

3. Hồ Chí Minh (2011a), *Toàn tập*, t.1, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
4. Hồ Chí Minh (2011b), *Toàn tập*, t.4, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
5. Hồ Chí Minh (2011c), *Toàn tập*, t.5, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
6. Hồ Chí Minh (2011d), *Toàn tập*, t.10, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
7. Hồ Chí Minh (2011e), *Toàn tập*, t.13, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
8. Hồ Chí Minh (2011f), *Toàn tập*, t.14, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
9. Hồ Chí Minh (2011g), *Toàn tập*, t.15, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội.
10. Tô Lâm (2024), *Một số nội dung cơ bản về kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; những định hướng chiến lược đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc*, Tạp chí Cộng sản, [https://www.tapchicongsan.org.vn/media-story/-/asset\\_publisher/V8hnp4dK31Gf/content/ky-nguyen-moi-ky-nguyen-vuon-minh-cua-dan-toc-ky-nguyen-phat-trien-giau-manh-duoi-su-lanh-dao-cam-quyen-cua-dang-cong-san-xay-dung-thanh-cong-nuoc-vie](https://www.tapchicongsan.org.vn/media-story/-/asset_publisher/V8hnp4dK31Gf/content/ky-nguyen-moi-ky-nguyen-vuon-minh-cua-dan-toc-ky-nguyen-phat-trien-giau-manh-duoi-su-lanh-dao-cam-quyen-cua-dang-cong-san-xay-dung-thanh-cong-nuoc-vie)
11. Trần Trọng Sâm & Kiều Bách Vũ Thuận (2003), *Tứ Thư*, Nxb. Quân đội nhân dân, Hà Nội.



## GIỚI THIỆU SÁCH

# QUẢN LÝ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ Ở VIỆT NAM TRONG BỐI CẢNH MỚI

**TÁC GIẢ: TS VŨ HOÀNG LINH (Chủ biên)**

**Nxb. Khoa học xã hội**

**Năm xuất bản: 2024**

**Số trang: 400**

**T**rong kỷ nguyên Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, thương mại điện tử đóng vai trò quan trọng, thúc đẩy sự phát triển kinh tế và xây dựng nền kinh tế số tại các quốc gia. Tuy nhiên, sự phát triển nhanh chóng của nó đã đặt ra những thách thức lớn đối với các cơ chế quản lý truyền thống. Tại Việt Nam, hệ thống chính sách quản lý về thương mại điện tử dù đã có nhiều bước tiến nhưng vẫn bộc lộ những bất cập, chưa theo kịp tốc độ phát triển thực tế và đòi hỏi phải có sự hoàn thiện.

Cuốn sách *Quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam trong bối cảnh mới* cung cấp một cái nhìn hệ thống từ lý luận đến thực tiễn về quản lý thương mại điện tử, phân tích sâu sắc thực trạng khuôn khổ pháp lý tại Việt Nam, đồng thời đối chiếu với kinh nghiệm thành công của các quốc gia như Hàn Quốc, Trung Quốc và Singapore; từ đó, đề xuất các định hướng và giải pháp cụ thể nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, đảm bảo sự phát triển lành mạnh cho thương mại điện tử trong nước.

Nội dung cuốn sách gồm 3 chương: *Chương 1*: Một số vấn đề lý luận và kinh nghiệm quốc tế về quản lý thương mại điện tử; *Chương 2*: Thực trạng quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam; *Chương 3*: Định hướng, giải pháp quản lý thương mại điện tử ở Việt Nam trong bối cảnh mới ■

**NGUYỄN THỊ TUYẾT NHUNG** giới thiệu