

DU LỊCH VÙNG BIÊN GIỚI: XU HƯỚNG DU LỊCH CỦA GIỚI TRẺ

Nguyễn Thị Hảo^{1*}, Nguyễn Thị Bích¹

¹Trường Đại học Thành Đô

Email: *nthao@thanhdduni.edu.vn

TÓM TẮT

Vùng biên giới được biết đến là những nơi có phong cảnh đẹp, nên thơ và hùng vĩ. Các phong tục, tập quán và đời sống của người dân vùng biên giới luôn gợi lên sự tò mò, ham hiểu biết của giới trẻ. Chính vì vậy, đối tượng khách du lịch vùng biên đang dần trẻ hóa cùng với sự phát triển của nền kinh tế. Với ưu điểm về sức trẻ, khỏe, năng động, nhu cầu khám phá các vùng đất mới cùng với sở thích checkin cảnh đẹp, giới trẻ đang là đối tượng khách hàng tiềm năng của các doanh nghiệp du lịch. Bài viết tổng hợp phân tích thực trạng khách du lịch qua vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc của giới trẻ. Từ đó đưa ra một số khuyến nghị nhằm phát triển loại hình du lịch này.

Từ khóa: Du lịch vùng biên giới; Xu hướng du lịch; Giới trẻ; Biên giới Việt Nam - Trung Quốc.

ABSTRACT

Border areas are known for their beautiful, poetic, and majestic landscapes. The customs, practices, and lifestyles of the people in border regions always arouse curiosity and a desire for knowledge among the youth. As a result, the tourist demographic in border areas is gradually becoming younger in line with economic development. With the advantages of youth, health, dynamism, and a desire to explore new lands along with a penchant for checking in at beautiful locations, young people are becoming a potential customer segment for tourism businesses. This article provides a comprehensive analysis of the current state of tourism in the Vietnam-China border region among young people. It then offers several recommendations for the development of this type of tourism.

Keywords: Border region tourism; Tourism trends; Youth; Vietnam-China border.

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Cùng với sự phát triển của du lịch cả nước, du lịch vùng biên giới trong những năm qua đã có bước phát triển nhất định. Lượng khách du lịch qua các cửa khẩu ngày càng tăng, đặc biệt là các cửa khẩu biên giới giáp với Trung Quốc như Điện Biên, Lai Châu, Lào Cai, Hà Giang, Cao Bằng, Lạng Sơn và Quảng Ninh của Việt Nam với tỉnh Vân Nam và khu tự trị dân tộc Choang tỉnh Quảng Tây của Trung Quốc. Các tỉnh ở vùng biên giới luôn được biết đến là những nơi có phong cảnh đẹp, nên thơ và hùng vĩ. Phong tục, tập quán và đời sống của người dân vùng biên giới cũng gợi lên sự tò mò, hứng thú

của du khách, đặc biệt là giới trẻ. Chính vì vậy, đối tượng khách du lịch vùng biên đang dần trẻ hóa cùng với sự phát triển của nền kinh tế. Với ưu điểm về sức trẻ, khỏe, năng động, nhu cầu khám phá các vùng đất mới cùng với sở thích checkin cảnh đẹp, giới trẻ đang là đối tượng khách hàng tiềm năng của các doanh nghiệp du lịch. Trong thực tiễn, phát triển loại hình du lịch vùng biên không chỉ thúc đẩy phát triển kinh tế các tỉnh vùng biên mà còn góp phần đa dạng hóa các dịch vụ du lịch, bảo tồn và lan tỏa các giá trị văn hóa địa phương đến thế hệ trẻ.

2. TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU

Phát triển du lịch vùng biên giới đã và đang nhận được quan tâm của các tỉnh vùng biên, các cấp chính quyền và các nhà nghiên cứu du lịch. Theo tìm hiểu của nhóm tác giả có một số bài viết tiêu biểu sau: Phương Thuận (2010), *Phát triển du lịch biên giới: Tiềm năng và thách thức*, tác giả cho rằng để phát triển du lịch biên giới cần nâng cao nhận thức về phát triển du lịch các cấp, các ngành từ Trung ương đến địa phương và toàn xã hội; đầu tư cơ sở hạ tầng; tăng cường xúc tiến quảng, phát triển nguồn nhân lực du lịch; tăng cường hợp tác quốc tế về du lịch, phối hợp chặt chẽ giữa các Bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư. Bài viết của tác giả Ngô Hoài Trung (2016), *Phát triển du lịch biên giới là góp phần bảo đảm an ninh quốc phòng quốc gia*, khẳng định du lịch biên giới sẽ góp phần giải quyết việc làm, nâng cao đời sống vật chất cho cộng đồng dân cư và đẩy nhanh xóa đói, giảm nghèo đối với cộng đồng các dân tộc ít người ở vùng sâu, vùng xa, núi cao, biên giới. Phát triển du lịch biên giới còn góp phần gìn giữ và làm tăng giá trị cảnh quan, các di tích, các giá trị văn hóa bản địa khu vực biên giới với các quốc gia, đồng thời có ý nghĩa đặc biệt trong việc góp phần tăng cường giao lưu giữa các dân tộc khu vực biên giới, củng cố và giữ vững quốc phòng, an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội dọc biên giới để tiến tới xây dựng đường biên hòa bình, hữu nghị và phát triển. Tiếp nữa là bài viết *Du lịch biên giới góp phần củng cố quốc phòng, an ninh* năm 2021 của nhóm phóng viên đăng trên tạp chí Công Thương, nhóm đã đưa ra 3 giải pháp phát triển du lịch biên giới: Đầu tư nâng cấp các tuyến quốc lộ, mở rộng các tuyến đường từ trung tâm tỉnh lỵ hoặc từ quốc lộ chính tới các cửa khẩu quốc tế đường bộ; Phân cấp cho địa phương chủ động trong thu hút đầu tư nhằm nâng cấp kết cấu hạ tầng ở khu vực biên giới; Phối

hợp các cơ quan chuyên môn của địa phương biên giới của nước bạn trong quảng bá xúc tiến du lịch nhằm phát huy thế mạnh về du lịch của mỗi quốc gia. Theo tác giả H. Thanh (2022), *Thúc đẩy liên kết, hợp tác phát triển du lịch vùng biên giới Việt - Lào*, đây là Hội thảo nằm trong khuôn khổ Ngày hội giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch Việt Nam - Lào. Hội thảo tập trung làm rõ một số nội dung: Đánh giá tiềm năng, cơ hội và định hướng liên kết phát triển du lịch tại khu vực biên giới Việt Nam - Lào; giới thiệu tiềm năng và định hướng hợp tác xúc tiến, quảng bá thu hút khách đến với khu vực biên giới Lào - Việt Nam; kinh nghiệm trong hợp tác phát triển du lịch giữa tỉnh Điện Biên và một số tỉnh bắc Lào; vai trò điều phối của các cơ quan du lịch địa phương cho hợp tác liên kết giữa các doanh nghiệp hai bên; liên kết giữa các doanh nghiệp trong xây dựng sản phẩm và xúc tiến quảng bá thu hút khách tới du lịch biên giới; đánh giá sản phẩm du lịch các tỉnh biên giới Việt Nam - Lào dưới góc nhìn doanh nghiệp. Bên cạnh đó còn có bài viết của tác giả Ngọc Huân (2023), *Thúc đẩy phát triển du lịch vùng biên giới xứ Thanh*, tác giả cho biết nhằm thúc đẩy hoạt động thương mại biên giới phát triển, ngày 11-6-2021, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 112/KH-UBND về thực hiện Chương trình phát triển hạ tầng thương mại biên giới đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

Về xu hướng du lịch của giới trẻ hiện nay, có các bài viết như: Vân Anh (2023) *Người trẻ Việt đang chuộng xu hướng du lịch nào?*, theo ThS. Nguyễn Hoàng Mai, Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch (Tổng cục Du lịch) cho biết, phần lớn khách du lịch thanh niên hiện nay yêu thích du lịch khám phá, trải nghiệm những điểm đến, hoạt động mới lạ. Thảo Anh (2022) *Xu hướng, giải pháp thu hút khách du lịch giới trẻ tại Việt Nam*, ông Cao Quốc Chung - Phó

giám đốc Vido Tour đã đưa ra 8 dòng sản phẩm du lịch chính của giới trẻ gồm: du lịch mạo hiểm, chinh phục; du lịch văn hóa tâm linh; du lịch thể thao; du lịch nghỉ dưỡng; du lịch tham quan thắng cảnh; du lịch ẩm thực; du lịch học tập - giáo dục về nguồn; du lịch kết nối...

Từ tổng quan tình hình nghiên cứu cho thấy, du lịch vùng biên giới đã được nhiều tác giả quan tâm nhưng du lịch vùng biên giới xác định đối tượng du lịch là giới trẻ cùng với nhiều dịch vụ vẫn còn đang khá mới và đang được các doanh nghiệp du lịch khai thác mạnh mẽ từ đầu năm 2023.

3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nguồn thông tin: Nhóm tác giả sử dụng số liệu thống kê của Cục du lịch Quốc gia Việt Nam; thống kê lượt xuất nhập cảnh của một số tỉnh vùng biên giới giáp Trung Quốc; số liệu thứ cấp trên các website đáng tin cậy và từ kết quả nghiên cứu của các nhóm tác giả khác.

Phương pháp nghiên cứu: Trong bài viết này, nhóm tác giả chủ yếu sử dụng phương pháp tổng hợp, thu thập thông tin, thống kê, phân tích tài liệu thứ cấp liên quan đến du lịch vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc và xu hướng lựa chọn điểm du lịch của giới trẻ hiện nay. Đồng thời sử dụng các phương pháp quan sát, trao đổi kinh nghiệm, từ đó, có những đánh giá, phân tích vấn đề và đưa ra một số khuyến nghị.

4. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

4.1. Khái niệm xu hướng và xu hướng du lịch

Xu hướng là một khái niệm trong tâm lý học. Đó là sự hướng tới một mục tiêu, một đối tượng nào đó, là hệ thống các nhân tố thúc đẩy bên trong quy định tính tích cực của con người trong hoạt động của mình. Xu hướng của con người cho biết ý muốn hoặc chiều hướng phát triển của cá nhân đó, hướng vươn

tới của họ và thúc đẩy con người hoạt động theo một mục tiêu nhất định [1].

Theo Nguyễn Quang Uẩn (2007) xu hướng của con người được biểu hiện qua nhu cầu, hứng thú, lý tưởng, thế giới quan và niềm tin [2].

Luật du lịch năm 2017 Quy định, Du lịch là các hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên trong thời gian không quá 01 năm liên tục nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng, giải trí, tìm hiểu, khám phá tài nguyên du lịch hoặc kết hợp với mục đích hợp pháp khác [3].

Như vậy, kết hợp lại có thể hiểu xu hướng du lịch là sự chuyên hướng, lựa chọn điểm đến du lịch mới theo một hướng nhất định trong một giai đoạn nào đó của mỗi cá nhân, nhóm người hay rộng hơn là theo độ tuổi, sở thích... Dựa vào sự thay đổi nhu cầu của mỗi đối tượng du lịch, các doanh nghiệp du lịch có thể nhận định tour du lịch sẽ tăng hay giảm, lượng người tham gia tour của xu hướng có mạnh và bền vững hay không để điều chỉnh và phát triển theo xu hướng chung.

4.2. Đặc điểm chung của các tour du lịch vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc

4.2.1. Du lịch nước ngoài không cần hộ chiếu

Thông thường đi du lịch nước ngoài, khách du lịch sẽ phải làm hộ chiếu và xin visa, thủ tục này mất khá nhiều thời gian. Thay vì phải có hộ chiếu và xin visa như các tour du lịch nước ngoài khác thì tour du lịch biên giới Việt Nam - Trung Quốc có thể sử dụng giấy thông hành và sẽ được giải quyết thủ tục tương tự như thủ tục đối với người mang hộ chiếu. Giấy thông hành là giấy tờ do cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam cấp cho công dân Việt Nam để qua lại biên giới theo điều ước quốc tế giữa Việt Nam với nước có chung đường biên giới [4].

Giấy thông hành này được cấp cho khách du lịch Việt Nam muốn đi du lịch Trung Quốc tại các khu vực cách biên giới Việt Nam - Trung Quốc 100 km trở lại. Thủ tục xin giấy thông hành đi du lịch các tỉnh biên giới Trung Quốc nhanh gọn và đơn giản, mất khoảng vài giờ đồng hồ nếu khách du lịch chuẩn bị đầy đủ giấy tờ cần thiết. Giấy thông hành đi Trung Quốc dành cho khách du lịch có giá trị nhập cảnh một lần trong thời hạn một tháng, có thể gia hạn thêm một lần nếu có nhu cầu ở lại Trung Quốc lâu hơn dự tính.

4.2.2. Du lịch checkin

Ngày nay, giới trẻ cho rằng làm việc và nghỉ ngơi không xung đột nhau, làm việc hết mình nhưng cũng nên dành thời gian tận hưởng thành quả lao động thật xứng đáng. Du lịch là để giải tỏa căng thẳng, áp lực trong công việc, cuộc sống. Tuổi trẻ và sức khỏe là ưu thế của giới trẻ vì vậy họ thích xu hướng du lịch khám phá, năng động, đắm mình trong cảnh sắc thiên nhiên tươi đẹp. Để có những bức hình đẹp để lưu giữ kỉ niệm hay “post” trên các trang mạng xã hội, giới trẻ thường đầu tư váy áo, trang điểm và lựa chọn checkin tại các địa điểm du lịch có nhiều cảnh đẹp. Khu vực biên giới hút du khách trẻ cũng bởi cảnh đẹp thiên nhiên hoang sơ, hùng vĩ và đặc biệt là mới lạ. Không khí thoáng đãng trong lành, mờ hơi sương, những loài hoa của núi rừng ngút ngàn đẹp như tranh vẽ. Những cảnh đẹp nhân tạo không còn được giới trẻ ưa chuộng, giờ đây các bạn trẻ thích khám phá những cảnh thiên nhiên thơ mộng, lối sống của những con người chân chất và khung cảnh mộc mạc của vùng biên giới xa xôi.

4.2.3. Du lịch ngắn ngày

Cuộc sống bận rộn, gấp gáp đến mức con người tưởng chừng như không có ngày nghỉ, công việc cứ cuốn chúng ta đi mãi miết. Để thu xếp được một kỳ nghỉ khoảng 3 đến 4 ngày trong một năm thực sự rất hiếm. Theo một số liệu nghiên cứu,

khách du lịch thuộc giới trẻ Việt Nam với đặc thù từ 15 đến 30 tuổi, do đó, thời gian cho mỗi chuyến đi chủ yếu là 3 ngày 2 đêm hoặc 2 ngày 1 đêm và có đến 82,5% là đi du lịch vào ngày nghỉ, ngày lễ [5]. Các tour du lịch vùng biên giới được xây dựng thời gian từ 2 ngày 1 đêm hoặc chỉ đi trong ngày. Thời gian này được cho là phù hợp với giới trẻ vì họ có thể đi mà không phải xin nghỉ học, nghỉ làm. Họ có thể tranh thủ thời gian để đi vào cuối mỗi tuần. Chính vì vậy, các tour du lịch vùng biên giới thường được giới trẻ lựa chọn hơn các đối tượng khách du lịch khác.

4.2.4. Du lịch tiết kiệm chi phí

Tour du lịch biên giới được giới trẻ lựa chọn nhiều cũng bởi tài chính phù hợp với khả năng chi trả của họ. Theo số liệu của Viện Nghiên cứu Thanh niên 2022 với hơn 900 khách ở độ tuổi thanh niên về các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định du lịch của khách thanh niên, 67,3% người được hỏi cho rằng điều kiện tài chính là yếu tố quyết định [5]. Người trẻ trung bình có mức lương vừa phải cũng chưa được thăng tiến trong công việc, cộng thêm đó nhu cầu chi tiêu khá nhiều nên giá thành các tour du lịch ảnh hưởng phần lớn đến quyết định tham gia của họ. Các doanh nghiệp du lịch thường sẽ đón khách ở cửa khẩu vì vậy giới trẻ có thể tự lựa chọn phương tiện di chuyển đến cửa khẩu, điều này cũng giúp khách du lịch trẻ tiết kiệm được khá nhiều chi phí. Cộng thêm, các tỉnh vùng biên giới hầu hết du lịch chưa phát triển nên các dịch vụ không nhiều, cũng không bị ép shopping như đại đa số các tour du lịch nước ngoài khác. Vì vậy, các tour du lịch vùng biên giới thường có giá thành hợp lý, phù hợp với thu nhập của các bạn trẻ.

4.3. Thực trạng du lịch vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc

4.3.1. Lượng khách du lịch qua các cửa khẩu

Khách du lịch Việt Nam có thể sử dụng giấy thông hành thay cho visa thông thường tại hai tỉnh biên giới Trung Quốc là Khu tự trị dân tộc Choang tỉnh Quảng Tây và tỉnh Vân Nam. Đây là hai tỉnh có nhiều cảnh đẹp nổi tiếng, cuộc sống của người dân địa phương đa dạng, phong phú với các món ăn Trung Hoa nức tiếng thế giới. Các doanh nghiệp du lịch xây dựng tour biên giới tập trung chủ yếu vào đối tượng khách du lịch là các bạn trẻ thích hợp với du lịch trải nghiệm và di chuyển nhiều. Khách du lịch Việt Nam muốn sang du lịch tại hai tỉnh này phải thông qua các công ty du lịch, lữ hành tổ chức thành đoàn khách có ít nhất ba người trở lên và có hướng dẫn viên.

Khách du lịch qua cửa khẩu quốc tế Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh

Lượt khách du lịch qua cửa khẩu tính từ 21/02/2023 đến 15/03/2023, lượng người xuất nhập cảnh qua Cửa khẩu quốc tế Móng Cái đạt 56.503 lượt người. Trong đó, xuất cảnh là 27.517 lượt người, nhập cảnh là 28.986 lượt người [6]. Theo UBND Thành Phố Móng Cái, từ ngày 29/04/2023 đến ngày 01/05/2023 cửa khẩu quốc tế Móng Cái làm thủ tục xuất nhập cảnh cho 39.140 người, trong đó 19.590 xuất cảnh. Riêng ngày 29/04/2023 đã có hơn 5.000 lượt người làm thủ tục xuất nhập cảnh. Trong đó có hơn 2.000 người nhập cảnh và trên 3.000 người xuất cảnh. Theo Chính quyền nhân dân thành phố Đông Hưng, Trung Quốc, từ đầu năm đến tháng 12/2023 có trên 10.000 đoàn khách, với trên 120.000 lượt người Việt Nam vào du lịch Đông Hưng [7]. Đa số những người xuất cảnh qua cửa khẩu Móng Cái là khách du lịch sang thành phố Đông Hưng bằng giấy thông hành. Khách du lịch thường đi về trong ngày hoặc 2 ngày 1 đêm, chi phí dao động từ khoảng

700.000 đồng đến 1.400.000 đồng/người.

Khách du lịch qua cửa khẩu quốc tế Lào Cai, tỉnh Lào Cai

Ngày 30/04/2023, tại cửa khẩu Quốc tế Lào Cai đã có hàng nghìn du khách xếp hàng để làm thủ tục xuất cảnh sang Trung Quốc. Trong những ngày lễ, ước tính mỗi ngày có khoảng trên 7.500 người làm thủ tục xuất nhập cảnh qua cửa khẩu Quốc tế Lào Cai. Trong số này, trên 1.000 người là khách du lịch Việt Nam xuất cảnh sang Trung Quốc [8]. Ngày 01/09/2023 đã có hơn 3.000 người làm thủ tục xuất cảnh qua Cửa khẩu quốc tế Lào Cai sang tham quan thị trấn Hà Khẩu, tỉnh Vân Nam, Trung Quốc. Du lịch qua cửa khẩu này, du khách có thể đi các tour 3 ngày 2 đêm, với chi phí khoảng từ 2.500.000 đồng đến 3.500.000 đồng/người.

Khách du lịch qua cửa khẩu quốc tế Hữu Nghị, tỉnh Lạng Sơn

Trong 7 tháng đầu năm 2022, lượt nhập cảnh bằng hộ chiếu tại cửa khẩu Hữu Nghị đạt 3.293 khách, xuất cảnh đạt 22.690 khách. Trong 4 tháng đầu năm 2023, tổng lượng khách đến Lạng Sơn đạt gần 2 triệu lượt, tăng 36,8% so với cùng kỳ năm 2022 [9]. Chỉ tính riêng trong 5 ngày nghỉ lễ từ 29/04/2023 đến 03/05/2023 tổng lượng du khách đến Lạng Sơn ước đạt gần 76.000 lượt, trong đó khách quốc tế đạt 3.600 lượt và khách nội địa đạt 72.200 lượt [10]. Cửa khẩu Hữu Nghị là cửa khẩu quan trọng trong chủ trương xây dựng “hai hành lang, một vành đai kinh tế” của các tỉnh Nam Ninh - Lạng Sơn - Hà Nội - Hải Phòng theo thỏa thuận của lãnh đạo cấp cao hai nước. Vì vậy, cửa khẩu này có lượng xuất nhập khẩu hàng hóa rất. Lượng khách du lịch xuất nhập cảnh so với lượt xuất nhập cảnh ở cửa Khẩu Lào Cai và cửa khẩu Móng Cái có phần giảm hơn.

4.3.2. Những tồn tại và thách thức của du lịch vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc

Từ những đặc điểm chung và thực trạng các tour du lịch vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc cho thấy, xu hướng du lịch của giới trẻ được các doanh nghiệp du lịch nắm bắt và khai thác khá hiệu quả, thu hút được đông đảo các bạn trẻ quan tâm. Điểm đến của các tour phong phú, đa dạng, dịch vụ đi kèm phù hợp với tâm lý lứa tuổi khách du lịch. Tuy nhiên, vì các tour đều mới được xây dựng và khai thác nên không tránh khỏi có những hạn chế cả về nguyên nhân khách quan và chủ quan. Theo quan sát, trao đổi cũng như tổng hợp những review của khách du lịch về các tour vùng biên giới, nhóm tác giả nhận thấy còn một số tồn tại, hạn chế cần được các doanh nghiệp du lịch khắc phục để hoàn thiện hơn cũng như cung cấp cho khách du lịch những dịch vụ tốt nhất trong loại hình du lịch này như:

Loại hình du lịch vùng biên giới được các doanh nghiệp du lịch nhắm đến là giới trẻ, tuy nhiên các cửa khẩu lại không công bố thống kê số lượng khách du lịch theo độ tuổi vì vậy các doanh nghiệp du lịch khó có căn cứ để xây dựng kế hoạch và điều chỉnh hoạt động trong những giai đoạn tiếp theo.

Hiện nay, các doanh nghiệp du lịch có tổ chức tour du lịch vùng biên giới hầu hết đang hoạt động nhỏ, lẻ và độc lập hoặc chỉ liên kết với các doanh nghiệp du lịch địa phương. Chưa có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Bộ, ngành và cộng đồng dân cư... để du lịch biên giới thực sự trở thành tour du lịch thu hút giới trẻ.

Công tác truyền thông cho loại hình du lịch vùng biên giới chưa được đẩy mạnh và quảng bá rộng rãi, mới chỉ tiếp cận được một bộ phận giới trẻ. Hình thức còn đơn điệu.

Các tour du lịch vùng biên giới có sự hạn chế rõ ràng về điểm đến, bởi quy

định về sử dụng giấy thông hành thay cho visa thông thường tại biên giới.

5. KHUYẾN NGHỊ

Thứ nhất, xây dựng kế hoạch hoạt động và định hướng phát triển cho loại hình du lịch vùng biên giới. Các doanh nghiệp du lịch cần tổng hợp, thống kê lượng khách du lịch theo sở thích, lứa tuổi, giới tính. Khảo sát tình hình thực tế và căn cứ chiến lược phát triển của doanh nghiệp để từ đó có sự điều chỉnh và định hướng phát triển cho loại hình du lịch này.

Thứ hai, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các doanh nghiệp, địa phương và cộng đồng dân cư để mang đến cho khách du lịch những dịch vụ và những trải nghiệm tốt nhất. Đối với khách du lịch, một trong những yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn tour và doanh nghiệp du lịch là chất lượng dịch vụ mà doanh nghiệp đó cung cấp làm họ hài lòng và thoải mái.

Thứ ba, đẩy mạnh truyền thông, quảng bá cho loại hình du lịch vùng biên giới. Đặc thù của du lịch vùng biên giới là xuất cảnh sang nước ngoài, với tâm lý và quan niệm của khách du lịch thì du lịch nước ngoài rất phức tạp. Từ làm hộ chiếu đến xin visa mất nhiều thời gian và nhiều loại giấy tờ. Để khắc phục và thay đổi những nhận định này của khách du lịch thì công tác truyền thông, quảng bá phải làm nổi bật được ưu điểm của loại hình du lịch vùng biên giới. Đối tượng chính của loại hình du lịch này là giới trẻ nên việc sử dụng các mạng xã hội để truyền thông vừa tiết kiệm kinh phí vừa nhanh và hiệu quả. Ngoài ra, công tác xúc tiến quảng bá thu hút giới trẻ phải thấy được tầm quan trọng của những KOL (Key Opinion Leader) bởi đây là đối tượng có sức ảnh hưởng lớn đến giới trẻ hiện nay. Họ có thể tạo ra xu hướng, trào lưu và dẫn dắt người hâm mộ vô cùng tốt.

Thứ tư, xây dựng chương trình, điểm đến của các tour du lịch mới lạ, độc đáo phù hợp với tâm lý lứa tuổi khách du lịch trẻ. Khách du lịch trẻ thường có sở thích xê dịch nhiều, tìm tòi, khám phá cuộc sống, phong cảnh mới lạ nên các tour cần thay đổi thường xuyên để du khách thấy được sự phong phú, đa dạng và ấn tượng từ mỗi chuyến đi. Tuổi trẻ giống như một miếng xốp khô, tò mò và sẵn sàng thẩm thấu những điều mới lạ. Các tour du lịch truyền thống đã trở nên nhàm chán, họ muốn tìm cho mình một trải nghiệm mới để khám phá, để được tự hòa mình vào thiên nhiên, được sống trong những nền văn hóa độc đáo để không cảm thấy nuối tiếc với mỗi chuyến đi.

Thứ năm, đảm bảo an toàn cho khách du lịch là ưu tiên hàng đầu. Các doanh nghiệp du lịch phải luôn tuân thủ tuyệt đối pháp luật và những qui định của vùng biên giới hai quốc gia. Tham gia và phối hợp với các cơ quan quản lý du lịch ở địa phương trong mọi hoạt động nghiên cứu, xây dựng và phát triển các sản phẩm và dịch vụ du lịch mới phù hợp với tâm lý và sở thích của khách du lịch trẻ. Thông tin và kiến nghị kịp thời cho các cơ quan quản lý biết và xử lý các bất cập, tồn tại nảy sinh trong quá trình hoạt động liên quan đến loại hình du lịch vùng biên. Đặc biệt, có trách nhiệm đối với khách du lịch trong cả quá trình tham gia dịch vụ du lịch, chú trọng khuyến cáo, nhắc nhở du

khách tuân thủ và tôn trọng sự khác biệt giữa nền văn hóa của các vùng miền.

6. KẾT LUẬN

Xu hướng du lịch hiện nay đang được hình thành từ nhiều điểm tương đồng của từng nhóm đối tượng khách du lịch, điều này không chỉ tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch trong việc xây dựng tour và các dịch vụ du lịch mà còn thúc đẩy nền kinh tế không khó phát triển mạnh mẽ. Hiện nay, ở một số nước phát triển, việc hướng tới những đối tượng du lịch nhất định để phục vụ đang được chuyên nghiệp hóa nhằm mang lại những dịch vụ tốt nhất cho khách du lịch. Ngoài tour du lịch vùng biên giới dành cho giới trẻ, có thể kể đến tour du lịch dành cho các đối tượng khác nhau như: tour du lịch “chậm” dành cho người cao tuổi; tour du lịch tình yêu dành cho cặp đôi; tour du lịch gắn kết dành cho gia đình; tour du lịch độc hành dành cho người thích đi du lịch một mình hay tour du lịch sinh tồn dành cho những người ưa mạo hiểm... Đứng trước xu hướng phát triển chung đó, các doanh nghiệp du lịch Việt Nam cũng đã dần thích nghi và hoàn thiện hơn các dịch vụ du lịch. Có thể nói tour du lịch các vùng biên giới Việt Nam - Trung Quốc đã trở thành xu hướng đón đầu du lịch trong mùa hè 2023.

TÀI LIỆU TRÍCH DẪN

- [1]. Vũ Thu Hà (2022), *Xu hướng là gì?*, truy cập ngày 04/09/2023.
<https://luathoangphi.vn/xu-huong-la-gi/>
- [2]. Nguyễn Quang Uẩn (2007), *Giáo trình tâm lý học đại cương*, nxb Đại học Sư phạm.
- [3]. Quốc Hội (2018), *Luật Du lịch*, số 09/2017/QH14 ngày 19/6/2017 hiệu lực thi hành từ ngày 1/1/2018.
- [4]. Quốc Hội (2019), *Luật xuất cảnh, nhập cảnh của công dân Việt Nam*, Khoản 5 Điều 2, ngày 22 tháng 11 năm 2019.

- [5]. Vân Anh (2023) Người trẻ Việt đang chuộng xu hướng du lịch nào?, *Báo Lao động*, đăng ngày 25/4/2023, truy cập ngày 04/09/2023.
<https://dulich.laodong.vn/tin-tuc/nguoi-tre-viet-dang-chuong-xu-huong-du-lich-nao-1184547.html>
- [6]. Baoquangninh.vn (2023), Trên 4.100 người xuất nhập cảnh qua cửa khẩu quốc tế Móng cái, truy cập ngày 06/9/2023.
<https://mongcai.gov.vn/vi-vn/tin/tren-4100-nguoi-xuat-nhap-can-h-qua-cua-khau-quoc-te-mong-cai-p86129-c8440-n157766>
- [7]. Đức Hiếu (2023), *Thúc đẩy hoạt động du lịch biên giới qua Cửa khẩu quốc tế Móng Cái - Đông Hưng*, vietnamplus.vn, truy cập ngày 05/12/2023
<https://www.vietnamplus.vn/thuc-day-hoat-dong-du-lich-bien-gioi-qua-cua-khau-quoc-te-mong-cai-dong-hung-post911143.vnp>
- [8]. Tây Bắc (2023), *Cửa khẩu quốc tế Lào Cai nườm nượp du khách làm thủ tục xuất cảnh sang Trung Quốc dịp nghỉ lễ*, đăng ngày 30/4/2023, truy cập ngày 04/9/2023.
<https://danviet.vn/cua-khau-quoc-te-lao-cai-nuom-nuop-du-khach-lam-thu-tuc-xuat-can-h-sang-trung-quoc-20230430170857015.htm>
- [9]. Liễu Hương, Thu Hà (2022), Công tác quản lý xuất nhập cảnh tại cửa khẩu 7 tháng năm 2022, đăng ngày 19/08/2022, truy cập ngày 06/09/2022
<https://banqlktck.langson.gov.vn/vi/cong-tac-quan-ly-xuat-nhap-can-h-tai-cua-khau-7-thang-nam-2022>
- [10]. Đông Bắc (2023), Lạng Sơn; Đón gần 2 triệu lượt khách du lịch trong 4 tháng đầu năm 2023, đăng ngày 04/05/2023, truy cập ngày 06/09/2023.
<http://daidoanket.vn/lang-son-don-gan-2-trieu-luot-khach-du-lich-trong-4-thang-dau-nam-2023>