

TẠO ĐỘNG LỰC LÀM VIỆC CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG THÔNG QUA THỰC THI VĂN HÓA DOANH NGHIỆP TẠI TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM

CAO THỊ PHƯƠNG (*)

Tóm tắt: Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang thúc đẩy mạnh mẽ sự chuyển đổi nền kinh tế truyền thống sang kinh tế tri thức, kinh tế số. Do vậy, nền kinh tế và doanh nghiệp nào sở hữu nhiều tri thức, có nguồn nhân lực chất lượng cao sẽ giành được ưu thế cạnh tranh toàn cầu. Để nâng cao năng lực cạnh tranh, song hành với các nhiệm vụ nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, các doanh nghiệp nói chung và Tập đoàn Điện lực Việt Nam nói riêng luôn quan tâm, chú trọng xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp, xác định văn hóa doanh nghiệp là yếu tố quan trọng cho sự phát triển bền vững, không chỉ giúp tạo dựng thương hiệu mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo động lực làm việc cho người lao động.

Từ khóa: Người lao động; tạo động lực; Tập đoàn Điện lực Việt Nam; văn hóa doanh nghiệp.

Abstract: The Fourth Industrial Revolution is strongly promoting the transformation of the traditional economy into a knowledge-based and digital economy. Therefore, those economies and businesses that have the knowledge and high-quality human resources will gain a global competitive advantage. To promote the competitiveness in parallel with the tasks of improving the production and business efficiency, businesses in general and Vietnam Electricity Group in particular always pay attention to and focus on building and implementing corporate culture and identifying corporate culture as an important factor for sustainable development, which not only helps build the brand but also plays an important role in motivating the employees.

Keywords: Employees; motivation; Vietnam Electricity Group; corporate culture.

Ngày nhận bài: 06/9/2024 Ngày biên tập: 21/10/2024 Ngày duyệt đăng: 18/11/2024

Văn hóa doanh nghiệp được xác định là toàn bộ các giá trị văn hóa được xây dựng trong suốt quá trình tồn tại và phát triển của một doanh nghiệp, trở thành các giá trị, chuẩn mực, quan niệm, truyền thống ăn sâu vào hoạt động của doanh nghiệp; đồng thời chi phối tình cảm, suy nghĩ và hành vi của các thành viên doanh nghiệp trong việc theo đuổi và thực hiện các mục đích đề ra, tạo nên sự khác biệt giữa các doanh nghiệp. Văn hóa doanh nghiệp cũng chính là “trụ cột tinh thần” làm nên cốt cách của doanh nghiệp, là chất keo gắn kết các thành viên hướng tới

những mục tiêu chung và hành động chung. Muốn tồn tại và phát triển bền vững, doanh nghiệp phải là nơi tập hợp, phát huy mọi nguồn lực con người, xây dựng và duy trì một môi trường văn hóa mà ở đó các thành viên đều có những giá trị chung để chia sẻ và đồng thuận, cùng hướng đến mục tiêu chung. Những doanh nghiệp xây dựng được không gian văn hóa tích cực, hài hòa giữa nội bộ với môi trường xã hội bên ngoài thì đó sẽ là nguồn lực rất quan trọng, trở thành chất keo gắn kết, định hướng dẫn dắt hành vi của các thành viên, tạo ra lực hướng tâm, sự đồng thuận để khuyến khích nhân viên tự giác phát huy năng lực làm việc với động lực cao, giúp doanh nghiệp hoàn thành mục tiêu, nhiệm vụ đề ra.

(*) ThS; Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

1. Thực trạng tạo động lực cho người lao động thông qua thực thi văn hóa doanh nghiệp tại Tập đoàn Điện lực Việt Nam

Bám sát quan điểm chỉ đạo và định hướng phát triển đất nước giai đoạn 2021-2030 trong Nghị quyết Đại hội ĐBTQ lần thứ XIII của Đảng về phát triển văn hóa là nền tảng tinh thần, phát triển con người toàn diện và xây dựng nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc để văn hóa thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực phát triển đất nước, Đảng ủy Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) đã nghiêm túc triển khai các quan điểm, chủ trương của Đảng về xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp, qua đó góp phần làm sáng rõ thêm quan điểm của Đảng về văn hóa doanh nghiệp, văn hóa trong kinh doanh. Nghị quyết số 12-NQ/ĐU ngày 02/7/2021 của Đảng ủy EVN về đẩy mạnh thực thi văn hóa doanh nghiệp trong Tập đoàn Điện lực Việt Nam giai đoạn 2021-2025 đã đưa ra quan điểm, mục tiêu, các nhiệm vụ và giải pháp cần thực hiện trong thời gian tới; trong đó có nhiệm vụ rà soát, hoàn thiện và đổi mới hệ thống nội dung tài liệu văn hóa doanh nghiệp EVN, xây dựng kế hoạch tổng thể thực thi văn hóa doanh nghiệp giai đoạn 2021-2025 mang tính xuyên suốt, thống nhất, với các mục tiêu, nhiệm vụ theo từng năm để triển khai thực hiện.

Nghị quyết số 12-NQ/ĐU ngày 02/7/2021 của Đảng ủy EVN khẳng định quan điểm xây dựng văn hóa EVN đảm bảo thực thi đầy đủ hệ giá trị cốt lõi, các chuẩn mực đạo đức trong văn hóa ứng xử, các quy tắc giao tiếp ứng xử trong toàn EVN; nâng cao tinh thần trách nhiệm và ý thức tự giác của cán bộ, công nhân viên, lòng tin của đơn vị và uy tín của EVN; đưa văn hóa doanh nghiệp thực sự trở thành sức mạnh nội sinh, động lực cho sự phát triển của EVN; thực hiện tốt công tác lãnh đạo văn hóa và thực thi văn hóa, trong đó vai trò của người đứng đầu đơn vị có tính then chốt góp phần quyết định thành công; đẩy mạnh thực thi văn hóa doanh nghiệp là để làm tốt hơn công tác quản trị doanh nghiệp. Theo đó, các cấp ủy, tổ chức đảng, các đơn vị và lãnh đạo

trong EVN thường xuyên đôn đốc, giám sát và kiểm tra việc thực hiện văn hóa doanh nghiệp của các đơn vị thông qua việc ban hành các văn bản đôn đốc, hướng dẫn chi tiết các đơn vị từng tháng, quý, năm với yêu cầu năm sau cao hơn năm trước; ban hành tiêu chí và chấm điểm thực hiện văn hóa doanh nghiệp các đơn vị. Hàng năm tổ chức tập huấn và đào tạo chuyên sâu cho lãnh đạo và đội ngũ nhân viên đảm nhận công tác văn hóa doanh nghiệp của các đơn vị nhằm hướng dẫn phương pháp xây dựng và thực thi văn hóa doanh nghiệp tại đơn vị, tập huấn các kiến thức thực tế về văn hóa doanh nghiệp cho cán bộ quản lý đơn vị cấp 2 và cấp 3. Trong những năm gần đây, các nội dung về nhiệm vụ thực hiện văn hóa doanh nghiệp đã được định hướng rõ, xuyên suốt theo các mảng công việc về văn hóa doanh nghiệp như công tác xây dựng kế hoạch; truyền thông; đào tạo, tập huấn; kiểm tra, đánh giá hoạt động thực thi; tổng kết, chấm điểm và khen thưởng về văn hóa doanh nghiệp.

Trong thực tế, xây dựng văn hóa doanh nghiệp của EVN là cả một quá trình, việc triển khai phải được thực hiện đồng bộ trong Tập đoàn tới các đơn vị trực thuộc về các nội dung cụ thể phải thực hiện hàng ngày, hàng tháng mới có kết quả. Vì vậy, EVN đã thường xuyên tổ chức các chương trình, hoạt động, cuộc thi về văn hóa doanh nghiệp trong toàn Tập đoàn. Văn hóa doanh nghiệp trong EVN có nhiều cấp độ tiêu chí được triển khai đồng bộ từ Tập đoàn tới cơ sở. Hệ thống chuẩn mực đạo đức của lãnh đạo, đạo đức đảng viên, đạo đức, trách nhiệm, nghĩa vụ công dân, đặc biệt là tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh được xác định là những giá trị cốt lõi của văn hóa EVN. Theo khảo sát, đa số người lao động trong EVN mong muốn môi trường làm việc thân thiện, lành mạnh và nhân văn hơn, ở đó các giá trị bản thân được phát triển và trọng dụng. Người có tài năng được tôn vinh, các giá trị vật chất được sử dụng kết hợp chặt chẽ với các giá trị tinh thần. Ngoài ra, EVN cũng ban hành tiêu chí, chấm điểm văn hóa doanh nghiệp trong đơn vị, cán bộ,

công nhân viên (CBCNV), lồng ghép đánh giá công việc; kết quả đưa vào chấm điểm thi đua - khen thưởng hàng năm.

Có thể khẳng định, trong giai đoạn 2016-2021, việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp của EVN đã ổn định và từng bước đi vào nề nếp. Những kết quả nổi bật đã đạt được trong triển khai văn hóa doanh nghiệp, như công tác lãnh đạo và quản trị chung về văn hóa doanh nghiệp từng bước được chuyên nghiệp hóa; EVN đã thực hiện tốt các cam kết với Đảng và Nhà nước, với khách hàng, đối tác, cộng đồng xã hội và đối với người lao động theo các nội dung thực thi văn hóa đã đề ra.

Bên cạnh đó, công tác xây dựng, thực thi văn hóa doanh nghiệp luôn nhận được sự đồng thuận của cấp ủy, lãnh đạo đơn vị, Công đoàn, Đoàn Thanh niên các cấp. Nhiều đơn vị, người đứng đầu rất tâm huyết với việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp và quyết liệt triển khai thực hiện tại đơn vị. Thực thi văn hóa doanh nghiệp cũng góp phần duy trì sự đoàn kết và thống nhất. EVN đã và đang thực sự là một ngôi nhà chung của 100.000 CBCNV đoàn kết, thân ái và sống nghĩa tình.

2. Giải pháp tạo động lực làm việc cho người lao động thông qua thực thi văn hóa doanh nghiệp

Trong thời gian tới, EVN tiếp tục nuôi dưỡng một nền văn hóa cải tiến liên tục bằng việc xây dựng một môi trường mà ở đó người lao động được khuyến khích chia sẻ ý tưởng của mình, học hỏi lẫn nhau và cùng nhau làm việc để đạt được các mục tiêu chung. Để hiện thực hóa mục tiêu đề ra, EVN cần đổi mới nội dung, phương thức quản trị và cách thức triển khai văn hóa doanh nghiệp để đưa văn hóa EVN đi sâu vào các hoạt động quản lý vận hành, kinh doanh, đầu tư xây dựng, quản trị doanh nghiệp; đồng thời, lan tỏa mạnh mẽ văn hóa EVN đến với khách hàng và cộng đồng xã hội. Nâng cao hơn nữa chất lượng và hiệu quả thực thi văn hóa doanh nghiệp trong toàn Tập đoàn với tinh thần tiếp tục kế thừa, phát huy các giá trị truyền thống vốn có, đồng thời nâng tầm văn hóa EVN trong

thời kỳ mới với sự phát triển mạnh mẽ của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Không ngừng quan tâm chăm lo xây dựng ngôi nhà chung EVN đoàn kết và nghĩa tình. Giữ gìn và xây dựng EVN là một đối tác tin cậy, chuyên nghiệp, thân thiện và hết lòng vì khách hàng, có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội. Để làm được điều đó, EVN cần tập trung triển khai các nhiệm vụ giải pháp mang tính đột phá như sau:

Một là, xây dựng văn hóa lãnh đạo làm mũi nhọn để đổi mới toàn diện, tạo đột phá về công tác văn hóa doanh nghiệp.

Tạo đột phá về công tác văn hóa doanh nghiệp thông qua ảnh hưởng, tác động tích cực và mạnh mẽ của đội ngũ cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp trong việc gương mẫu, tiên phong, chuyên nghiệp, chủ động dẫn dắt đổi mới và lãnh đạo xây dựng văn hóa doanh nghiệp mạnh của EVN; mỗi cán bộ lãnh đạo, quản lý phải nêu cao tinh thần rèn luyện, tu dưỡng phẩm chất đạo đức, tích cực học tập phấn đấu trở thành một tấm gương sáng cho cán bộ, công nhân viên noi theo và thực thi các chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp.

Đội ngũ lãnh đạo cần xây dựng môi trường làm việc văn hóa tích cực, đề xuất và thực hiện các chính sách khuyến khích, động viên để tạo động lực làm việc giúp người lao động hoàn thành nhiệm vụ và đóng góp tích cực vào sự thành công chung của doanh nghiệp. Thực hiện tốt nhiệm vụ này sẽ góp phần khai thác hiệu quả nguồn nhân lực, duy trì được đội ngũ lao động tài năng, có chuyên môn giỏi chính là tiền đề để thực hiện thành công các kế hoạch kinh doanh.

Hai là, phát huy và củng cố các giá trị văn hóa truyền thống làm nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững.

Với bề dày truyền thống gần 70 năm, các giá trị văn hóa của EVN đang tiếp tục được khẳng định, ngày càng đi sâu vào từng CBCNV của EVN, làm cho người lao động thấm nhuần và coi trọng văn hóa truyền thống, từ đó không ngừng khơi dậy niềm tự hào về truyền thống và các giá trị văn hóa EVN. Bước vào giai đoạn mới, một

giai đoạn có ý nghĩa hết sức quan trọng đối với sự nghiệp phát triển của EVN với những trách nhiệm ngày càng nặng nề, những nhiệm vụ ngày càng khó khăn và phức tạp để đáp ứng nhu cầu điện năng cho phát triển kinh tế - xã hội và đời sống của Nhân dân, EVN cần tiên phong, sáng tạo, không ngừng đổi mới, kế thừa truyền thống văn hóa tốt đẹp của ngành điện trong những năm qua để xây dựng môi trường văn hóa EVN tin cậy, chuyên nghiệp, cởi mở và sẵn sàng học hỏi.

Ba là, phát triển văn hóa học tập, văn hóa số, thúc đẩy văn hóa đổi mới sáng tạo, tăng cường kỷ luật, kỷ cương và xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, cởi mở và thân thiện.

Xây dựng và phát triển văn hóa học tập của EVN trở thành một tổ chức học tập; đưa văn hóa học tập trở thành phong trào rộng khắp, tạo thành đòn bẩy, động lực phát triển cho CBCNV và người lao động không ngừng đổi mới sáng tạo. Đồng thời, xây dựng và phát triển một nền văn hóa số và sáng tạo nhằm thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của ngành Điện lực Việt Nam.

Kế thừa truyền thống văn hóa của EVN, tăng cường nâng cao nhận thức và rèn luyện ý thức tổ chức kỷ luật, giữ gìn kỷ cương trong lao động; triển khai thực thi đưa các giá trị cốt lõi, các giá trị chuẩn mực đạo đức và hành vi ứng xử đi sâu vào từng lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh và đến từng người lao động; xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp và hiệu quả, cởi mở và thân thiện; phấn đấu đưa EVN có vị trí cao trong Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam.

Bốn là, nâng tầm văn hóa kinh doanh và thương hiệu dịch vụ khách hàng.

Phát triển văn hóa kinh doanh của EVN theo hướng tận tâm, chuyên nghiệp và chất lượng làm nền tảng vững chắc cho công tác kinh doanh và dịch vụ khách hàng trong giai đoạn mới; lấy khách hàng là trung tâm, tạo tinh thần làm việc chuyên nghiệp để tổ chức các hoạt động nhằm điều hành lưới điện an toàn, liên tục, ổn định và tin cậy phục vụ Nhân dân. EVN hướng tới vấn đề

an sinh xã hội - trách nhiệm xã hội: vấn đề này cần được đẩy mạnh triển khai thực hiện thông qua văn hóa doanh nghiệp hướng tới mục tiêu phát triển bền vững vì lợi ích con người và cho các thế hệ mai sau. Đổi mới cách thức quản trị và xây dựng văn hóa EVN theo hướng chuyên nghiệp và hiện đại, có khả năng lan tỏa, gắn kết và tạo sức ảnh hưởng mạnh mẽ bằng phương thức số hóa quy trình, số hóa nội dung và phát triển trải nghiệm văn hóa số cho CBCNV và người lao động.

Nâng cao chất lượng thực thi văn hóa doanh nghiệp của người lao động trong từng lĩnh vực, đưa văn hóa EVN lan tỏa, thấm sâu vào phong cách làm việc và đưa tinh thần văn hóa mới của EVN vào từng lĩnh vực, công việc sản xuất kinh doanh. Tổ chức chương trình tập huấn công tác thực thi văn hóa doanh nghiệp cho 100% CBCNV hàng năm với những nội dung đổi mới, sáng tạo; lồng ghép nội dung văn hóa doanh nghiệp vào các chương trình đào tạo chức danh, các lớp đào tạo nâng bậc lương và bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ, người lao động trong toàn tập đoàn... Tiếp tục khơi dậy niềm tự hào của mỗi CBCNV và người lao động về các giá trị truyền thống và bản sắc văn hóa của EVN, lan tỏa mạnh mẽ hơn nữa các giá trị văn hóa đến người lao động, khách hàng, đối tác và cộng đồng xã hội thông qua các phương tiện truyền thông và giải pháp truyền thông chuyên nghiệp, hiện đại và hiệu quả cao.

Đẩy mạnh triển khai phổ biến, quán triệt tới toàn thể CBCNV và người lao động nhận thức về văn hóa doanh nghiệp, tầm nhìn, sứ mệnh, các giá trị cốt lõi, các chuẩn mực đạo đức, các cam kết và quy tắc thực thi văn hóa EVN. Đổi mới và lựa chọn các hình thức truyền thông về văn hóa doanh nghiệp đảm bảo sự phong phú về nội dung và hình thức thể hiện, sự chuyên nghiệp trong tổ chức thực hiện, chú trọng đến tính thuận lợi và dễ dàng cho CBCNV và người lao động có thể tiếp cận, cập nhật thường xuyên, kịp thời các hoạt động về văn hóa doanh nghiệp trên trang website, fanpage của EVN.../.