

Trước hết, các cơ quan báo chí cần tiếp tục thiết kế và sáng tạo các sản phẩm truyền thông số, ứng dụng công nghệ trên nhiều nền tảng để gia tăng khả năng tương tác, mở rộng phạm vi tiếp cận và đáp ứng nhu cầu thông tin của độc giả. Việc phát triển các sản phẩm chất lượng cao sẽ nâng cao trải nghiệm người dùng; đồng thời cho phép xây dựng các gói dịch vụ và nội dung phù hợp theo từng nhóm độc giả.

Bên cạnh đó, cần đẩy mạnh xây dựng kênh truyền thông trên những nền tảng số phổ biến như Facebook, YouTube, Zalo, TikTok, Twitter... bởi đây là môi trường quảng bá hiệu quả cho sản phẩm báo chí số và thương mại điện tử. Đồng thời, nghiên cứu mở rộng nguồn thu thông qua các mô hình quảng cáo mới trên nền tảng số. Quan tâm

hợp tác với các đối tác công nghệ giúp tối ưu hóa việc phân phối nội dung sang các nền tảng của bên thứ ba.

Như vậy, xây dựng tòa soạn thông minh không chỉ là yêu cầu tất yếu trong bối cảnh chuyên đổi số, mà còn là cơ hội để nâng cao năng lực cạnh tranh, giữ vững vai trò định hướng và phục vụ lợi ích công. Với sự quyết tâm của lãnh đạo, sự chủ động của đội ngũ và sự hỗ trợ từ các chính sách của Nhà nước, các cơ quan báo chí hoàn toàn có thể trở thành lực lượng tiên phong trong công cuộc chuyển đổi số quốc gia ■

¹ Xem: Chính phủ, *Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 6-4-2023 phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.*



GIỚI THIỆU SÁCH

HIỆU ỨNG ĐÁM ĐÔNG TRÊN TRUYỀN THÔNG MẠNG XÃ HỘI

TÁC GIẢ: TS. NGUYỄN THỊ THANH THÚY (Chủ biên)

Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật

Năm xuất bản: 2025

Số trang: 278

Hiệu ứng đám đông trên truyền thông mạng xã hội là hiện tượng tâm lý, trong đó hành vi và cảm xúc của cá nhân bị ảnh hưởng mạnh mẽ bởi số đông trên các nền tảng trực tuyến. Khi một ý kiến hoặc sự kiện thu hút sự chú ý của cộng đồng, nó có thể lan nhanh và tác động đến quan điểm và hành vi của mọi người. Hiệu ứng này vừa có mặt tích cực như: Thúc đẩy thay đổi xã hội, lan tỏa thông tin hữu ích và nâng cao nhận thức cộng đồng; vừa có mặt tiêu cực như: Làm tin giả lan truyền, kích động tâm lý bầy đàn và dẫn đến các tranh cãi cực đoan, xung đột gay gắt. Việc nghiên cứu sâu về hiệu ứng đám đông trên truyền thông mạng xã hội là cần thiết nhằm đưa ra các giải pháp quản lý và định hướng hành vi người dùng một cách lành mạnh.

Trong cuốn sách *Hiệu ứng đám đông trên truyền thông mạng xã hội*, tập thể tác giả đã tập trung phân tích về đám đông và hiệu ứng đám đông trên truyền thông mạng xã hội, đánh giá thực trạng của hiệu ứng đám đông trên truyền thông mạng xã hội ở Việt Nam hiện nay và chỉ rõ những vấn đề đặt ra, đồng thời đề xuất một số giải pháp giải quyết những vấn đề này ■

TRANG NHUNG giới thiệu