

# KIÊN ĐỊNH CHỦ NGHĨA MÁC - LÊNIN, TƯ TƯỞNG HỒ CHÍ MINH TRONG TUYÊN TRUYỀN ĐẶC BIỆT

THIẾU TƯỚNG, PGS, TS, NGND. NGUYỄN BÁ DƯƠNG

Ủy viên Hội đồng Lý luận Trung ương,

Phụ trách Nhóm Chuyên gia 35 Quân ủy Trung ương,

Nguyên Viện trưởng Viện Khoa học xã hội và nhân văn quân sự, Bộ Quốc phòng

● **Tóm tắt:** Tuyên truyền đặc biệt là một bộ phận quan trọng trong công tác vận động cách mạng của Đảng nhằm khẳng định giá trị, ý nghĩa khoa học, cách mạng và truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh cũng như chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, chiến sĩ và các tầng lớp nhân dân. Tuyên truyền đặc biệt nhằm tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong Đảng, sự đồng thuận trong Nhân dân; khơi dậy sức sáng tạo, động viên, cổ vũ cán bộ, chiến sĩ và Nhân dân thực hiện thắng lợi “bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược”<sup>1</sup> của Đảng. Qua đó, góp phần đưa cuộc cách mạng “tinh gọn bộ máy” của hệ thống chính trị và tổ chức đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, tiến tới Đại hội XIV của Đảng thành công tốt đẹp.

● **Từ khóa:** Chủ nghĩa Mác - Lênin; Tư tưởng Hồ Chí Minh; Chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Tuyên truyền đặc biệt.



Công tác tuyên truyền đặc biệt có vị trí, vai trò quan trọng trong sự nghiệp cách mạng vẻ vang của Đảng, nhất là vào những thời điểm mang tính bước ngoặt của cách mạng, trước những yêu cầu, nhiệm vụ cấp bách, đòi hỏi phải huy động quyết tâm chính trị cao để thực hiện thắng lợi sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

1. C.Mác và Ph.Ăngghen - những người sáng lập chủ nghĩa Mác - Lênin, người thầy vĩ đại của giai cấp vô sản đã nhấn mạnh sự cần thiết phải tiến hành công tác tư tưởng chính trị, nhất là tuyên truyền đặc biệt trong

phong trào cộng sản và công nhân quốc tế. Các ông coi công tác tuyên truyền, cổ động là công cụ “kích hoạt” nhận thức và là phương tiện cần thiết để đưa học thuyết khoa học, cách mạng thâm nhập sâu rộng vào quần chúng, biến nó thành “lực lượng vật chất”, “công cụ nhận thức vĩ đại” để cải tạo thế giới. Đây là một trong những vấn đề có tính quy luật đối với việc hình thành, phát triển thế giới quan, nhân sinh quan và phương pháp luận khoa học, cách mạng của các đảng cộng sản, phong trào cộng sản và công nhân quốc tế. Công tác này góp phần giúp giai cấp vô sản thế giới liên

hiệp lại và trở thành giai cấp độc lập bước lên vũ đài chính trị, có đủ uy tín, vị thế và sức mạnh để gánh vác sứ mệnh lịch sử toàn thế giới là “đào huyệt chôn chủ nghĩa tư bản”, xây dựng chế độ xã hội mới - chủ nghĩa cộng sản mà giai đoạn đầu là chủ nghĩa xã hội.

Nhấn mạnh *vị trí, vai trò, tầm quan trọng* của công tác tuyên truyền đặc biệt, V.I.Lênin khẳng định: Chúng ta sẽ đạt được mục tiêu và chiến thắng tất cả những trở ngại do chế độ cũ để lại, nếu chúng ta làm tốt công tác tuyên truyền và cổ động, làm cho quần chúng nhân dân tin tưởng chúng ta, đứng về phía chúng ta. Vì vậy, “Nhiệm vụ thứ nhất của bất cứ một chính đảng nào có trọng trách đối với tương lai là thuyết phục cho đa số nhân dân thấy được sự đúng đắn của cương lĩnh và sách lược của mình”<sup>2</sup>. Chỉ có công tác tuyên truyền, cổ động mới có thể công phá và làm sụp đổ chế độ cũ; xây dựng nền tảng chính trị vững chắc của chế độ xã hội mới.

Để công tác tuyên truyền và cổ động đạt chất lượng, hiệu quả, theo V.I.Lênin, cần xác định đúng mục tiêu, đối tượng, chủ thể, lực lượng, nội dung, phương thức và điều kiện bảo đảm. Cách mạng chỉ có thể giành thắng lợi khi công tác tuyên truyền, cổ động đạt hiệu quả cao nhất, tức là khi nó thâm nhập và thấm sâu vào trái tim, khối óc của quần chúng; *tạo ra động lực mạnh mẽ để quần chúng chuyển từ tự phát sang tự giác*, giúp họ nhìn nhận rõ bản chất, âm mưu, hoạt động chống phá của kẻ thù; hiểu rõ giá trị, ý nghĩa của những công việc mà họ đang làm là vì thắng lợi của chủ nghĩa xã hội. V.I.Lênin khẳng định: “...nhất thiết phải *công tác ở bất cứ nơi nào có quần chúng*. Phải biết tự nguyện chịu mọi hy sinh, vượt những trở ngại lớn nhất, để tiến hành một công tác tuyên truyền và cổ động có hệ thống, bền bỉ, dẻo dai và nhẫn nại chính ngay trong các cơ quan, các hội, các tổ chức - thậm chí phần

động nhất - nghĩa là bất cứ ở chỗ nào có quần chúng vô sản hay nửa vô sản”<sup>3</sup>.

V.I.Lênin nhấn mạnh vai trò to lớn của công tác tuyên truyền, nhất là tuyên truyền đặc biệt, vì nó diễn ra trong bối cảnh đặc biệt, thực hiện sứ mệnh đặc biệt, thông qua những chiến sĩ đặc biệt. Theo V.I.Lênin, công tác này không chỉ giải thích, truyền bá cương lĩnh, chủ trương, đường lối, sách lược của đảng mácxít chân chính, mà còn “bắc chiếc cầu phao tư tưởng” giúp giai cấp công nhân và nhân dân lao động toàn thế giới xích lại gần nhau, cùng nhìn về một hướng, đi đến một cái đích. Nó giúp quần chúng nhận thức đúng bản chất khoa học, cách mạng của chủ nghĩa Mác với tư cách là một học thuyết khoa học, cách mạng, từ đó tiến hành “cải tạo thế giới” trong thực tiễn, giúp giai cấp công nhân trở thành giai cấp độc lập về chính trị. Vì vậy, cần trang bị cho quần chúng khả năng tự giác tuyên truyền, giải thích có căn cứ những biến động của xã hội và phải có dũng khí đấu tranh chống lại những quan điểm sai trái, lệch lạc, “phá bỏ nhà tù tư tưởng”. V.I.Lênin khẳng định: “Chúng ta phải *suy nghĩ kỹ* rằng muốn quản lý được tốt, thì ngoài cái tài biết thuyết phục, biết chiến thắng trong cuộc nội chiến, còn cần phải biết *tổ chức trong lĩnh vực thực tiễn*”<sup>4</sup>.

Theo V.I.Lênin, công tác tuyên truyền không hoạt động riêng lẻ mà *gắn bó chặt chẽ với công tác cổ động*, bởi nhờ có cổ động mà tuyên truyền mới có sinh khí và sức sống mạnh mẽ, làm cho giai cấp vô sản “tắm mình trong thực tiễn cách mạng”, biết cách tiến hành đồng thời hai hình thức là cổ động kinh tế và cổ động chính trị. Việc không ngừng đổi mới mạnh mẽ nội dung, hình thức và phương pháp cổ động làm cho công tác tuyên truyền có sức hấp dẫn, lôi cuốn và có sức thuyết phục cao, đưa tuyên truyền đi vào cuộc sống, làm cho lý luận khoa học thâm nhập vào phong trào công nhân, trở thành kim chỉ nam

cho mọi hành động của họ. Do đó, “Phải sử dụng vào việc tuyên truyền và cổ động chính trị, tất cả những hiện tượng và biến cố trong đời sống xã hội và chính trị có quan hệ đến giai cấp vô sản, hoặc một cách trực tiếp như đối với một giai cấp riêng biệt, hoặc như đối với *đội tiên phong của tất cả các lực lượng cách mạng đang đấu tranh cho tự do*”<sup>5</sup>.

Cùng với đó, giai cấp công nhân cần phải sử dụng hiệu quả công tác thông tin, xuất bản để phổ biến, giới thiệu sách báo, tài liệu chính trị đến quần chúng. Thông qua việc tổ chức công tác thông tin, xuất bản, rải truyền đơn cổ động, giai cấp công nhân có thể thúc đẩy nhân dân lao động tự giác đứng về phía mình, từ đó, gắn kết lý luận với thực tiễn.

V.I.Lênin nhấn mạnh rằng: Đảng phải luôn coi trọng công tác tuyên truyền và cổ động, phải kết hợp nhuần nhuyễn và phát huy mạnh mẽ tác dụng của cả ba hình thức của công tác tư tưởng, đó là: Lý luận, tuyên truyền và cổ động, làm cho nó luôn luôn thống nhất trong một tổ chức, bởi thiếu sự thống nhất đó, chúng ta sẽ không thể chiến thắng. Nhấn mạnh điều này, V.I.Lênin viết: “...hãy cho chúng tôi một tổ chức những người cách mạng, và chúng tôi sẽ đảo ngược nước Nga lên!”<sup>6</sup>.

Phương thức hữu dụng nhất để thực hiện nhiệm vụ này là đảng phải thành lập và nắm chắc một tổ chức quản lý công tác ngôn luận cấp trung ương để thống nhất tâm nhìn, quan điểm chỉ đạo, nội dung, hình thức tuyên truyền về chủ nghĩa xã hội khoa học và tư tưởng đấu tranh giai cấp trong phong trào công nhân. Đây là cách làm cho quan điểm, tư tưởng của đảng thâm nhập sâu rộng vào phong trào công sản và công nhân quốc tế, giúp họ thấm nhuần sâu sắc những tư tưởng và hành động đúng đắn, có lợi cho cách mạng; khi đó, lý luận tự thân trở thành “sức mạnh vật chất vô cùng mạnh mẽ”, dẫn dắt quần chúng tiến lên.

Theo V.I.Lênin, cách mạng là sự nghiệp của quần chúng nhân dân. Vì vậy, đảng công sản phải đẩy mạnh công tác tuyên truyền, cổ động ở mọi lúc, mọi nơi, đặc biệt là tại những địa điểm và hoàn cảnh mà hồng quân và quần chúng đang cần sự định hướng của đảng. *Phải tiến hành tuyên truyền và cổ động thường xuyên, liên tục*, giúp quần chúng nhân dân hiểu rõ những yêu cầu của đảng và những nhiệm vụ cần thực hiện; lấy kết quả nhận thức của giai cấp công nhân và hồng quân làm tiêu chí đánh giá chất lượng của công tác tuyên truyền, cổ động. Nếu quần chúng không nắm được yêu cầu của đảng, không hiểu rõ nhiệm vụ cách mạng, họ sẽ không thể chia sẻ và cảm thông với đảng, cũng có nghĩa là công tác tuyên truyền, cổ động của đảng hoạt động không “đến nơi đến chốn”, không có tác dụng, mất công mất sức, lãng phí thời gian và hoàn toàn vô ích. Vì vậy, V.I.Lênin đề ra nhiệm vụ hàng đầu cho các đảng công sản là phải “thuyết phục cho đa số nhân dân thấy được sự đúng đắn của cương lĩnh và sách lược của mình”<sup>7</sup>.

2. Ngay sau khi xác định con đường đấu tranh giải phóng dân tộc Việt Nam là con đường cách mạng vô sản, lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh đã tiến hành công tác *truyền bá chủ nghĩa Mác - Lênin* vào nước ta. Nhờ đó, ánh sáng của chủ nghĩa Mác - Lênin và lý tưởng của Cách mạng tháng Mười Nga vĩ đại đã từng bước thâm sâu vào đời sống công nhân, soi sáng phong trào “vô sản hóa”, làm chuyển biến và thúc đẩy mạnh mẽ phong trào yêu nước ở Việt Nam đầu thế kỷ XX. Sự kết hợp chặt chẽ giữa chủ nghĩa Mác - Lênin với phong trào công nhân và phong trào yêu nước là điều kiện tiên quyết dẫn đến sự ra đời của Đảng Cộng sản Việt Nam (ngày 3-2-1930), từ đây cách mạng Việt Nam bước sang giai đoạn phát triển mới.

Lãnh tụ Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh cho rằng, tuyên truyền, giáo dục, vận động

quần chúng là công việc hệ trọng, cần thiết để tạo ra lực lượng mới cho cách mạng, góp phần làm cho công tác xây dựng Đảng Cộng sản Việt Nam trong sạch, vững mạnh. Người quan niệm, “Tuyên truyền là đem một việc gì nói cho dân hiểu, dân nhớ, dân theo, dân làm. Nếu không đạt được mục đích đó, là tuyên truyền thất bại./ Muốn thành công, phải biết cách tuyên truyền”<sup>8</sup>. Phê bình những người nói nhiều nhưng đồng bào khó hiểu, ít người hiểu, Người nói: “Nhu thế là nói không đúng chỗ, không thiết thực. May mà đồng chí đó không bị quần chúng ném đá. Tuyên truyền như thế không ăn thua gì cả”<sup>9</sup>.

Theo Người, việc nắm vững mục đích và đối tượng được tuyên truyền là quan trọng nhất. Cán bộ tuyên truyền cần xác định rõ mục đích, đối tượng, nội dung và phương pháp tuyên truyền, phải trả lời được các câu hỏi: “Tuyên truyền cái gì? Tuyên truyền cho ai? Tuyên truyền để làm gì? Tuyên truyền cách thế nào?”<sup>10</sup>. Vì vậy, Người dạy rằng: “Không phải tuyên truyền để mà huấn luyện”<sup>11</sup>. Người đi tuyên truyền phải biết cách tuyên truyền, tức là nói làm sao cho dân hiểu, vì dân có hiểu thì mới làm được. Đảng phải tùy theo từng đối tượng cụ thể mà chọn nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền phù hợp. Mỗi đối tượng có một cách tuyên truyền, cô đọng khác nhau, không thể rập khuôn máy móc.

Theo Người, công tác tuyên truyền cách mạng là một hoạt động thống nhất được xây dựng trên ba mặt: 1) Nhận thức đúng đắn về bản chất, yêu cầu, mục đích và vai trò của tuyên truyền; 2) Phương pháp tuyên truyền phải “chạm đến trái tim”; 3) Những yêu cầu khắt khe đối với người làm công tác tuyên truyền phải đi vào lòng người. Cả ba yếu tố thống nhất chặt chẽ với nhau; liên hệ và tác động qua lại lẫn nhau. Trong đó, nhận thức,

mục đích tuyên truyền đóng vai trò chủ đạo, quyết định trực tiếp nội dung, hình thức và phương pháp hoạt động tuyên truyền. Người chỉ rõ, mục đích cơ bản của tuyên truyền là góp phần đưa chủ nghĩa Mác - Lênin trở thành hệ tư tưởng thống trị trong toàn xã hội, giúp cán bộ, đảng viên, bộ đội và Nhân dân nâng cao nhận thức chính trị, thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ cách mạng. Người chỉ dạy: “Nói thế nào cho đồng bào hiểu được, đồng bào làm được, đó là nói được chủ nghĩa Mác - Lênin. Nói thiết thực, nói đúng lúc, đúng chỗ, mới là hiểu chủ nghĩa Mác - Lênin. Nếu nói không đúng chỗ không phải là chủ nghĩa Mác - Lênin”<sup>12</sup>.

Xuất phát từ trình độ nhận thức và đặc điểm dân trí ở nước ta còn thấp, Người căn dặn cán bộ: Phải lựa chọn cách tuyên truyền ngắn gọn, dễ hiểu, thiết thực để vận động và giác ngộ quần chúng. Người dạy rằng, nói và viết là phương pháp cơ bản của công tác tuyên truyền. Vì vậy, người làm công tác tuyên truyền phải lựa chọn cách tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, từng điều kiện, hoàn cảnh; cách nói, cách viết phải ngắn gọn, cô đọng người khác hiểu. Muốn vậy, cán bộ tuyên truyền không chỉ cần có trình độ, sự hiểu biết, kinh nghiệm và tay nghề cao, mà còn phải “biết cách nói”. Người tuyên truyền phải học ngôn ngữ và cách diễn đạt của quần chúng sao cho kiến thức học được ở trường lớp, trong sách vở kết hợp chặt chẽ với nhu cầu, lợi ích của người được tuyên truyền. Người cho rằng, cách tuyên truyền phù hợp nhất, hiệu quả nhất là nói theo ngôn ngữ của Nhân dân, bằng cách đó, dân dễ hiểu, dễ nhớ nên sẽ tin và làm theo hướng dẫn của Đảng. Ngược lại, nếu tuyên truyền những kiến thức mà người dân không cần, không hiểu, không thể thực hiện được thì “uổng công, vô ích”; tuyên truyền như thế khác gì “bắn mũi tên vào không trung”. Theo Người, trước hết,

cán bộ tuyên truyền phải nắm vững đối tượng được tuyên truyền thông qua điều tra, phân tích, nghiên cứu, để hiểu rõ trình độ, tâm tư của họ; chỉ có làm như vậy mới tránh được tật “gặp sao nói vậy, bạ gì viết nấy”. Vì vậy, khi tuyên truyền, cán bộ phải lựa chọn nội dung, hình thức và phương pháp tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng để chuẩn bị bài tuyên truyền kỹ lưỡng. Làm như thế, cán bộ tuyên truyền sẽ tránh được lỗi nói năng theo kiểu “quăng chài”, lời lẽ ba hoa, rỗng tuếch, lặp lại, nhảm chán. Nếu coi nhẹ công tác chuẩn bị thì khi tuyên truyền thường lúng túng, hay mắc lỗi nói lắp, trùng lặp những điều người trước đã nói hoặc lặp lại những điều mình đã nói trước đó. Người dạy: “Trước khi nói, phải nghĩ cho chín, phải sắp đặt cẩn thận. Phải nhớ câu tục ngữ: “Chó ba quanh mới nằm. Người ba năm mới nói”<sup>13</sup>.

Để không rơi vào tình thế bị động, lúng túng khi tuyên truyền, Người căn dặn cán bộ tuyên truyền khi dự thảo xong một bài báo, bản báo cáo hoặc bài diễn văn, nhất định phải đọc đi đọc lại nhiều lần. Cán bộ tuyên truyền phải tự phê bình bài viết của mình hoặc tranh thủ ý kiến người khác để sửa chữa. Những câu, chữ thừa, không cần thiết thì bỏ đi; những câu, từ còn thiếu thì thêm vào. Người dạy rằng, rửa mặt phải kỳ sát vài ba lần mới sạch, viết văn diễn thuyết cũng phải làm như vậy mới tốt; quan điểm, tư tưởng, lời nói mới tường minh, thiết thực và dễ hiểu. Theo Người, khi tuyên truyền không nên lúc nào cũng trích dẫn C.Mác, Ph.Ăngghen hay V.I.Lênin để “khoe chữ”, lấp liếm chỗ yếu của mình, cách làm này chỉ gây thêm khó khăn cho đồng bào vì họ không hiểu, khó vận dụng. Nếu cán bộ nói hay nhưng đồng bào không hiểu thì không những tốn công sức, mà còn vô dụng, do đó phải cân nhắc mọi điều nói sao cho đúng đắn ý, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ làm. Muốn nâng cao hiệu quả tuyên

truyền thì người tuyên truyền phải có khiếu hài hước, có vốn sống về thơ ca, nhạc họa, hiểu được phong tục, tập quán của người được tuyên truyền, khi đó tác dụng và hiệu quả của công tác tuyên truyền sẽ lớn hơn. Người dạy rằng, trong công tác tuyên truyền, *cán bộ là khâu cơ bản, quan trọng hàng đầu, quyết định mọi thành công*. Điều quan trọng nhất của cán bộ tuyên truyền là đạo đức, nhiệt tình cách mạng, tình thương yêu đồng bào, đồng chí với tinh thần hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ Nhân dân. Người chỉ rõ: “Các cấp thông tin tuyên truyền thường thì hành chỉ thị cấp trên một cách máy móc, không biết áp dụng theo hoàn cảnh thiết thực trong địa phương mình./ Tuyên truyền không chủ trương thực tế mà hay nói những lý luận viển vông./ Chưa có một chương trình, một kế hoạch *thiết thực* và *đầy đủ* về công tác cũng như kiểm tra”<sup>14</sup>.

**3.** Công tác tuyên truyền đặc biệt là một bộ phận hữu cơ của công tác vận động cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam. Đây là một trong những nội dung quan trọng của công tác xây dựng Đảng, có ý nghĩa lý luận và thực tiễn thiết thực đối với sự nghiệp đổi mới, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đặc biệt, công tác này có ý nghĩa quan trọng trong thực hiện cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị hiện nay, nhất là tuyên truyền về vị trí, vai trò, giá trị và ý nghĩa của “bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược” để đất nước cất cánh trong kỷ nguyên phát triển mới.

Nhận thức rõ điều này, Đảng, Nhà nước, các cấp, các ngành, địa phương cần xác định: Tuyên truyền đặc biệt là một trong những nhiệm vụ quan trọng đặc biệt và là hoạt động thường xuyên của cấp ủy, lãnh đạo, chỉ huy các cơ quan, đơn vị, thể hiện sâu sắc bản chất khoa học, cách mạng của chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh; phản ánh sâu sắc tính đảng, tính khoa học, tính giáo dục và sức

thuyết phục. Đặc biệt, nó gắn liền với việc xây dựng, củng cố mối quan hệ quân - dân như “cá với nước”; có vai trò rất quan trọng trong việc xây dựng, củng cố “thế trận lòng dân” trong hệ thống chính trị hiện nay.

Trong điều kiện, hoàn cảnh mới, chúng ta cần quán triệt sâu sắc và vận dụng sáng tạo chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tổ chức biên chế, xây dựng lực lượng, phương pháp cách mạng, chuyên môn, nghiệp vụ vận động quần chúng và phát huy sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc vào thực tiễn từng nhiệm vụ cụ thể, phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ cách mạng.

*Về nội dung tuyên truyền đặc biệt*, cần bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thực hiện toàn diện, đồng bộ công tác tuyên truyền, khuyến khích cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và Nhân dân thực hiện nghiêm túc các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Đồng thời, cần tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và Nhân dân hiểu rõ âm mưu, thủ đoạn “diễn biến hòa bình”, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ của các thế lực thù địch. Điều này giúp cho cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và Nhân dân xây dựng bản lĩnh chính trị kiên định, vững vàng, có phương pháp đấu tranh chống lại các luận điệu sai trái, thù địch một cách hiệu quả, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ Đảng, Nhà nước, Nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa.

*Về đối tượng tuyên truyền đặc biệt*, cần tạo sự hứng khởi, khí thế mới cho cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và các tầng lớp nhân dân để cùng “chung sức đồng lòng” thực hiện thắng lợi các yêu cầu, nhiệm vụ cách mạng trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc. Phát huy tinh thần tự lực, tự cường, tự giác, sẵn sàng nhận và hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ

được giao; bồi dưỡng, nâng cao lòng yêu nước, yêu chủ nghĩa xã hội; tin tưởng tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng, vào thực hiện thắng lợi mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội, vào sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện thắng lợi cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị; chuẩn bị tốt các điều kiện để tổ chức thành công đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, tiến tới Đại hội XIV của Đảng thành công tốt đẹp.

*Về hình thức tuyên truyền đặc biệt*, cần thực hiện đa dạng, phong phú các hình thức mới. Đó là tuyên truyền trực tiếp, trực tuyến, tuyên truyền miệng; tuyên truyền thông qua các buổi sinh hoạt tổ đảng, chi bộ, tổ dân phố, khu dân cư; sinh hoạt của các tổ chức quần chúng như: Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh, Hội Phụ nữ, Công đoàn; thông qua các câu lạc bộ; tuyên truyền thông qua hệ thống phát thanh - thông tin nội bộ của phường, xã, đơn vị; tuyên truyền thông qua hoạt động của phòng văn hóa, thư viện, sách báo, tranh ảnh, nhà văn hóa, các câu lạc bộ. Ngoài ra, cần chú trọng các hình thức trực quan như khẩu hiệu, panô, áp phích, tờ rơi... Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, các hoạt động tham quan thực tế, các cuộc vận, phong trào thi đua yêu nước; tuyên truyền thông qua báo cáo điển hình, học tập gương người tốt việc tốt; đọc báo, nghe đài...

*Về phương pháp tuyên truyền đặc biệt*, cần kết hợp nhuần nhuyễn các phương pháp thuyết phục, nêu gương, học tập chính trị, giáo dục đạo đức, pháp luật; truyền thống yêu nước. Trong đó, việc nghiên cứu, nắm bắt, dự báo tình hình, xác định “đúng và trúng” đối tượng, nội dung, hình thức tuyên truyền có ý nghĩa rất quan trọng. Vì vậy, cần tăng cường công tác thâm nhập thực tế, điều tra, phân tích, nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, yêu cầu,

trình độ nhận thức của quần chúng nhân dân để xây dựng phong cách tuyên truyền phù hợp, gắn liền với những đối tượng cụ thể như cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và đồng bào miền núi, miền xuôi; đồng bào các tôn giáo và không theo tôn giáo.

Để hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao, Đảng, Nhà nước đã ban hành nhiều nghị quyết, chỉ thị về tăng cường công tác tuyên truyền đặc biệt trong tình hình mới. Trong đó, xác định nhiệm vụ chủ yếu của công tác tuyên truyền đặc biệt là vận động và đấu tranh với các thế lực thù địch, những đối tượng bị các thế lực thù địch sử dụng vào thực hiện âm mưu, thủ đoạn, hoạt động cản trở sự nghiệp đổi mới đất nước, xâm phạm độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc, phá hoại nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; sự ổn định chính trị - xã hội ở nước ta, làm cho họ thấy rõ sự thật, tính ưu việt và sự nghiệp chính nghĩa của Đảng và Nhà nước Việt Nam.

Trước yêu cầu, nhiệm vụ mới, công tác tuyên truyền đặc biệt *cần bám sát hơn nữa* tình hình trong nước và mọi diễn biến quốc tế có liên quan. Đồng thời, cần quán triệt và thực hiện đúng đắn quan điểm, đường lối đối ngoại, chính sách đại đoàn kết toàn dân tộc của Đảng, Nhà nước, phối hợp chặt chẽ với công tác dân vận, hoạt động đối ngoại; nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; công tác quân sự, quốc phòng, bảo vệ Tổ quốc; kết hợp nhiều hình thức, biện pháp tuyên truyền một cách sáng tạo, phù hợp và đưa lại hiệu quả thiết thực; góp phần thực hiện thắng lợi cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị.

Bên cạnh việc đẩy mạnh tuyên truyền về những kết quả đạt được qua 40 năm đổi mới, *cần tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện tốt hơn* công tác tuyên truyền đặc biệt để khắc phục những hạn chế,

khuyết điểm, nhất là khắc phục tình trạng một số cán bộ, đảng viên, chiến sĩ chưa nhận thức đầy đủ, sâu sắc vai trò của công tác tuyên truyền đặc biệt trong tình hình mới, trong thực hiện cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị, dẫn đến chưa triển khai thực hiện đầy đủ các nội dung, yêu cầu đặt ra. Trong tiến hành công tác tuyên truyền đặc biệt ở một số cơ quan, đơn vị ở Trung ương và địa phương, cần tăng cường sự phối hợp, hiệp đồng giữa các lực lượng để khắc phục sự chưa đồng bộ, cũng như nội dung, phương thức hoạt động chưa đổi mới, do đó, chưa phát huy hết sức mạnh tổng hợp, dẫn đến hiệu quả hoạt động còn hạn chế.

4. Hiện nay, tình hình thế giới và khu vực tiếp tục có những diễn biến nhanh chóng, phức tạp, khó dự báo, nhất là cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn, chiến tranh cục bộ, xung đột vũ trang, xung đột sắc tộc và tôn giáo; hoạt động can thiệp, lật đổ, khủng bố, tranh chấp biên giới, lãnh thổ, tài nguyên... vẫn xảy ra ở nhiều khu vực và quốc gia với quy mô ngày càng tăng; mức độ ngày càng gay gắt hơn.

Đối với nước ta, trong bối cảnh toàn Đảng, toàn dân và toàn quân đang khẩn trương thực hiện cuộc cách mạng tinh gọn bộ máy của hệ thống chính trị, nhất là việc quán triệt và khẩn trương triển khai đưa vào cuộc sống “bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược”<sup>15</sup> của Đảng, công tác tuyên truyền có ý nghĩa đặc biệt quan trọng vì diễn ra đồng thời với việc tổ chức đại hội đảng các cấp nhiệm kỳ 2025-2030, tiến tới Đại hội XIV của Đảng. Vì vậy, các thế lực thù địch, phản động, cơ hội chính trị sẽ đẩy mạnh thực hiện âm mưu, hoạt động “diễn biến hòa bình”, bạo loạn lật đổ, thúc đẩy “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ, “phi chính trị hóa” lực lượng vũ trang. Điều này đặt ra nhiệm vụ ngày càng nặng nề hơn cho công cuộc xây dựng đất

nước giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc và bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ; bảo vệ Đảng, Nhà nước, Nhân dân và chế độ xã hội chủ nghĩa. Vì vậy, *tiếp tục quán triệt và thực hiện thắng lợi* Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng, các nghị quyết, chỉ thị, kết luận của Đảng; đặc biệt là quán triệt vị trí, vai trò, giá trị, ý nghĩa của “bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược” để đất nước “cát cánh” trong kỷ nguyên phát triển mới là hết sức cần thiết. Theo đó, ba yêu cầu trọng tâm đối với công tác tuyên truyền đặc biệt gồm:

*Một là*, công tác tuyên truyền đặc biệt cần tiếp tục quán triệt sâu sắc nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2025 và những năm tiếp theo; trong đó, tập trung tuyên truyền, quán triệt “bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược” để đất nước “cát cánh” trong kỷ nguyên phát triển mới có ý nghĩa rất quan trọng. Đồng thời, chú trọng tuyên truyền, quán triệt nhiệm vụ quân sự, quốc phòng, bảo vệ Tổ quốc và đường lối, chính sách đối ngoại của Đảng, Nhà nước. Quán triệt sâu sắc và thực hiện nghiêm túc chủ trương, đường lối và phương thức lãnh đạo công tác dân vận của Đảng theo Nghị quyết số 25-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI; Nghị quyết Đại hội XIII của Đảng về thực hiện công tác dân vận trong tình hình mới. Tham mưu, đề xuất những chủ trương, giải pháp tuyên truyền đặc biệt có hiệu quả, nhất là đối mới nội dung, hình thức tham gia xây dựng cơ sở ở các địa bàn chiến lược, trọng điểm, địa bàn tôn giáo, khu công nghiệp, khu chế xuất; công tác dân vận ở các tập đoàn kinh tế quốc phòng; tuyệt đối không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống.

*Hai là*, cần phối hợp chặt chẽ công tác tuyên truyền đặc biệt của Đảng với công tác đối ngoại, hoạt động ngoại giao nhân dân, góp phần thực hiện đường lối ngoại giao độc

lập, tự chủ, hòa bình, ổn định, phát triển bền vững theo trường phái “ngoại giao cây tre” và chính sách quốc phòng “bốn không”. Qua đó, tạo điều kiện thuận lợi cho công cuộc phát triển kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh ở khu vực biên giới trên bộ; hợp tác quản lý và bảo vệ hòa bình trên các vùng biển chồng lấn, đang có tranh chấp. Thực hiện nghiêm túc sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, Nhà nước về tiếp tục đổi mới, tăng cường công tác tuyên truyền đặc biệt trong tình hình mới sau khi sáp nhập, thực hiện chính quyền địa phương hai cấp. Chủ động nghiên cứu, nắm chắc đối tượng, tham mưu và tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền đặc biệt sát với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh và đối ngoại trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc.

*Ba là*, nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền đặc biệt của các cơ quan chức năng, nhất là Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương và địa phương, ngành tuyên huấn của Quân đội và Công an trong thực hiện các nhiệm vụ “đặc biệt” vào các thời điểm nhạy cảm như trước, trong và sau Đại hội XIV của Đảng. Điều này góp phần giữ vững ổn định chính trị để Nhân dân an tâm sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông qua hoạt động ngoại giao, đối ngoại quân sự, ngoại giao nhân dân, sử dụng văn hóa phẩm... làm cho nhân dân các nước láng giềng nhận thức đúng nội dung hiệp định, hiệp ước, quy chế biên giới, Công ước của Liên hợp quốc về Luật Biển 1982 (UNCLOS 1982) và các vấn đề liên quan.

*Bốn là*, kết hợp chặt chẽ công tác tuyên truyền đặc biệt với xây dựng “thế trận lòng dân” vững chắc, thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phòng, chống “diễn biến hòa bình”, bạo

loạn lật đổ, chống khủng bố, bạo loạn, gây rối xảy ra trên các địa bàn chiến lược, trọng điểm trên cả nước. Tiếp tục phát huy hiệu quả cơ chế lãnh đạo, điều hành, phối hợp trong thực hiện công tác tuyên giáo và dân vận, nhất là tuyên truyền đặc biệt. Các cơ quan, đơn vị cần phối hợp chặt chẽ hơn nữa với các ban, ngành, đoàn thể ở Trung ương và địa phương, các lực lượng trên địa bàn, phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị và phong trào quần chúng nhân dân trong công tác này. Tiếp tục củng cố, kiện toàn tổ chức, biên chế hệ thống cơ quan dân vận theo Quy chế Công tác tuyên giáo và dân vận; lựa chọn bố trí những cán bộ tâm huyết, có năng lực và kinh nghiệm làm công tác tuyên giáo và dân vận, nhất là ở vùng sâu, vùng xa, khu vực biên giới, trọng điểm về quốc phòng - an ninh. Đổi mới chương trình, nội dung, phương pháp đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ tuyên giáo

và dân vận đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong kỷ nguyên phát triển mới của dân tộc.

Đổi mới phương thức tuyên truyền trong bối cảnh truyền thông đa phương tiện để bảo đảm truyền tải nhanh nhất, kịp thời nhất các nội dung và định hướng tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên, chiến sĩ và các tầng lớp nhân dân. Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan báo chí truyền thông với các cơ quan hoạch định chính sách, thực thi pháp luật.

Phát huy vai trò tổng hợp của các cơ quan báo chí cách mạng, đổi mới nội dung, hình thức, phương pháp tuyên truyền về nâng cao chất lượng sinh hoạt tổ đảng, chi bộ và vai trò, trách nhiệm nêu gương của mỗi cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu đơn vị để nâng cao hơn nữa chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền đặc biệt, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ trong kỷ nguyên phát triển mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam ■

<sup>1, 15</sup> “Bộ tứ trụ cột nghị quyết chiến lược” gồm: 1) Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22-12-2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; 2) Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24-1-2025 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế trong tình hình mới; 3) Nghị quyết số 66-NQ/TW ngày 30-4-2025 của Bộ Chính trị về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; 4) Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4-5-2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân.

<sup>2, 4, 7</sup> V.I.Lênin, *Toàn tập*, t.36, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 2006, tr.208, 210, 208.

<sup>3</sup> V.I.Lênin, *Sđd*, t.41, 2005, tr.45-46.

<sup>5, 6</sup> V.I.Lênin, *Sđd*, t.6, 2005, tr.106, 162.

<sup>8, 13, 14</sup> Hồ Chí Minh, *Toàn tập*, t.5, Nxb. Chính trị quốc gia - Sự thật, Hà Nội, 2011, tr.191, 346, 480.

<sup>9, 10, 11, 12</sup> Hồ Chí Minh, *Sđd*, t.14, tr.161, 159, 159, 161.

### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Tổng cục Chính trị, *Tổng kết công tác binh - dịch vận trong kháng chiến chống Mỹ, cứu nước (1954-1975)*, Nxb. Quân đội nhân dân, Hà Nội, 2002.
2. Đại tướng Lương Cường, *Tư tưởng Hồ Chí Minh về xây dựng Quân đội nhân dân Việt Nam, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới*, Nxb. Quân đội nhân dân, Hà Nội, 2018.
3. Nguyễn Bá Dương, *Kiên định và sáng tạo trong phát triển tư duy lý luận về xây dựng chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ quốc xã hội chủ nghĩa*, Nxb. Quân đội nhân dân, Hà Nội, 2019.
4. Ban Tuyên giáo Trung ương, *Công tác tuyên giáo của Đảng - 90 năm chặng đường vẻ vang, thành tựu và tầm nhìn*, Nxb. Chính trị quốc gia Sự thật, Hà Nội, 2021.
5. Nguyễn Bá Dương, *Chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh và đường lối đổi mới của Đảng - Những vấn đề lý luận và thực tiễn*, Nxb. Quân đội nhân dân, Hà Nội, 2021.