

BUILDING MATERIALS FOR BROADCASTING BOM BO TOURISM SITE

Pham Thi Binh*, **Tran Thi Thuy Tien**, **Nguyen Hoai Truc Ngan**,
Tran Truong Khanh An, **Nguyen Thi Viet Trinh**
Ho Chi Minh City University of Education

ARTICLE INFO		ABSTRACT
Received:	14/3/2025	To attract more visitors to Bom Bo tourism site, a site with great potential for sustainable tourism development, this article aims at building authentic resources, closely connecting with the local community broadcasting the tourism site. The main research method applied in this article is collecting and analyzing secondary and preliminary data for two following purposes: (1) to survey and synthesize the opinions of visitors, tourism managers, guides, and representatives of tourism companies on the needs and content broadcasting materials, (2) to select contents demonstrating the characteristics of Bom Bo tourism site to design the materials. The survey results found a high demand for two sources of materials including Bom Bo Travel Handbook and online broadcasting channels. Thus, the authors decided to design Bom Bo Travel Handbook and a Tiktok page for broadcasting to attract more visitors to Bom Bo village, contributing to tourism development and improving the living condition of local people.
Revised:	25/6/2025	
Published:	25/6/2025	
KEYWORDS		
Handbook		
Tourism		
Xtieng		
Promotion		
Bom Bo		

THIẾT KẾ TƯ LIỆU PHỤC VỤ TRUYỀN THÔNG QUẢNG BÁ ĐIỂM DU LỊCH SÓC BOM BO

Phạm Thị Bình*, **Trần Thị Thủy Tiên**, **Nguyễn Hoài Trúc Ngân**,
Trần Trương Khánh An, **Nguyễn Thị Việt Trinh**
Trường Đại học Sư phạm Thành phố Hồ Chí Minh

THÔNG TIN BÀI BÁO		TÓM TẮT
Ngày nhận bài:	14/3/2025	Nhằm thu hút thêm nhiều du khách đến sóc Bom Bo, nơi có nhiều tiềm năng phát triển du lịch bền vững, bài báo này tập trung vào việc xây dựng nguồn tư liệu chân thực, kết nối chặt chẽ với cộng đồng địa phương phục vụ công tác truyền thông, quảng bá điểm du lịch. Phương pháp nghiên cứu chính trong bài báo là thu thập và phân tích dữ liệu thứ cấp và sơ cấp nhằm (1) khảo sát và tổng hợp ý kiến của du khách, cán bộ quản lý du lịch, hướng dẫn viên, đại diện công ty lữ hành về nhu cầu và nội dung tư liệu truyền thông, (2) chọn lựa nội dung thể hiện được đặc trưng của điểm du lịch Bom Bo để thiết kế tư liệu. Kết quả khảo sát cho thấy nhu cầu cao về hai nguồn tư liệu là Sổ tay du lịch sóc Bom Bo và kênh truyền thông trực tuyến. Nhóm tác giả đã thiết kế sổ tay và trang Tiktok du lịch sóc Bom Bo phục vụ công tác truyền thông nhằm thu hút du khách đến với sóc Bom Bo nhiều hơn, góp phần phát triển du lịch và nâng cao đời sống của người dân địa phương.
Ngày hoàn thiện:	25/6/2025	
Ngày đăng:	25/6/2025	
TỪ KHÓA		
Sổ tay		
Du lịch		
Xtieng		
Quảng bá		
Bom Bo		

DOI: <https://doi.org/10.34238/tnu-jst.12311>

* Corresponding author. Email: binhpt@hcmue.edu.vn

1. Giới thiệu

Hiện nay, du lịch đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển kinh tế, văn hóa và xã hội đất nước. Du lịch phát triển sẽ tạo ra nhiều việc làm với mức thu nhập cao, ổn định và góp phần bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của địa phương [1], [2]. Vì thế, việc quảng bá, truyền thông nhằm thúc đẩy du lịch địa phương phát triển là một vấn đề quan trọng, nhận được nhiều sự quan tâm của chính quyền và giới nghiên cứu trong và ngoài nước. Nhiều hoạt động đã được chính quyền các cấp thực hiện như tổ chức lễ hội, sự kiện, giới thiệu sản phẩm... đều đã phần nào đem lại hiệu quả tích cực [3].

Việc quảng bá du lịch có thể thực hiện trực tiếp (qua tờ rơi, sổ tay, tổ chức lễ hội, sự kiện...) hoặc trực tuyến (qua truyền hình, báo chí, mạng xã hội như Facebook, TikTok, Instagram,...). Để truyền thông, quảng bá các điểm du lịch trực tiếp/ trực tuyến đạt hiệu quả, chúng ta cần có nguồn tư liệu phong phú, đa dạng, đặc biệt là phải chân thực và đáng tin cậy. Nhiều tác giả đã nghiên cứu và thiết kế sổ tay du lịch các vùng miền của Việt Nam, tập trung vào việc cung cấp thông tin về các địa điểm tham quan, đặc điểm lịch sử, văn hóa, ẩm thực đặc trưng, dịch vụ lưu trú, lộ trình, tiện ích... Các nghiên cứu này đều nhấn mạnh vai trò quan trọng của Sổ tay du lịch trong việc giúp du khách dễ dàng tiếp cận thông tin về các điểm du lịch. Tuy nhiên, sự hạn chế của các sổ tay du lịch trước đó còn thiếu tính thẩm mỹ, tính tiện dụng và khả năng tương tác nên chưa tiếp cận được các đối tượng khách hàng [4] – [9]. Một số nghiên cứu đã làm rõ vai trò quan trọng của các giá trị văn hóa truyền thống trong quảng bá và phát triển du lịch bền vững [10], [11]. Đây chính là nguồn tài nguyên quý giá trong việc xây dựng tư liệu truyền thông, quảng bá và làm rõ điểm đặc trưng của mỗi điểm du lịch. Tài liệu, tư liệu về các giá trị văn hóa truyền thống nếu được thu thập đầy đủ, xác thực còn đóng vai trò quan trọng trong việc phục dựng các hoạt động lễ hội, làng nghề... góp phần phát triển du lịch địa phương bền vững.

Đã có nhiều công trình nghiên cứu về quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch nhưng nghiên cứu thiết kế tài liệu phục vụ truyền thông cho điểm du lịch sóc Bom Bo còn hạn chế. Chính vì vậy, bài viết có ý nghĩa thiết thực, góp phần quảng bá hình ảnh sóc Bom Bo đến gần hơn với du khách thông qua sổ tay du lịch và kênh TikTok.

Bom Bo là một điểm du lịch giàu tiềm năng của tỉnh Bình Phước với nét đặc trưng văn hóa của dân tộc Xtiêng. Tuy nhiên, hiện nay sóc Bom Bo vẫn chưa thu hút được nhiều du khách do các hoạt động quảng bá, truyền thông còn nhiều hạn chế. Khách du lịch đến Bom Bo chủ yếu là học sinh, sinh viên, cựu chiến binh. Mục đích du lịch là học tập, tham quan, trải nghiệm về lịch sử, văn hóa địa phương. Du khách đến Bom Bo thường chỉ tham quan và rời đi ngay trong ngày. Để khách du lịch lưu lại lâu hơn, ngoài việc bảo tồn, Bom Bo cần triển khai và đẩy mạnh hoạt động quảng bá, truyền thông về những nét văn hóa độc đáo, ẩm thực đặc trưng, các lễ hội truyền thống, các hoạt động trải nghiệm dệt thổ cẩm, làm rượu cần, các mặt hàng lưu niệm... Vì vậy, việc thiết kế các nguồn tư liệu, tài liệu chân thực, chính xác phục vụ quảng bá, truyền thông về du lịch Bom Bo nói riêng và Bình Phước nói chung là cần thiết. Nghiên cứu này góp phần bổ sung nguồn tư liệu là thiết kế sổ tay và trang TikTok về du lịch sóc Bom Bo. Nội dung đưa vào cuốn sổ tay và trang Tiktok được chọn lọc từ các dữ liệu thứ cấp và sơ cấp đáng tin cậy, phản ánh chân thực cuộc sống, các đặc trưng văn hóa của dân tộc Xtiêng nhằm kết nối và thu hút du khách đến với địa điểm du lịch độc đáo và mang nhiều ý nghĩa lịch sử này của tỉnh Bình Phước.

2. Phương pháp nghiên cứu

Bài báo này sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau: thu thập và phân tích dữ liệu thứ cấp, phân tích và tổng hợp dữ liệu, khảo sát thực tế, phỏng vấn để thu thập dữ liệu sơ cấp.

Phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu thứ cấp: được sử dụng để thu thập thông tin từ các tài liệu chính thống, báo cáo nghiên cứu, và chính sách du lịch tỉnh Bình Phước nhằm đảm bảo tính khoa học và khách quan, như: báo cáo tổng kết của ngành du lịch địa phương, đặc biệt là từ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước; các nghiên cứu đã công bố.... Đây là những

nguồn dữ liệu đáng tin cậy, đảm bảo tính khoa học và thực tiễn về đặc điểm địa lý, lịch sử, văn hoá và các hoạt động du lịch đã và đang diễn ra tại sóc Bom Bo, được dùng để đưa vào sổ tay.

Phương pháp thu thập và phân tích dữ liệu sơ cấp: được sử dụng để thu thập ý kiến của du khách, cán bộ quản lý du lịch, hướng dẫn viên, công ty lữ hành về nhu cầu thông tin du lịch, về hình thức truyền tải (sổ tay du lịch và trang TikTok), nội dung cụ thể mong muốn, cũng như các vấn đề liên quan đến quản lý điểm du lịch và bảo tồn văn hóa địa phương.

Tổng số phiếu khảo sát là 164 phiếu, trong đó 150 phiếu khảo sát khách du lịch, 02 phiếu phỏng vấn cán bộ địa phương, 10 phiếu phỏng vấn hướng dẫn viên, 02 phiếu khảo sát với đại diện công ty du lịch Universal và Công ty Du lịch Chợ Lớn.

3. Kết quả nghiên cứu và thảo luận

3.1. Khái quát về thực trạng phát triển du lịch tại Bom Bo

Sóc Bom Bo tọa lạc tại xã Bình Minh, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước, cách trung tâm thành phố Đồng Xoài khoảng 50 km. Bom Bo là một địa danh lịch sử nổi tiếng, khắc ghi dấu ấn sâu đậm trong lịch sử kháng chiến chống Mỹ hào hùng của dân tộc. Trong những năm tháng ác liệt của chiến tranh, sóc Bom Bo là hậu phương vững chắc, nơi đồng bào Xtiêng ngày đêm giã gạo, cung cấp lương thực cho bộ đội chiến đấu. Tiếng chày giã gạo đã trở thành biểu tượng của tinh thần đoàn kết, ý chí kiên cường của quân và dân ta, được nhạc sĩ Xuân Hồng khắc họa sinh động qua ca khúc "Tiếng chày trên sóc Bom Bo" đi vào lòng người bao thế hệ. Ngày nay, sóc Bom Bo không chỉ là một di tích lịch sử mà còn là một điểm đến du lịch văn hoá – lịch sử quan trọng của tỉnh Bình Phước, thu hút du khách bởi những giá trị văn hoá truyền thống đặc sắc của đồng bào Xtiêng và cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp.

Năm 2011, sóc Bom Bo đã được Nhà nước, chính quyền địa phương lựa chọn và xây dựng thành Khu bảo tồn văn hóa dân tộc Xtiêng. Năm 2015, nhiều hạng mục đã được hoàn thành và đưa vào sử dụng, đón khách du lịch như: nhà đón tiếp, nhà sinh hoạt cộng đồng, nhà dài của người dân Xtiêng, sân trưng bày bộ công chiêng và bộ đàn đá lớn nhất Việt Nam,...

Mặc dù có nhiều tiềm năng du lịch như giá trị lịch sử đặc biệt, bản sắc văn hóa độc đáo, cảnh quan thiên nhiên hoang sơ, hấp dẫn, khí hậu mát mẻ,... nhưng lượng khách du lịch đến sóc Bom Bo vẫn còn hạn chế cả về số lượng và đối tượng. Theo kết quả thống kê của Ban quản lý Bom Bo đến năm 2024, trung bình mỗi năm sóc đón khoảng 22.000 lượt khách trong nước, rất ít du khách quốc tế. Nguồn khách đến Bom Bo chủ yếu là học sinh, sinh viên, cựu chiến binh. Thời gian du khách đến tập trung vào tháng 4, tháng 8, tháng 9 và tháng 10 trong năm. Điều này xuất phát từ một số nguyên nhân chính như: tính thời vụ của lễ hội, công tác quảng bá chưa hiệu quả, sản phẩm du lịch chưa đa dạng, cơ sở hạ tầng du lịch chưa đồng bộ nên khả năng tiếp cận thị trường khách du lịch trong và ngoài nước còn hạn chế. Một hạn chế nữa tại điểm du lịch này là: đến hiện tại, sóc Bom Bo chưa có doanh thu do chưa thu phí vào cổng. Nguồn thu hiện tại chỉ dựa vào việc bán các sản phẩm địa phương như hạt điều, rượu cần, đồ thủ công...

Trong thực tế, Bom Bo có thể trở thành địa chỉ du lịch quan trọng, điểm đến du lịch của học sinh, sinh viên vùng Đông Nam Bộ (nhất là Thành phố Hồ Chí Minh) và cả nước nếu có những giải pháp đồng bộ và hiệu quả hơn, tập trung vào đẩy mạnh công tác quảng bá trên các kênh truyền thông, mạng xã hội, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, nâng cấp cơ sở hạ tầng. Bom Bo có tiềm năng lớn để phát triển du lịch bền vững nếu văn hóa dân tộc Xtiêng được bảo tồn và các hoạt động du lịch thực sự đem lại lợi ích kinh tế cho người dân địa phương.

Trong những năm qua, điểm du lịch Bom Bo đã được quảng bá thông qua báo chí, các website điện tử và trên Zalo của cán bộ quản lý Bom Bo,... tập trung vào dịp sắp tổ chức sự kiện, lễ hội, nhưng chưa đem lại hiệu quả như mong đợi. Vì thế, rất cần có một phương cách truyền thông tốt và thường xuyên hơn, tiếp cận được nhiều đối tượng du khách hơn, nhất là đối tượng Gen Z. Bài báo này sẽ góp phần vào nghiên cứu và đề xuất phương thức quảng bá điểm du lịch Bom Bo đến du khách trong và ngoài nước thông qua việc thiết kế nguồn tư liệu online/offline là sổ tay và

trang Tiktok. Nội dung, hình thức của sổ tay và trang Tiktok được xây dựng dựa vào kết quả thực địa của nhóm tác giả và ý kiến của các đối tượng khảo sát.

Với những thông tin được cung cấp đầy đủ và chính xác, với những hướng dẫn du khách một cách chi tiết cụ thể, với những clip chân thực, sống động thể hiện các đặc trưng văn hóa của dân tộc Xtiêng, nguồn tư liệu sẽ góp phần vào việc đa dạng hóa phương thức truyền thông, quảng bá để phát triển du lịch và bảo tồn văn hóa dân tộc Xtiêng.

3.2. Nguồn tư liệu phục vụ truyền thông, quảng bá

3.2.1. Sổ tay du lịch

Sổ tay du lịch là một tài liệu hướng dẫn giúp du khách tìm hiểu về địa điểm tham quan, lịch sử, văn hóa, ẩm thực và các dịch vụ hỗ trợ du lịch tại điểm đến.

Về nội dung, một cuốn sổ tay du lịch thường thể hiện thông tin đầy đủ, dễ hiểu và trực quan để hỗ trợ du khách trong hành trình khám phá.

Về cấu trúc, một cuốn sổ tay du lịch thường được cấu trúc như sau: Phần mở đầu, phần thông tin về điểm đến, phần lập kế hoạch, lịch trình chi tiết, phần thông tin liên hệ, những điều cần lưu ý. Trong suốt chuyến đi, phần nhật ký hành trình sẽ là nơi ghi dấu những trải nghiệm sống động, cảm xúc chân thực.

Về hình thức, sổ tay du lịch đa dạng, gồm sổ tay giấy truyền thống và sổ tay điện tử. Sổ tay giấy nhỏ gọn, sổ tay điện tử tiện lợi. Việc lựa chọn loại sổ tay tùy thuộc vào nhu cầu, điều kiện và mục đích sử dụng của du khách để tối ưu chi phí và hiệu quả.

Về ý nghĩa, cuốn sổ tay du lịch sẽ đồng hành cùng du khách trong suốt chuyến đi. Nó vừa là công cụ hữu ích cho việc cung cấp thông tin cần thiết; nó vừa là cuốn nhật ký sống động, nơi lưu giữ dấu vết của chuyến đi, ghi lại những trải nghiệm, cảm xúc, kinh nghiệm và kỷ niệm đáng nhớ.

Quy trình thiết kế sổ tay du lịch nói chung bao gồm những bước quan trọng: 1- Xác định mục đích và đối tượng sử dụng; 2- Lên ý tưởng và nội dung; 3- Thiết kế bố cục và định dạng; 4- Thiết kế đồ họa; 5- Kiểm tra, chỉnh sửa; 6- Xuất bản; 7- Phát hành và sử dụng.

Trước khi thiết kế sổ tay du lịch và trang Tiktok sóc Bom Bo, nhóm tác giả đã khảo sát du khách, cán bộ địa phương, hướng dẫn viên du lịch và công ty du lịch và quan sát thực tế hiện trạng du lịch tại sóc Bom Bo để thu thập các thông tin sau:

- 1- Xác định mức độ quan tâm, mong muốn và yêu cầu cụ thể về Sổ tay du lịch.
- 2- Thu thập và chọn lựa nội dung cần đưa vào sổ tay; đánh giá khả năng ứng dụng thực tế của sổ tay trong hoạt động du lịch tại sóc Bom Bo nhằm tăng hiệu quả sử dụng sổ tay trong việc quảng bá du lịch và bảo tồn văn hóa địa phương.

Các bước thực hiện sổ tay Bom Bo gồm:

Bước 1- Xác định đối tượng sử dụng chính là học sinh, sinh viên, cựu chiến binh, khách du lịch trong và ngoài nước; mục đích du lịch là trải nghiệm và học tập.

Bước 2- Lên ý tưởng và nội dung. Trong giai đoạn này, nhóm nghiên cứu thu thập, phân tích và tổng hợp thông tin từ các nguồn tài liệu thứ cấp (sách, báo, website...) và sơ cấp (khảo sát, phỏng vấn du khách, đại diện công ty du lịch, cán bộ địa phương, hướng dẫn viên du lịch). Dữ liệu được phân loại theo các chủ đề như lịch sử, văn hóa, hoạt động trải nghiệm, thông tin du lịch và bản đồ. Đây là cơ sở cho việc xây dựng nội dung chi tiết của sổ tay du lịch và kênh truyền thông Tiktok.

Bước 3- Thiết kế bố cục và định dạng. Giai đoạn này tập trung vào việc thiết kế cấu trúc và hình thức trình bày thông tin trong sổ tay. Nhóm đã thực hiện các bước sau: (1) xác định các thông số vật lý của ấn phẩm (kích thước, loại giấy, chất liệu giấy), nhằm tối ưu hóa khả năng in ấn và trải nghiệm ghi chép của người dùng; (2) thiết kế cấu trúc trang, bao gồm việc xây dựng bố cục cho trang bìa (hình ảnh, tiêu đề, phong chữ), trang giới thiệu tổng quan, phân chia nội dung theo các chủ đề chuyên biệt (lịch sử, văn hóa, hoạt động trải nghiệm), bố trí không gian cho ghi chép, sử dụng các yếu tố đồ họa như khung và đường viền để phân biệt các mục. Mục tiêu là tạo ra một bố cục mạch lạc, trực quan, hỗ trợ tối đa cho việc tiếp nhận và sử dụng thông tin của người dùng.

Bước 4 - Thiết kế đồ họa;

Bước 5 - Kiểm tra và chỉnh sửa;

Bước 6 - Xuất bản;

Bước 7 - Phát hành và sử dụng.

3.2.2. Trang Tiktok

Trang Tiktok là một kênh truyền thông được nhóm tác giả sử dụng nhằm mục đích quảng bá về những vẻ đẹp, giá trị văn hóa ở sóc Bom Bo đến du khách thông qua những đoạn clip, những bức ảnh do chính nhóm tác giả đã thu thập được thông qua trải nghiệm trực tiếp tại Bom Bo.

Nhóm tác giả đã đăng ký tài khoản TikTok và đăng tải những video có độ dài khoảng từ 15 giây đến 1 phút xoay quanh lịch sử và văn hóa truyền thống của dân tộc Xtiêng hiện đang sinh sống tại sóc Bom Bo.

3.3. Kết quả khảo sát

3.3.1. Kết quả khảo sát về nhu cầu sổ tay

Nhu cầu về sổ tay du lịch ở cả bốn nhóm đối tượng khảo sát đều cao, từ 90% trở lên (Bảng 1). Tuy mục đích sử dụng sổ tay của các đối tượng có thể khác nhau, nhưng điểm giống nhau cơ bản là nội dung sổ tay. Đó là, cần có những thông tin chi tiết về bản đồ, ẩm thực, hoạt động văn hóa, đặc sản địa phương... ở Bom Bo và các khu vực lân cận. Cấu trúc sổ tay cần rõ ràng, chính xác và dễ hiểu. Hình thức sổ tay cần nhỏ gọn và mang đậm dấu ấn của dân tộc Xtiêng.

Tuy nhiên, cũng có những điểm khác biệt giữa các nhóm. Ví dụ, ở mục hình thức sổ tay, nhóm hướng dẫn viên quan tâm đến chất liệu in sổ cần đảm bảo độ bền do sử dụng ngoài trời nhiều. Những điểm khác biệt này đã được tác giả xem xét, cân nhắc để thiết kế sổ tay theo hai hướng: (1) sổ tay tổng hợp, đáp ứng cơ bản nhu cầu của các nhóm đối tượng; (2) chuyên sâu hơn, kết quả khảo sát còn cho thấy, ngành du lịch cần xuất bản những cuốn sổ tay riêng cho từng nhóm đối tượng.

Bảng 1. Tổng hợp ý kiến của các đối tượng khảo sát về nhu cầu sổ tay du lịch

Nội dung khảo sát	Khách du lịch	Công ty du lịch	Cán bộ địa phương	Hướng dẫn viên du lịch
Nhu cầu sổ tay du lịch	- 90% cần có Sổ tay du lịch.	100% cần Sổ tay du lịch.	Cần sổ tay để quảng bá, truyền thông	100% cần Sổ tay trực tuyến + trực tiếp
Cấu trúc sổ tay	Không có kiến nghị	Sổ tay gồm các mục thông tin về thông tin liên hệ, điểm du lịch rõ ràng, dễ hiểu, chính xác, bao gồm danh sách hỗ trợ dịch vụ du lịch.	Sổ tay gồm có các phần về lịch sử, và địa lý, văn hóa địa phương với thông tin rõ ràng, chính xác, dễ hiểu.	Sổ tay gồm các mục rõ ràng, có mục lục để dễ tra cứu.
Nội dung sổ tay	- 94% cần bản đồ chi tiết, dễ sử dụng. - 94% cần gợi ý lịch trình linh hoạt. - 94% cần thông tin về văn hóa, lịch sử, ẩm thực, truyền thống, tập tục. - 81% cần không gian ghi chép, ghi chú	- 100% cần có bản đồ, thông tin về ẩm thực, lưu trú. - 100% đề xuất gợi ý lịch trình. - 100% cần danh sách tour gợi ý, kèm thông tin về đối tác dịch vụ	- Khái quát lịch sử quá trình phát triển Bom Bo, đặc trưng văn hóa Xtiêng. - Điểm tham quan ở Bom Bo, các điểm du lịch nổi tiếng ở Bình Phước (gần Bom Bo). - Địa chỉ cơ sở ăn uống, lưu trú, đặc sản địa phương.	- Cần thông tin đầy đủ, chính xác, các điểm tham quan. - Cần bản đồ - Cần gợi ý địa điểm trải nghiệm, tham quan, lộ trình tối ưu
Hình thức sổ tay	100% muốn sổ tay nhỏ gọn, thiết kế hiện đại.	Muốn sổ tay nhỏ gọn, dễ bảo quản.	Muốn sổ tay mang phong cách truyền thống, đậm dấu ấn văn hóa dân tộc Xtiêng.	Muốn chất liệu in sổ tay phù hợp với điều kiện thời tiết ngoài trời.

(Nguồn: Khảo sát của nhóm tác giả, 2024)

Ngoài ra, kết quả khảo sát cũng cho thấy 150 khách du lịch có nhận thức cao về các giá trị lịch sử (100%), giá trị văn hóa độc đáo (75%) của dân tộc Xtiêng tại Bom Bo. Có 80% du khách biết đến bài hát "Tiếng chày trên sóc Bom Bo", 68% mong muốn được trải nghiệm văn hóa, 56% quan tâm đến các lễ hội truyền thống tại Bom Bo, 87% quan tâm đến phát triển du lịch bền vững, 40%

gặp khó khăn do thiếu thông tin. 100% du khách cho rằng Bom Bo có tiềm năng lớn để phát triển du lịch. Sóc Bom Bo có thể phát triển các loại hình du lịch văn hóa, lịch sử và du lịch cộng đồng, mang đến những trải nghiệm độc đáo cho du khách. Tuy nhiên, cũng 100% du khách gặp khó khăn khi đến Bom Bo do thiếu thông tin về dịch vụ phương tiện di chuyển, nhà hàng, khách sạn.

Theo khảo sát của nhóm nghiên cứu, các công ty du lịch ít tổ chức tour du lịch tại Bom Bo do cơ sở vật chất – kỹ thuật còn hạn chế, chưa đáp ứng cả về dịch vụ ăn uống và lưu trú. Trong thực tế, số lượng khách sạn gần Bom Bo (bán kính 4-6 km) cũng chưa có nhiều. Bom Bo thường chỉ được chọn là một điểm dừng chân (ghé thăm) trong các tour đi Tây Nguyên.

Năm 2024, hệ thống nhà sàn bên trong Bom Bo chưa hoàn thành nên du khách chưa thể lưu trú lại. Cơ sở hạ tầng còn hạn chế nên Bom Bo không thu hút du khách nước ngoài dù khá gần Thành phố Hồ Chí Minh.

3.3.2. Tổng hợp những khuyến nghị của các đối tượng phỏng vấn

- Ý kiến người dân địa phương: Sổ tay nên nhiều hình ít chữ vì người dân Xtiêng tại sóc Bom Bo có trình độ học vấn thấp, nhiều người lớn tuổi không biết chữ.

- Ý kiến của đại diện công ty du lịch và hướng dẫn viên: nên đưa vào sổ tay những hoạt động sinh hoạt hàng ngày của người dân Xtiêng.

- Ý kiến cán bộ quản lý Bom Bo: Sổ tay nên nhiều hình ít chữ để người dân Xtiêng dễ dùng. Nên thiết kế sổ tay cả phiên bản online và offline. Nên bổ sung nguồn tư liệu phục vụ kênh truyền thông online.

3.3.3. Sản phẩm sổ tay và trang Tiktok

Từ những ý kiến và khuyến nghị của các đối tượng khảo sát, nhóm tác giả đã cân nhắc và thiết kế sổ tay du lịch sóc Bom Bo tổng hợp (bản in). Ngoài ra, quá trình khảo sát thực địa và phỏng vấn các đối tượng nghiên cứu đã giúp nhóm nhận ra nguồn dữ liệu trực tuyến thực sự cần thiết và có thể khắc phục những hạn chế của sổ tay bản in. Vì vậy, nhóm đã quyết định bổ sung thêm sản phẩm là trang Tiktok du lịch sóc Bom Bo và thiết kế thêm nguồn dữ liệu là các clip ngắn để tải lên link.

Về sổ tay du lịch, đây là ấn phẩm (bản in) nhóm nghiên cứu dự định biên soạn từ đầu. Theo kiến nghị của các đối tượng phỏng vấn, sổ tay được biên soạn nhằm mục đích cung cấp những thông tin chi tiết và hữu ích để khám phá sóc Bom Bo và các điểm du lịch lân cận. Nội dung sổ tay không chỉ giới thiệu về lịch sử, văn hóa và cảnh quan thiên nhiên của Bom Bo và khu vực lân cận mà còn hỗ trợ du khách lên kế hoạch và trải nghiệm chuyến đi một cách thuận lợi và trọn vẹn. Điểm nhấn của sổ tay là giới thiệu những nét văn hóa đặc sắc của dân tộc Xtiêng, khắc họa một địa chỉ đỏ trong cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước giúp du khách biết, hiểu và muốn đến khám phá vùng đất này vì những giá trị lịch sử và đặc trưng văn hóa.

Về cấu trúc, sổ tay có 6 phần chính sau:

Phần 1: Giới thiệu về sóc Bom Bo: lịch sử, địa lí (vị trí địa lí, đặc điểm địa hình, khí hậu, hệ sinh thái và tài nguyên thiên nhiên) và văn hóa Xtiêng (ngôn ngữ, tín ngưỡng, phong tục tập quán, lễ hội truyền thống, nghệ thuật, trang phục truyền thống, đời sống sinh hoạt và văn hóa ứng xử).

Phần 2: Khám phá sóc Bom Bo và vùng lân cận với các điểm du lịch: Khu Bảo tồn Văn hóa dân tộc Xtiêng sóc Bom Bo, Trảng cỏ Bù Lạch, Thác số 4 (Thác Mẹ), Vườn Quốc gia Bù Gia Mập, Núi Bà Rá, Thác Mơ, Chùa Sóc lớn, Hồ Suối Giai và khu du lịch sinh thái Mỹ Lệ.

Phần 3: Hỗ trợ lập kế hoạch du lịch: gợi ý thời điểm lý tưởng, phương tiện di chuyển, nơi lưu trú, ẩm thực và lịch trình chi tiết.

Phần 4: Chuẩn bị cho chuyến đi. Phần này cung cấp hướng dẫn chi tiết về việc chuẩn bị cho chuyến đi, bao gồm: (1) liệt kê các giấy tờ tùy thân và pháp lý cần thiết, đảm bảo tính hợp pháp và thuận tiện trong suốt hành trình; (2) đề xuất danh mục trang phục và phụ kiện phù hợp với điều kiện thời tiết và hoạt động dự kiến, tối ưu hóa sự thoải mái và tiện nghi; (3) Lập danh sách đồ dùng cá nhân, thuốc men, dụng cụ y tế cần thiết, đảm bảo sức khỏe và an toàn cho người tham gia.

Phần 5: Kinh nghiệm du lịch. Phần này, sổ tay cung cấp những kinh nghiệm quý báu về an toàn thực phẩm, kỹ năng giao tiếp, cách sắp xếp hành lý thông minh và cách tận dụng dịch vụ một cách hiệu quả... để du khách có một hành trình an toàn, trọn vẹn và đáng nhớ.

Phần 6: Nhật ký hành trình. Đây là nơi du khách có thể ghi chú, dán ảnh để lưu giữ những kỷ niệm đáng nhớ trong hành trình tại sóc Bom Bo.

Để tạo ấn tượng sâu sắc và mang đến trải nghiệm tốt nhất cho du khách, cuốn "Sổ tay du lịch sóc Bom Bo" được trình bày một cách rõ ràng, mạch lạc, với bố cục khoa học, giúp du khách dễ dàng tra cứu thông tin. Ngôn ngữ được sử dụng gần gũi, dễ hiểu, phù hợp với nhiều đối tượng du khách (nhất là nhóm học sinh, sinh viên). Hình ảnh minh họa sinh động, chân thực, với chất lượng cao và màu sắc tươi sáng, không chỉ tạo ấn tượng trực quan mà còn thể hiện rõ nét vẻ đẹp của cảnh quan và văn hóa địa phương.

Về trang Tiktok, đây tuy là sản phẩm nhóm bổ sung thêm (không có trong dự kiến ban đầu) nhưng bước đầu đã ghi nhận những hiệu ứng tích cực. Việc quảng bá du lịch sóc Bom Bo qua nền tảng Tiktok rất trực quan, sinh động và phù hợp với xu hướng truyền thông hiện đại. Tiktok giúp lan tỏa hình ảnh về văn hóa, lịch sử và trải nghiệm du lịch nhanh chóng, thu hút sự quan tâm của đông đảo người dùng. Đồng thời, nền tảng này còn tạo cơ hội tương tác trực tiếp với người xem, đảm bảo tính xác thực và tăng cường nhận diện hình ảnh về sóc Bom Bo.

Trang TikTok đã được xây dựng nhằm quảng bá du lịch sóc Bom Bo với nội dung đa dạng như trải nghiệm thực tế và tương tác với du khách. Trang được thiết kế bằng cách sử dụng hình ảnh, video ngắn, kết hợp các yếu tố hiện đại và truyền thống để thu hút sự quan tâm. Các clip được thực hiện và chỉnh sửa dựa vào công cụ Capcut, tạo clip có định dạng ngắn từ 15 giây đến 1 phút. Hiện tại, các clip chỉ có tiếng Việt. Đây là hạn chế nhóm sẽ cập nhật, điều chỉnh trong tương lai.

Trang TikTok phục vụ việc quảng bá du lịch sóc Bom Bo được nhóm tác giả xây dựng từ tháng 02-03/2025. Hiện tại, trang Tiktok đã có 12 video, tiếp cận được hơn 3.900 lượt xem và hơn 120 lượt yêu thích. Trong giai đoạn đầu, trang Tiktok gặp phải một số thách thức do mới được thành lập và nội dung các clip chưa thực sự phong phú. Nếu được đầu tư thêm về chất lượng hình ảnh, âm thanh và nội dung, trang Tiktok chắc chắn trở thành một công cụ quảng bá du lịch sóc Bom Bo hiệu quả, đặc biệt thu hút thế hệ gen Z trong thời đại số hóa hiện nay. Nhóm tác giả vẫn đang tiếp tục duy trì, thiết kế thêm clip để quảng bá, truyền thông về các hoạt động du lịch, văn hóa, đời sống người dân Xtiêng tại Bom Bo đến du khách trong và ngoài nước.

Hiện tại, kênh TikTok chỉ được sử dụng như một công cụ để quảng bá hình ảnh sóc Bom Bo đến du khách. Trong tương lai, nếu có cơ hội hợp tác với Ban quản lý sóc Bom Bo hoặc các công ty du lịch, kênh TikTok sẽ được cả hai bên đồng sở hữu để cùng phối hợp xây dựng và bổ sung kênh chăm sóc, kịp thời giải đáp thắc mắc cho du khách một cách tốt nhất.

Mã QR dưới đây dùng để truy cập vào trang sổ tay online và TikTok.



QR trang Tiktok



QR sổ tay

4. Kết luận

Dựa vào kết quả khảo sát du khách, hướng dẫn viên du lịch, các công ty du lịch và cán bộ quản lý, nhóm nghiên cứu đã thiết kế hai nguồn tư liệu chính là sổ tay và trang Tiktok du lịch sóc Bom Bo, tỉnh Bình Phước. Nội dung sổ tay không chỉ đơn thuần cung cấp được những thông tin về vị trí địa lý, điều kiện tự nhiên, các đặc trưng văn hóa, các giá trị lịch sử hào hùng của người dân Xtiêng ở sóc Bom Bo mà còn cung cấp lịch trình gợi ý (kết nối với các điểm du lịch lân cận) và kinh nghiệm du lịch tại Bom Bo. Ngoài ra, để gia tăng sự liên kết giữa điểm du lịch du khách, trong sổ tay du lịch có không gian để du khách ghi chép, lưu giữ những cảm xúc, dấu ấn nội bật, đặc biệt trong suốt chuyến đi. Để thu hút khách du lịch đến với sóc Bom Bo, ngoài việc sử dụng

hình thức quảng bá trực tiếp và phương tiện thông tin đại chúng truyền thống như báo đài thì cần triển khai một chiến lược quảng bá mới trên nền tảng công nghệ hiện nay được rất nhiều người sử dụng. Trong đó, TikTok là một ứng dụng đang nhận được rất nhiều sự quan tâm của người dùng ở nhiều độ tuổi, đặc biệt là Gen Z trên cả nước - nhóm khách du lịch rất tiềm năng. Việc thành lập một kênh TikTok dưới sự quản lý của nhóm tác giả với mục đích quảng bá các giá trị văn hóa, lịch sử, cảnh đẹp tự nhiên của điểm du lịch sóc Bom Bo sẽ góp phần thu hút sự quan tâm, hứng thú và mong muốn tham gia trải nghiệm các hoạt động văn hóa, lễ hội, sự kiện tại sóc Bom Bo. Đây là một hình thức quảng bá phù hợp xu thế phát triển công nghệ trong tương lai nhằm thu hút du khách và phát triển du lịch bền vững tại Bom Bo.

TÀI LIỆU THAM KHẢO/ REFERENCES

- [1] T. T. T. Nguyen, "Conservation and promotion of the value of the Cham Brahmanical temple system through cultural tourism activities," *Van Hien University Journal of Science*, vol. 5, no. 4, pp. 74-79, 2017.
- [2] T. D. Duong, "Promoting Cultural Values in the Socio-Economic Development of Ethnic Minority Communities (Case Study of a Dao Community-Based Tourism Village in Nam Dam Village, Quan Ba Commune, Quan Ba District, Ha Giang Province)," *TNU Journal of Science and Technology*, vol. 228, no. 03, pp. 190-197, 2023.
- [3] Q. Nguyen and T. H. Vo, "The role of tourism in Vietnam's economic growth," *Journal of Science Ho Chi Minh City Open University - Economics and Business Administration*, vol. 10, no. 2, pp. 121-134, 2015.
- [4] K. T. Nguyen, D. A. Nguyen, D. T. Nguyen, D. T. Nguyen, V. L. Luu, and N. H. Tran, "Quang Binh Travel Handbook". [Online]. Available: <https://thuvienquangbinh.gov.vn:8443/handle/11744.23/2007>. [Accessed Mar. 14, 2025].
- [5] Y. Hong and A. Lan, *3-region travel handbook - The North*. Labor Publishing House, 2009.
- [6] Y. Hong and A. Lan, *3-region travel handbook - The Central*. Labor Publishing House, 2009.
- [7] Y. Hong and A. Lan, *3-region travel handbook - The South*. Labor Publishing House, 2009.
- [8] Q. H. Nguyen, H. Tran, K. U. Mai, H. V. Pham, and D. V. Nguyen, *Travel destination handbook of Central Central provinces*. Education Publishing House, 2005.
- [9] V. B. L. Mai, V. H. Bui, X. H. Pham, V. Douangdeuan, D. P. Phan and V. T. Hoang, "Research on building a virtual tour combined tourist handbook application," *Journal of Science and Technology-Quang Binh University*, vol. 3, no. 24, pp. 33-42, 2024.
- [10] T. N. Dang, Q. P. Duong, and T. T. Pham, "Traditional cultural values of the Thai people in the Northwest for the purpose of community tourism development," *HCMUE Journal of Science*, no. 60, pp. 190-199, 2014.
- [11] T. Q. A. D. Dang, "Exploiting the potential for cultural tourism development at the Go Thap relic site, Dong Thap province," *Ho Chi Minh City Open University Journal Of Science-Social Sciences*, vol. 6, no. 1, pp. 65-72, 2011.