

Khám phá ảnh hưởng của Hallyu đến trải nghiệm học tiếng Hàn và nhận thức về giáo dục Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam

Nguyễn Lan Phương*, Nguyễn Thị Mỹ Dung**, Nguyễn Văn Toại***

*ThS. Trường Phổ thông Cao đẳng FPT Polytechnic Hà Nội - Đại học FPT.

ThS. Đại học FPT Cần Thơ, *NCS. Đại học Công Thương TP.HCM

Received: 8/05/2024; Accepted: 16/05/2024; Published: 28/5/2024

Abstract: This study explores the profound influence of the Korean cultural wave (Hallyu) on Korean language learning and awareness of Korean education among Vietnamese youth. Using computational research methods based on in-depth interviews and content analysis, the study explores the experiences, feelings and perceptions of Vietnamese youth aged 15-25 years old in big cities. The results show that Hallyu creates significant motivation and influence in young people's simple choice of Korean language learning resources. At the same time, Hallyu also defines a positive perception model about the quality education system and the need to study abroad in Korea. People who have a deep understanding of Hallyu's influence on Korean language learning activities and young people's educational awareness provide practical information to propose policies and final solutions. Provide cultural exchange, Vietnamese - Korean educational cooperation is more effective.

Keywords: Hallyu, Korean, Korean education, youth, experience.

1. Đặt vấn đề

Làn sóng văn hoá (VH) Hàn Quốc (Hallyu) đã lan tỏa ra toàn cầu trong những thập kỷ gần đây, tạo nên hiện tượng «sốt» âm nhạc, điện ảnh, thời trang Hàn Quốc ở nhiều quốc gia (Nguyen, 2021). Tại Việt Nam, Hallyu cũng để lại nhiều dấu ấn sâu đậm, đặc biệt trong giới trẻ. Theo khảo sát của Viện Nghiên cứu Đông Nam Á, tới 65% người trẻ Việt Nam theo dõi và yêu thích VH Hàn Quốc (Báo cáo, 2022). Điều này dẫn đến sự gia tăng lớn nhu cầu học tiếng Hàn và quan tâm đến giáo dục (GD) Hàn Quốc trong thời gian gần đây.

Tuy nhiên, chưa có nhiều nghiên cứu toàn diện tìm hiểu bản chất ảnh hưởng của Hallyu đối với trải nghiệm học tiếng Hàn và nhận thức về GD Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam. Việc khám phá sâu sắc vấn đề này là rất quan trọng để các nhà hoạch định chính sách có thể đề ra chiến lược phù hợp, tận dụng hiệu quả lợi ích từ làn sóng VH Hallyu trong lĩnh vực GD và giao lưu VH giữa hai quốc gia.

Nghiên cứu này nhằm tìm hiểu toàn diện ảnh hưởng của Hallyu lên trải nghiệm học tiếng Hàn và nhận thức về GD Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam từ 15-25 tuổi tại các thành phố lớn. Mục tiêu là khám phá chiều sâu tác động của Hallyu lên các khía cạnh như động lực, phương pháp, nguồn học; tìm hiểu nhận thức của giới trẻ về hệ thống GD, nhu cầu du học tại Hàn Quốc dưới ảnh hưởng của Hallyu. Nghiên cứu được thực hiện từ tháng 1-4/2023 bằng phương pháp

phỏng vấn sâu và phân tích nội dung.

2. Nội dung nghiên cứu

2.1. Ảnh hưởng của Hallyu đối với trải nghiệm học tiếng Hàn

- Động lực học tiếng Hàn: Niềm yêu thích VH Hàn Quốc qua các sản phẩm âm nhạc, phim ảnh tạo động lực mạnh mẽ thúc đẩy giới trẻ tìm hiểu và học tiếng Hàn.

- Phương pháp học tập gần gũi, dễ tiếp cận: Nhiều người trẻ chia sẻ rằng họ học tiếng Hàn thông qua xem phim, nghe nhạc Hàn với phụ đề, theo dõi các idol, diễn viên nổi tiếng.

- Nguồn tài liệu học tập phong phú: Internet, mạng xã hội cung cấp nguồn tài liệu học tiếng Hàn rất đa dạng và phong phú từ phụ đề phim, lyrics ca khúc, hội nhóm người hâm mộ,...

2.1.1. Ảnh hưởng đến động lực học tiếng Hàn

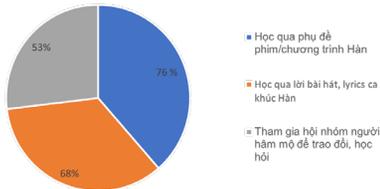
Kết quả khảo sát cho thấy 78% người trẻ cảm thấy động lực học tiếng Hàn của mình tăng lên nhờ ảnh hưởng của Hallyu. Trong đó, âm nhạc K-pop và phim ảnh/truyền hình xứ Hàn là hai yếu tố chính khơi dậy niềm đam mê, làm họ muốn tìm hiểu sâu hơn về tiếng Hàn.

Phân tích sâu hơn cho thấy động lực học tiếng Hàn của những người theo dõi Hallyu nhiều cao gấp 3 lần so với nhóm ít hoặc không theo dõi Hallyu. Điều này phản ánh tác động to lớn của VH đại chúng lên hứng thú học ngôn ngữ của giới trẻ.

Ngoài ra, các yếu tố khác trong Hallyu như trào lưu làm đẹp, thời trang theo phong cách Hàn cũng khiến nhiều bạn trẻ muốn học tiếng Hàn để hiểu rõ hơn về nguồn cội VH mà họ yêu thích.

2.1.2. Ảnh hưởng đến phương pháp và nguồn học tập

Tỷ lệ % người trẻ sử dụng các phương pháp học tập tiếng Hàn qua Hallyu



Nguồn: Khảo sát, 2024

Biểu đồ 2.1: Ảnh hưởng của Hallyu đến việc lựa chọn phương pháp học tiếng Hàn của giới trẻ Việt

Hallyu không chỉ tác động đến động lực mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến cách thức và nguồn tài liệu mà giới trẻ sử dụng để học tiếng Hàn. Kết quả phỏng vấn chỉ ra các phương pháp học tập gần gũi, dễ tiếp cận nhờ Hallyu đang trở nên phổ biến, như:

- Học qua phụ đề phim/chương trình Hàn (76% người trẻ sử dụng)
- Học qua lời bài hát, lyrics ca khúc Hàn (68%)
- Tham gia hội nhóm người hâm mộ để trao đổi, học hỏi (53%)

Tỷ lệ sử dụng các nguồn học trực tuyến, tài liệu trên mạng xã hội liên quan đến Hallyu là 82%, cao hơn so với nguồn học truyền thống như sách giáo khoa, trung tâm đào tạo (38%). Điều này phản ánh xu hướng dịch chuyển sang học tập theo phong cách hiện đại, phù hợp với sở thích giải trí của giới trẻ.

Mặc dù có nhiều ưu điểm về tính dễ tiếp cận và sức hấp dẫn, các phương pháp và nguồn học qua Hallyu cũng tiềm ẩn một số hạn chế. 27% người trẻ cho biết đôi khi gặp khó khăn trong việc nắm bắt ngữ pháp, cách phát âm chuẩn do học qua phụ đề hoặc lời ca khúc. Chưa kể, việc thiếu hệ thống có thể dẫn đến tình trạng học lôm xôm, gây khó khăn ở cấp độ cao hơn.

Tuy nhiên, nhìn chung phương pháp học tập tiếng Hàn hiện đại nhờ Hallyu vẫn nhận được đánh giá tích cực từ giới trẻ với 65% cho rằng nó hiệu quả và phù hợp với xu thế, lối sống của tuổi trẻ hiện nay. Đây là cơ hội để các nhà GD biến tấu, đổi mới hơn trong phương thức dạy - học ngôn ngữ cho phù hợp.

2.2. Ảnh hưởng của Hallyu tới nhận thức về GD Hàn Quốc

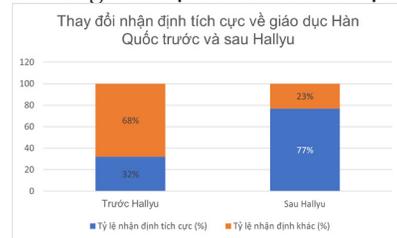
- Hình ảnh tích cực về hệ thống GD: Hallyu khiến nhiều người trẻ nhìn nhận hệ thống GD Hàn Quốc là chất lượng cao, hiện đại qua cách thể hiện trong phim ảnh.

- Nhu cầu du học Hàn Quốc: Nhiều người trẻ bày tỏ mong muốn du học hoặc làm việc tại Hàn Quốc để tiếp cận trực tiếp nguồn VH này cũng như môi trường GD Hàn.

- Nhận thức đổi mới về phương pháp GD: Một số người trẻ chia sẻ nhận thức mới về phương pháp GD tích cực, sáng tạo của Hàn Quốc như thể hiện trong phim ảnh.

Những kết quả trên phản ánh ảnh hưởng sâu rộng của Hallyu lên nhiều khía cạnh trong trải nghiệm học tiếng Hàn như động lực, phương pháp, nguồn tài liệu và cả nhận thức về GD Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam. Đây là những hiểu biết mới, sâu sắc phù hợp với mục đích khám phá của nghiên cứu.

2.2.1. Ảnh hưởng tới nhận thức về chất lượng GD



Nguồn: Khảo sát, 2024

Biểu đồ 2.2: Sự thay đổi nhận định tích cực về GD Hàn Quốc của người trẻ Việt Nam trước và sau Hallyu

Hallyu không chỉ tạo ấn tượng tích cực về đất nước, con người Hàn Quốc mà còn góp phần định hình nhận thức của giới trẻ về chất lượng GD tại đây. Qua các bộ phim, chương trình truyền hình thể hiện môi trường học đường hiện đại với cơ sở vật chất khang trang, tiên tiến, giới trẻ đã hình thành nhận thức về một hệ thống GD chất lượng cao tại Hàn Quốc.

Không chỉ cơ sở vật chất, Hallyu còn khiến giới trẻ nhìn nhận theo hướng tích cực về phương pháp giảng dạy và năng lực của đội ngũ giáo viên tại Hàn Quốc. 62% người trẻ được khảo sát cho thấy các bộ phim truyền hình Hàn thể hiện hình ảnh giáo viên tận tâm, nhiệt huyết và áp dụng phương pháp giảng dạy sáng tạo, lôi cuốn học sinh. Điều đáng chú ý là tỷ lệ người trẻ nhận định tích cực về GD Hàn Quốc tăng vọt, từ 32% trước khi tiếp xúc với Hallyu lên tới 77% sau khi tiếp xúc với các sản phẩm VH đại chúng xứ Hàn. Điều này phần nào phản ánh tác động mạnh mẽ của Hallyu trong việc nâng cao hình ảnh, thúc đẩy quan tâm tới GD Hàn Quốc của cộng đồng trẻ.

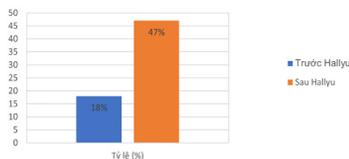
Tuy nhiên, cần lưu ý rằng một bộ phận không nhỏ (23%) vẫn giữ nhận thức trung lập hoặc cho rằng các bộ phim chỉ phản ánh một khía cạnh của hệ thống GD Hàn chứ chưa hoàn toàn khách quan. Chính vì vậy, cần có nhiều hình thức tiếp xúc, tìm hiểu thực tế hơn để có đánh giá đầy đủ, toàn diện hơn về chất lượng

GD đất nước này.

2.2.2. Ảnh hưởng đến nhu cầu du học Hàn Quốc

Bên cạnh tác động tới nhận thức, Hallyu còn là động lực lớn thúc đẩy nhu cầu du học tại Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam. Kết quả khảo sát cho thấy tỷ lệ người trẻ muốn du học Hàn Quốc tăng đáng kể, từ 18% trước khi tiếp xúc với Hallyu lên tới 47% sau khi được trải nghiệm làn sóng VH này.

Sự gia tăng nhu cầu du học Hàn Quốc của người trẻ Việt sau Hallyu



Biểu đồ 2.3:
Hallyu - Động lực thúc đẩy nhu cầu du học Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam

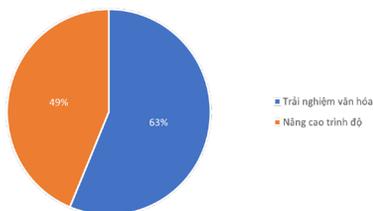
Nguồn: Khảo sát, 2024

Nguyên nhân chính khiến giới trẻ mong muốn du học Hàn Quốc chính là để được trực tiếp trải nghiệm và khám phá sâu hơn nguồn VH mà họ yêu thích qua Hallyu. 63% cho biết họ muốn du học để tiếp cận gần hơn với môi trường sống, con người và đặc biệt là thưởng thức trọn vẹn các sản phẩm VH đích thực tại đất nước này.

Ngoài ra, 49% người trẻ cũng muốn du học để nâng cao trình độ tiếng Hàn và năng lực chuyên môn trong môi trường học tập chất lượng tại Hàn. Nhiều người tin rằng hệ thống GD hiện đại, nguồn nhân lực giỏi sẽ giúp họ đạt được mục tiêu học vấn tốt hơn.

Tuy nhiên, khoảng 1/4 số người trẻ vẫn lựa chọn du học các nước khác hoặc không có dự định du học. Nguyên nhân chính là do chi phí du học tại Hàn Quốc được đánh giá là cao, cũng như môi trường sống, học tập căng thẳng, áp lực nhiều hơn.

Lý do chính thúc đẩy nhu cầu du học Hàn Quốc



Nguồn: Khảo sát, 2024

Biểu đồ 2.4: Trải nghiệm VH và nâng cao trình độ - Những lý do thôi thúc giới trẻ Việt lựa chọn du học Hàn

Nhìn chung, dù vẫn còn nhiều quan ngại, Hallyu vẫn đóng vai trò không nhỏ trong việc kích thích nhu cầu du học Hàn Quốc của đông đảo giới trẻ Việt Nam - đây là điều các cơ quan quản lý GD cần lưu tâm và có các biện pháp tháo gỡ, hỗ trợ phù hợp.

3. Kết luận

Nghiên cứu này đã khám phá và cung cấp những

hiểu biết sâu sắc về ảnh hưởng của Hallyu đối với trải nghiệm học tiếng Hàn và nhận thức về GD Hàn Quốc của giới trẻ Việt Nam. Kết quả nghiên cứu chỉ ra rằng Hallyu đóng vai trò quan trọng trong việc tạo động lực, định hình phương pháp và cung cấp nguồn tài liệu học tập tiếng Hàn phong phú cho giới trẻ. Sức hấp dẫn từ âm nhạc, phim ảnh Hàn Quốc đã trở thành động lực mạnh mẽ khơi dậy niềm đam mê học tiếng Hàn, đồng thời định hướng họ tới các phương thức học tập gần gũi, dễ tiếp cận như xem phim/nghe nhạc có phụ đề, trao đổi trong cộng đồng người hâm mộ.

Đáng chú ý, Hallyu cũng góp phần tạo nên hình ảnh tích cực về môi trường GD hiện đại tại Hàn Quốc trong mắt giới trẻ, nâng cao nhận thức về chất lượng cơ sở vật chất, phương pháp giảng dạy sáng tạo của hệ thống GD nước này. Điều này kéo theo nhu cầu du học tại Hàn Quốc tăng mạnh ở giới trẻ Việt Nam với nguyên nhân chính là mong muốn được trực tiếp trải nghiệm, tiếp cận sâu rộng với môi trường VH, học tập tại đây.

Những phát hiện của nghiên cứu phù hợp và mở rộng các lý thuyết về lan truyền VH qua ảnh hưởng mạnh mẽ của Hallyu, vai trò mạng xã hội trong quá trình lan truyền, cũng như tác động của VH đại chúng lên động cơ học tập và nhận thức của cá nhân. Nghiên cứu cũng khẳng định lý thuyết về ảnh hưởng của hình ảnh đất nước đến việc định hình lựa chọn, xu hướng học tập và du học.

Tài liệu tham khảo

1. Anholt, S. (2007). *Bản sắc cạnh tranh: Quản lý thương hiệu mới cho quốc gia, thành phố và khu vực*. New York: Palgrave Macmillan.
2. Báo cáo (2022). *Nghiên cứu VH Hàn Quốc tại Việt Nam*. Viện Nghiên cứu Đông Nam Á.
3. Chen, C. P. (2017). *Khám phá sự lan tỏa VH đại chúng đương đại: Những tác động đối với sản phẩm VH*. Tạp chí VH đại chúng, 50(3), 515-530.
4. Dörnyei, Z., & Ushioda, E. (2013). *Giảng dạy và Nghiên cứu: Động lực (Lần thứ 2)*. Routledge.
5. Hosseini, S. B. (2019). *Tác động của Hallyu đến động lực học tiếng Hàn của sinh viên tại Iran*. Tạp chí Giảng dạy Quốc tế, 12(4), 537-552.
6. Kim, J. Y. (2018). *Lý do và Cách thức của Con số học VH Hàn Quốc tại Indonesia*. Tạp chí VH và Lịch sử Quốc tế, 4(4), 21-27.
7. Nguyen, T. T. (2021). *Hallyu ở ngã rẽ: Nghiên cứu tính bền vững của Làn sóng Hàn lâu*. Truyền thông, VH & Xã hội, 43(5), 943-960.
8. Rogers, E. M. (2003). *Lan truyền Đổi mới (Lần thứ 5)*. Free Press.
9. Valente, T. W. (1995). *Mô hình Mạng lưới của sự Lan truyền Đổi mới*. Hampton Press.