

# LIVESTREAM TRÊN FACEBOOK VÀ ỨNG XỬ CỦA BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG HIỆN NAY

TRẦN THỊ THÚY LINH<sup>(\*)</sup>

Ngày nhận bài: 03/5/2024

Ngày thẩm định: 10/5/2024

Ngày duyệt đăng: 20/6/2024

**Tóm tắt:** Mạng xã hội đã và đang tạo ra những mối “đe dọa ngầm” đối với báo chí truyền thống. Một trong số đó là sự xuất hiện của ứng dụng Livestream trên Facebook. Ứng dụng này ra đời trong bối cảnh mạng xã hội nói chung và Facebook nói riêng chiếm ưu thế trên toàn thế giới. Sự ra đời của ứng dụng Livestream làm tăng năng lực của Facebook trong mảng cung cấp thông tin cho công chúng một cách nhanh hơn và hấp dẫn hơn. Vậy, báo chí cần phải ứng xử như thế nào trong cuộc cạnh tranh này?

**Từ khóa:** báo chí truyền thống; Facebook; mạng xã hội; Livestream; ứng xử

## 1. Đặt vấn đề

Trước đây, khi phương tiện công nghệ chưa phát triển, báo chí chủ yếu sử dụng phương thức chuyển tải thông tin đơn chiều thông qua hình thức báo giấy, vì thế nội dung thông tin chưa có sự tương tác với bạn đọc. 25 năm qua (1997 - 2023), sự xuất hiện của internet đã tạo nên nhiều thay đổi lớn trong đời sống kinh tế, chính trị, xã hội. Mạng máy tính ngày càng được mở rộng, đồng thời các hình thức thông tin trên mạng xã hội trở nên phong phú và hiện đại hơn.

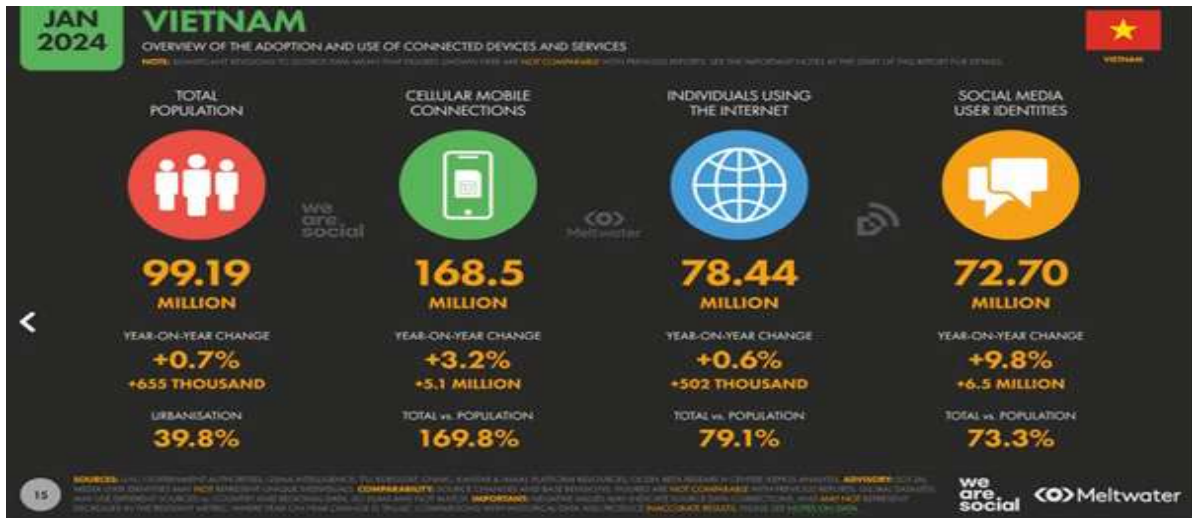
Tại Việt Nam, mạng xã hội không còn là khái niệm mới. Trong cuốn *Báo chí và mạng xã hội*, tác giả Đỗ Đình Tấn sử dụng khái niệm của Wikipedia nói về mạng xã hội như sau: mạng xã hội là toàn thể những cá nhân hay những tổ chức được nối kết với nhau bởi những tương tác xã

hội thường xuyên<sup>(1)</sup>. Xuất phát từ góc nhìn này, có thể thấy, mạng xã hội là một không gian mở, nơi mà các cá nhân liên hệ với nhau đơn thuần chỉ xuất phát từ nhu cầu tương tác giữa các cá nhân, chứ không hề có sự ràng buộc bất kỳ một giới hạn nào về không gian, thời gian, địa vị xã hội hay sự phân cấp về tri thức và sự hiểu biết. Chính điều này đã thu hút người dùng đến với mạng xã hội ngày càng nhiều. Trong xã hội hiện đại, mạng xã hội trên nền tảng trực tuyến với rất nhiều dạng thức và tính năng khác nhau, giúp mọi người dễ dàng kết nối từ bất cứ nơi đâu và bất cứ khi nào.

Tính đến đầu năm 2024, dân số của Việt Nam đạt 99,19 triệu người, trong đó có 78,44 triệu người sử dụng internet. Số người dùng mạng xã hội ở Việt Nam ngày càng tăng. Hiện nay, Việt Nam có 72,70 triệu người sử dụng Facebook, tương đương 73,7% tổng dân số, 63 triệu người dùng Youtube, 10 triệu người dùng Instagram, 67,72 triệu người sử dụng Tiktok,...<sup>(2)</sup>. Điều này cho thấy, số người

<sup>(\*)</sup>ThS, Học viện Chính trị khu vực III, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

## Thực trạng Digital Việt Nam 2024



Nguồn <https://vecom.vn/nhung-con-so-ve-digital-tai-viet-nam-2024-ma-ban-phai-biet>

Việt Nam dùng mạng xã hội là khá lớn, trong đó người dùng Facebook đông nhất.

### 2. Livestream trên Facebook

Kể từ sau khi Yahoo ngừng cung cấp dịch vụ Blog360, Facebook được đánh giá gần như đã thống lĩnh thị trường mạng xã hội ở Việt Nam. Thực tế, Facebook đã trở nên phổ biến khi đồng hành cùng người Việt Nam mọi lúc mọi nơi, giúp mọi người kết nối, theo dõi và chia sẻ thông tin theo cách đơn giản nhất. Bên cạnh đó, những tính năng tỏ ra khá gần gũi với văn hóa Việt Nam cũng là một trong những nguyên nhân quan trọng giúp Facebook chinh phục được giới trẻ và phát triển ngày càng mạnh mẽ.

Nắm bắt được xu hướng của người dùng, các nhà sáng lập Facebook đã không ngừng cải tiến các ứng dụng trên Facebook nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu của người sử dụng và khai thác triệt để sức mạnh của “công cụ” Facebook trong nhiều hoạt động của đời sống xã hội, bao gồm cả thời sự, chính trị, văn hóa và giải trí. Với tầm ảnh hưởng và vị thế hiện

tại, mạng xã hội, đặc biệt là Facebook, đang được đánh giá có thể “soán ngôi” của báo chí trong việc truyền tải thông tin cho công chúng. Tất nhiên, ý kiến này chỉ mang tính chủ quan của các cá nhân, nhưng lại giúp báo chí truyền thống có cơ hội nhìn lại vị trí của mình trong việc cung cấp, quản lý và định hướng thông tin trong xã hội. Đáng chú ý là các ứng dụng giúp con người có thể truyền tải thông tin một cách nhanh chóng, tiện lợi và đa dạng nhất. Một trong số đó là Livestream trên Facebook - một ứng dụng được xem là “mối đe dọa lớn” của báo chí trong cuộc đua về tốc độ đưa tin.

Không phải đơn giản mà Facebook có thể giữ được vị thế của mình trong cuộc cạnh tranh khốc liệt của thị trường công nghệ như hiện nay. Bắt đầu xuất hiện lần đầu tiên ở Đại học Harvard và chỉ dừng lại ở việc kết nối người dùng, nhưng Facebook đã từng bước lấn sân sang các lĩnh vực khác trong đời sống xã hội, kể cả chính trị. Vị thế và tầm ảnh hưởng của Facebook ngày càng tăng. Mặc dù có thời

điểm gặp nhiều cáo buộc của khách hàng về chất lượng dịch vụ, đặc biệt là chế độ bảo mật thông tin cho khách hàng, nhưng theo con số thống kê của Facebook, số lượt truy cập của Facebook vẫn tăng lên. Để làm được điều này, Facebook đã sáng tạo không ngừng, nắm bắt nhu cầu của khách hàng cũng như cung cấp các dịch vụ, tiện ích tuyệt vời của nó. Livestream không phải là một sáng tạo mới của Facebook, nhưng có thể được xem là một trong những ứng dụng đỉnh cao của Facebook.

Livestream (có nghĩa là “phát trực tiếp”, hay “phát luồng trực tiếp”) là ứng dụng nhằm mục đích truyền tải nội dung trực tiếp qua internet. Để sử dụng được ứng dụng này cần phải có máy quay video, hệ thống âm thanh, phần mềm chụp màn hình. Nhìn vào lịch sử phát triển của ứng dụng phát trực tiếp có thể thấy rằng, Facebook không phải là mạng xã hội tiên phong (Twitter mới là mạng xã hội đầu tiên mua lại ứng dụng này vào tháng 01/2015), nhưng livestream trên được Facebook đánh giá là ứng dụng đã và đang làm thay đổi thế giới. Nổi bật là năm 2011, TwitchTV (kênh streamlive nổi tiếng dành cho giới game thủ) đã ra mắt công chúng. TwitchTV là kênh truyền hình trực tiếp khoảnh khắc chơi game cho những người chơi khác cùng xem. Hiện nay, tại các nước phát triển, người dùng đã quen với việc tương tác realtime với sự kiện thông qua livestream. Từ các thương hiệu dẫn đầu về công nghệ (Samsung, Google, Apple...) cho đến các hãng F&B (Redbull, Heineken...) đều sử dụng livestream trong các sự kiện đặc biệt của doanh nghiệp, như các chương trình marketing, ra mắt sản phẩm mới,...

Ở Việt Nam, Talk TV được xem là kênh livestream nổi tiếng nhất hiện nay. Có thể nói, sự sáng tạo và đổi mới không ngừng chính là “chìa khóa” đưa tới sự thành công cho Facebook như hiện nay. Livestream, từ một ứng dụng chỉ dành cho người nổi

tiếng, đến nay đã trở thành một ứng dụng phổ thông cho tất cả công chúng. Không những vậy, ứng dụng này thường xuyên được cải tiến để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khách hàng và trở thành một trong số những ứng dụng được yêu thích nhất hiện nay trên Facebook, phần lớn là các bạn trẻ. Livestream đã trở thành một công cụ cho người dùng để họ có thể trở thành các nhà sáng tạo nội dung và tự phát hành sản phẩm của họ, mà không cần quá nhiều kỹ năng liên quan đến quay phim, chỉnh sửa video hay âm thanh,...

Trong khi đó, so với báo chí truyền thống, ứng dụng livestream trên Facebook đã phát huy những ưu thế vượt trội trong quá trình cung cấp thông tin như sau:

*Thứ nhất*, thông tin nhanh, không cầu kỳ về mặt tổ chức, chân thực là những ưu điểm mà tính năng phát trực tiếp từ Facebook có thể đem lại. Đặc biệt, với số lượng người dùng Facebook lớn hơn rất nhiều so với số lượng phóng viên của các tờ báo chính thống, họ là những “phóng viên không chuyên” có mặt khắp mọi nơi và đã thay đổi cách thức đưa tin, tiếp cận thông tin, đặc biệt với các sự kiện nóng. Mỗi người tham gia Facebook đều có thể phát sóng trực tiếp các sự kiện nóng hổi đang diễn ra mà họ vô tình hoặc cố ý chứng kiến được. Rõ ràng, đây là điều mà không một cơ quan báo chí nào đủ năng lực “rải” đội ngũ phóng viên, cộng tác viên rộng khắp tất cả các địa bàn trên cả nước. Thậm chí, công chúng còn được xem trực tiếp diễn biến của sự việc một cách chân thực, sống động, mà không phải qua bất kỳ sự tường thuật gián tiếp nào. Tính chân thực, khó dàn dựng và không qua chỉnh sửa của Livestream là đặc điểm nổi bật nhất khiến ứng dụng này được yêu thích.

*Thứ hai*, ứng dụng livestream không cần kiểm duyệt, không giới hạn chủ đề. Bởi vì, người dùng Facebook không chịu

bất kỳ sự ràng buộc nào của cả công chúng lẫn cơ quan chức năng. Vì thế, họ không cần xác minh câu chuyện, không bị giới hạn đề tài khi phát trực tiếp sự kiện.

*Thứ ba*, sự vượt trội về khả năng chia sẻ và tương tác cảm xúc. Sự tương tác trực tiếp giữa người phát và người xem cũng là một trong những yếu tố khiến livestream được sử dụng rộng rãi. Thay vì phải tương tác qua các bình luận gián tiếp trong các bài viết hay video thông thường khiến người tạo nội dung phải mất khá nhiều thời gian để trả lời, người xem có thể trực tiếp gửi các lời nhắn tới người phát, từ đó người phát có thể đọc và phản hồi ngay lập tức. Ngoài ra, được chia sẻ chính là sự khác biệt khi xem một sự kiện qua báo chí và một sự kiện trên ứng dụng phát trực tiếp của Facebook. Mỗi cá nhân giờ đây có thể bộc lộ ý kiến, thái độ và tình cảm của cho hàng triệu người khác khắp mọi nơi đang cùng theo dõi sự kiện được phát trực tiếp trên Facebook thông qua phần bình luận, biểu tượng cảm xúc trên Facebook. Ngoài việc chia sẻ cảm xúc, người dùng còn có thể “chia sẻ” video trực tiếp thông tin đang phát một cách nhanh nhất.

Rõ ràng, với những ưu thế vượt trội, cùng với sự thay đổi trong thói quen tiếp nhận thông tin của công chúng, thì mạng xã hội nói chung, livestream trên Facebook nói riêng đã vô hình trung trở thành “mối đe dọa” thách thức báo chí truyền thống. Và sự thách thức càng ngày càng lớn khi các sự kiện quan trọng, thậm chí là những sự kiện mang tầm quốc tế, hiện không còn được báo chí đưa tin độc quyền nữa, mà ngược lại, bất kỳ một người dân nào cũng có thể dễ dàng trở thành “phóng viên hiện trường” cung cấp mọi diễn biến trực tiếp nhất đến với công chúng.

### **3. Ứng xử của báo chí truyền thống trước livestream trên Facebook hiện nay**

Trước sự phát triển vượt trội về các hình thức cung cấp và tiếp nhận thông tin

của các mạng xã hội, cách ứng xử của báo chí truyền thống với các ứng dụng này như thế nào là phù hợp. Khi chia sẻ với báo chí, bà Mirta Lourenco - Trưởng bộ phận Truyền thông và xã hội, thuộc Vụ Thông tin và truyền thông của UNESCO đã phát biểu: “Thách thức thì có nhiều, nhưng tôi cho rằng thách thức không đến từ sự phát triển của công nghệ, mà ngược lại đó là một cơ hội...”<sup>(3)</sup>. Như vậy, có thể thấy rằng, đối với các chuyên gia, việc báo chí đối mặt với mọi thách thức do sự phát triển của mạng xã hội đưa đến sẽ khiến báo chí mạnh lên nếu biết nắm lấy cơ hội. Tuy nhiên, vấn đề làm thế nào để biến *thách thức* thành *cơ hội*?

*Thứ nhất*, có thái độ đúng đắn khi đối mặt với những thách thức. Sự xuất hiện của mạng xã hội đã tạo ra những điều kiện thuận lợi và thách thức đối với báo chí. Để tận dụng tốt những lợi thế của nó, trước hết, những người làm báo cần nhận thức bản chất mối quan hệ này và có thái độ đúng đắn. Mối quan hệ giữa báo chí và mạng xã hội thể hiện sự tác động qua lại lẫn nhau, báo chí tác động thường xuyên, hằng ngày, hằng giờ, hằng phút đến mạng xã hội và ngược lại, mạng xã hội cũng tác động liên tục và mạnh mẽ đến báo chí. Nếu như các bài báo mang tính thời sự cao trên báo chí và nhanh chóng trở thành đề tài bàn luận, chia sẻ trên mạng xã hội thì ngược lại, những thông tin, tư liệu cá nhân phong phú trên mạng xã hội cũng là nguồn tham khảo, gợi ý phong phú và vô tận đối với các nhà báo. Nguồn thông tin đó lưu chuyển lẫn nhau, báo chí có thể thâm định, sử dụng và phát triển nguồn thông tin từ mạng xã hội và ngược lại, mạng xã hội chia sẻ, quảng bá, bàn luận, thâm định các tác phẩm báo chí đã được đăng tải. Có thể nói, với lợi thế của mình, mạng xã hội trở thành “mảnh đất màu mỡ” cho báo chí, cung cấp nội dung, đồng thời những thông tin nhanh nhạy, phong phú,

rộng lớn giúp báo chí tìm đến sự thật của thông tin khi tác nghiệp.

Tận dụng sức mạnh của mạng xã hội để thúc đẩy năng lực của báo chí trong việc chia sẻ thông tin nhanh nhạy, đa chiều, thiết thực tới bạn đọc. Tuy nhiên, khi chia sẻ thông tin trên mạng xã hội, báo chí cần theo dõi để nắm bắt được dư luận xã hội và các chiều hướng nhận thức của công chúng. Trước sự tác động qua lại với mạng xã hội, cách thức, quy trình làm báo của nhà báo đã và đang có nhiều thay đổi. Nhà báo nhận thấy vai trò của công chúng trong việc chủ động tham gia vào quá trình thông tin, đón nhận điều này như một tất yếu và điều chỉnh cho phù hợp. Công chúng có thể tiếp nhận thông tin từ mạng xã hội như một nguồn nhanh nhạy, đa chiều, thoải mái trong tiếp nhận, nhưng tất cả đều dựa vào báo chí để kiểm chứng độ chính xác của thông tin.

Với sự phát triển nhanh chóng của livestream trên Facebook như hiện nay, báo chí cần phải tận dụng tốt cơ hội này. Mỗi nhà báo nên có ít nhất một tài khoản Facebook để có thể tận dụng tối đa nút live trên tài khoản mạng xã hội của mình và hãy tìm mọi cách để mình luôn là người dẫn đầu thông tin. Ở các sự kiện nếu chưa đăng tải bài viết ngay lập tức trên báo chí, hãy cung cấp hình ảnh nhanh nhất trên tài khoản cá nhân bằng nút live, từ đó, tạo thói quen cho công chúng trong tâm lý tiếp nhận thông tin trên mạng xã hội - tìm kiếm thông tin đầu tiên từ tài khoản của phóng viên. Đối với các tờ báo lớn cũng phải tận dụng tốt Fanpage và nút live trên Fanpage của mình để phát sóng trực tiếp các chương trình đang diễn ra trên các kênh truyền thông đại chúng. Bởi, hiện nay, công chúng đang dần chuyển dịch thói quen theo dõi thông tin trên báo chí sang theo dõi thông tin trên mạng xã hội, vì thế, việc đưa thông tin báo chí lên Facebook là vô cùng cần thiết để giữ công chúng truyền

thông, đồng thời, thu hút thêm công chúng mới. Quan trọng hơn, sự tương tác trong quá trình phát trực tiếp các chương trình trên Facebook có thể giúp các cơ quan báo chí chia sẻ và nhận được phản ánh đa chiều từ công chúng.

Như vậy, có thể nhận thấy, mối quan hệ giữa báo chí và mạng xã hội là mối quan hệ tác động qua lại lẫn nhau. Báo chí đang và sẽ tiếp tục song hành với mạng xã hội. Với sự tham gia, đồng hành của mạng xã hội vào đời sống thông tin, hoạt động báo chí trở nên sôi động hơn, đa chiều, thiết thực hơn.

*Thứ hai*, tận dụng nguồn tin từ các nguồn phát sóng trực tiếp trên Facebook. Từ khi mạng xã hội ra đời, báo chí truyền thông là một trong những đối tượng chịu nhiều tác động nhất. Từ vị trí gần như độc quyền về thông tin, báo chí truyền thông đang bị mạng xã hội chia sẻ “thị phần” thông tin một cách nhanh chóng. Tất nhiên, lúc này, các tờ báo không còn nguồn duy nhất cung cấp thông tin và phân phối thông tin hàng ngày tới đông đảo công chúng nữa, mà mạng xã hội cũng trở thành một môi trường cung cấp, truyền bá và tương tác thông tin rất nhanh. Để tồn tại và phát triển, báo chí phải tự đổi mới; cùng nhau đồng hành, hợp lực vì mục tiêu tiến bộ xã hội. Theo hướng đó, báo chí trước hết phải khẳng định vị trí và thế mạnh riêng của mình so với mạng xã hội bằng tính chính danh, chính thống và chính xác.

Việc tận dụng nguồn tin từ các video phát sóng trực tiếp trên Facebook, phóng viên các tờ báo phải biết tận dụng tối đa nút live trên nền tảng đó, đây là một phương thức mà những người làm báo cần phải làm được và làm tốt. Cụ thể phải biết tận dụng ưu thế vượt trội của nguồn tin live, đó là tính tức thời và mức độ chân thực cao hơn nguồn tin gián tiếp. Từ các video clip được phát sóng trực tiếp, người xem có thể xác định vị trí, địa điểm diễn

ra sự kiện, xác thực được phần nào mức độ của sự kiện, do đó, có thể nhanh chóng tiếp cận thông tin. Ngoài ra, các bình luận trực tiếp dưới các video đang được phát sóng cũng là một điểm thuận lợi giúp các phóng viên tương tác với công chúng trong quá trình khai thác nguồn tin cũng như xác định địa điểm xảy ra sự việc để có thể nhanh nhất có mặt tại hiện trường nếu đó được xác định là thông tin nóng. Đây là cách mà nhiều phóng viên hiện nay đã sử dụng khai thác tối đa nguồn tin trên mạng xã hội.

Tuy nhiên, trên thực tế, khi mạng xã hội càng đa dạng, đa chiều, thậm chí là ma trận thông tin hỗn loạn, thì công chúng càng có nhu cầu biết đâu là sự thật, đâu là thông tin chính thức, chính thống được phát đi bởi những cơ quan có thẩm quyền. Chính lúc này báo chí sẽ phát huy vai trò của mình trên mặt trận truyền thông, trở thành tiếng nói của Đảng, Nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội.

Muốn làm được việc này, báo chí phải là tiếng nói của sự thật, phản ánh, bênh vực, bảo vệ sự thật bằng quan điểm và thái độ tiến bộ, nhân văn. Báo chí cần phải khắc phục tình trạng thông tin một chiều và phải chuyên mạnh sang truyền thông có định hướng. Một mặt, đưa thông tin chính xác; mặt khác, bình luận, phân tích sắc sảo theo hướng xây dựng, tích cực. Mọi quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước phải được chuyển tải một cách thuyết phục đến với nhân dân. Báo chí phải tôn trọng sự đa dạng trong quan điểm và nhận thức, miễn là không đi ngược lại lợi ích quốc gia - dân tộc và của nhân dân. Các nhà báo cũng phải biết khai thác các thông tin trên live, coi đó chỉ là những nguồn tin ban đầu, sau đó, bằng nghiệp vụ báo chí xác minh, điều tra (kể cả xác minh, điều tra ngay trên mạng xã hội), xử lý để biến thành những sản phẩm báo chí truyền thống.

*Thứ ba*, báo chí truyền thông phải kiên trì nguyên tắc “nội dung là vua”. Hiện nay, trong hoạt động báo chí hiện đại thường nhắc đến cụm từ: “nội dung là vua, công nghệ là nữ hoàng”<sup>(4)</sup>. Nguyên tắc này chính là chìa khóa thành công cho nhiều tờ báo lớn trên thế giới hiện nay, như The New York Times, The Washington Post,... trên chặng đường vượt qua khủng hoảng. Chất lượng một nguồn tin không phụ thuộc vào nhanh hay chậm, mà phụ thuộc vào nội dung chân thật của nguồn tin. Những người làm báo vẫn phải đưa ra những thông tin khách quan theo lợi ích công, điều mà mạng xã hội không làm thay đổi sứ mệnh này.

Việc sử dụng nguồn tin hay bấm live chia sẻ của phóng viên báo chí khi tác nghiệp cũng phải tuân thủ nguyên tắc này và cần phải xác định rõ, thông tin được phát sóng trên Facebook chỉ mang tính thông báo. Việc xác minh nguồn tin là bước quan trọng không thể bỏ qua dù thông tin được phát trực tiếp có hình ảnh rõ ràng, bởi lẽ, rất nhiều người, vì các ý đồ khác nhau đã từng thuật thông tin sai lệch hoặc mang tính chủ quan khi phát sóng trực tiếp.

Mặc dù vậy, hiện vẫn có một số nhà báo đã bỏ qua việc tác nghiệp trực tiếp trong hiện thực đời sống, mà chỉ truy cập các website, vào các trang facebook cá nhân để lượm lặt thông tin, sau đó tưởng tượng và “sáng tạo” tin, bài hoặc “tường thuật” lại những gì thấy trên mạng xã hội, thay vì phải thâm nhập thực tế để phát hiện, kiểm chứng tính trung thực, chính xác về sự kiện, hiện tượng. Tác nghiệp bằng cách “sống tầm gửi” vào mạng xã hội đang có chiều hướng gia tăng. Tình trạng này đã trở nên nghiêm trọng đến mức Bộ Thông tin và Truyền thông phải tiến hành xử phạt một số đơn vị báo chí vì đăng tin sai sự thật nghiêm trọng, không trích dẫn nguyên văn, chính xác nguồn

tin chính thức,... Trong tháng 3/2024, Bộ Thông tin và Truyền thông đã xử phạt 03 cơ quan báo chí: Tạp chí Doanh nghiệp và Thương hiệu nông thôn, Tạp chí Doanh nghiệp và Trang trại Việt Nam, Tạp chí Kinh doanh và Biên mục Việt Nam<sup>(5)</sup>.

Có thể khẳng định, điều cuối cùng công chúng cần đó là những bài báo có nội dung chất lượng, chứ không phải những bài báo chỉ để thỏa mãn sự tò mò, thói hiếu kỳ kiêu giật gân, câu khách. Dù báo chí truyền thống khó có thể cạnh tranh về tốc độ đưa tin trên mạng xã hội, nhưng báo chí vẫn luôn là nơi để độc giả xác minh tính chân thực của thông tin, chất lượng nội dung của thông tin. Báo chí cần mang đến cho công chúng những thông tin chính xác, khách quan, giúp họ nắm bắt, có thêm hiểu biết về các vấn đề xã hội. Vì thế, sự kết hợp giữa độ nhanh nhạy của thông tin trên mạng xã hội cùng khả năng phân tích, kiểm chứng của nhà báo sẽ mang đến bài báo có nội dung hoàn thiện, sâu sắc hơn và quan trọng hơn là đúng sự thật.

Lịch sử phát triển của báo chí luôn gắn liền với các bước chuyển mình của công nghệ. Sự xuất hiện của các công nghệ mới luôn mang lại nhiều cơ hội và thách thức cho báo chí, buộc báo chí phải có chiến lược đổi mới phù hợp để vượt qua thách thức, tận dụng cơ hội phù hợp với xu thế chuyển đổi số báo chí trong giai đoạn hiện nay. Trước sự phát triển mạnh mẽ của mạng xã hội nói chung, Facebook và livestream trên Facebook nói riêng, báo chí truyền thống cần nhận diện những cơ hội, thách thức, lấy đó làm động lực để đổi mới một cách cơ bản và mạnh mẽ với lộ trình phù hợp. Xét cho cùng, chính sự phát triển của công nghệ đã mang lại những cơ hội lớn cho báo chí, giúp báo chí tiếp cận gần hơn với công chúng và phục vụ tối đa nhu cầu thông tin ngày càng cao của công chúng. Do đó, báo chí

truyền thông phải nâng cao chất lượng hoạt động, nâng cao chất lượng đội ngũ nhà báo năng động, sáng tạo, bắt kịp với sự phát triển của khoa học và công nghệ và thực tiễn phát triển đất nước trong tình hình mới. Đó là điều kiện bảo đảm để báo chí truyền thông vượt qua những thách thức từ livestream trên Facebook và tận dụng cơ hội để phát triển □

(1) Đỗ Đình Tấn, *Báo chí và mạng xã hội*, Nxb Trẻ, Thành phố Hồ Chí Minh, 2017, tr.126

(2)<https://vecom.vn/nhung-con-so-ve-digital-tai-viet-nam-2024-ma-ban-phai-biet>

(3)<https://vov.vn/xa-hoi/the-gioi-can-ton-vinh-vai-tro-cua-phat-thanh-246307.vov>

(4)<https://thuonghieucongluan.com.vn/bao-chi-ky-nguyen-so-noi-dung-la-vua-cong-nghe-la-nu-hoang-a77201.html>

(5)<https://thanhtvietnam.vn/thanh-tra/nhieu-co-quan-bao-chi-bi-xu-phat-208042.html>