

NGHIÊN CỨU PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BẮC GIANG

*Nguyễn Thị Dung, Phạm Thị Phụng,
Phạm Thị Thanh Lê, Phan Thị Hà Châu*

Khoa Kinh tế - Tài chính – Trường Đại học Nông Lâm Bắc Giang

TÓM TẮT

Bài báo sử dụng phương pháp thống kê mô tả, để phân tích tiềm năng du lịch tự nhiên và văn hóa, thực trạng phát triển du lịch Bắc Giang, từ đó đưa ra các giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh, trong đó đối tượng thực hiện giải pháp là chính quyền địa phương, các doanh nghiệp và nhân lực phát triển du lịch.

Từ khóa: Du lịch, phát triển du lịch.

ABSTRACT

The article employs descriptive statistical methods to analyze the potential for natural and cultural tourism, as well as the current state of tourism development in Bac Giang province. Based on this analysis, it proposes solutions to promote tourism development in the region. The entities responsible for implementing these solutions include local government, businesses, and human resources in tourism development.

Keywords: Tourism, tourism development.

1. GIỚI THIỆU

Theo Luật Du lịch năm 2017 phát triển du lịch là sự phát triển du lịch đáp ứng đồng thời các yêu cầu về kinh tế - xã hội và môi trường, bảo đảm hài hòa lợi ích của các chủ thể tham gia hoạt động du lịch, không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch trong tương lai. Chính phủ và lãnh đạo tỉnh Bắc Giang đều rất quan tâm đến việc phát triển du lịch vì nó có ý nghĩa quan trọng đối với kinh tế, xã hội và môi trường. Tỉnh Bắc Giang có nhiều điểm du lịch tự nhiên và văn hóa, và cũng đang tập trung phát triển du lịch nông nghiệp. Tuy nhiên, còn nhiều thách thức như cơ sở hạ tầng không đồng bộ, thiếu vốn đầu tư lớn và dịch vụ du lịch chưa đa dạng, chưa có tính cạnh tranh cao.... Bài viết này nhằm đánh giá tiềm năng và đưa ra giải pháp cho phát triển bền vững du lịch ở tỉnh Bắc Giang.

2. CƠ SỞ LÝ THUYẾT

2.1. Phát triển du lịch

Có nhiều khái niệm khác nhau về phát triển Du lịch, trong nghiên cứu này đưa ra các khái niệm chung theo Luật du lịch gồm: Du lịch, khách, du lịch, hoạt động du lịch và phát triển du lịch.

Theo luật du lịch năm 2017 có thể hiểu *Du lịch* là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên trong thời gian không quá 01 năm liên tục nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí, tìm hiểu, khám phá tài nguyên du lịch hoặc kết hợp với mục đích hợp pháp khác.

Khách du lịch là người đi du lịch hoặc kết hợp đi du lịch, trừ trường hợp đi học, làm việc để nhận thu nhập ở nơi đến.

Hoạt động du lịch là hoạt động của khách du lịch, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và cơ quan, tổ chức, cá

nhân, cộng đồng dân cư có liên quan đến du lịch.

Phát triển du lịch là sự phát triển du lịch đáp ứng đồng thời các yêu cầu về kinh tế - xã hội và môi trường, bảo đảm hài hòa lợi ích của các chủ thể tham gia hoạt động du lịch, không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu về du lịch trong tương lai.

2.2. Vai trò của phát triển du lịch

Du lịch đã đóng một vai trò ngày càng quan trọng trong sự phát triển bền vững kể từ những năm 1990, cả trên toàn cầu và ở các quốc gia và khu vực cụ thể. Trong nhiều thập kỷ, du lịch đã được quảng bá như một lựa chọn ít tác động, không khai thác để phát triển kinh tế, đặc biệt là đối với các nước đang phát triển [1].

2.2.1. Phát triển du lịch trong nền kinh tế

Ở nhiều Quốc gia du lịch đóng góp một phần đáng kể trong tổng thu nhập hàng năm, đặc biệt tại Việt Nam du lịch được đánh giá là một trong 3 ngành kinh tế mũi nhọn được nhà nước chú trọng đầu tư cơ sở hạ tầng, không ngừng phát triển và đóng góp rất lớn vào nền kinh tế đất nước.

Du lịch phát triển hỗ trợ các ngành giao thông vận tải, bưu chính viễn thông, bảo hiểm, dịch vụ tài chính, dịch vụ ăn uống và nghỉ ngơi. Ngoài ra ngành du lịch phát triển mang lại thị trường tiêu thụ văn hóa rộng lớn, thúc đẩy tăng trưởng nhanh tổng sản phẩm kinh tế quốc dân.

2.2.2. Phát triển du lịch đối với sự phát triển của xã hội

Ngành du lịch giúp tạo cơ hội việc làm lớn cho lao động, đặc biệt là lao động nữ. Ở các vùng cao, ngành du lịch tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho người

dân nông thôn, tạo ra những chuyển biến tích cực xã hội, nâng cao mức sống.

Góp phần làm giảm quá trình đô thị hoá, cân bằng lại sự phân bố dân cư, cơ sở hạ tầng từ đô thị về nông thôn, nhờ đó làm giảm gánh nặng những tiêu cực do đô thị hoá gây ra.

Đồng thời du lịch là cách thức quảng bá văn hoá, phong tục tập quán hiệu quả của con người Việt Nam cho bạn bè quốc tế mang đến nhiều cơ hội cho các hình thức giao dịch khác.

Ngành du lịch là một ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước ta, tuy nhiên do sự thiếu hụt trầm trọng của nhân viên ngành du lịch khiến cho một số nơi chưa đáp ứng được hết nhu cầu của khách du lịch. Chính vì vậy thời điểm này những bạn theo đuổi ngành du lịch chắc chắn sẽ mang lại cơ hội phát triển tốt cho tương lai [2].

2.2.3. Phát triển du lịch đối với môi trường

Phát triển du lịch có vai trò quan trọng đối với môi trường. Du lịch vừa phụ thuộc vào nguồn tài nguyên nước, vừa là một yếu tố sử dụng nguồn nước ngọt toàn cầu, cũng như địa phương. Khách du lịch sử dụng nước cho các sinh hoạt trong hoạt động du lịch. Đồng thời, nước ngọt cũng cần thiết để duy trì các khu vườn của khách sạn và sân golf, và việc sử dụng nước được đưa vào phát triển cơ sở hạ tầng du lịch. Việc giải phóng mặt bằng và chuyển đổi đất đai là trung tâm để phát triển du lịch, và trong nhiều trường hợp, đất được sử dụng cho du lịch bao gồm đường, sân bay, đường sắt, chỗ ở, đường mòn, lối đi dành cho người đi bộ, khu mua sắm, bãi đậu xe, khu cắm trại, nhà nghỉ, ... Do đó, phát triển du lịch rất cần thiết đối với bảo vệ môi trường [3].

3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu sử dụng bộ số liệu thứ cấp về phát triển du lịch và phương pháp thống kê mô tả so sánh nhằm phân tích đánh giá phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, từ đó đề xuất giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

4. KẾT QUẢ VÀ THẢO LUẬN

4.1. Tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Tài nguyên du lịch trên đại bàn tỉnh Bắc Giang gồm tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa.

Về tài nguyên du lịch tự nhiên, nơi đây có sự kết hợp giữa đồng bằng và vùng núi cao, với sự ưu đãi của thiên nhiên đã hình thành nên những cảnh quan hấp dẫn và kỳ vĩ. Những đỉnh núi, thác nước, cùng với thảm động thực vật đa dạng và phong phú, là nguồn tài nguyên hết sức cần thiết cho phát triển du lịch.

Bảng 1. Một số điểm tài nguyên du lịch tự nhiên trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

STT	Điểm phát triển du lịch	Địa điểm
1	Khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử	Huyện Sơn Động và huyện Lục Nam
2	Khu rừng nguyên sinh Khe Rồ	xã Vĩnh An, huyện Sơn Động
3	Thắng cảnh suối Nước Vàng	Xã Lục Sơn, huyện Lục Nam
4	Khu vực Đồng Thông	Xã Tuấn Mậu, huyện Sơn Động
5	Cao nguyên Đồng Cao	Xã Thạch Sơn, huyện Sơn Động
6	Dãy núi Nham Biền	Huyện Yên Dũng, thành phố Bắc Giang
7	Khu du lịch sinh thái Suối Mỡ	Xã Nghĩa Phương, huyện Lục Nam
8	Hồ Khuôn Thần	Xã Kiên Lao, huyện Lục Ngạn
9	Hồ Cẩm Sơn	Huyện Lục Ngạn
10	Hồ Khe Chảo	Xã Long Sơn, huyện Sơn Động
11	Thác Ba Tia	Xã Tuấn Mậu, huyện Sơn Động
12	Thác Ngà	Xã Xuân Lương, huyện Yên Thế
13	Đập Đá Ong	huyện Yên Thế và huyện Tân Yên
14	Núi Dành	Huyện Tân Yên
15	Cây Dã Hương ngàn năm tuổi	Xã Tiên Lục, huyện Lạng Giang
16	Hồ Suối Nứa	Xã Đông Hưng (Lục Nam)
17	Hệ thống Sông Cầu, Sông Thương và Sông Lục Nam	- Huyện Lạng Giang, Yên Thế, Tân Yên, thành phố Bắc Giang và huyện Yên Dũng; - Huyện Hiệp Hòa, Việt Yên và Yên Dũng - Huyện Sơn Động, Lục Ngạn, Lục Nam

Nguồn: UBND tỉnh Bắc Giang (2020)

Tỉnh có rất nhiều điểm có tiềm năng phát triển du lịch, trong đó có 17 điểm nổi bật trong phát triển du lịch đã và đang được khai thác và đưa vào sử dụng là:

1) Khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử. Nơi đây thuộc huyện Sơn Động và huyện Lục Nam, có diện tích gần 12.265,1 ha, trong đó rừng tự nhiên là 11.766,24 ha, rừng trồng là 174,25 ha, đất trống là 324,63 ha. Khu bảo tồn được chia làm 2 phân khu: Phân khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử (Phân khu Thanh Lục Sơn) và Phân khu bảo tồn thiên nhiên Khe Rỗ (phân khu Khe Rỗ). Rừng nguyên sinh Khe Rỗ, thắng cảnh suối Nước vàng, khu vực Đồng Thông ở nơi đây là một tiềm năng cho phát triển du lịch.

2) Khu rừng nguyên sinh Khe Rỗ nằm trên địa bàn xã Vĩnh An, huyện Sơn Động với diện tích 7.153 ha mang một nét hoang sơ, đặc trưng của vùng Đông Bắc Việt Nam. Nơi đây có Vừng Tròn, cây Đa cổ thụ, thác Ba Tầng cùng nhiều dòng suối. Thêm vào đó là thảm động, thực vật đa dạng, phong phú với nhiều loài động vật quý hiếm nằm trong Sách đỏ: Voọc đen, Công đất, Gấu ngựa, Gấu chó, ... Khu rừng nguyên sinh hiện nay đã và đang được khai thác phát triển du lịch.

3) Thắng cảnh suối Nước Vàng với dòng chảy bắt nguồn từ đỉnh dãy Phật Sơn với 20 thác, ghềnh nhỏ nằm trên địa bàn huyện Lục Nam. Màu nước suối quanh năm có màu vàng óng mật ong hết sức kỳ lạ và hiếm thấy tạo sức hút cho phát triển du lịch dã ngoại, leo núi và tắm thác.

4) Khu vực Đồng Thông nằm trên địa bàn huyện Sơn Động, có cảnh quan

đặc sắc với cánh rừng nguyên sinh chưa khai thác và là nơi cư trú của người Dao với nét văn hóa truyền thống được lưu giữ theo thời gian. Đồng Thông đã và đang được đầu tư xây dựng Khu du lịch tâm linh – sinh thái Tây Yên Tử với 4 ngôi Chùa là khu du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng thu hút được nhiều du khách đến thăm quan.

5) Cao Nguyên Đồng Cao thuộc huyện Sơn Động với khí hậu quanh năm mát mẻ và hệ thống đá độc đáo. Đặc biệt, nơi đây có hang Vua nằm trong lòng núi, cảnh quan hoang sơ và thanh bình, mộc mạc hết sức thuận lợi cho du khách cắm trại, dã ngoại.

6) Dãy núi Nham Biền gồm 99 ngọn núi, mỗi ngọn núi đều mang một tên riêng gắn liền với lịch sử đó là: Non Vua, Vua Bà, Ông Lão, Hàm Long, Giếng Tiên, ... Đặc sắc ở nơi đây có Thiền viện Trúc Lâm Phương Hoàng được xây dựng tại lưng chừng ngọn Non Vua, một nơi phong thủy hữu tình nhìn sông tựa núi. Vùng đất Phương Hoàng là nơi gắn liền với một thời kỳ lịch sử dân tộc. Đó từng là thái ấp của Thái sư Trần Thủ Độ.

7) Khu du lịch sinh thái Suối Mơ có diện tích 1.065,32 ha rừng và đất nông nghiệp, với những dòng thác quanh năm tung bọt trắng xóa tạo nên vẻ đẹp kỳ vĩ của bồn tắm tự nhiên. Nơi đây là chốn linh thiêng với 3 ngôi đền. Lễ hội khu du lịch tổ chức vào 30/3- 1/4 âm lịch, hàng năm thu hút khá nhiều du khách thập phương đến thăm quan, cắm trại, nghỉ dưỡng.

8) Hồ Khuôn Thân thuộc huyện Lục Ngạn với diện tích 240ha. Nơi đây được bao bọc bởi rừng thông, trang và keo tại tượng, giữa lòng hồ có 5 đảo

nhỏ. Hồ còn nổi tiếng bởi các trang trại cây ăn quả. Với cảnh quan kỳ vĩ nơi đây đã và đang thu hút du khách đến thăm quan vào các dịp nghỉ lễ và cuối tuần.

9) Hồ Cẩm Sơn tại Lục Ngạn có nhiều đảo nhỏ, được bao bọc bởi các ngọn núi, với không gian hiền hòa bình yên và cảnh đẹp sơn thủy hữu tình đã thu hút khách du lịch trên sông.

10) Hồ Khe Chảo thuộc huyện Sơn Động nằm dưới chân đèo Ha My có diện tích khoảng 27ha với hệ động thực vật phong phú thuận lợi cho khai thác du lịch trên sông.

11) Thác Ba Tia nằm trên địa bàn huyện Sơn Động là đầu nguồn của suối Nước Vàng mang một màu đặc trưng với cảnh sắc thiên nhiên thơ mộng và yên bình. Nơi đây đã thu hút khách du lịch dã ngoại và ngắm cảnh.

12) Thác Ngà, thuộc huyện Yên Thế có 3 tầng nằm trong rừng nguyên sinh với thảm động thực vật đa dạng. Nơi đây đã được đầu tư các công trình: nhà sàn, hầm rượu, bể tắm, sân cầu, ... phục vụ cho phát triển du lịch.

13) Đập Đá Ong thuộc hai huyện Tân Yên và Yên Thế với nhiều đảo nổi, mặt hồ luôn trong xanh. Nơi đây khá thuận lợi cho phát triển du lịch sinh thái, dã ngoại, ...

14) Núi Dành với những cánh rừng thông, keo và các không gian văn hóa tâm linh thuận lợi cho phát triển du lịch đối với khách hành hương và thưởng ngoạn.

15) Cây Dã hương ngàn năm tuổi nằm trên địa bàn huyện Lạng Giang là một trong hai cây đại thụ lớn nhất thế giới. Tán cây phủ kín mái đình Tiên Lục tạo cảnh quan của nét đẹp văn hóa biểu

tượng của chốn linh thiêng của không gian văn hóa Việt.

16) Hồ Suối Nứa có diện tích 106 ha thuộc huyện Lục Nam với mặt hồ rộng, không gian kỳ vĩ thuận lợi cho du lịch trải nghiệm.

17) Hệ thống sông Cầu, Sông Thương và Sông Lục Nam là những nơi gắn liền với một thời lịch sử hào hùng của dân tộc, thuận lợi cho du khách thưởng ngoạn du lịch tâm linh gắn liền với lịch sử dân tộc.

Về tài nguyên du lịch văn hóa, tại Bắc Giang tài nguyên du lịch văn hóa gồm: Nhiều di tích lịch sử, văn hóa, tâm linh; Các loại hình dân ca, nghệ thuật trình diễn dân gian; Các làng bản, dân tộc; Các lễ hội truyền thống; Các làng nghề truyền thống và Các đặc sản, sản vật địa phương hết sức thuận lợi cho phát triển du lịch.

Các di tích lịch sử, văn hóa, tâm linh của tỉnh gồm: Chùa Vĩnh Nghiêm, Chùa Bỏ Đà, Khu di tích Khởi nghĩa Yên Thế, Khu di tích lịch sử địa điểm chiến thắng Xương Giang tại Thành cổ Xương Giang, Cây Dã Hương nghìn năm tuổi tại xã Tiên Lục, Chùa Am Vãi tại huyện Lục Ngạn, Đình Lỗ Hạnh tại huyện Hiệp Hòa, Lăng Dinh Hương tại Hiệp Hòa, Khu ATK II huyện Hiệp Hòa, Khu lưu niệm Sau điều Bác Hồ dạy Công an nhân dân tại huyện Hiệp Hòa, Đài văn hóa kháng chiến huyện Tân Yên.

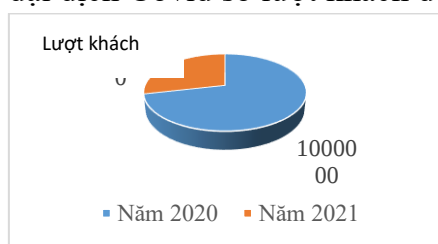
Các loại hình dân ca, nghệ thuật trình diễn dân gian là: Dân ca quan họ, Ca trù. Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có dân ca cao Lan, dân ca Sán Chí, thực hành hát Then.

Bắc Giang có các làng bản, dân tộc như: làng cổ Thổ Hà, Bản Ven huyện Yên Thế, Bản Nà Ó huyện Sơn Động.

Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có 500 lễ hội truyền thống, nhiều làng nghề truyền thống được lưu giữ và bảo tồn như: rượu làng Vân, Mây tre đan xã Tăng Tiến, làng mỳ Chũ, làng bún Đa Mai, ... và các đặc sản, sản vật địa phương: Vải Lục Ngạn, Chè bản ven, gà đồi Yên Thế, nham trâm Hoàng Vân ...[4]

4.2. Thực trạng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

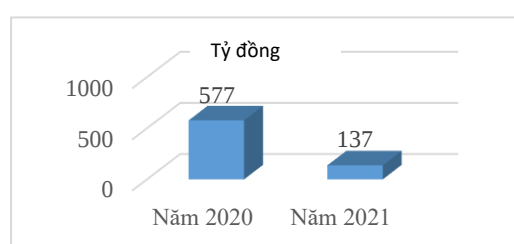
Theo báo cáo phát triển du lịch Bắc Giang cho thấy dưới ảnh hưởng của đại dịch Covid số lượt khách du lịch Bắc



Biểu 1. Số lượt khách du lịch Bắc Giang năm 2020, 2021

Giang có xu hướng giảm qua 2 năm. Biểu 1 cho thấy số lượt khách du lịch giảm đáng kể là 60% năm 2021 so với năm 2020. Song song với đó doanh thu du lịch năm 2020 là 577 tỷ đồng, năm 2021 137 tỷ đồng. Năm 2021 giảm 76, 26% so với năm 2020.

Về công tác xúc tiến phát triển du lịch. Năm 2020, Bắc Giang đã hoàn thiện Bản đồ liên kết du lịch Bắc Giang - Bắc Ninh - Hải Dương. Tổ chức trưng bày, tổng kết, trao



Biểu 2. Doanh thu du lịch Bắc Giang năm 2020, 2021

Nguồn: Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang 2020, 2021

giải cuộc thi ảnh “Bắc Giang quê hương tôi”, “Du lịch Bắc Giang năm 2019” và trưng bày ảnh “7 ngày khám phá Tây Yên Tử”; phát động cuộc thi năm 2020; thiết kế, in 4.733 ấn phẩm du lịch, 10 tấm bản đồ du lịch treo tường; thi công, lắp đặt 02 bảng thông tin giới thiệu các điểm di tích An toàn khu II xã Hoàng Vân và đình Lỗ Hạnh xã Đông Lỗ, huyện Hiệp Hòa, [5]. Năm 2021, Tỉnh đã sản xuất, đăng, phát sóng tổng số hơn 500 tin, phóng sự, chuyên mục với nội dung thông tin, tuyên truyền, quảng bá về du lịch Bắc Giang trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh và trên Trang thông tin điện tử Du lịch Bắc Giang; duy trì sản xuất tin, bài trong các chương trình Thời sự hàng ngày, chuyên mục “Tập chí du lịch”, “Đất và người Bắc Giang”, “Văn hóa-Văn nghệ”,

“Không gian văn hóa Bắc Giang”... các chương trình cơ bản được đầu tư sản xuất công phu, chất lượng cao, hấp dẫn, thu hút sự chú ý theo dõi du khách và nhân dân. Thiết kế, in ấn 5.200 ấn phẩm các loại gồm: 2000 bản đồ liên kết Bắc Giang - Bắc Ninh - Hải Dương; 1200 tập gấp du lịch về nguồn; tái bản 1000 tập gấp di tích quốc gia đặc biệt; 1000 túi đựng ấn phẩm du lịch... [6]. Năm 2022, Sở thông tin và truyền thông đã sản xuất 03 phóng sự tuyên truyền du lịch Bắc Giang: *Hành hương về vùng đất thiêng Tây Yên tử; Bắc Giang phát huy tiềm năng lợi thế, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế; Bắc Giang bảo tồn và gìn giữ nét văn hoá dân tộc*. Đồng thời, công tác thông tin, quảng bá các thành tựu phát triển kinh tế xã hội, quảng bá hình ảnh và tiềm năng du lịch, dịch vụ,

nông sản đặc sản... của Bắc Giang năm 2022 trên các kênh thông tin, truyền hình thông tấn, báo, tạp chí của TTXVN và các hoạt động xúc tiến du lịch khác [7].

4.3. Đánh giá tiềm năng, thực trạng phát triển du lịch tỉnh Bắc Giang và các giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

4.3.1. Đánh giá chung

Kết quả phân tích cho thấy Bắc Giang là một tỉnh có tiềm năng du lịch khá phong phú và đa dạng về tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch văn hóa. Tiềm năng của tỉnh thuận lợi cho phát triển cho du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch tâm linh. Ngoài ra, Bắc Giang có vùng vãi thiếu lớn nhất cả nước hết sức thuận lợi cho phát triển du lịch nông nghiệp. Tuy nhiên, phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh cũng như các địa phương khác chỉ mới ở giai đoạn đầu, hoạt động chưa thực sự bài bản. Do ảnh hưởng của đại dịch Covid- 19 phát triển du lịch của tỉnh giảm đáng kể, mặc dù được sự quan tâm chỉ đạo của tỉnh, Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang đã thực hiện các hoạt động quảng cáo, xúc tiến song phát triển du lịch vẫn còn nhiều hạn chế cần có những giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh

4.3.2 Các giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Bắc Giang

Các giải pháp chính nhằm thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh đó là:

Thứ nhất, cần có sự phối hợp hơn nữa của các cấp chính quyền địa phương, các doanh nghiệp hình thành chuỗi quần thể du lịch hoạt động bài bản.

Thứ hai, Tỉnh cần có chính sách đào tạo nguồn nhân lực phục vụ du lịch chuyên nghiệp.

Thứ ba, các đơn vị phát triển du lịch cần tích cực tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch trên các trang thông tin du lịch.

Thứ tư, Tỉnh cần có chính sách phát triển dịch vụ đồng thời phải bảo tồn các điểm du lịch mang tính tự nhiên, hướng về cộng đồng, thiên nhiên.

Thứ năm, Tỉnh cần có biện pháp bảo tồn các khu di tích văn hóa để vừa gìn giữ được những di tích cho con cháu đời sau.

5. KẾT LUẬN

Bài báo cho thấy thực trạng phát triển du lịch Bắc Giang chỉ mới ở giai đoạn đầu, hoạt động chưa thực sự bài bản mặc dù được sự quan tâm chỉ đạo của tỉnh, Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang đã thực hiện các hoạt động quảng cáo, xúc tiến song phát triển du lịch vẫn còn nhiều hạn chế cần có những giải pháp thúc đẩy phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh là: Thứ nhất, cần có sự phối hợp hơn nữa của các cấp chính quyền địa phương, các doanh nghiệp hình thành chuỗi quần thể du lịch hoạt động bài bản. Thứ hai, Tỉnh cần có chính sách đào tạo nguồn nhân lực phục vụ du lịch chuyên nghiệp. Thứ ba, các đơn vị phát triển du lịch cần tích cực tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch trên các trang thông tin du lịch. Thứ tư, Tỉnh cần có chính sách phát triển dịch vụ đồng thời phải bảo tồn các điểm du lịch mang tính tự nhiên, hướng về cộng đồng, thiên nhiên. Thứ năm, Tỉnh cần có biện pháp bảo tồn các khu di tích văn hóa để vừa gìn giữ được những di tích cho con cháu đời sau.

TÀI LIỆU TRÍCH DẪN

- [1]. Gössling S. (2000), *Tourism-sustainable development option? Environmental Conservation*, 27(3), 223-224.
- [2]. Trường Cao đẳng Công nghệ và Thương mại Việt Nam (2023), *Vai trò của ngành du lịch hiện nay*.
- [3]. Robert B. Richardson (2021), *The Role of Tourism in Sustainable Development. Environmental science*.
- [4]. UBND tỉnh Bắc Giang (2020), *Phát triển dịch vụ tỉnh Bắc Giang thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050*.
- [5]. Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang (2020), *Báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2020*.
- [6]. Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang (2021), *Báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2021*.
- [7]. Sở Thông tin và truyền thông tỉnh Bắc Giang (2022), *Báo cáo kết quả công tác phát triển du lịch năm 2022*.