



Thái Nguyên là tỉnh có nhiều sản phẩm đặc sản có giá trị kinh tế cao, đặc biệt là các sản phẩm nông sản gắn liền với các vùng địa lý. Để nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường, đem lại lợi nhuận cao cho người sản xuất, trong những năm qua, Sở Khoa học và Công nghệ (KH&CN) Thái Nguyên đã tập trung vào việc tạo lập, quản lý và phát triển các tài sản trí tuệ là các sản phẩm thế mạnh của địa phương thông qua thực hiện các nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh và các dự án thuộc Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ do Bộ KH&CN quản lý. Bài viết chia sẻ một vài kinh nghiệm của Thái Nguyên trong việc tạo lập, quản lý và phát triển các tài sản trí tuệ của địa phương.

Hoạt động tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ là các sản phẩm thế mạnh của địa phương được Sở KH&CN Thái Nguyên xác định là một trong những nhiệm vụ trọng tâm. Hàng năm, Sở KH&CN đã chủ động khảo sát, đánh giá tiềm năng phát triển của các sản phẩm đặc sản để lựa chọn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đã có 15 sản phẩm đặc sản của địa phương được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, trong đó có 1 chỉ dẫn địa lý, 12 nhãn hiệu tập thể và 2 nhãn hiệu chứng nhận. Sau khi được xác lập quyền, Sở KH&CN tiếp tục hỗ trợ các hoạt động quản lý và khai thác nhằm phát huy tối đa giá trị của các tài sản trí tuệ đó. Trong giai đoạn 2006-2014, Sở KH&CN đã chủ trì thực hiện 20 nhiệm vụ KH&CN cấp tỉnh liên quan đến hoạt động sở hữu trí tuệ (xác lập quyền sở hữu trí tuệ cho 14 sản phẩm; tổ chức quản lý, khai thác và phát triển 5 sản phẩm; đăng ký bảo hộ ra nước ngoài 1 sản phẩm). Kinh phí

thực hiện các nhiệm vụ này là hơn 7 tỷ đồng, được lấy 100% từ nguồn sự nghiệp KH&CN của tỉnh.

Trong khuôn khổ của Chương trình hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ do Bộ KH&CN quản lý, tỉnh Thái Nguyên đã và đang triển khai thực hiện 9 dự án với tổng kinh phí gần 7,5 tỷ đồng, trong đó có khoảng 80% kinh phí từ nguồn ngân sách Trung ương. Các dự án này tập trung chủ yếu vào các nội dung: tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sở hữu trí tuệ trên các phương tiện thông tin đại chúng; tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm đặc sản có giá trị kinh tế cao; áp dụng các quy trình quản lý, kết quả, sản phẩm nghiên cứu khoa học nhằm nâng cao giá trị và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm đã được bảo hộ; nâng cao năng lực thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm đã được bảo hộ.

Các nhiệm vụ và dự án nêu trên đã mang lại những hiệu ứng tích cực, tạo ra giá trị gia tăng và



hiệu quả đối với đời sống kinh tế - xã hội của tỉnh Thái Nguyên. Cụ thể là:

Thứ nhất, tạo sự chuyển biến tích cực trong nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội đối với việc tạo lập, quản lý và phát triển các tài sản trí tuệ. Đồng thời, mở ra một hướng đi phù hợp, giải quyết được phần nào vướng mắc về phương thức tổ chức hoạt động sở hữu trí tuệ tại địa phương, đặc biệt là các địa bàn nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

Thứ hai, các sản phẩm được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ khi đưa ra thị trường đòi hỏi phải được kiểm tra, quản lý nghiêm ngặt về nguồn gốc và chất lượng. Do đó, đã nâng cao được chất lượng và khả năng cạnh tranh của sản phẩm, đem lại giá trị lợi nhuận cao cho người sản xuất, kinh doanh. Qua khảo sát, các sản phẩm sau khi được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, giá bán sản phẩm thường tăng trung bình 30-40% so với sản phẩm cùng loại không được bảo hộ. Đặc biệt, sản phẩm chè mang chỉ dẫn địa lý "Tân Cương" hoặc nhãn hiệu tập thể "Chè Thái Nguyên", sản phẩm gạo mang nhãn hiệu tập thể "Gạo bao thai Định Hóa", sản phẩm miến mang nhãn hiệu chứng nhận "Miến Việt Cường Hóa Thượng", sản phẩm gà mang nhãn hiệu chứng nhận "Gà đôi Phú Bình"... có giá bán cao hơn khoảng 1,5-2 lần so với sản phẩm cùng loại không được bảo hộ. Điều này đã góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống và phát triển bền vững kinh tế - xã hội của địa phương.

Thứ ba, thu hút được sự tham gia của đông đảo các nhà sản xuất, kinh doanh sản phẩm, chủ yếu là các sản phẩm nông nghiệp, trong việc khai thác, bảo vệ và phát triển giá trị của các sản phẩm đã được bảo hộ, góp phần vào việc thực hiện thành công chính sách xây dựng nông thôn mới của Đảng và Nhà nước.

Qua quá trình triển khai các hoạt động hỗ trợ phát triển tài sản trí tuệ của tỉnh Thái Nguyên, chúng tôi xin rút ra một số bài học kinh nghiệm trong việc phát

huy tối đa giá trị của các sản phẩm được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ:

Một là, chủ động triển khai các hoạt động tạo lập, quản lý và phát triển tài sản trí tuệ cho các sản phẩm thế mạnh của địa phương thông qua các nhiệm vụ, dự án KH&CN cấp tỉnh, không nên chỉ trông chờ từ những chương trình hỗ trợ của Trung ương.

Hai là, sau khi xác lập quyền cho các sản phẩm thì phải tiếp tục xây dựng chương trình, kế hoạch phát triển chi tiết cho từng giai đoạn để tổ chức quản lý và khai thác hiệu quả giá trị của các tài sản trí tuệ đó.

Ba là, duy trì thường xuyên, liên tục và có chiều sâu các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức về giá trị của các sản phẩm được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh.

Bốn là, đẩy mạnh áp dụng các quy trình quản lý, các kết quả nghiên cứu khoa học để nâng cao chất lượng và giá trị kinh tế của các sản phẩm đã được bảo hộ.

Năm là, tăng cường tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thiết lập các kênh tiêu thụ sản phẩm trong và ngoài nước nhằm thương mại hóa các sản phẩm đã được bảo hộ.

Sáu là, tập trung nâng cao năng lực và triển khai hiệu quả các hoạt động thực thi quyền sở hữu trí tuệ đối với các sản phẩm đã được bảo hộ.

Với sự chủ động tham gia tích cực của các cấp, các ngành và toàn xã hội, chúng tôi tin tưởng rằng, hoạt động tạo lập, quản lý và phát triển các tài sản trí tuệ sẽ đáp ứng ngày càng tốt hơn yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong giai đoạn hội nhập và trở thành công cụ đắc lực góp phần đưa Thái Nguyên sớm trở thành một tỉnh công nghiệp theo hướng hiện đại ☞