

ĐIỆN BÀN HIỆU QUẢ TỪ CHƯƠNG TRÌNH OCOP

Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (Chương trình OCOP) được tỉnh Quảng Nam triển khai từ năm 2018 đến nay đã đạt được nhiều thành tựu đáng kể, tạo sức lan tỏa, tác động mạnh mẽ đến phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn trong đó, thị xã Điện Bàn đã góp phần tích cực chương trình.

Được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên của Thị ủy, HĐND & UBND thị xã Điện Bàn; sự chỉ đạo, hướng dẫn về chuyên môn, nghiệp vụ của các sở, ban ngành của tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan ban ngành của thị xã, UBND các xã, phường, sự nỗ lực của đội ngũ cán bộ và hưởng ứng của các tổ chức, cá nhân trong toàn thị xã nên Chương trình OCOP trên địa bàn thị xã đã có nhiều chuyển biến tích cực.

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Từ năm 2018 đến nay (2023) có 36 sản phẩm của 27 chủ thể là doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh trên địa bàn thị xã, trong đó chủ yếu là sản phẩm thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ với 03 sản phẩm đạt 04 sao; 22 sản phẩm đạt 03 sao và hàng chục sản phẩm đang tham gia đánh giá năm từ năm 2023 và đầu năm 2024.

Chương trình OCOP góp phần khuyến khích các doanh nghiệp nhỏ và vừa, các HTX, hộ kinh doanh phát triển gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, phát triển làng nghề, các cơ sở sản xuất các sản phẩm truyền thống dựa trên tài nguyên, bản sắc, sự sáng tạo của người dân địa phương nhằm tăng giá trị và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

Phát huy lợi thế, thế mạnh của địa phương, đưa nông dân chủ động hội nhập và tiếp cận kinh tế thị trường, góp phần nâng cao chất lượng Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng NTM của tỉnh. Phát huy tinh



Nguồn: Từ liệu

thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo nhất là trong lĩnh vực nông nghiệp nông thôn trên địa bàn thị xã.

Cán bộ xã, phường, thị xã hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức tham gia Chương trình OCOP từ khâu xác định ý tưởng đến xây dựng mẫu phiếu, xây dựng phương án và triển khai phương án kinh doanh vào thực tiễn của từng đơn vị. theo chu trình OCOP thực hiện 06 bước, hướng sản phẩm đến mục tiêu đạt được chất lượng sản phẩm quốc gia, quốc tế, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

Nhà nước ban hành các chính sách hỗ trợ từ khâu đào tạo, tập huấn, hướng dẫn kỹ thuật, ứng dụng khoa học công nghệ, xây dựng thương hiệu, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm đến định hướng quy hoạch các vùng sản xuất hàng hóa, dịch vụ nhằm khuyến khích, hỗ trợ cho các tổ chức kinh tế phát triển sản xuất sản phẩm theo chuỗi giá trị hoàn chỉnh.

Các tổ chức tham gia chương trình OCOP được nhà nước hỗ trợ về mọi mặt từ đào tạo, tập huấn đến hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, xây dựng thương hiệu... nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng cao hướng đến sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc gia, quốc tế góp phần nâng cao năng suất, giải quyết việc làm cho người lao động, tăng doanh thu của đơn vị góp phần phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn thị xã.

Các chủ thể sau khi tham gia chương trình OCOP nâng cao nhận thức và trách nhiệm của chủ thể đối với sản phẩm do chính mình tạo ra. Xây dựng hình ảnh sản phẩm cả về chất lượng lẫn hình thức đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo điều kiện lưu thông hàng hóa trên thị trường đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, nhất là các sản phẩm thực phẩm hướng đến sản phẩm an toàn, chất lượng.

Công tác xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP được các cấp, các ngành đặt biệt quan tâm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở tham gia quảng bá, giới thiệu sản phẩm, liên kết tiêu thụ sản phẩm như Hội chợ



Nguồn: Từ liệu

Festival tại Quảng Nam và Đà Nẵng...; xây dựng phòng sự tuyên truyền trên Đài Truyền thanh - truyền hình thị xã Điện Bàn và Đài truyền hình tỉnh Quảng Nam với số lượng 30 phóng sự cho 36 sản phẩm tham gia Chương trình OCOP; các chủ thể có sản phẩm phân phối trên sàn thương mại điện tử như: langducdongphuockieue.com.vn, dienduong.gov.vn, hoptacxadienquang.vn, mocaulac.com, spxhuanngot.com; trên các trang facebook cá nhân, zalo ...

CẦN LƯU Ý

Trên địa bàn thị xã có rất nhiều sản phẩm đặc trưng của các làng nghề như chiếu chêm Triều Tây, bê thui Cầu Mống, bánh tráng Phú Chiêm, Mì Quảng Phú Chiêm, cùng với nhiều sản phẩm thủ công mỹ nghệ và nông nghiệp nông thôn, Tuy nhiên vẫn còn ít cơ sở tham gia đánh giá, phân loại sản phẩm Chương trình OCOP.

Đa số các cơ sở SX nhỏ lẻ chủ yếu qui mô hộ gia đình nên khó khăn trong việc hoàn chỉnh và xây dựng bộ hồ sơ tham gia Chương trình OCOP cũng như có nhiều nội dung còn chưa nắm bắt kịp thời và triển khai vào thực tế tại đơn vị.

Sự vào cuộc của hệ thống chính trị, các ngành, đoàn thể, các chủ thể sản xuất sản phẩm và người dân chưa thật sự quyết liệt, hiệu quả. Nhận thức của cán bộ, đảng viên về thực hiện chương trình OCOP bước đầu còn hạn chế, chưa xác định được lợi ích trong việc tham gia chương trình. Công tác tuyên truyền về chương trình chưa được đẩy mạnh.

GIẢI PHÁP

Tuyên truyền, khởi động triển khai Chương trình OCOP giai đoạn 2023-2025. Tiếp tục củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia cấp huyện, cấp xã để quản lý, điều hành Chương trình OCOP theo hướng chuyên nghiệp, gắn với nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới. Tổ chức triển khai chu trình OCOP thường niên: Chu trình OCOP được thực hiện theo 6

bước, trên cơ sở nguyên tắc “dần biết, dần bàn, dần làm”. Phát triển sản phẩm OCOP thị xã theo hướng đáp ứng về số lượng, nâng cao chất lượng, gia tăng về giá trị, đảm bảo tiêu chuẩn cao của Việt Nam và từng bước chuẩn hóa theo tiêu chuẩn quốc tế, phục vụ xuất khẩu.

Hỗ trợ sản phẩm mới đăng ký tham gia OCOP hàng năm, các sản phẩm đã đạt cần tiếp tục nâng hạng sao với các hoạt động cụ thể: tư vấn hỗ trợ hoàn thiện phiếu đăng ký sản phẩm, phương án kinh doanh; hoàn thiện cơ cấu tổ chức, hoạt động sản xuất kinh doanh; tư vấn hoàn thiện nhà xưởng, máy móc, thiết bị; hỗ trợ đánh giá sản phẩm, điều chỉnh sản phẩm cho phù hợp với nhu cầu thị trường; tư vấn củng cố hoàn thiện hồ sơ sản phẩm khi tổ chức đánh giá. Tư vấn hoàn thiện bộ nhận diện thương hiệu sản phẩm... Kết quả các sản phẩm OCOP được chuẩn hóa, hoàn thiện đáp ứng tiêu chí OCOP và đảm bảo các điều kiện lưu thông hàng hóa theo qui định.

Tổ chức sản xuất các sản phẩm OCOP gắn với trồng và chế biến nguyên liệu theo chuỗi giá trị đảm bảo tiêu thụ được nhiều sản phẩm nông nghiệp cho các thành viên của tổ chức kinh tế và nhân dân trong khu vực để góp phần tăng thu nhập, giảm nghèo và giải quyết việc làm cho lao động địa phương.

Huy động năng lực của đơn vị để từng bước hoàn thiện cơ sở hạ tầng (máy móc, thiết bị nhà xưởng...) để từng bước có đủ năng lực sản xuất các sản phẩm OCOP ở quy mô trung bình trở lên. Nâng cao chất lượng sản phẩm đảm bảo theo tiêu chí sản phẩm OCOP đã ban hành.

Hoàn thiện hệ thống phân phối sản phẩm OCOP, chủ động có các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại bằng nhiều hình thức (Hệ thống đại lý phân phối, thương mại điện tử, tham gia hội chợ, xây dựng các điểm bán hàng...) để tiêu thụ sản phẩm đơn vị.

Quan tâm công tác bảo vệ môi trường trong quá trình sản xuất, chế biến các sản phẩm OCOP đảm bảo đạt quy định hiện hành.

Quảng bá, tiếp thị sản phẩm: Triển khai các hoạt động xúc tiến, quảng bá trên các phương tiện truyền thông đại chúng; khuyến khích các chủ thể OCOP chủ động thực hiện các chương trình tiếp thị riêng của mình.

Hỗ trợ tham gia các Hội chợ trong nước, liên kết các tổ chức sản xuất sản phẩm OCOP với các đối tác thu mua, tiêu thụ.

Kết nối sản phẩm OCOP với các điểm bán hàng OCOP của các huyện, thị, trung tâm OCOP trên địa bàn tỉnh và các tỉnh trên cả nước.

Quảng bá sản phẩm OCOP tiêu biểu tại các sự kiện văn hóa, kinh tế, chính trị của tỉnh. ■

MINH PHONG