

CHẤN HƯNG VĂN HÓA - ĐỘNG LỰC ĐỂ VĂN HÓA THỰC SỰ LÀ SỨC MẠNH NỘI SINH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ĐẤT NƯỚC

LÊ XUÂN THỦY (*)
NGUYỄN QUANG BÌNH (**)

Tóm tắt: Bài viết tập trung làm rõ giá trị, ý nghĩa và tầm quan trọng của chấn hưng văn hóa trong xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, góp phần phát triển bền vững đất nước. Trên cơ sở khái quát sự cần thiết phải chấn hưng văn hóa, tình hình trong nước và thế giới, tác giả đề xuất một số giải pháp đẩy mạnh chấn hưng văn hóa để văn hóa thực sự là sức mạnh nội sinh phát triển bền vững đất nước.

Từ khóa: Chấn hưng văn hóa; động lực phát triển; phát triển bền vững; sức mạnh nội sinh.

Abstract: This paper focuses on clarifying the values, meaning, and significance of revitalizing culture in building up Vietnamese culture enriched with national identity and contribution to the sustainable development of the country. By generalizing the necessity of revitalizing the culture amidst the national and international contexts, the author proposes a number of solutions to promote the revitalization of culture to truly become the endogenous strength for sustainable development of the country.

Keywords: Revitalizing the culture; driving force of development; sustainable development; endogenous strength.

Ngày nhận bài: 19/12/2023 Ngày biên tập: 21/6/2024 Ngày duyệt đăng: 24/7/2024

1. Chấn hưng văn hóa để phát huy sức mạnh nội sinh, đưa đất nước phát triển bền vững

Văn hóa là một phạm trù rất rộng, có thể được hiểu dưới nhiều góc độ, với nhiều cách tiếp cận khác nhau, rất phong phú, đa dạng. Tựu trung lại, khi nhắc đến văn hóa “... là nói đến những gì là tinh hoa, tinh túy nhất, được chưng cất, kết tinh, hun đúc thành những giá trị tốt đẹp, cao thượng, đặc sắc nhất, rất nhân văn, nhân ái, nhân nghĩa, nhân tình, tiến bộ”⁽¹⁾. Văn hóa Việt Nam đã hun đúc nên tâm hồn, khí phách, bản lĩnh Việt Nam, làm rạng rỡ lịch sử vẻ vang của dân tộc; hình thành nên những giá trị văn hóa cao đẹp, bền vững: yêu nước, đoàn kết, cần cù, dũng cảm, tài trí, lạc quan, hiếu học, nghĩa tình, hòa hiếu, khoan dung...

Xét về bản chất, chấn hưng văn hóa là làm cho các giá trị văn hóa tốt đẹp của đất nước, của dân tộc được đề cao và phát huy mạnh mẽ hơn. Chấn hưng văn hóa sẽ giúp cho các giá trị văn hóa được phát huy, phát triển, đóng góp vào sự phát triển chung của đất nước, nâng tầm đưa đất nước ta lên một vị thế mới. Về phương diện biểu hiện, chấn hưng văn hóa chính là nâng cao nhận thức, đưa các yêu cầu cơ bản của văn hóa Việt Nam hiện đại trở thành tinh thần cốt lõi của các chính sách văn hóa và các nhiệm vụ phát triển văn hóa. Các quy định pháp luật, các quy tắc ứng xử xã hội phải lấy văn hóa làm nền tảng. Các vấn đề cốt yếu trong phát triển văn hóa, con người phải được nhận thức đúng, quan tâm và đầu tư thích đáng. Chấn hưng văn hóa làm cho văn hóa hưng thịnh hơn vừa là khát vọng, đồng thời là nhiệm vụ chính trị cấp thiết, là khâu đột phá

(*) PGS.TS; (**) ThS; Học viện Chính trị, Bộ Quốc phòng

có ý nghĩa chiến lược để đẩy mạnh quá trình phát triển nhanh và bền vững đất nước trong thời kỳ mới.

Đảng ta đã khẳng định: “Quyết tâm chấn hưng và xây dựng thành công một nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”⁽²⁾ và nhấn mạnh “quyết tâm chấn hưng”, đồng thời đưa ra định hướng đường lối phát triển văn hóa đất nước trong bối cảnh hiện nay là “xây dựng thành công một nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc”. Chấn hưng văn hóa là nhiệm vụ được đặt ra một cách thường xuyên và cấp thiết hiện nay bởi các lý do cơ bản sau đây:

Thứ nhất, xuất phát từ vị trí, vai trò, tầm quan trọng của văn hóa trong xây dựng, phát triển bền vững đất nước.

Tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc ngày 24/11/1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ rõ: “Văn hóa phải soi đường cho quốc dân đi”⁽³⁾, theo đó văn hóa có vị trí, vai trò ruồng cột đối với sự tồn tại, phát triển bền vững của quốc gia, dân tộc. Văn hóa không chỉ là động lực, mục tiêu của sự phát triển, được đặt ngang hàng với chính trị, kinh tế và xã hội, mà còn “lấy giá trị văn hóa, con người Việt Nam làm nền tảng, sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự phát triển bền vững”⁽⁴⁾. Văn hóa biểu hiện sức sống, sức sáng tạo, sức mạnh tiềm tàng của quốc gia; đồng thời là cốt cách, vị thế, tầm vóc của cả cộng đồng dân tộc. Trong thế giới hội nhập và thời đại toàn cầu hóa hiện nay, văn hóa là “tấm thẻ căn cước” định vị lịch sử tồn tại và phát triển của mỗi dân tộc: “Văn hóa là hồn cốt của dân tộc, nói lên bản sắc của dân tộc. Văn hóa còn thì dân tộc còn”⁽⁵⁾. Với tất cả những biểu hiện đa dạng và phong phú, tinh tế và nhạy cảm, văn hóa có tác động sâu sắc tới mỗi cá nhân và cộng đồng. Đối với mỗi cá nhân, văn hóa có vai trò quan trọng trong định hướng hình thành nhân cách, lối sống, nếp sống, bồi đắp trí tuệ, nuôi dưỡng tâm hồn. Đối với cộng đồng, văn hóa là “sức mạnh mềm” góp phần khẳng định vị thế, hình ảnh, tầm vóc, thương hiệu của mỗi quốc gia - dân tộc. Trong suốt chiều dài lịch sử dân tộc Việt Nam, văn hóa là một trong những nhân tố đóng góp mang tính quyết định vào thắng lợi của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Các giá trị di sản văn hóa vật thể và phi vật thể tốt đẹp của dân tộc, bản sắc văn

hóa và sức mạnh con người Việt Nam đã trở thành cội rễ của “sức mạnh mềm” văn hóa, là sức mạnh nội sinh, là nguồn lực và động lực to lớn của đất nước trong phát triển bền vững và hội nhập quốc tế.

Thứ hai, khởi nguồn từ lịch sử dựng nước đi đôi với giữ nước của dân tộc.

Trải qua hàng nghìn năm lịch sử dựng nước và giữ nước, Nhân dân ta đã xây dựng nên một nền văn hóa đặc sắc, kết tinh quá trình lao động sáng tạo, đấu tranh chống thiên tai, địch họa, mang đậm tâm hồn, cốt cách dân tộc, thể hiện sâu sắc trình độ, nghệ thuật ứng xử với tự nhiên và xã hội. Nhìn lại lịch sử đất nước, không ít cuộc chấn hưng văn hóa đã được khởi xướng và thực hiện. Đó là phong trào văn hóa cải cách (1906 - 1908) do nhà yêu nước Phan Châu Trinh phát động để “khai dân trí, chấn dân khí, hậu dân sinh” nhằm góp phần bài trừ hủ tục, thức tỉnh tinh thần tự cường, khuyến khích Nhân dân học tập, bài trừ văn hóa lai căng, bảo tồn truyền thống tốt đẹp.

Trước khi giành được độc lập, năm 1943 Đảng ta đã ra Đề cương về văn hóa Việt Nam. Đề cương nêu rõ tính chất văn hóa Việt Nam lúc bấy giờ “về hình thức là thuộc địa, về nội dung là tiền tư bản”⁽⁶⁾, chỉ rõ ba nguyên tắc vận động của văn hóa Việt Nam là “dân tộc hóa, đại chúng hóa và khoa học hóa”⁽⁷⁾. Năm 1946, trước yêu cầu về xây dựng một nền văn hóa mới vừa kháng chiến, vừa kiến quốc, Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất đã khẳng định phải xây dựng nền văn hóa mới Việt Nam với ba tính chất: dân tộc, khoa học, đại chúng. Trong công cuộc đổi mới, Đảng không ngừng bổ sung, phát triển đường lối xây dựng nền văn hóa mới phù hợp với tiến trình phát triển đất nước. Nghị quyết Hội nghị Trung ương lần thứ năm, khóa VIII (năm 1998) về xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc khẳng định: “Văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội, vừa là mục tiêu, vừa là động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội”⁽⁸⁾. Nghị quyết Hội nghị Trung ương lần thứ chín, khóa XI (năm 2014) về xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước tiếp tục nhấn mạnh: “Văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc của xã hội, là sức mạnh nội sinh quan trọng bảo đảm sự



Bảo vệ độc lập dân tộc - gốc rễ là bảo vệ bản sắc văn hóa. Ảnh minh họa.

phát triển bền vững và bảo vệ vững chắc Tổ quốc”⁽⁹⁾. Đặc biệt, với quan điểm lấy giá trị văn hóa, con người Việt Nam làm trung tâm, Đại hội ĐBTQ lần thứ XIII của Đảng đã khẳng định: “Phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa, con người Việt Nam thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước và bảo vệ Tổ quốc”⁽¹⁰⁾. Những quan điểm chỉ đạo đó của Đảng là sự khẳng định chấn hưng văn hóa vừa là nhiệm vụ trọng tâm, vừa là khâu đột phá có ý nghĩa chiến lược để xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.

Thứ ba, đòi hỏi khách quan, cấp thiết từ thực tiễn.

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, khoa học và công nghệ thúc đẩy nền kinh tế tri thức phát triển, không gian mạng kết nối sự giao lưu, tiếp biến văn hóa, đồng thời tạo ra xung đột giữa các nền văn hóa, tạo môi trường cho hiện tượng “xâm lăng” văn hóa. Nền văn hóa Việt Nam mang bản chất của nền văn hóa xã hội chủ nghĩa đã và đang đứng trước những thách thức của các xu hướng mới. Một số nét văn hóa truyền thống bộc lộ những hạn chế, không còn phù hợp với đời sống xã hội hiện nay; đồng thời những cái mới, cái tiến bộ chưa được định hình một cách rõ nét. Bên cạnh đó, hoạt động lãnh đạo, quản lý nhà nước về văn

hóa còn bộc lộ một số hạn chế, bất cập, đặc biệt: “Văn hóa chưa được quan tâm tương xứng với kinh tế và chính trị, chưa thật sự trở thành nguồn lực, động lực nội sinh của sự phát triển bền vững đất nước. Vai trò của văn hóa trong xây dựng con người chưa được xác định đúng tầm, còn có chiều hướng coi trọng chức năng giải trí đơn thuần. Thiếu những tác phẩm văn hóa, văn học, nghệ thuật lớn phản ánh sinh động tâm vóc công cuộc đổi mới, có tác dụng tích cực đối với con người. Môi trường văn hóa, xã hội tiếp tục bị ô nhiễm bởi các tệ nạn xã hội, tham nhũng, tiêu cực”⁽¹¹⁾.

2. Một số giải pháp đẩy mạnh chấn hưng văn hóa ở nước ta hiện nay

Một là, tiếp tục nâng cao nhận thức và năng lực lãnh đạo của Đảng, sự quản lý của Nhà nước trên lĩnh vực văn hóa.

Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Xác định rõ xây dựng và phát triển văn hóa, con người là nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên của cả hệ thống chính trị: “Gắn kết giữa tăng trưởng kinh tế với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội; phát huy nhân tố con người, lấy nhân dân làm trung tâm; phát huy vai trò của văn hóa - nền tảng tinh thần của xã hội, là

mục tiêu, động lực của sự phát triển”⁽¹²⁾. Chú trọng tính đặc thù của văn hóa, vừa bảo đảm để văn hóa, văn học, nghệ thuật phát triển đúng định hướng của Đảng, vừa bảo đảm tự do sáng tạo của cá nhân trên cơ sở phát huy tính tự giác cao với mục đích đúng đắn, trên tinh thần “phát triển kinh tế - xã hội là trung tâm; xây dựng Đảng là then chốt; phát triển văn hóa là nền tảng tinh thần; bảo đảm quốc phòng, an ninh là trọng yếu, thường xuyên”⁽¹³⁾. Khắc phục tình trạng buông lỏng sự lãnh đạo hoặc mất dân chủ, hạn chế tự do sáng tạo. Định kỳ kiểm tra, giám sát việc thể chế hóa chủ trương của Đảng đối với cơ quan quản lý nhà nước về văn hóa.

Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý của Nhà nước về xây dựng và phát triển văn hóa đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Đẩy nhanh việc cụ thể hóa chủ trương, quan điểm của Đảng thành chương trình, đề án cụ thể, sát thực tiễn: “Văn hóa phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị, xã hội”⁽¹⁴⁾. Rà soát, hoàn thiện pháp luật để đổi mới quản lý nhà nước về văn hóa, đổi mới cách thức tiếp cận và tư duy quản lý từ “làm văn hóa” sang “quản lý nhà nước về văn hóa”. Tích cực đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng và quản lý nhà nước đối với sự nghiệp phát triển văn hóa, xác định rõ những chiến lược và giải pháp lãnh đạo, quản lý phù hợp với từng đối tượng, lĩnh vực và địa bàn cụ thể. Lấy văn hóa làm điểm tựa cho các chính sách kinh tế - xã hội, làm tư tưởng xuyên suốt các chính sách đối ngoại, ngoại giao.

Hai là, xây dựng, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ trực tiếp làm công tác văn hóa tương xứng với yêu cầu và nhiệm vụ phát triển văn hóa trong giai đoạn mới.

Xây dựng chiến lược phát triển đội ngũ cán bộ văn hóa. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, xây dựng đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ làm công tác văn hóa, văn học, nghệ thuật theo hướng hiện đại và hội nhập quốc tế. Coi trọng quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, bố trí cán bộ lãnh đạo, quản lý văn hóa, cán bộ làm công tác khoa học, chuyên gia đầu ngành, cán bộ ở cơ sở: “Xây dựng chính sách đào tạo và sử dụng cán bộ văn hóa, văn nghệ, khoa học, phù hợp, có trình độ chuyên môn, năng lực, phẩm chất ở tất cả các cấp quản lý”⁽¹⁵⁾.

Chủ động rà soát, kiện toàn tổ chức, bộ máy, chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị thuộc ngành văn hóa theo hướng tinh, gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả. Nâng cao năng lực cán bộ các cấp, kiện toàn bộ máy nhân sự tinh, gọn, phát huy vai trò, trí tuệ của tập thể gắn với đề cao trách nhiệm cá nhân, khơi dậy khát vọng cống hiến của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành văn hóa. Xây dựng quy tắc ứng xử chung của nghệ sĩ, góp phần tạo môi trường văn hóa lành mạnh, thúc đẩy công nghiệp văn hóa phát triển, phát huy các giá trị văn hóa, con người Việt Nam, đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước. Quan tâm xây dựng các trường văn hóa, nghệ thuật, tạo chuyển biến cơ bản về chất lượng và quy mô đào tạo. Có chính sách phát hiện, bồi dưỡng, sử dụng, đãi ngộ, tôn vinh cán bộ trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật; trọng dụng người có tài, có đức, tôn vinh tài năng và cống hiến cho sự phát triển văn hóa nước nhà.

Ba là, quan tâm bảo tồn, tôn tạo và phát huy các giá trị văn hóa dân tộc kết hợp với tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại.

Tăng cường đổi mới nội dung, hình thức các hoạt động tuyên truyền, quán triệt đường lối, chủ trương của Đảng và pháp luật của Nhà nước về yêu cầu bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội hiện nay. Tiếp tục thể chế hóa chủ trương của Đảng để hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về lĩnh vực văn hóa, hoàn thiện thể chế quản lý và phối hợp liên bộ, liên ngành trong xây dựng văn hóa, con người Việt Nam. Xử lý hài hòa giữa bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa các dân tộc với các hoạt động phát triển kinh tế, du lịch bền vững, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước và con người Việt Nam. Phát triển đi đôi với giữ gìn sự trong sáng của tiếng Việt. Chú trọng thực hiện các chương trình phục hồi, bảo tồn một số loại hình nghệ thuật truyền thống có nguy cơ mai một; giữ gìn và phát huy di sản văn hóa các dân tộc thiểu số, các giá trị văn hóa trong tôn giáo, tín ngưỡng. Chú trọng xây dựng và phát triển số hóa di sản văn hóa vật thể và phi vật thể, phát triển dữ liệu lớn (big data) về giá trị di sản văn hóa Việt Nam, phát triển bảo tàng ảo để tăng cường quảng bá các giá trị di sản văn hóa.

Chú trọng hội nhập quốc tế về văn hóa, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại và truyền bá văn hóa Việt Nam ra thế giới. Tạo điều kiện thuận lợi để người Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế đầu tư trí tuệ, nguồn lực, tham gia phát triển văn hóa, quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam. Tăng cường các chương trình dạy tiếng Việt cho người Việt Nam ở nước ngoài và người nước ngoài ở Việt Nam. Xây dựng một số trung tâm văn hóa Việt Nam ở nước ngoài và trung tâm dịch thuật, quảng bá văn hóa Việt Nam ra nước ngoài. Xây dựng cơ chế, chính sách phát triển văn hóa đối ngoại; hỗ trợ quảng bá nghệ thuật quốc gia và xuất khẩu các sản phẩm văn hóa ra nước ngoài. Chọn lọc, tiếp thu kinh nghiệm tốt, phù hợp của các nước trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, khắc phục những ảnh hưởng tiêu cực, mặt trái của toàn cầu hóa về văn hóa. Nắm bắt xu hướng phát triển văn hóa trong thời đại Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, ứng dụng thành tựu công nghệ số để chủ động đổi mới các hoạt động văn hóa đối ngoại, tăng cường tiềm lực phát triển các ngành công nghiệp văn hóa, xây dựng thương hiệu quốc gia và các trung tâm, thành phố sáng tạo.

Bốn là, chú trọng xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh trong xã hội, phát huy những giá trị tích cực về thuần phong, mỹ tục của gia đình và xã hội.

Đề cao tình thân tương thân, tương ái, đoàn kết; trọng tình nghĩa, trọng công lý và đạo lý xã hội. Xây dựng các quy tắc ứng xử văn minh trong các cơ quan công quyền, trong cộng đồng, nhất là trên không gian mạng và trong giới văn nghệ sĩ. “Đề cao vai trò, trách nhiệm và các giá trị văn hóa tốt đẹp của gia đình trong việc nuôi dưỡng, giáo dục và bảo vệ thanh thiếu nhi, cùng với nhà trường giáo dục, hình thành nhân cách, đạo đức trong sáng và kỹ năng ứng xử xã hội văn minh. Xây dựng ý thức bảo vệ môi trường, gìn giữ, ứng xử đúng đắn với môi trường vì mục tiêu phát triển bền vững đất nước”⁽¹⁶⁾. Xây dựng và thực hiện các chuẩn mực văn hóa trong công tác lãnh đạo, quản lý.

Đồng thời, phải “Quan tâm đến nhu cầu sáng tạo và thụ hưởng văn hóa chính đáng, lành mạnh của mỗi người dân và cả cộng đồng”⁽¹⁷⁾. Xây dựng văn hóa doanh nghiệp,

doanh nhân và văn hóa trong kinh doanh. Kiên quyết, kiên trì đấu tranh chống tham ô, tham nhũng, tiêu cực; chống sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống. Chú trọng thực hiện quy định nêu gương của cán bộ, đảng viên và “Phát triển toàn diện, đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa phong phú, đa dạng, văn minh, lành mạnh”⁽¹⁸⁾. Khơi dậy mạnh mẽ và phát huy truyền thống yêu nước, niềm tự hào dân tộc, niềm tin, khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; tài năng, trí tuệ, phẩm chất của con người Việt Nam./.

Ghi chú:

(1), (2), (5), (14) Nguyễn Phú Trọng, *Một số vấn đề lý luận và thực tiễn về chủ nghĩa xã hội và con đường đi lên chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam*, Nxb CTQG-ST, H.2022, tr.158-159, tr.157, tr.157, tr.172.

(3) *Diễn văn khai mạc Hội nghị Văn hóa toàn quốc lần thứ nhất*, Hà Nội, ngày 24/11/1946.

(4), (10), (11), (12), (13), (18) Đảng Cộng sản Việt Nam, *Văn kiện Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII*, tập I, Nxb CTQG-ST, H.2021, tr.216, tr.115-116, tr.84, tr.99, tr.33-34, tr.47.

(6), (7) Đảng Cộng sản Việt Nam, *Văn kiện Đảng, Toàn tập*, tập 7, Nxb CTQG-ST, H.2000, tr.319, tr.319.

(8) Đảng Cộng sản Việt Nam, *Văn kiện Hội nghị lần thứ năm Ban Chấp hành Trung ương khóa VIII*, Nxb CTQG-ST, H.1998, tr.17.

(9) Đảng Cộng sản Việt Nam, *Văn kiện Hội nghị lần thứ chín Ban Chấp hành Trung ương khóa XI*, Nxb CTQG-ST, H.2014, tr.21.

(15), (17) Ban Tuyên giáo Trung ương, *Báo cáo “Kế thừa, phát huy truyền thống văn hóa dân tộc; xây dựng, phát triển văn hóa sau 35 năm tiến hành công cuộc đổi mới đất nước; các định hướng, giải pháp chủ yếu nhằm phát triển văn hóa, con người Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng”*, Hà Nội, ngày 22/11/2021.

(16) Ban Chấp hành Trung ương Đảng, *Kết luận số 76-KL/TW về “tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 33-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”*.