

GIẢI PHÁP LIÊN KẾT ĐÀO TẠO GIỮA TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ SỐ 7 VÀ CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

*SOLUTION OF TRAINING COOPERATION BETWEEN NO 7 VOCATIONAL COLLEGE
AND ENTERPRISES IN HO CHI MINH CITY*

ĐINH THỊ THÙY DUNG^(*)

TÓM TẮT: Hoạt động liên kết đào tạo giữa cơ sở đào tạo nghề và doanh nghiệp ở nước ta đang từng bước được hình thành và phát triển. Tuy nhiên, nhìn chung mối liên kết này vẫn còn rời rạc và chưa đạt hiệu quả cao. Vì vậy, việc tìm kiếm giải pháp nhằm thiết lập và củng cố mối liên kết này là cần thiết và hợp quy luật. Trong bài viết này, từ thực trạng hoạt động liên kết đào tạo, tác giả đề xuất một số giải pháp cho liên kết đào tạo giữa Trường Cao đẳng nghề số 7 và các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Từ khóa: đào tạo nghề, liên kết đào tạo, liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp, Trường Cao đẳng nghề số 7.

ABSTRACT: Training cooperation between vocational training institutions and enterprises in our country has gradually been formed and developed. However, the cooperation in general remains fragmentary and under-performing. Therefore, finding solutions to setup and consolidate training cooperation between vocational institutions and enterprises is essential and reasonable. In this article, based on the situation of training cooperation activities, the author proposed a number of solutions for training cooperation between No. 7 Vocational College and enterprises in Ho Chi Minh City.

Keywords: vocational training, training cooperation, cooperation between colleges and enterprises, No. 7 Vocational College.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Hiện nay, một trong những nhiệm vụ quan trọng của hoạt động đào tạo nghề là đào tạo phù hợp với nhu cầu của xã hội, chuyển từ đào tạo theo khả năng sẵn có của nhà trường sang đào tạo theo nhu cầu của thị trường lao động. Liên kết đào tạo nghề giữa nhà trường và doanh nghiệp là yêu cầu khách quan và cần thiết.

Liên kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp được hình thành từ rất lâu và

được nhiều nước trên thế giới nghiên cứu, ứng dụng thành công. Điển hình có thể kể đến: Đức với mô hình đào tạo kép, Na Uy với mô hình đào tạo linh hoạt và Nhật Bản với mô hình đào tạo nguồn nhân lực cho địa phương. Ở nước ta, trong những năm gần đây, một số cơ sở đào tạo nghề áp dụng linh hoạt những mô hình liên kết đào tạo với doanh nghiệp và đạt được những thành công nhất định như: Trường Cao đẳng nghề Lilama 2 áp dụng mô hình đào tạo nghề

^(*) CV. Tạp chí Khoa học Đại học Văn Lang, Email: dinhthithuydung@vanlanguni.edu.vn

kép của Đức, liên kết với tập đoàn Bosch; Trường Cao đẳng nghề Dung Quất với phương thức đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp, không tuyển sinh tràn lan mà tuyển sinh theo nhu cầu của doanh nghiệp, đảm bảo đầu ra cho sinh viên,... Vấn đề về liên kết đào tạo cũng thu hút được sự chú ý của các nhà nghiên cứu trong nước. Trong hội thảo bàn về liên kết đào tạo nghề với các doanh nghiệp được Tổng cục dạy nghề Việt Nam phối hợp với Tổ chức Inwent tổ chức vào năm 2007 tại Hà Nội, PGS.TS. Mạc Văn Tiến trình bày nghiên cứu về tình hình đào tạo nghề và liên kết với các doanh nghiệp trong đào tạo nghề tại Việt Nam, nghiên cứu nhận định cần quy định rõ trách nhiệm của doanh nghiệp trong đào tạo nghề, nếu doanh nghiệp tự đào tạo nghề sẽ được hưởng các ưu đãi chung của chính phủ, nếu không họ phải trả chi phí đào tạo cho các cơ sở đào tạo nghề [2]; Năm 2015, xuất phát từ nhu cầu cấp bách của việc phát triển kinh tế - xã hội khu vực Tây Nam Bộ, Trường Đại học Sư phạm Kỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh đã kết hợp với Trường Đại học Cần Thơ và Trường Cao đẳng nghề Cần Thơ tổ chức Hội thảo đào tạo và phát triển nhân lực lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp cho khu vực Tây Nam Bộ, thông qua hội thảo các nhà khoa học cũng đã khẳng định tầm quan trọng của liên kết đào tạo và đề xuất nhiều giải pháp chiến lược cho liên kết này [3].

Tại Trường Cao đẳng nghề số 7, nội dung liên kết đào tạo chủ yếu là liên kết về thực tập cho sinh viên tại doanh nghiệp, các khía cạnh nội dung khác còn chưa được chú trọng. Bài viết này trình bày kết quả nghiên cứu về thực trạng và các giải pháp

liên kết đào tạo giữa Trường Cao đẳng nghề số 7 và các doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

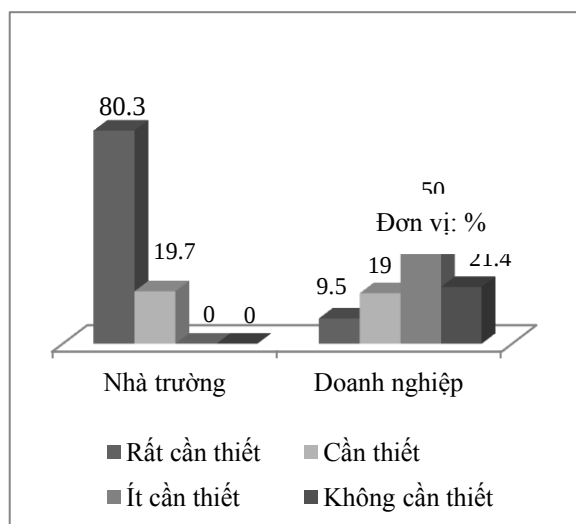
2. THỰC TRẠNG LIÊN KẾT ĐÀO TẠO GIỮA TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ SỐ 7 VÀ CÁC DOANH NGHIỆP

Để nghiên cứu thực trạng liên kết đào tạo giữa Trường Cao Đẳng nghề số 7 và các doanh nghiệp, tác giả tập trung tìm hiểu: 1) thực trạng về nhận thức và nhu cầu liên kết đào tạo của nhà trường và doanh nghiệp; 2) thực trạng các nội dung và phương thức liên kết đào tạo giữa nhà trường và các doanh nghiệp. Kết quả nghiên cứu thực trạng được thực hiện dựa trên sự phối kết hợp các phương pháp khác nhau: phương pháp khảo sát bằng bảng hỏi, phương pháp phỏng vấn và phương pháp thống kê toán học.

Tác giả tiến hành khảo sát trên 76 cán bộ quản lý và giảng viên Trường Cao đẳng nghề số 7 và 42 cán bộ quản lý doanh nghiệp của 21 doanh nghiệp hiện đang tham gia liên kết đào tạo với nhà trường.

2.1. Thực trạng nhận thức về tính cần thiết và nhu cầu trong liên kết đào tạo của nhà trường và các doanh nghiệp

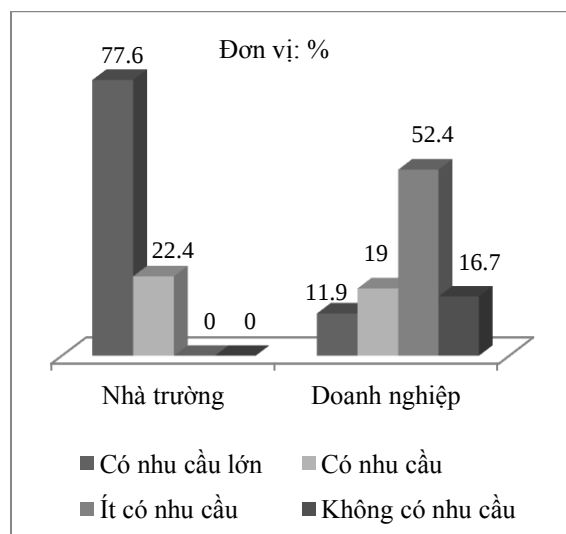
Để thực hiện liên kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp hiệu quả, trước hết và quan trọng nhất là nhà trường và doanh nghiệp có nhận thức đúng đắn về mức độ cần thiết của liên kết, từ đó, xác định nhu cầu liên kết. Để tìm hiểu vấn đề này, tác giả khảo sát về nhận thức của cán bộ quản lý, giảng viên nhà trường, cán bộ quản lý các doanh nghiệp và nhu cầu của đôi bên về liên kết đào tạo nghề.



Hình 1. Biểu đồ mức độ đánh giá sự cần thiết phải liên kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp

Kết quả khảo sát cho thấy nhận thức của nhà trường và doanh nghiệp về tính cần thiết của hoạt động liên kết đào tạo không có sự tương đồng. Phía nhà trường tỷ lệ đánh giá liên kết đào tạo ở 2 mức độ “rất cần thiết” và “cần thiết” cao, trong khi đó phía doanh nghiệp tỷ lệ này thấp và tỷ lệ đánh giá liên kết đào tạo “ít cần thiết” và “không cần thiết” lại cao. Nguyên nhân có sự chênh lệch này là do nhà trường dễ dàng nhận thấy được những lợi ích mà liên kết đào tạo mang lại, còn doanh nghiệp mơ hồ về điều này. Một số cán bộ quản lý doanh nghiệp cho rằng, nhà trường thường tìm đến doanh nghiệp khi cần giúp đỡ về địa điểm thực hành, thực tập cho sinh viên,... còn doanh nghiệp ít khi tìm đến nhà trường.

Nhu cầu liên kết đào tạo của nhà trường và doanh nghiệp cũng có sự chênh lệch lớn. Nhu cầu của nhà trường cao hơn nhu cầu của doanh nghiệp. Tỷ lệ doanh nghiệp “ít có nhu cầu” và “không có nhu cầu” liên kết đào tạo với nhà trường khá cao (gần 70%).



Hình 2. Biểu đồ mức độ đánh giá nhu cầu liên kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp

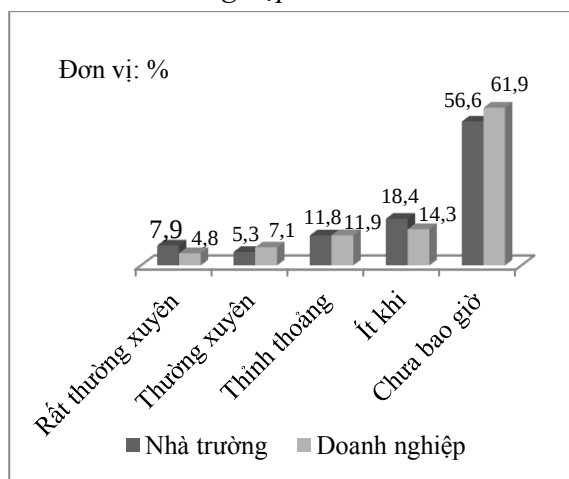
Đây là kết quả tất yếu do nhận thức về lợi ích và mức độ cần thiết liên kết đào tạo của nhà trường và doanh nghiệp có sự chênh lệch.

2.2. Thực trạng các nội dung và phương thức liên kết đào tạo giữa nhà trường và các doanh nghiệp

Thực trạng liên kết trong tuyển sinh:
Với đặc thù là cơ sở đào tạo nghề trực thuộc Bộ Quốc phòng, nguồn tuyển sinh chủ yếu của Trường Cao đẳng nghề số 7 vẫn là bộ đội xuất ngũ có nhu cầu học nghề. Hằng năm, hình thức tuyển sinh chính của nhà trường là tư vấn tập trung tại các doanh trại quân đội trên địa bàn Quân khu 7, vận động bộ đội sau khi xuất ngũ tham gia học nghề tại nhà trường. Nguồn tuyển sinh dân sự còn ít và không đáng kể. Kết quả khảo sát cho thấy, giữa doanh nghiệp và nhà trường chưa tiến hành được liên kết trong tuyển sinh dưới bất kỳ hình thức nào, 100% cán bộ quản lý, giảng viên nhà trường và cán bộ quản lý doanh nghiệp lựa chọn mức độ liên kết là “chưa bao giờ”.

Lý do là nhà trường cho rằng với tình hình hiện tại, nếu muốn tuyển sinh đối tượng dân sự thì trước hết nhà trường sẽ liên kết với các trường phổ thông, chưa tính tới việc liên kết với các doanh nghiệp.

Thực trạng liên kết trong thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp

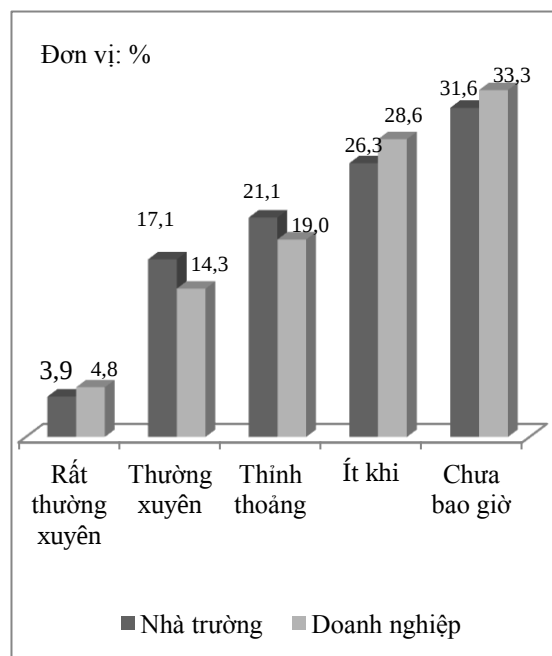


Hình 3. Biểu đồ mức độ liên kết thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp

Kết quả khảo sát cho thấy nhà trường và doanh nghiệp đánh giá mức độ liên kết trong thiết kế và xây dựng chương trình đào tạo đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp chủ yếu ở mức độ “ít khi” và “chưa bao giờ”. Trong liên kết với doanh nghiệp để xây dựng chương trình đào tạo, Trường Cao đẳng nghề số 7 mới chỉ dừng lại ở việc lấy ý kiến của một số doanh nghiệp thân quen về chương trình đào tạo và phản hồi của họ khi sử dụng đội ngũ lao động đã qua đào tạo tại trường. Doanh nghiệp khi nhận được lời mời đóng góp ý kiến về chương trình đào tạo từ phía nhà trường cũng không thật sự quan tâm, đánh giá còn qua loa, chủ yếu đồng ý theo đúng chương trình mà nhà

trường đưa ra. Những hạn chế này bắt nguồn từ quan điểm, nhận thức của đôi bên. Nhà trường và doanh nghiệp đều mặc định việc thiết kế, xây dựng chương trình đào tạo là nhiệm vụ của nhà trường, không phải của doanh nghiệp. Nhà trường không đòi hỏi doanh nghiệp phải tham gia, doanh nghiệp cũng không mặn mà tham gia.

Thực trạng liên kết về đội ngũ cán bộ kỹ thuật, giảng viên: Người nghiên cứu tiến hành khảo sát mức độ thể hiện của nội dung liên kết về đội ngũ cán bộ kỹ thuật, giảng viên giữa nhà trường và doanh nghiệp. Tỷ lệ đánh giá của nhà trường và doanh nghiệp có sự đồng nhất, chủ yếu là 2 mức độ “ít khi” và “chưa bao giờ”. Mức độ “rất thường xuyên” và “thường xuyên” thấp



Hình 4. Biểu đồ mức độ liên kết về đội ngũ cán bộ kỹ thuật, giảng viên

Nhà trường chưa tận dụng được lực lượng cán bộ kỹ thuật có trình độ tay nghề cao của doanh nghiệp, doanh nghiệp cũng chưa quan tâm tới việc mời giảng viên của

nhà trường truyền đạt, nâng cao kiến thức nghề cho doanh nghiệp. Để tìm hiểu sâu hơn về vấn đề này, tác giả tiến hành khảo sát 3 phương thức liên kết “doanh nghiệp bồi dưỡng kỹ năng thực hành nghề cho giảng viên”, “nhà trường mời chuyên gia, thợ lành nghề của doanh nghiệp tham gia giảng dạy, đánh giá kết quả học tập tại nhà

trường” và “doanh nghiệp mời giảng viên của nhà trường tới giảng dạy các lớp học do doanh nghiệp tự tổ chức”. Kết quả thu được thể hiện mức độ liên kết của cả 3 phương thức đều rất thấp, cụ thể được thể hiện ở bảng sau:

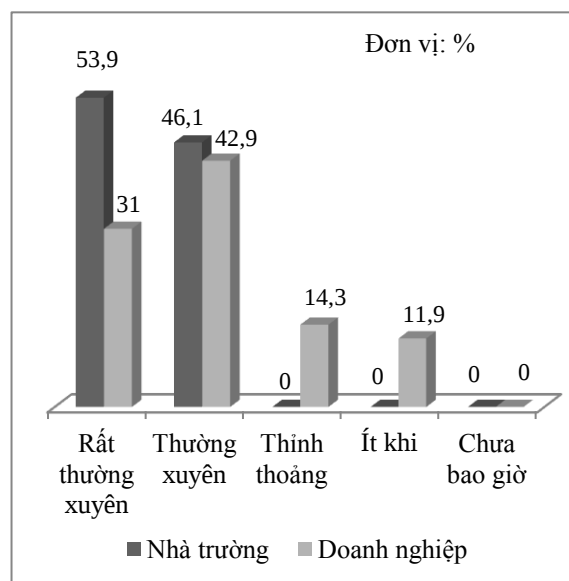
Bảng 1. Kết quả khảo sát mức độ thể hiện của các phương thức liên kết trong nội dung liên kết về cán bộ kỹ thuật, giảng viên

Đánh giá mức độ Phương thức	Rất thường xuyên	Thường xuyên	Thỉnh thoảng	Ít khi	Chưa bao giờ
Nhà trường					
Doanh nghiệp bồi dưỡng kỹ năng thực hành nghề cho giảng viên	2 2,6%	13 17,1%	16 21,1%	20 26,3%	25 32,9%
Chuyên gia và thợ lành nghề của doanh nghiệp tham gia giảng dạy, đánh giá kết quả học tập tại nhà trường	0 0%	0 0%	0 0%	11 14,5%	65 86,8%
Doanh nghiệp mời giảng viên của nhà trường tới giảng dạy tại các lớp học do doanh nghiệp tự tổ chức	0 0%	0 0%	0 0%	10 13,2%	66 86,8%
Doanh nghiệp					
Doanh nghiệp bồi dưỡng kỹ năng thực hành nghề cho giảng viên	1 2,4%	5 11,9%	7 16,7%	13 30,9%	16 38,1%
Chuyên gia và thợ lành nghề của doanh nghiệp tham gia giảng dạy, đánh giá kết quả học tập tại nhà trường	0 0%	0 0%	0 0%	6 14,3%	36 85,7%
Doanh nghiệp mời giảng viên của nhà trường tới giảng dạy tại các lớp học do doanh nghiệp tự tổ chức	0 0%	0 0%	0 0%	5 11,9%	37 88,1%

(Nguồn: Tác giả khảo sát, 2017)

Như vậy, liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp về đội ngũ cán bộ kỹ thuật và giảng viên còn rất hạn chế. Phía nhà trường có nhu cầu nhưng lại không có kế hoạch tiến hành cụ thể, phía doanh nghiệp hầu như không có nhu cầu do không nhận thấy lợi ích gì từ việc liên kết. Nguyên nhân gốc rễ của vấn đề là do: *thứ nhất*, Nhà nước cũng như nhà trường chưa có cơ chế, chính sách khuyến khích cán bộ kỹ thuật của doanh nghiệp tham gia giảng dạy; *thứ hai*, doanh nghiệp vững mạnh, có tầm nhìn tốt thì sẽ có bộ phận phụ trách đào tạo riêng với đầy đủ nhân viên có trình độ đạt chuẩn; *thứ ba*, trên thị trường có nhiều tổ chức, trung tâm tư vấn đào tạo chuyên nghiệp, khi doanh nghiệp có nhu cầu, họ sẽ tìm tới các trung tâm này.

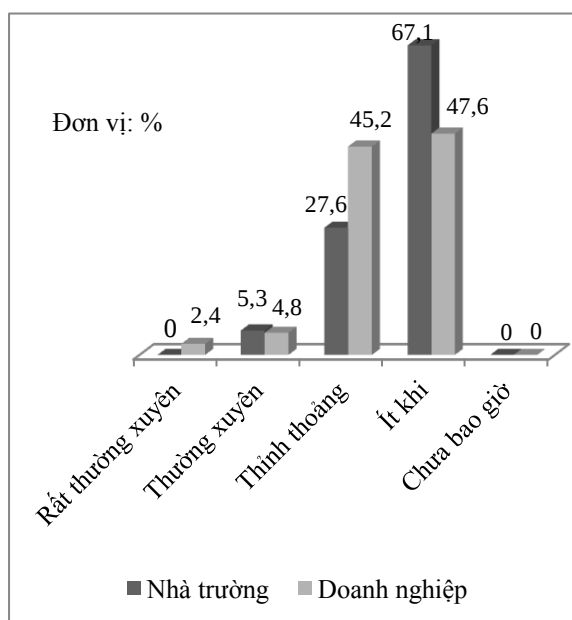
Thực trạng liên kết tổ chức thực tập cho sinh viên tại doanh nghiệp. Đây là nội dung chủ yếu mà Trường Cao đẳng nghề số 7 đang tiến hành liên kết với các doanh nghiệp.



Hình 5. Biểu đồ mức độ liên kết tổ chức thực tập cho sinh viên tại doanh nghiệp

Kết quả khảo sát thể hiện tỷ lệ liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp trong việc tổ chức thực tập cho sinh viên tại doanh nghiệp là cao, chủ yếu ở hai mức độ “rất thường xuyên” và “thường xuyên”; không có cán bộ quản lý, giảng viên nhà trường hay cán bộ quản lý doanh nghiệp nào đánh giá “chưa bao giờ”. Tại trường Cao đẳng nghề số 7 sinh viên năm cuối phải đi thực tập tại doanh nghiệp trong thời gian 2 tháng, đây là điều kiện bắt buộc trong việc hoàn thành chương trình đào tạo. Hiện tại, nhà trường mà cụ thể là mỗi khoa đã có hình thành liên kết với các doanh nghiệp trong việc gửi gắm các sinh viên tới thực tập. Tuy nhiên, quá trình này diễn ra theo dạng tự phát, không có văn bản quy định quyền và trách nhiệm của mỗi bên, không có sự trao đổi thông tin giữa nhà trường và doanh nghiệp trong quá trình sinh viên thực tập tại doanh nghiệp. Cuối mỗi kỳ thực tập, sinh viên sẽ tự xin phiếu đánh giá của doanh nghiệp và nộp về nhà trường. Cách làm này chưa đảm bảo được tính hiệu quả và khách quan. Cần có giải pháp thắt chặt hơn nữa liên kết này.

Thực trạng liên kết kiểm tra, đánh giá kết quả học tập: Kiểm tra, đánh giá kết quả học tập là một khâu quan trọng trong quá trình đào tạo. Việc kiểm tra, đánh giá kết quả học tập không chỉ nhằm mục đích đánh giá kết quả quá trình học tập của sinh viên mà còn là nguồn thông tin phản hồi giúp nhà trường nắm bắt được những điểm mạnh, điểm yếu của chương trình đào tạo từ đó có những điều chỉnh thích hợp và kịp thời. Tuy nhiên, làm thế nào để việc kiểm tra, đánh giá được đầy đủ, khách quan lại là một bài toán khó đối với nhà trường. Nhằm đánh giá đầy đủ kiến thức nghề và kỹ năng nghề của sinh viên cần sự hợp tác tham gia của cả nhà trường và doanh nghiệp.



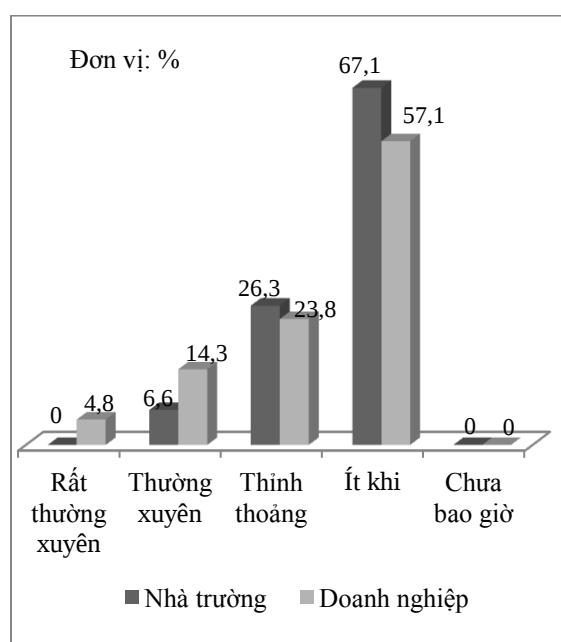
Hình 6. Biểu đồ mức độ liên kết kiểm tra đánh giá kết quả học tập

Tỷ lệ mức độ thu được thể hiện nhà trường và doanh nghiệp đã thực hiện liên kết này nhưng còn ở mức độ rất thấp. Việc kiểm tra, đánh giá kết quả học tập xưa nay vẫn được cả nhà trường và doanh nghiệp mặc định là nhiệm vụ của nhà trường, doanh nghiệp có tham gia đánh giá cũng chỉ giới hạn ở việc đánh giá quá trình thực tập của sinh viên tại doanh nghiệp.

Thực trạng liên kết đảm bảo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp: Có thể thấy nhà trường đã có sự liên kết với doanh nghiệp về đảm bảo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp nhưng cũng chỉ ở mức độ thấp, hai mức độ “rất thường xuyên” và “thường xuyên” cũng có nhưng tỉ lệ không đáng kể.

Thực tế không thể phủ nhận những cố gắng của nhà trường trong những năm gần đây về giải quyết việc làm cho sinh viên tốt nghiệp. Cụ thể, nhà trường đã có thành lập và đưa vào hoạt động Trung tâm tư vấn và

giới thiệu việc làm. Trung tâm có nhiệm vụ tư vấn tuyển sinh và liên hệ với các doanh nghiệp, thu thập nhu cầu tuyển dụng và cung cấp cho sinh viên khi cần, hỗ trợ sinh viên tìm được việc làm phù hợp. Tuy nhiên, bộ phận này cán bộ nhân viên ít, chủ yếu chuyển từ các phòng ban khác của nhà trường, vẫn chỉ chú trọng khâu tư vấn tuyển sinh tại các đơn vị bộ đội, khâu tư vấn giới thiệu việc làm chưa đem lại hiệu quả mong đợi.



Hình 7. Biểu đồ mức độ liên kết đảm bảo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp

Thực trạng liên kết đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp: Liên kết đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp giúp đảm bảo được việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp, hạn chế tình trạng thất nghiệp cũng như nâng cao được vị thế của nhà trường, thu hút được học sinh tham gia học nghề. Tuy nhiên, giữa Trường Cao đẳng nghề số 7 và các doanh nghiệp lại chưa thiết lập được liên kết này. Nguyên

nhân là do doanh nghiệp chưa có lòng tin vào nhà trường, chưa thấy được quyền lợi nếu liên kết với nhà trường. Muốn liên kết này được diễn ra, nhà trường phải có những biện pháp nâng cao khả năng đào tạo của mình cả về số lượng và chất lượng, từ đó tạo dựng nên danh tiếng và trở thành mục tiêu hướng tới mỗi khi doanh nghiệp có nhu cầu về đặt hàng nhân lực.

3. GIẢI PHÁP LIÊN KẾT ĐÀO TẠO GIỮA TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ SỐ 7 VÀ CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

3.1. Giải pháp nâng cao nhận thức của doanh nghiệp và nhà trường về liên kết đào tạo

Cơ quan nhà nước, địa phương xây dựng chính sách quy định trách nhiệm của doanh nghiệp và chính sách hỗ trợ doanh nghiệp có tham gia liên kết đào tạo với nhà trường; Tổ chức hội nghị tuyên truyền chính sách, các lớp bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ quản lý cơ sở đào tạo nghề và cán bộ quản lý doanh nghiệp; Kiểm tra, đánh giá quá trình thực hiện trách nhiệm của doanh nghiệp trong đào tạo nghề thông qua việc thành lập Ủy ban kiểm tra trực thuộc sở Lao động, Thương binh và Xã hội thành phố.

3.2. Thành lập bộ phận quan hệ doanh nghiệp trong nhà trường

Bộ phận quan hệ doanh nghiệp thực hiện chức năng cầu nối trong việc xây dựng mối liên kết giữa nhà trường và doanh nghiệp; tiếp nhận và xử lý các thông tin từ doanh nghiệp; làm cơ sở để thiết lập, củng cố các nội dung liên kết đào tạo giữa nhà trường và doanh nghiệp.

3.3. Giải pháp liên kết về thiết kế, xây dựng chương trình đào tạo

Nhà trường tổ chức hội nghị khách hàng có sự tham gia của doanh nghiệp nhằm thu thập ý kiến của doanh nghiệp về các kỹ năng nghề, kỹ năng mềm mà người học cần được trang bị cho phù hợp với yêu cầu sản xuất thực tiễn. Trên cơ sở các ý kiến đóng góp của doanh nghiệp, nhà trường xây dựng chương trình đào tạo, đặc biệt là chương trình đào tạo thực hành.

3.4. Giải pháp liên kết về đội ngũ cán bộ kỹ thuật, giảng viên

Giải pháp này nhằm giải quyết hai vấn đề: Nâng cao năng lực thực hành cho đội ngũ giảng viên của nhà trường: nhà trường liên kết với doanh nghiệp, tạo điều kiện cho giảng viên được tham quan, học tập hoặc thực tập thực tế tại các dây chuyền sản xuất của doanh nghiệp; Hoàn thiện phương pháp đào tạo cho phù hợp với chương trình đào tạo định hướng phù hợp thực tiễn sản xuất và nhu cầu thị trường: nhà trường cần tận dụng được đội ngũ cán bộ kỹ thuật có tay nghề cao, kinh nghiệm lâu năm của doanh nghiệp tham gia vào quá trình giảng dạy, hướng dẫn thực hành cơ bản tại nhà trường và hướng dẫn thực tập sản xuất tại doanh nghiệp. Nhà trường cần có các chính sách về đào tạo, bồi dưỡng giảng viên; chính sách đảm bảo quyền lợi phía doanh nghiệp và các cán bộ kỹ thuật của doanh nghiệp tham gia vào quá trình đào tạo.

3.5. Giải pháp liên kết trong tổ chức thực tập cho sinh viên tại doanh nghiệp

Giải pháp nhằm thắt chặt hơn nữa liên kết vốn đang được nhà trường và các doanh nghiệp tích cực thực hiện. Nội dung và yêu cầu chính của giải pháp là nhà trường và

doanh nghiệp thay vì thỏa thuận miệng, sẽ ký kết hợp đồng hướng dẫn thực tập cho sinh viên. Hợp đồng quy định trách nhiệm, quyền và nghĩa vụ của mỗi bên, làm tăng thêm tính khoa học và hiệu quả cho liên kết này.

3.6. Giải pháp liên kết đảm bảo việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp

Có hai hình thức tuyển dụng “tuyển dụng trước đào tạo” và “tuyển dụng sau đào tạo”. Để thực hiện được hình thức “tuyển dụng trước đào tạo” nhằm đảm bảo tối đa vấn đề việc làm cho sinh viên sau khi tốt nghiệp nhà trường cần ký kết được hợp đồng đào tạo theo đơn đặt hàng của doanh nghiệp: nhà trường tổ chức tuyển sinh theo số lượng, ngành nghề mà doanh nghiệp đặt hàng, sau khi kết thúc khóa đào tạo nhà trường bàn giao lao động cho doanh nghiệp. Để đẩy mạnh “tuyển dụng sau đào tạo”: Thông qua các bộ phận chức năng (Bộ phận quan hệ doanh nghiệp và Trung tâm tư vấn và giới thiệu việc làm), phối hợp với các doanh nghiệp thiết lập mạng lưới thông tin - dịch vụ việc làm cập nhật các thông tin về: nhu cầu lao động kỹ thuật, các địa chỉ liên hệ việc làm tin cậy, các cơ quan, đơn vị hợp tác với nhà trường, địa chỉ

công tác của sinh viên đã tốt nghiệp, các thông tin khác về dịch vụ việc làm; Hợp tác với các cơ quan, doanh nghiệp tổ chức “Ngày hội việc làm” tại nhà trường nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp có cơ hội tuyển dụng và sinh viên có cơ hội tìm kiếm việc làm.

4. KẾT LUẬN

Trong liên kết đào tạo, doanh nghiệp vì nhiều nguyên nhân chưa có động lực, nhu cầu và quyền lợi khi hợp tác với nhà trường; nhà trường còn lúng túng, chưa thực sự quyết tâm hợp tác hoặc bị bó buộc bởi cơ chế. Việc liên kết đào tạo với doanh nghiệp nhằm nâng cao chất lượng đào tạo của nhà trường, gắn đào tạo với nhu cầu doanh nghiệp chỉ thực sự thành công nếu lãnh đạo các bên thống nhất về nhận thức, quyết tâm cùng thực hiện, và có chiến lược phát triển rõ ràng; nhà trường cần thành lập được bộ phận chuyên trách và cùng nhau thiết lập, củng cố những nội dung liên kết phù hợp với mục tiêu, lợi ích hoạt động của nhà trường và doanh nghiệp. Ngoài ra, sự hỗ trợ về cơ chế chính sách của Nhà nước có chức năng như cầu nối doanh nghiệp và nhà trường là một yếu tố không thể thiếu.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Cedefop (2011), *The benefits of vocational education and training*, Publications office of the European Union, Luxembourg.
2. Chana Kasipar, Mac Van Tien và tđk (2009) *Linking Vocational Training with the Enterprises – Asian Perspectives*, INWENT and UNEVOC, Germany.
3. Trường Đại học Sư phạm Kỹ Thuật Thành phố Hồ Chí Minh (2015), *Kỷ yếu hội thảo đào tạo và phát triển nhân lực lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp cho khu vực Tây Nam Bộ, Cần Thơ*.

Ngày nhận bài: 01/7/2017. Ngày biên tập xong: 13/7/2017. Duyệt đăng: 17/7/2017