

SÁCH HAY CỦA NHÀ XUẤT BẢN KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ - TRUYỀN THÔNG

An ninh mạng trong kỷ nguyên Công nghiệp 5.0

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ năm (Công nghiệp 5.0) đang thúc đẩy mạnh mẽ quá trình chuyển đổi số, phát triển kinh tế số và xã hội số trên cơ sở ứng dụng sâu rộng các công nghệ như trí tuệ nhân tạo (AI), Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn, điện toán đám mây và các nền tảng số. Trong bối cảnh đó, không gian mạng ngày càng trở thành không gian chiến lược quan trọng, gắn liền với phát triển kinh tế - xã hội, quản trị quốc gia và bảo đảm quốc phòng, an ninh.

Trong kỷ nguyên Công nghiệp 5.0, chủ quyền dữ liệu và chủ quyền số là bộ phận quan trọng của chủ quyền quốc gia; việc bảo đảm quyền quản lý, bảo vệ và tự chủ đối với dữ liệu, hạ tầng và công nghệ số có ý nghĩa thiết yếu đối với bảo vệ lợi ích quốc gia, bảo đảm an ninh, an toàn và phát triển bền vững, phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

Quán triệt chủ trương của Đảng, đặc biệt là tinh thần của Nghị quyết Đại hội XIV, việc nâng cao nhận thức, năng lực phòng ngừa, phát hiện và ứng phó với các nguy cơ, thách thức an ninh mạng là yêu cầu cấp thiết, đòi hỏi sự tham gia đồng bộ của các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp và toàn xã hội.

Xuất phát từ yêu cầu đó, cuốn sách “An ninh mạng trong kỷ nguyên Công nghiệp 5.0” được biên soạn trên cơ sở nghiên cứu thực tiễn tình hình an ninh mạng ở Việt Nam và trên thế giới, nhằm hệ thống hóa những vấn đề cơ bản về an ninh mạng trong bối cảnh mới; nhận diện các nguy cơ, phương thức, thủ đoạn xâm phạm an ninh mạng; đồng thời giới thiệu các giải pháp phòng ngừa, phát hiện và bảo vệ hệ thống mạng, thiết bị đầu cuối và dữ liệu, góp phần bảo đảm an ninh mạng, giữ vững chủ quyền số và lợi ích quốc gia trên không gian mạng ✍



Tổ chức và quản trị sự kiện

Trong bối cảnh truyền thông hiện đại, tổ chức sự kiện đã trở thành một công cụ chiến lược quan trọng đối với các tổ chức, doanh nghiệp và thương hiệu. Không chỉ còn là những hoạt động mang tính nghi thức, sự kiện ngày nay là không gian trải nghiệm, nơi thông điệp được truyền tải sinh động và lan tỏa mạnh mẽ đến công chúng, từ các lễ khai trương, ra mắt sản phẩm, chiến dịch marketing trải nghiệm đến các lễ hội văn hóa hay hội nghị quốc tế. Cùng với sự phát triển của ngành truyền thông và công nghiệp sáng tạo, tổ chức và quản trị sự kiện cũng đã trở thành một lĩnh vực đào tạo chính thức tại nhiều trường đại học, đồng thời được hỗ trợ bởi các chương trình huấn luyện chuyên sâu về quản trị chương trình, quan hệ công chúng, marketing, thiết kế sân khấu, quản lý rủi ro và ngân sách, cho thấy nhu cầu ngày càng lớn về nguồn nhân lực được đào tạo bài bản trong lĩnh vực này.

Xuất phát từ yêu cầu đó, cuốn sách “Tổ chức và quản trị sự kiện” được biên soạn nhằm hệ thống hóa những lý thuyết nền tảng, quy trình thực hành cũng như những xu hướng phát triển mới của ngành sự kiện. Cuốn sách được thiết kế phục vụ trực tiếp cho công tác giảng dạy môn học cùng tên trong chương trình đào tạo quan hệ công chúng tại các trường đại học, đồng thời hướng đến việc cung cấp cho người học một nền tảng kiến thức vững chắc và toàn diện về lĩnh vực tổ chức sự kiện. Không chỉ dừng lại ở góc độ học thuật, nội dung sách còn phản ánh nhiều kinh nghiệm thực tiễn phong phú được các tác giả tích lũy qua nhiều năm trực tiếp tham gia tổ chức và điều phối các chương trình, sự kiện quy mô lớn.



Giáo trình được xây dựng bám sát đề cương môn học “Tổ chức và quản trị sự kiện” mà các tác giả đã nhiều năm giảng dạy. Cấu trúc nội dung được sắp xếp theo hướng đi từ tổng quan đến chuyên sâu, giúp người học từng bước tiếp cận và làm chủ các kỹ năng nghề nghiệp cần thiết, từ tư duy chiến lược trong thiết kế sự kiện, kỹ năng quản trị và điều phối chương trình, cho đến khả năng sáng tạo nội dung và tổ chức truyền thông đa nền tảng. Mỗi chương đều được tích hợp các ví dụ minh họa, tình huống thực tế và hệ thống câu hỏi gợi mở, giúp sinh viên không chỉ tiếp thu kiến thức mà còn phát triển tư duy phản biện và năng lực vận dụng trong môi trường nghề nghiệp năng động và nhiều biến động.

Trong một ngành nghề đòi hỏi sự chuyên nghiệp, óc sáng tạo và khả năng thích ứng nhanh với xu hướng truyền thông mới, cuốn sách được kỳ vọng sẽ trở thành một “kim chỉ nam” giúp người đọc hiểu sâu hơn về nghề và tự tin bước vào thế giới năng động của tổ chức sự kiện ✍

Bạn đọc có nhu cầu mua sách xin liên hệ: Quỳnh Hương: 0963769850
 hoặc qua fanpage của Nhà xuất bản Khoa học - Công nghệ - Truyền thông: <https://www.facebook.com/nxbthongtinvatruyenthong>