

THỰC TRẠNG DU LỊCH THỂ THAO BIỂN TẠI VIỆT NAM

TS. Nguyễn Thị Thủy¹; TS. Nguyễn Mạnh Hùng²

Tóm tắt: Du lịch thể thao biển (TTB) có không chỉ giúp du khách có được tinh thần thoải mái, nâng cao sức khỏe mà còn là nguồn thu vô cùng lớn để phát triển kinh tế mà hiện nay Việt Nam và các nước trên thế giới đặc biệt quan tâm. Tuy nhiên, hiện nay việc quan tâm đầu tư phát triển Du lịch TTB còn nhiều hạn chế. Kết quả nghiên cứu tiến hành đánh giá khái quát thực trạng phát triển du lịch TTB tại Việt Nam trong giai đoạn hiện nay.

Từ khóa: Thực trạng; du lịch thể thao biển; Việt Nam...

Summary: Beach sports tourism not only provides tourists with relaxation and health benefits but also serves as a significant source of economic development. Currently, Vietnam and other countries around the world are paying special attention to this sector. However, there are still many limitations and challenges in investing and developing beach sports tourism. The research conducted aims to assess the current status of beach sports tourism development in Vietnam.

Keywords: Current status, beach sports tourism, Vietnam.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Việt Nam là nước có 3200km bờ biển, với nhiều danh lam thắng cảnh đẹp nhưng ngành du lịch vẫn chưa thể phát triển tương xứng với tiềm năng vốn có. Quảng Ninh, Hải Phòng, Nha Trang, Đà Nẵng, Phú Quốc, Bình Thuận... có hàng loạt những bãi biển nhiều lần được bình chọn Top biển đẹp nhất thế giới. Song, chỉ quyến rũ du khách bằng phong cảnh đẹp nên thơ là chưa đủ, biển Việt Nam cần phát triển nhiều hoạt động đa dạng khác nhằm tăng thêm trải nghiệm cho du khách và tạo điều kiện để họ “tiêu tiền”. Việc kết hợp phát triển du lịch TTB để thu hút khách du lịch, vừa nâng cao sức khỏe cho du khách, vừa tạo tinh thần sảng khoái và phát triển kinh tế là vấn đề mà Việt Nam cũng như các nước trên thế giới rất quan tâm. Chính vì vậy, việc nghiên cứu thực trạng du lịch TTB tại Việt Nam là vấn đề cần thiết.

Quá trình nghiên cứu sử dụng các phương pháp sau: Phân tích và tổng hợp tài liệu; phỏng vấn – điều tra xã hội học; điều tra thực địa; SWOT và toán học thống kê.

2. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU VÀ BÀN LUẬN

2.1. Sự phát triển Du lịch TTB trên thế giới

Báo cáo của Technavio, cuối năm 2020 cho thấy thị trường du lịch TTB có khả năng tăng

trường 1,4 tỷ USD từ 2020 – 2024. Eurosport gọi du lịch TTB là “ trái tim của sự phát triển du lịch thể giới”. Từ cách đây vài năm, ở một số quốc gia, du lịch thể thao chiếm tới 25% tổng du lịch hàng năm, một số địa phương của Úc, New Zealand, con số này lên tới 55%. Nhiều quốc gia trên thế giới từ lâu đã gắn thể thao với du lịch, đặc biệt du lịch biển đã giúp cho nhiều nước trở thành các thương hiệu du lịch hàng đầu trong thu hút du khách và thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Qua khảo sát sự kết hợp du lịch với TTB của một số nước, Kết quả được trình bày tại bảng 1.

Qua bảng 1 cho thấy: các môn TTB mang cảm giác mạnh như: Lướt ván, Lướt sóng, Dù lượn, Mô tô nước, Dù kéo, Lặn... được các nước đều kết hợp với du lịch để thu hút khách du lịch. Điều đó chứng tỏ rằng, đó là những môn thể thao biển được nhiều người ưa thích nên các nhà kinh doanh đã tận dụng lợi thế để thu hút khách du lịch, kích thích kinh tế phát triển.

2.2. Thực trạng phát triển du lịch TTB ở Việt Nam

2.2.1. Thực trạng Du lịch TTB ở Việt Nam

Để đánh giá thực trạng Du lịch TTB ở Việt Nam, đề tài tiến hành khảo sát sự kết hợp du lịch với TTB của Quảng Ninh, Hải Phòng, Thanh

1. Trường Đại học Sư phạm Hà Nội

2. Trường Đại học Vinh

Hóa, Đà Nẵng, Nha Trang, Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Thuận, Kết quả được trình bày tại bảng 2

Qua bảng 2 cho thấy, thời gian trước đã có rất nhiều môn TTB được kết hợp với du lịch biển để thu hút khách du lịch và phát triển kinh tế của địa phương. Trong 7 tỉnh được khảo sát chỉ có Đà Nẵng tổ chức hoạt động du lịch TTB được tổ chức một cách bài bản, có sự phối hợp của cơ quan quản lý và các công ty tư nhân (Sở VHTT&DL cấp phép, công ty tư nhân tổ chức hoạt động kinh doanh) và có tổ chức các đợt Hội thảo, tập huấn, đào tạo cán bộ, HLV TTB phục vụ cho khách du lịch. Tại Nha Trang, du lịch cũng đã kết hợp với các môn TTB để phát triển du lịch; các hoạt động kinh doanh du lịch TTB đều được Sở VHTT&DL cấp phép hoạt động; UBND huyện/thị xã cấp phép địa điểm tổ chức, riêng Dù bay, Dù lượn do Bộ chỉ huy quân sự tỉnh có ý kiến và tất cả các hoạt động kinh doanh TTB đều do các công ty tư nhân tự tổ chức kinh doanh. Vì vậy, khi Nghị định số 11/2021/NĐ-CP và Nghị định 48/2019/NĐ-CP được áp dụng thì chỉ có Du lịch TTB ở Nha Trang đáp ứng các yêu cầu của các Nghị định nên vẫn đang hoạt động còn tất cả các hoạt động TTB phục vụ khách du lịch ở địa phương khác đều dừng lại, không hoạt động nữa (nếu còn hoạt động thì cũng chỉ là hoạt động chui, nếu các cơ quan có thẩm quyền bắt được thì sẽ bị xử phạt).

2.2.2. Đánh giá thực trạng Du lịch TTB ở Việt Nam và Du lịch TTB Thái Lan

Tiến hành khảo sát sự kết hợp du lịch với TTB của Việt Nam và Thái Lan để đánh giá sự phát triển du lịch TTB của hai nước, kết quả thể hiện bảng 4.

Qua bảng 4 cho thấy: Thái Lan có chiều dài biển ít hơn Việt Nam nhưng có số môn TTB kết hợp với du lịch nhiều hơn; Số khách du lịch quốc tế gấp Việt Nam 4 lần (năm 2022) và cũng gấp 4 lần trong 6 tháng đầu năm 2023. Trong khi Việt Nam có một hệ thống đảo ven bờ có giá trị lớn về kinh tế, trong đó có du lịch với hơn 4000 hòn đảo lớn nhỏ, bãi tắm đẹp (trong đó bãi biển Đà Nẵng đã được tạp chí Forbes bầu chọn là 1 trong 6 bãi tắm quyến rũ nhất hành tinh; có Vịnh Hạ Long, Vịnh Nha Trang là một trong 12 quốc gia có các vịnh đẹp nhất thế giới; có thời tiết khí hậu thuận lợi, 1/3 di tích văn hóa nằm ở vùng ven biển, các làng chài với các lễ hội biển khác nhau là sức hấp dẫn của du lịch biển với du khách, đặc biệt là khách quốc tế... nhưng sự phát triển du lịch TTB còn ở mức khiêm tốn.

3. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch TTB góp phần nâng cao sức khỏe cho người dân địa phương cũng như khách du lịch đồng thời vừa là một hướng phát triển kinh tế được Việt nam và các nước trên thế giới đặc biệt quan tâm đầu tư phát triển:

- Điều kiện thực tiễn của Việt Nam rất phù hợp để phát triển du lịch TTB nhằm tăng cường giao lưu, hội nhập và phát triển, là cơ sở để khai thác nguồn tài nguyên biển của Việt Nam.
- Du lịch Việt Nam đã kết hợp với TTB để

Bảng 1. Sự kết hợp du lịch với TTB của các nước trên thế giới

Nước	Các môn TTB kết hợp với Du lịch
Ấn Độ	1. Mô tô nước; 2. Chèo thuyền chuối; 3. Câu cá; 4. Dù kéo; 5. Lướt ván điều; 6. Chèo thuyền Kayak; 7. Lặn biển; 8. Cưỡi chuối; 9. Lướt sóng; 10. Zorbing; 11. Đi thuyền buồm; 12. Dù lượn; 13. Lướt ván buồm
Thái Lan	1. Lướt ván nước; 2. Câu cá thể thao; 3. Sambo; 4. Bóng gỗ BB; 5. Kabaddi bãi biển; 6. Bóng chuyền BB; 7. Bóng ném BB; 8. Lướt ván buồm; 9. Cầu mây BB; 10. Lái thuyền buồm; 11. Lặn biển; 12. Chạy bộ BB; 13. Ujitsu; 14. Bóng đá BB; 15. Dù kéo; 16. Bơi lội; 17. Muay; 18. Kurash; 19. Bóng nước
Bồ Đào Nha	1. Cano; 2. Chèo thuyền; 3. Kayaking; 4. Lặn; 5. Lướt ván tốc độ; 6. Lặn với ống thở; 7. Lướt sóng; 8. Bóng chuyền bãi biển
Anh	1. Chèo thuyền; 2. Lướt ván; 3. Thuyền buồm; 4. Lặn; 5. Bóng chuyền bãi biển; 6. Bóng đá; 7. Lướt ván bằng thân người

Bảng 2. Đặc điểm thời tiết khí hậu một số vùng biển Việt Nam năm 2022

TT	Nội dung	Quảng Ninh (Bãi cháy)	Hải Phòng (Phù Liên)	Đà Nẵng	Nha Trang	Vũng Tàu	Bình Thuận	HCM	Thanh Hóa
1	Chiều dài biển (km)	250	125	74	385	305	200	20	102
2	Nhiệt độ cao nhất (oC) ngày	35.5/19-7	36.5/19-6	38.4/21-7	36.4/2-8	34.8/27-4	35.2/29-7	37.0/28-3	38.7/5-7
3	Nhiệt độ thấp nhất (oC)	7.1/21-2	6.5/21-2	16.2/19-12	20.0/26-12	21.0/15-1	19.0/24-12	21.1/24-12	8.4/21-2
4	Nhiệt độ trung bình/năm	23.7	23.6	26.4	27.2	27.8	27.4	28.5	24.4
5	Số giờ nắng lớn nhất/ngày/tháng	10.0/25-7	11.4/25 -7	11.6/27-7	11.2/12-8	11.4/22-4	12.2/5-6	9.9/5-6	11.9/27-7
6	Tổng giờ nắng	1423.5	1504	2042.8	2250.5	2617.7	2857.9	2100.2	1669.4
7	Lượng mưa lớn nhất/ngày - tháng	284.8/26-8	178.2/26 -8	396.1/ 14-10	174.1/27-10	143.6/ 20-10	78.9/1-5	396/23-7	112.2/11-7
8	Số ngày có mưa	143	156	142	134	158	111	183	144
9	Tổng lượng mưa năm (mm)	257.57	2275.1	3034.4	1789.7	1649.7	1068.5	3322.6	1944.8

Bảng 3. Thực trạng du lịch biển ở Việt Nam

Tỉnh	Số Du khách 2022 (triệu lượt)	Môn TTB kết hợp du lịch	Cơ quan quản lý/ tổ chức kinh doanh	Tình trạng
Quảng Ninh	11,6	Dù lượn, Lướt sóng, Moto nước, Thả điều, Đạp xe trên bãi biển, lặn biển, Bóng chuyền bãi biển, Bóng đá bãi biển	Tư nhân	Dù lượn, Moto nước, lặn biển hoạt động còn tất cả dừng do có Nghị định...
Hải Phòng	7	Bơi lội, Lặn biển, Lướt sóng, Cưỡi sóng, Chèo thuyền Kayak, Lái thuyền chuối, Một nước, Dù bay, Dù lượn, lướt ván có mái chèo, Lướt ván ca nô kéo, Bóng chuyền bãi biển, Bóng đá bãi biển.	Tư nhân	Tạm dừng do Nghị định
Thanh Hóa	11.01	Mô tô nước, Bóng chuyền bãi biển, Bóng đá bãi biển	Tư nhân	Tạm dừng do nghị định
Đà Nẵng	3,69	Mô tô nước, Câu cá, Bóng chuyền bãi biển, Bóng đá bãi biển, Dù lượn, Dù Sup	Sở VH TT và DL/Tư nhân; Có tổ chức các đợt huấn luyện, đào tạo HDV, HLV	Câu cá
Nha Trang	2,57	Cano kéo dù, Dù bay có động cơ, Dù bay không có động cơ, Lặn biển, Đi bộ dưới đáy biển, Mô tô nước, Ziplinnes	Sở VH TT&DL cấp phép; Dù bay, Dù lượn do Bộ chỉ huy quân sự tỉnh cấp phép/ Tư nhân	Đang hoạt động
Hồ Chí Minh	31,2	Lướt ván, cano kéo, Sailing	Tư nhân	Dừng hoạt động do Nghị định
Bình Thuận	2.4	Lướt ván buồm, Lướt ván điều, Kayak, Chèo sup	Tư nhân	Tạm dừng

Bảng 4. Sự kết hợp du lịch với TTB của Việt Nam và Thái Lan

Nội dung		Việt Nam	Thái Lan
Môn TTB được kết hợp phát triển du lịch	Môn TTB	Dù lượn, Lướt sóng, Moto nước, Thả diều, Đạp xe trên bãi biển, lặn biển, Bóng chuyền bãi biển, Bóng đá bãi biển, Bơi, Cưỡi sóng, Chèo thuyền Kayak, Lướt ván có mái chèo, Lướt ván ca nô kéo, Dù Sup, Đi bộ dưới đáy biển, Ziplinnes, Lướt ván diều, Dù bay có động cơ	Kabaddi bãi biển, Bóng chuyền BB, Bóng ném BB, Bóng gỗ BB, Cầu mây BB, Bóng đá BB, Lướt ván buồm, Lái thuyền buồm, Dù kéo, Lướt ván nước, Lặn biển, Bơi lội, Câu cá thể thao, Chạy bộ BB, Muay, Sambo, Ujitsu, Kurash, Bóng nước
	Tình trạng	Đang hoạt động: Ca nô kéo dù, Dù bay có động cơ, Dù bay không có động cơ, Lặn biển, Đi bộ dưới đáy biển, Mô tô nước, Ziplinnes	Đang hoạt động
Số khách DL quốc tế 2022		2,95 triệu lượt	11,15 triệu lượt
Số khách DL quốc tế 2023		5,5 triệu lượt (6 tháng đầu năm)	Hơn 12 triệu lượt (6 tháng đầu năm)
Mục tiêu		Năm 2030 đạt 20 triệu lượt khách quốc tế, 47 triệu lượt khách nội địa	Năm 2027 đạt 80 triệu lượt khách quốc tế
Chiều dài biển		3260 km	3214km

nhằm thu hút khách du lịch, phát triển kinh tế, song vẫn còn ở mức hạn chế (số lượng khách du lịch quốc tế chỉ bằng ¼ Thái Lan). Các hoạt động du lịch TTB chủ yếu do công ty tư nhân thực hiện.

- Cần tăng cường công tác xã hội hóa, đẩy mạnh liên doanh, liên kết với các đơn vị, doanh nghiệp phát triển môn TTB kết hợp du lịch. Nhanh chóng kiện toàn bộ máy tổ chức, thành lập các Liên đoàn – Hiệp hội các môn TTB ở Việt Nam.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. TS Nguyễn Thị Thủy, *Nghiên cứu giải pháp phát triển phong trào TDTT biển quần chúng ở miền Bắc Việt Nam*.
2. <https://tdtt.gov.vn/>
3. [Travelgear.vn/blog/bien-viet-nam](https://travelgear.vn/blog/bien-viet-nam)
4. [https://sportmalta.mt/beactive-beach-](https://sportmalta.mt/beactive-beach-games-in-portugal/)

[games-in-portugal/](https://sportmalta.mt/beactive-beach-games-in-portugal/)

5. <https://watersportspro.co.uk/most-popular-watersports-uk/>

6. <https://www.beach-fest.co.uk/beach-sports>

7. <https://ttcphuquoc.vn/tin-thi-truong/the-thao-bien-xu-huong-moi-cua-du-lich-nghi-duong-2632.html>

8. <https://hcmcpv.org.vn/tin-tuc/6-thang-dau-nam-2023-khach-quoc-te-den-viet-nam-dat-hon-5-5-trieu-luot-1491910453>

Nguồn bài báo: Được trích dẫn từ kết quả nghiên cứu dự kiến đề tài cấp trường: Ảnh hưởng của sự biến đổi khí hậu tới hoạt động thi đấu thể thao - Dự kiến tiến hành năm 2023-2025 tại trường Đại học Sư phạm Hà Nội.

Ngày nhận bài: 29/8/2023; **Ngày duyệt đăng:** 20/9/2023.