



PHÁT TRIỂN ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH THÔNG MINH Ở VIỆT NAM ĐẾN NĂM 2030 - NGHIÊN CỨU TRƯỜNG HỢP KHU DU LỊCH QUỐC GIA SA PA, LÀO CAI

CHỦ NHIỆM ĐỀ TÀI: TS NGUYỄN THỊ QUỲNH HƯƠNG

Đề tài khoa học và công nghệ cấp Bộ

Cơ quan chủ trì: Trường Đại học Thương mại

Thời gian nghiên cứu: Năm 2023-2024

Tại Việt Nam, du lịch được xác định là ngành kinh tế quan trọng, có đóng góp ngày càng lớn vào tăng trưởng kinh tế và quảng bá hình ảnh quốc gia. Tuy nhiên, trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các điểm đến trong khu vực và trên thế giới, việc phát triển các điểm đến du lịch theo hướng thông minh, gắn với ứng dụng công nghệ số và quản trị hiện đại trở thành yêu cầu cấp thiết. Khu du lịch quốc gia Sa Pa, Lào Cai là một trong những điểm đến nổi bật của du lịch Việt Nam với nhiều lợi thế về cảnh quan thiên nhiên, khí hậu và bản sắc văn hóa các dân tộc. Tuy vậy, quá trình phát triển du lịch tại đây còn bộc lộ một số hạn chế như: Hạ tầng số chưa đồng bộ, mức độ ứng dụng công nghệ trong quản lý và cung cấp dịch vụ còn chưa nhiều; và sự kết nối giữa các chủ thể trong hệ sinh thái du lịch chưa thực sự hiệu quả. Xuất phát từ yêu cầu thực tiễn đó, đề tài *Phát triển điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam đến năm 2030 - Nghiên cứu trường hợp Khu du lịch quốc gia Sa Pa, Lào Cai* được thực hiện nhằm cung cấp cơ sở khoa học và thực tiễn cho việc xây dựng và phát triển mô hình điểm đến du lịch thông minh tại Việt Nam. Thông qua việc nghiên cứu trường hợp Sa Pa - một trong những khu du lịch quốc gia trọng điểm, đề tài hướng tới đề xuất các giải pháp phù hợp nhằm thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng hiện đại, bền vững.

Nội dung nghiên cứu của đề tài tập trung vào 3 nhóm vấn đề chính:

Thứ nhất, làm rõ cơ sở lý luận về điểm đến du lịch thông minh. Trên cơ sở tổng quan các nghiên cứu trong và ngoài nước, nhóm nghiên cứu đã hệ thống hóa các khái niệm liên quan như: Du lịch thông minh, thành phố thông minh và điểm đến du lịch thông minh. Đồng thời, phân tích các yếu tố cấu thành của điểm đến du lịch thông minh, bao gồm: Hạ tầng công nghệ thông tin, hệ thống dữ liệu, nền tảng kết nối dịch vụ, quản trị điểm đến và sự tham gia của các bên liên quan... Từ đó, đề tài xây dựng khung phân tích và mô hình nghiên cứu về các điều kiện phát triển điểm đến du lịch thông minh trong bối cảnh của Việt Nam.

Thứ hai, tiến hành phân tích thực trạng phát triển du lịch và mức độ ứng dụng công nghệ trong quản lý và cung cấp dịch vụ du lịch tại Khu du lịch quốc gia Sa Pa. Trên cơ sở thu thập và xử lý các nguồn dữ liệu thứ cấp kết hợp với khảo sát thực tế, nghiên cứu đã đánh giá các yếu tố như tài nguyên du lịch, cơ sở hạ tầng, hệ thống dịch vụ, mức độ ứng dụng công nghệ thông tin và sự tham gia của doanh nghiệp du lịch trong quá trình chuyển đổi số. Kết quả nghiên cứu cho thấy, mặc dù Sa Pa đã đạt được nhiều thành tựu trong phát triển du lịch, song việc ứng dụng công nghệ và xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh vẫn còn những hạn chế nhất định. Các hệ thống thông tin du lịch thiếu đồng bộ; việc chia sẻ dữ liệu giữa các cơ quan quản lý và doanh nghiệp còn hạn chế; nhiều dịch vụ du lịch chưa được số hóa; khả năng khai thác dữ liệu phục vụ quản lý, dự báo và điều hành phát triển du lịch chưa được phát huy hiệu quả...

Thứ ba, trên cơ sở phân tích thực trạng và các yếu tố tác động, đề tài đề xuất hệ thống định hướng và giải pháp nhằm phát triển Khu du lịch quốc gia Sa Pa trở thành điểm đến du lịch thông minh đến năm 2030. Các giải pháp tập trung vào một số nội dung chủ yếu như: 1) Hoàn thiện cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển du lịch thông minh; 2) Xây dựng và nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin phục vụ quản lý và cung cấp dịch vụ du lịch; 3) Phát triển hệ thống dữ liệu du lịch và các nền tảng số kết nối dịch vụ; 4) Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý điểm đến và nâng cao trải nghiệm của du khách; 5) Chú trọng đào tạo nguồn nhân lực và nâng cao nhận thức của cộng đồng về chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch...

Ngoài ra, đề tài cũng đưa ra một số kiến nghị đối với cơ quan quản lý nhà nước, chính quyền địa phương, doanh nghiệp du lịch và các cơ sở đào tạo, nghiên cứu nhằm thúc đẩy quá trình triển khai mô hình điểm đến du lịch thông minh. Những kiến nghị này hướng tới tăng cường sự phối hợp giữa các bên liên quan, huy động hiệu quả các nguồn lực xã hội và tạo môi trường thuận lợi cho đổi mới sáng tạo trong phát triển du lịch.

Có thể khẳng định rằng, đề tài *Phát triển điểm đến du lịch thông minh ở Việt Nam đến năm 2030 - Nghiên cứu trường hợp Khu du lịch quốc gia Sa Pa, Lào Cai* không chỉ góp phần bổ sung và làm rõ cơ sở lý luận về du lịch thông minh trong bối cảnh chuyển đổi số, mà còn cung cấp những luận cứ khoa học quan trọng phục vụ hoạch định chính sách và định hướng phát triển du lịch tại Việt Nam. Kết quả nghiên cứu của đề tài là nguồn tài liệu tham khảo hữu ích cho các cơ quan quản lý nhà nước, các địa phương có tiềm năng phát triển du lịch cũng như các doanh nghiệp trong quá trình xây dựng và triển khai mô hình du lịch thông minh, góp phần thúc đẩy phát triển du lịch bền vững và nâng cao năng lực cạnh tranh của du lịch Việt Nam trong giai đoạn tới ■

QUẢN ANH giới thiệu