cuộc phỏng vấn tác giả đã điều chỉnh một số từ ngữ phản ánh cụ thể môi trường du lịch Bạc Liêu, điều đáng lưu ý là kết quả dữ liệu đạt đến điểm bão hòa ở cuộc phỏng vấn số 09. Do đó, tác giả dừng phỏng vấn và tiến hành điều chỉnh bản câu hỏi khảo sát sơ bộ để thực hiện khảo sát chính thức.

3.2. Nghiên cứu định lượng

Nghiên cứu xây dựng bản câu hỏi khảo sát chính thức nhằm thu thập dữ liệu để đánh giá tiềm năng phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay. Cơ sở dữ liệu được đánh giá thông qua phương pháp đánh giá độ tin cậy thang đo Cronbach Alpha (Heshmati et al., 2022), sau đó dữ liệu được sử dụng để xây dựng ma trận EFE, IFE. Phương pháp này được dùng để phân loại tầm quan trọng của từng tiêu chí liên quan đến điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và đe dọa của ngành du lịch tỉnh Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay. Đây là nguồn thông tin quan trọng để thực hiện các bước xây dựng ma trận EFE, IFE và SWOT ở giai đoạn

tiếp theo.

3.3. Phương pháp chọn mẫu và phương pháp xác định kích cỡ mẫu

Nghiên cứu tiến hành thu thập thông tin của du khách đang tham quan du lịch tại Bạc Liêu thông qua kỹ thuật chọn mẫu thuận tiện để đánh giá môi trường du lịch của Bạc Liêu. Đây là nguồn thông tin có giá trị để xây dựng chiến lược phát triển du lịch cho một khu vực cụ thể (Hossain & Khanal, 2020). Về phương pháp xác định kích cỡ mẫu, Thọ (2013) cho rằng kích thước mẫu cần cho nghiên cứu phụ thuộc vào nhiều yếu tố như phương pháp phân tích dữ liệu và độ tin cậy cần thiết. Nghiên cứu sử dụng kỹ thuật Cronbach Alpha để đánh giá độ tin cậy của các yếu tố môi trường du lịch, với phương pháp Cronbach Alpha, yêu cầu mẫu tối thiểu là 100 quan sát (Thọ, 2013). Do đó, đề tài tiến hành thu thập dữ liệu với kích thước mẫu là 400 là thỏa mãn điều kiện để đánh giá độ tin cậy của dữ liệu.

4. Kết quả nghiên cứu

4.1. Mẫu điều tra

Dữ liệu được thu thập từ ngày 29/4/2023 đến ngày 30/06/2023, nghiên cứu sử dụng kỹ thuật chọn mẫu thuận tiện để gửi bản khảo sát đến khách du lịch đang tham quan tại các điểm du lịch Bạc Liêu như Khu lưu niệm Nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ và nhạc sĩ Cao Văn Lầu, Quảng trường Hùng Vương, Khu nhà Công tử Bạc Liêu, Quán âm Phật Đài, Khu du lịch Nhà Mát, Khu du lịch sinh thái Hồ Nam, Nhà hàng - Khách sạn Bạc Liêu, Khu du lịch Điện gió Bạc Liêu, Chùa Xiêm Cán, Khu du lịch Phương Nam. Tổng số mẫu phát ra là 400 quan sát, thu về và 400 quan sát, thu được là 387 quan sát, loại 13 quan sát không đạt yêu cầu (chủ yếu là các đáp viên không trả lời đầy đủ các câu hỏi trong bảng khảo sát), cuối cùng 387 bản hoàn tất được sử dụng (đạt tỉ lệ 96,75%). Trong tổng số 387 du khách, phần lớn khách du lịch là nữ (chiếm 62,5%), độ tuổi trong khoảng 22-50 tuổi (chiếm 60,4%), có trình độ từ trung cấp, cao đẳng và đại học (chiếm 39,8%). Nghề nghiệp chủ yếu của các du khách là kinh doanh, buôn bán tự do, cán bộ, công chức, viên chức, học sinh và sinh viên (83,5%); Trong đó có 51,4% du khách đã đến Bạc Liêu từ 5-10 lần. Khách du lịch biết đến du lịch Bạc Liêu chủ yếu thông qua Internet, mạng xã hội (26,5%), công ty du lịch (23,7%), người thân, bạn bè (18,2%) và các nguồn thông tin khác như

báo, tạp chí, ấn phẩm du lịch,...(31,6%). Do đối tượng nghiên cứu là du khách tự tổ chức chuyến đi, khách đi theo đoàn từ các công ty du lịch nên kênh thông tin từ internet, mạng xã hội, công ty du lịch, người thân và bạn bè là các nguồn thông tin chủ yếu mà du khách biết đến du lịch Bạc Liêu. Qua đó cho thấy, đây cũng là một kênh thông tin rất quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh du lịch của Bạc Liêu đến cộng đồng du lịch trong khu vực. Sức hút của du lịch Bạc Liêu đối với du khách chủ yếu là hoạt động tâm linh - tín ngưỡng (25,1%), tham quan (cảnh quan tự nhiên, các làng nghề, vườn trái cây,... chiếm 21,4%), học tập, nghiên cứu, công tác (20,8%), ẩm thực địa phương (16,5%) và các yếu tố hấp dẫn khác như sự thu hút của các lễ hội, nghệ thuật đờn ca tài tử, các khu du lịch sinh thái, sự thân thiện và mến khách của người dân địa phương,...(16,2%). Mức độ hài lòng của du khách đối với chuyến đi ở Bạc Liêu đạt 3,49 điểm. Mức độ hài lòng có liên quan đến dự định quay lại ở những lần tiếp theo của du khách và dự định giới thiệu du lịch Bạc Liêu cho bạn bè và người thân. Do đó, để thúc đẩy phát triển du lịch, tỉnh Bạc Liêu cần có những biện pháp nâng

cao mức độ hài lòng của du khách. Phần lớn khách du lịch đều đồng ý quay trở lại tham quan du lịch Bạc Liêu trong thời gian tới (Mean = 4,2868; SD = 0,72905) và có ý định tiếp tục giới thiệu về du lịch Bạc Liêu cho bạn bè, người thân, đồng nghiệp khi có cơ hội (mean = 4,0000; SD = 0,69789).

4.2. Kết quả phân tích và đánh giá các yếu tố môi trường du lịch tỉnh Bạc Liêu

Trong xử lý Cronbach Alpha, các thang đo đều đạt yêu cầu về độ tin cậy. Như vậy, thang đo được sử dụng để xây dựng ma trận EFE, ma trận IFE và ma trận SWOT trong giai đoạn tiếp theo (nguồn: kết quả phân tích dữ liệu của tác giả, 2023).

4.2.1. Các yếu tố môi trường bên ngoài

Ma trận EFE có tổng cộng 15 yếu tố thuộc cơ hội và đe dọa từ môi trường bên ngoài được xem xét đánh giá (bảng 1), Kết quả cho thấy, tổng điểm của ma trận EFE đạt 3,1563 cho thấy khả năng phản ứng của ngành du lịch Bạc Liêu đối với các cơ hội cũng như các mối đe dọa từ môi trường du lịch là tốt và du lịch bạc Liêu có nhiều cơ hội phát triển du lịch trong thời gian tới.

Bảng 1. Bảng tổng hợp trọng số các yếu tố bên ngoài (ma trận EFE)

Yếu tố môi trường bên ngoài	Kí hiệu	Điểm số	Mức độ quan trọng	Điểm đáp ứng	Tổng điểm
Xu hướng du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch giải trí và các loại hình du lịch khác ở Việt Nam ngày càng tăng	O1	1.578	0,0793	3,3499	0,2655
Tỉnh Bạc Liêu thu hút ngày càng nhiều nhà đầu tư	O2	1.597	0,0802	3,4050	0,2731
Công tác bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ các di sản thiên nhiên và văn hóa đang được Chính phủ quan tâm	O3	1.442	0,0724	3,0028	0,2175
Học sinh, sinh viên hiện nay có xu hướng tham gia các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, dã ngoại,...	O4	1.448	0,0727	3,1295	0,2276
Khoa học công nghệ và phương tiện thông tin ngày càng phát triển tạo cơ hội ứng dụng công nghệ trong quản lý và phát triển du lịch	O5	1.357	0,0682	3,0193	0,2058
Hợp tác phát triển du lịch trong khuôn khổ vùng Đồng bằng sông Cửu Long được mở rộng	O6	1.408	0,0707	3,1846	0,2252
Kinh tế Việt Nam dần phục hồi, số lượng du khách đến Bạc Liêu gia tăng hàng năm	O7	1.499	0,0753	3,1680	0,2385
Người dân địa phương có nhu cầu tham gia du lịch	O8	1.455	0,0731	3,2039	0,2341
Bạc Liêu có nhiều chính sách thúc đẩy phát triển du lịch	O9	1.513	0,0760	3,1653	0,2405

Du khách cần có nơi ăn uống, mua sắm và vui chơi giải trí khi tham quan du lịch tại Bạc Liêu	O10	1.516	0,0761	3,1791	0,2421
Du khách có nhu cầu tìm hiểu đời sống văn hóa, hoạt động mua bán của người dân địa phương	O11	1.462	0,0734	3,6694	0,2694
Nền kinh tế phục hồi chậm trên thế giới dẫn đến nhu cầu du lịch hạn chế	T1	1.002	0,0503	2,8375	0,1428
Hoạt động du lịch ở các Tỉnh xung quanh được hình thành và phát triển tốt	T2	879	0,0441	2,9229	0,1290
Cạnh tranh du lịch gay gắt trong khu vực đòi hỏi yêu cầu chất lượng cao từ du khách	T3	871	0,0437	2,7521	0,1204
Thiên tai, dịch bệnh ảnh hưởng đến cung cầu du lịch	T4	884	0,0444	2,8127	0,1249
Tổng					3,1563

Nguồn: Kết quả phân tích và xử lý dữ liệu của tác giả (2023)

4.2.2. Các yếu tố môi trường bên trong

Tương tự như ma trận EFE, 17 yếu tố điểm mạnh và điểm yếu bên trong được đánh giá có trọng số, trong đó có 8 yếu tố là điểm mạnh và 9 yếu tố là điểm yếu (bảng 2). Kết quả cho thấy, Tổng điểm của ma trận IFE đạt 2,8423 cho thấy

tiềm năng phát triển của ngành du lịch Bạc Liêu có các điểm mạnh nổi bật tương đối so với đối thủ trong ngành và du lịch Bạc Liêu có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch bền vững dưới góc nhìn của du khách.

Bảng 2. Bảng tổng hợp trọng số các yếu tố bên trong (ma trận IFE)

Yếu tố môi trường bên trong	Kí hiệu	Điểm số	Mức độ quan trọng	Điểm đáp ứng	Tổng điểm
Bạc Liêu có vị trí địa lý thuận lợi, khí hậu ôn hòa	S1	1.462	0,0816	3,35	0,2733
Tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, có tiềm năng để phát triển du lịch địa phương	S2	1.510	0,0843	3,40	0,2870
Làng nghề đặc sắc với những sản phẩm độc đáo	S3	1.469	0,0820	3,00	0,2462
Lực lượng lao động địa phương dồi dào	S4	1.547	0,0863	3,02	0,2605
Công ty du lịch am hiểu đặc điểm địa phương	S5	1.464	0,0817	3,35	0,2737
Nhận thức đúng đắn của các bên liên quan trong phát triển du lịch bền vững	S6	1.474	0,0823	3,18	0,2613
Các sản phẩm du lịch mang đặc trưng Miền Tây	S7	1.450	0,0809	3,03	0,2452
Thời tiết quanh năm thuận lợi để tổ chức các loại hình du lịch cho du khách đến từ các vùng miền khác nhau	S8	1.508	0,0842	2,43	0,2047
Các hoạt động dịch vụ, vui chơi, giải trí vào ban đêm ở Bạc Liêu chưa thu hút khách du lịch	W1	856	0,0478	2,50	0,1192
Thiếu các dịch vụ vui chơi, giải trí, thiếu các sản phẩm du lịch cốt lõi,... làm cho thời gian lưu trú của du khách tại Bạc Liêu còn khá thấp so với điểm đến khác trong khu vực	W2	866	0,0483	2,47	0,1194

Phát triển du lịch không đồng đều ở các vùng của Bạc Liêu	W3	890	0,0497	2,40	0,1192
Các loại hình du lịch ở Bạc Liêu chưa phong phú, sản phẩm hiện có đôi khi trùng lặp, kém hấp dẫn	W4	868	0,0484	2,18	0,1057
Quả lưu niệm của du lịch Bạc Liêu chưa hấp dẫn du khách	W5	863	0,0482	2,33	0,1123
Công tác truyền thông chưa được quan tâm đầy đủ, các khu du lịch ở Bạc Liêu chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn riêng	W6	896	0,0500	2,25	0,1124
Nguồn nhân lực ngành du lịch còn hạn chế, phần lớn chưa có hướng dẫn viên tại các điểm du lịch	W7	794	0,0443	2,30	0,1021
Thiếu tính liên kết và hợp tác giữa các bên liên quan trong quá trình phục vụ khách du lịch	W8	792	0,0442	2,24	0,0991
Hệ thống xử lý chất thải còn thô sơ, chưa được đầu tư đúng mức	W9	796	0,0444	2,28	0,1015
Tổng					2,8423

Nguồn: Kết quả phân tích và xử lý dữ liệu của tác giả (2023)

4.3. Kết quả phân tích ma trận SWOT

Tiềm năng phát triển ngành du lịch của tỉnh Bạc Liêu trùng khớp với kết quả của dữ liệu thu được từ phản hồi của du khách nội địa đến tham quan và du lịch tại Bạc Liêu (được trình bày trong bảng 1 và bảng 2). Dữ liệu từ du khách cho thấy đặc điểm nổi trội của du lịch Bạc Liêu liên quan đến tài nguyên thiên nhiên, di sản văn hóa cũng như các sản phẩm du lịch mang đặc trưng của khu vực miền Tây nhưng Bạc Liêu còn thiếu các mặt

về thông tin và truyền thông, nguồn nhân lực du lịch còn hạn chế, thiếu các dịch vụ vui chơi, giải trí, thiếu các sản phẩm du lịch cốt lõi,... làm cho thời gian lưu trú của du khách tại Bạc Liêu còn khá thấp so với điểm đến khác trong khu vực. Vì vậy, dựa vào kỹ thuật phân tích SWOT và tiềm năng phát triển du lịch Bạc Liêu, nghiên cứu tiến hành xây dựng các phương án chiến lược nhằm đề xuất các giải pháp phát triển du lịch Bạc Liêu trong giai đoạn hiện nay (Bảng 3):

Bảng 3: Ma trận SWOT phát triển du lịch tỉnh Bạc Liêu

SWOT	Liệt kê các cơ hội – O	Liệt kê các nguy cơ – T
	- Xu hướng du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch giải trí và các loại hình du lịch khác ở Việt Nam ngày càng tăng. - Tỉnh Bạc Liêu thu hút ngày càng nhiều nhà đầu tư. - Công tác bảo tồn thiên nhiên, bảo vệ các di sản thiên nhiên và văn hóa đang được Chính phủ quan tâm. - Học sinh, sinh viên hiện nay có xu hướng tham gia các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, dã ngoại,... - Khoa học công nghệ và phương tiện thông tin ngày càng phát triển tạo cơ hội ứng dụng công nghệ trong quản lý và phát triển du lịch.	- Nền kinh tế phục hồi chậm trên thế giới dẫn đến nhu cầu du lịch hạn chế. - Hoạt động du lịch ở các Tỉnh xung quanh được hình thành và phát triển tốt. - Cạnh tranh du lịch gay gắt trong Khu vực đòi hỏi yêu cầu chất lượng cao từ du khách. - Thiên tai, dịch bệnh ảnh hưởng đến cung cầu của ngành du lịch.

SWOT	6. Hợp tác phát triển du lịch trong khuôn khổ vùng Đồng bằng sông Cửu Long được mở rộng. 7. Kinh tế Việt Nam dần phục hồi, số lượng du khách đến Bạc Liêu gia tăng hàng năm. 8. Người dân địa phương có nhu cầu tham gia hoạt động du lịch. 9. Bạc Liêu có nhiều chính sách thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh. 10. Du khách cần có nơi ăn uống, mua sắm và vui chơi giải trí khi tham quan du lịch tại Bạc Liêu. 11. Du khách có nhu cầu tìm hiểu đời sống văn hóa, hoạt động mua bán của người dân địa phương.	
Liệt kê những điểm mạnh – S 1. Bạc Liêu có vị trí địa lý thuận lợi, khí hậu ôn hòa. 2. Tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, có tiềm năng để phát triển du lịch địa phương. 3. Làng nghề đặc sắc với những sản phẩm độc đáo. 4. Lực lượng lao động địa phương dồi dào. 5. Công ty du lịch am hiểu đặc điểm địa phương. 6. Nhận thức đúng đắn của các bên liên quan trong phát triển du lịch bền vững. 7. Các sản phẩm du lịch mang đặc trưng Miền Tây. 8. Thời tiết quanh năm thuận lợi để tổ chức các loại hình du lịch cho du khách đến từ các vùng miền khác nhau.	Chiến lược SO: + Phương án 1: $S_{1,2,3,5,6,7,8} + O_{7,2,6,9,5,1,4,8,11} \rightarrow$ Tiếp tục phát huy và khai thác thế mạnh từ các hoạt động du lịch sinh thái, tâm linh, văn hóa - lịch sử, lễ hội gắn với du lịch tại các dự án năng lượng tái tạo, teambuilding, du lịch tại nhà. + Phương án 2: $S_{2,3,6,7} + O_{3,2,9,10} \rightarrow$ Tiếp tục trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc cổ, nhất là các di tích đã được xếp hạng gắn với việc tổ chức các dịch vụ phục vụ khách du lịch.	Chiến lược ST: $S_{1,2,3,4,5,6,7,8} + T_{1,2,3,4} \rightarrow$ Thúc đẩy hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Bạc Liêu và du lịch của các tỉnh khác nhằm kích cầu du lịch trong khu vực qua đó tạo được cơ hội việc làm mới dựa trên tiềm năng và thế mạnh về du lịch của các tỉnh trong mối quan hệ hợp tác.

Liệt kê những điểm yếu – W 1. Các hoạt động dịch vụ, vui chơi, giải trí vào ban đêm ở Bạc Liêu chưa thu hút khách du lịch. 2. Thiếu các dịch vụ vui chơi, giải trí, thiếu các sản phẩm du lịch cốt lõi,... làm cho thời gian lưu trú của du khách tại Bạc Liêu còn khá thấp so với điểm đến khác trong khu vực. 3. Phát triển du lịch không đồng đều ở các vùng của Bạc Liêu. 4. Các loại hình du lịch ở Bạc Liêu chưa phong phú, sản phẩm hiện có đôi khi trùng lặp, kém hấp dẫn. 5. Quà lưu niệm của du lịch Bạc Liêu chưa hấp dẫn du khách. 6. Công tác truyền thông chưa được quan tâm đầy đủ, các khu du lịch ở Bạc Liêu chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn riêng. 7. Nguồn nhân lực ngành du lịch còn hạn chế, phần lớn chưa có hướng dẫn viên tại các điểm du lịch. 8. Thiếu tính liên kết và hợp tác giữa các bên liên quan trong quá trình phục vụ khách du lịch. 9. Hệ thống xử lý chất thải còn thô sơ, chưa được đầu tư đúng mức.	Chiến lược WO: + Phương án 1: $W_{1,2,3,4,5,8} + O_{1,2,4,5,6,8,9,10,11} \rightarrow$ Thu hút các nhà đầu tư phát triển các hoạt động du lịch, đặc biệt là các hoạt động du lịch về ban đêm. + Phương án 2: $W_{6,7} + O_{1,4,6,10,11,3,5,7,8,9} \rightarrow$ Tăng cường các hoạt động tiếp thị nhằm mục đích hình thành một hình ảnh độc đáo về du lịch Bạc Liêu với đa dạng các di sản văn hóa và lịch sử, đồng thời quảng bá sự tồn tại lâu đời của khu vực này trên bản đồ du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long. + Phương án 3: $W_9 + O_{2,9,8}$: Tăng cường đầu tư xây dựng hệ thống xử lý chất thải nhằm bảo vệ môi trường du lịch. + Phương án 4: $W_{3,8} + O_{1,4,10,11,5,6,8,9} \rightarrow$ Tăng cường sự liên kết giữa các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch như các công ty du lịch, các điểm tham quan, ăn uống, lưu trú, mua sắm, vui chơi giải trí và các dịch vụ du lịch khác.	Chiến lược WT: $W_{2,4,5,1,3,6,7,8,9} + T_{1,4,2,3} \rightarrow$ Phát triển các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới, đặc trưng, có sức hấp dẫn cao để cạnh tranh với các điểm đến trong khu vực nhằm khai thác tốt nhất các điều kiện của địa phương vừa đáp ứng nhu cầu của du khách.
--	--	--

Nguồn: Kết quả nghiên cứu của tác giả (2023)

5. Kết luận và đề xuất giải pháp phát triển du lịch Bạc Liêu

5.1. Kết luận

Phân tích SWOT là một công cụ mạnh mẽ để đánh giá các yếu tố bên trong và bên ngoài tác động đến hoạt động kinh doanh của du lịch của một địa phương, một khu vực cụ thể (Abya et al., 2015; Azmi, 2023; Fan et al., 2023; Nusraningrum & Pratama, 2019). Theo số liệu từ 387 khách du lịch nội địa đang tham quan tại các điểm du lịch trên địa bàn Tỉnh, kết quả cho thấy sự hài lòng của du khách chưa cao, tuy nhiên, du khách sẵn lòng quay lại và giới thiệu đến người khác trong thời gian tới. Đây là tín hiệu quan trọng mà các nhà hoạch định chính sách, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch quan tâm nhằm cải thiện lợi thế cạnh tranh trên địa bàn Tỉnh. Bên cạnh đó, nghiên cứu đã nhận dạng các điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và đe dọa của du lịch Bạc Liêu dưới góc nhìn của du khách. Đây là nguồn thông tin quan trọng làm cơ sở để tác giả đề xuất các chiến lược phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay.

5.2. Giải pháp phát triển du lịch Bạc Liêu

Từ kết quả phân tích SWOT, nghiên cứu tiến hành đề xuất một số giải pháp liên quan đến phát triển du lịch Bạc Liêu, cụ thể như sau:

(1) Đối với Sở văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Bạc Liêu

Một là, Tiếp tục trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị các di tích lịch sử - văn hóa, kiến trúc cổ, nhất là các di tích đã được xếp hạng gắn với việc tổ chức các dịch vụ phục vụ khách du lịch. Cụ thể:

- Phát triển các dịch vụ hướng dẫn đặc biệt và trải nghiệm tại di tích, giúp du khách hiểu rõ hơn về lịch sử và văn hóa của địa phương;

- Hợp tác với doanh nghiệp và cộng đồng địa phương để phát triển các dự án kinh doanh xung quanh di tích;

- Tổ chức các sự kiện đặc biệt như lễ hội, biểu diễn nghệ thuật, hoặc triển lãm thường niên liên quan đến di tích.

Hai là, Thúc đẩy hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Bạc Liêu và du lịch của các tỉnh khác để xây dựng các chương trình du lịch đa điểm, nhằm kích cầu du lịch trong khu vực, qua đó tạo được cơ hội việc làm mới dựa trên tiềm năng và thế mạnh về du lịch của các tỉnh trong mối quan hệ hợp tác.

Ba là, Tăng cường sự liên kết giữa các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn Tỉnh như các công ty du lịch, các điểm tham quan, ăn uống, lưu trú, mua sắm, vui chơi giải trí và các dịch vụ du lịch khác, thông qua:

- Tổ chức các hội nghị và sự kiện hợp tác giữa các doanh nghiệp để các doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ, thảo luận về cơ hội hợp tác và giải quyết thách thức chung;

- Phát triển và duy trì một trang website hoặc ứng dụng di động kết nối các doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực du lịch dịch vụ; tạo một cổng thông tin chung cho du khách để dễ dàng truy cập thông tin và dịch vụ của các doanh nghiệp liên quan.

Bốn là, Thu hút các nhà đầu tư phát triển các hoạt động du lịch về ban đêm, cụ thể:

- Đầu tư vào hạ tầng cơ sở, đặc biệt là các khu vực du lịch về ban đêm, bao gồm đèn đường, hệ thống an ninh, cơ sở vật chất cho các sự kiện và hoạt động về ban đêm;

- Phát triển các khu vực văn hóa và giải trí dành cho các sự kiện về ban đêm;

- Tạo ra các gói dịch vụ và trải nghiệm du lịch về ban đêm độc đáo và hấp dẫn như các dịch vụ như thưởng thức ẩm thực địa phương, các tour du lịch đêm theo chủ đề;

- Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực địa phương để phục vụ các hoạt động du lịch về ban đêm để đảm bảo các hoạt động du lịch về ban đêm được thực hiện một cách bền vững, không gây hại đến môi trường và cộng đồng địa phương.

Năm là, Tăng cường các hoạt động tiếp thị nhằm hình thành một hình ảnh độc đáo về du lịch Bạc Liêu với đa dạng các di sản văn hóa và lịch sử, đồng thời quảng bá sự tồn tại lâu đời của khu vực này trên bản đồ du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Sáu là, Bảo vệ môi trường du lịch trên địa bàn tỉnh để đảm bảo rằng việc du lịch không gây hại cho cảnh quan tự nhiên, thông qua:

- Tăng cường đầu tư xây dựng hệ thống xử lý chất thải nhằm bảo vệ môi trường du lịch;

- Khuyến khích du khách, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương tham gia vào các hoạt động bảo vệ môi trường tại điểm đến;

- Tăng cường kiểm soát và giảm lượng chất thải nhựa và chất thải độc hại trong ngành du lịch.

Khuyến khích các đơn vị kinh doanh du lịch và du khách sử dụng các sản phẩm và đóng gói thân thiện với môi trường.

(2) Đối với các đơn vị kinh doanh du lịch

- Tiếp tục phát huy và khai thác thế mạnh từ các hoạt động du lịch sinh thái, văn hóa - lịch sử, lễ hội gắn với du lịch tại các dự án năng lượng tái tạo, teambuilding, du lịch tại nhà thông qua việc phát triển các sản phẩm du lịch độc đáo, đa dạng từ du lịch sinh thái, du lịch văn hóa đến trải nghiệm làng nghề cùng với sự tham gia của người dân địa phương.

- Nắm bắt tiềm năng của các vùng lân cận để phát triển các sản phẩm và dịch vụ du lịch mới dựa trên sự độc đáo của mỗi khu vực, làm nổi bật sự khác biệt của điểm đến và trải nghiệm du lịch của từng vùng.

- Khuyến khích sự sáng tạo và đổi mới trong phát triển sản phẩm và dịch vụ du lịch; tạo ra các trải nghiệm du lịch độc đáo và không gian mới,

có thể bao gồm các chương trình tham quan, sự kiện nghệ thuật và hoạt động tương tác mang đến những trải nghiệm thú vị cho du khách.

- Tăng cường kết nối với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

5.3. Hạn chế của nghiên cứu

Đóng góp của nghiên cứu này là đánh giá môi trường du lịch của tỉnh Bạc Liêu dưới quan điểm của du khách, từ đó, nghiên cứu đề xuất các chiến lược phát triển du lịch Bạc Liêu trong thời gian tới. Tuy nhiên, một số nghiên cứu (Hossain & Khanal, 2020) đề xuất các cuộc khảo sát có thể tiếp cận ở nhiều khía cạnh như du khách, nhân viên, các nhà hoạch định chính sách cũng như người dân địa phương để có góc nhìn đa chiều trong xây dựng chiến lược phát triển du lịch. Điều đó gợi mở cho các nghiên cứu tiếp theo có thể tiếp cận đa dạng đối tượng khảo sát để xây dựng chiến lược phát triển du lịch cho địa phương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Thọ, N. Đ. (2013). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh*. Nhà xuất bản tài chính.
- Abya, H., Khalili, M., Ebrahimi, M., & Movahed, A. (2015). Strategic planning for tourism industry using SWOT and QSPM. *Management Science Letters*, 5(3), 295-300.
- Amirkhani, S., Torabi Farsani, N., & Moazzen Jamshidi, H. (2023). Future strategies for promoting tourism and petroleum heritage in Khuzestan Province, Iran. *Journal of Tourism Futures*, 9(3), 338-350.
- Azmi, A. (2023). Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats of Sustainable Urban Development in Kermanshah. *International Review for Spatial Planning and Sustainable Development*, 11(4), 224-239.
- Fan, P., Zhu, Y., Ye, Z., Zhang, G., Gu, S., Shen, Q., . . . Alvandi, E. (2023). Identification and prioritization of tourism development strategies using SWOT, QSPM, and AHP: A case study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, 15(6), 4962.
- Heshmati, M., Gheitury, M., & Shadfar, S. (2022). Factors affecting possibility of ecotourism development and sustaining natural resources using SWOT approach in west Iran. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 10(2), 173-183.
- Hossain, M. I., & Khanal, B. P. (2020). SWOT analysis of forest protected area based sustainable tourism development: A case study in the Lawachara National Park, Bangladesh. *Journal of Tourism and Hospitality Education*, 10(2020), 71-89.
- Miandehi, P. M., & Masrouri, M. Y. (2013). Assessment of SWOT model on tourism industry in sustainable development of rural areas: Case study on Bandar-E Anzali. *World Applied Sciences Journal*, 21(3), 455-464.
- Nhân, N. T., & Đua, P. V. (2015). Những điều kiện ảnh hưởng đến sự phát triển du lịch tỉnh Bạc Liêu qua sự đánh giá của du khách. *Tạp chí Khoa học* (10 (76)), 98.

- Nusraningrum, D., & Pratama, A. (2019). The tourism development through creative economy. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(6), 300-308.
- Sang, N. T., & Son, N. P. (2018). Năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch: Đề xuất mô hình cấu trúc đo lường năng lực cạnh tranh điểm đến du lịch Bạc Liêu. *Tạp chí Khoa học Đại học Cần Thơ*, 54 (1), 241-247.
- Trần, P. T. K. (2022). Các điều kiện phát triển hoạt động du lịch đêm tại thành phố Bạc Liêu, tỉnh Bạc Liêu. *Tạp chí khoa học Trường đại học Trà Vinh*, 46 (2022), 1-11.
- Bộ Văn hóa thể thao và du lịch. (2023). *Du lịch Bạc Liêu ngày càng khởi sắc*. <https://bvhttdl.gov.vn/du-lich-bac-lieu-ngay-cang-khoi-sac-20230622165658699.htm>
- Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh Bạc Liêu. (2023). *Sản phẩm du lịch*. <https://dulich.baclieu.gov.vn/Ban-tin-tong-hop.baclieu/0/3>