



NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG KIỂM TOÁN TRONG CÔNG TÁC CHỐNG THẤT THU TRONG LĨNH VỰC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ KHI KIỂM TOÁN TẠI CƠ QUAN THUẾ

• TS. MAI VĂN TÂN*

Trên thế giới cũng như tại Việt Nam, xu hướng phát triển thương mại điện tử đã có sự chuyển dịch doanh thu nhiều hơn đến từ các giao dịch giữa doanh nghiệp đến người tiêu dùng (B2C) và giữa các cá nhân với nhau (C2C). Hiện nay, nhiều doanh nghiệp sử dụng các phương thức giao dịch thương mại điện tử để giảm bớt khâu trung gian, giảm chi phí và tăng tốc độ lưu thông hàng hoá. Bên cạnh đó, ngày càng nhiều cá nhân cũng sử dụng các mạng xã hội, các trang thương mại điện tử để cung cấp hàng hóa, dịch vụ đến người tiêu dùng. Chính sự phát triển nhanh chóng, bùng nổ cùng nhiều hình thức mới hết sức đa dạng nêu trên của thương mại điện tử đã đặt ra những thách thức mới, không nhỏ đối với cơ quan thuế trong công tác quản lý thuế. Trong những năm gần đây, khi thực hiện kiểm toán tại cơ quan thuế, vấn đề kiểm toán chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử của cơ quan thuế đã được đề cập nhưng kết quả đạt được còn hạn chế.

Từ khóa: Chống thất thu, sàn thương mại điện tử, Kiểm toán nhà nước.

*Trường Đại học Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

Improving audit quality in preventing revenue loss in e-commerce when auditing tax authorities

Globally as well as in Vietnam, the development trend of e-commerce has shifted revenue more significantly from Business-to-Consumer (B2C) and Consumer-to-Consumer (C2C) transactions. Currently, many businesses use e-commerce transaction methods to reduce intermediaries, lower costs, and increase the speed of goods circulation. Furthermore, an increasing number of individuals are also using social networks and e-commerce platforms to provide goods and services to consumers. The aforementioned rapid, explosive development, along with the extremely diverse new forms of e-commerce, has posed new and considerable challenges for tax authorities in tax administration. In recent years, when performing audits at tax authorities, the issue of auditing the prevention of revenue loss in the e-commerce sector has been addressed, but the results achieved remain limited.

Keywords: revenue loss prevention, e-commerce platform, State Audit Office of Vietnam.

Theo khoản 5 Điều 3 Luật Kiểm toán nhà nước 2015: Hoạt động kiểm toán của Kiểm toán nhà nước là việc đánh giá và xác nhận tính đúng đắn, trung thực của các thông tin tài chính công, tài sản công hoặc báo cáo tài chính liên quan đến quản lý, sử dụng tài chính công, tài sản công; việc chấp hành pháp luật và hiệu quả trong việc quản lý, sử dụng tài chính công, tài sản công. Kiểm toán tại cơ quan thuế không chỉ thuần túy là kiểm tra, đánh giá, xác nhận việc tuân thủ pháp luật trong sử dụng tài chính công, tài sản công, việc quản lý thu ngân sách nhà nước, mà quan trọng hơn, Kiểm toán nhà nước đánh giá và xác nhận sự tuân thủ pháp luật của các đối tượng nộp thuế, của người quản lý thuế và đánh giá tác động của các chính sách thuế đến kinh tế vĩ mô, đến các nhóm lợi ích, các quan hệ đa chiều trong đời sống kinh tế - xã hội. Xuất phát từ thực tế trên, tác giả nghiên cứu chủ đề “Nâng cao chất lượng kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế” với kỳ vọng kết quả nghiên cứu có giá trị cả về lý luận và thực tiễn từ đó đề xuất những giải pháp nâng cao chất lượng kiểm toán thu ngân sách tại các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương nhằm góp phần nâng cao vai trò, vị thế của Kiểm toán nhà nước.

1. Một số khó khăn trong công tác chống thất thu đối với sàn thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế

Chính sách quản lý thuế đối với thương mại điện tử chưa hoàn thiện: Hệ thống quy định hiện hành chưa theo kịp sự phát triển của thương mại điện tử, đặc biệt đối với mô hình sàn giao dịch thương mại điện tử. Việc cung cấp thông tin từ các sàn thương mại điện tử về giao dịch và người bán còn chưa đầy đủ, chưa sát thực tế, gây khó khăn cho cơ quan thuế trong việc định danh người nộp thuế và kiểm soát doanh thu phát sinh. Trong khi đó, nguồn lực của cơ quan thuế còn hạn chế so với số lượng lớn các cá nhân kinh doanh trực tuyến. Mặc dù Luật Quản lý thuế 2019 và văn bản hướng dẫn đã bước đầu đặt nền tảng pháp lý cho quản lý thuế thương mại điện tử, chẳng hạn yêu cầu ngân hàng cung cấp thông tin tài khoản và khấu trừ thuế cho nhà cung cấp nước ngoài không có cơ sở thường trú tại Việt Nam, cũng như yêu cầu các sàn thương mại điện tử cung cấp dữ liệu giao dịch của người bán cho cơ quan thuế, nhưng việc thực thi các quy định này trên thực tế còn nhiều thách thức. Chỉ đến gần đây, Chính phủ mới ban hành Nghị định số 117/2025/NĐ-CP ngày 09/6/2025 (hiệu lực 01/7/2025) quy định quản lý thuế đối với kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, yêu cầu các sàn giao dịch thương mại điện tử khấu trừ, nộp thay thuế giá trị gia tăng và thuế thu nhập cá nhân cho hộ, cá nhân kinh doanh trên sàn. Đây là bước tiến quan trọng nhằm bịt lỗ hổng thất thu thuế trong thương mại điện tử, song cơ quan thuế

vẫn cần thời gian và nguồn lực để triển khai hiệu quả quy định mới này.

Nhiều cá nhân, tổ chức kinh doanh qua mạng có tình không kê khai, nộp thuế đầy đủ, thậm chí che giấu doanh thu, gây thất thu cho ngân sách nhà nước và tạo môi trường cạnh tranh không lành mạnh. Thực tế, có nhiều cá nhân sử dụng nhiều tài khoản bán hàng trên các sàn khác nhau (Shopee, Tiki, Lazada...) hoặc trên mạng xã hội, nhận thanh toán qua nhiều tài khoản ngân hàng, ví điện tử khác nhau để tránh bị phát hiện và truy thu thuế. Một bộ phận người kinh doanh online chưa đăng ký kinh doanh, chưa đăng ký mã số thuế, hoặc cố tình khai báo thiếu doanh thu, dẫn đến vi phạm pháp luật thuế và thất thu ngân sách. Đáng chú ý, các nền tảng xuyên biên giới như mạng xã hội, ứng dụng livestream bán hàng... cũng nổi lên như kênh kinh doanh mới nhưng chưa chịu sự quản lý thuế đầy đủ; việc phối hợp trao đổi dữ liệu giữa các nền tảng này với cơ quan thuế Việt Nam vẫn rất hạn chế.

Ngoài ra, thời gian qua xuất hiện tình trạng hàng hóa nước ngoài “xé lẻ” đơn hàng dưới 1 triệu đồng để né thuế, tận dụng quy định miễn thuế nhập khẩu và thuế giá trị gia tăng đối với bưu phẩm trị giá thấp. Điều này gây thất thu ngân sách khá lớn, đồng thời khiến doanh nghiệp trong nước chịu thiệt thòi về cạnh tranh. Mặc dù quy định miễn thuế cho hàng giá trị dưới 1 triệu đồng được ban hành theo thông lệ quốc tế nhằm giảm chi phí hành chính, nhưng trước thực trạng thương mại điện tử xuyên biên giới bùng nổ, Bộ Tài chính đang nghiên cứu sửa đổi các quy định để ngăn chặn tình trạng thất thu thuế từ các giao dịch nhỏ lẻ này.

Khó kiểm soát dòng tiền giao dịch: Rất nhiều thanh toán trong thương mại điện tử được thực hiện thông qua ví điện tử, cổng thanh toán quốc tế hoặc chuyển khoản cá nhân, gây khó khăn cho cơ quan thuế trong việc theo dõi. Mặc dù Nghị định 126/2020/NĐ-CP đã quy định ngân hàng thương mại phải cung cấp thông tin tài khoản và giao dịch cho cơ quan thuế, cũng như thực hiện khấu trừ thuế

đối với nhà cung cấp nước ngoài chưa đăng ký thuế, nhưng khối lượng giao dịch khổng lồ và sự đa dạng phương thức thanh toán khiến việc kiểm soát đầy đủ vẫn là thách thức lớn. Tổng cục Thuế (nay là Cục Thuế) không tự ý truy cập tài khoản ngân hàng cá nhân nếu không có căn cứ pháp lý, do đó cơ quan thuế phải phối hợp yêu cầu ngân hàng cung cấp dữ liệu theo từng trường hợp cụ thể. Điều này phần nào hạn chế khả năng chủ động thu thập thông tin của cơ quan quản lý thuế và của cơ quan kiểm toán.

Những bất cập trên dẫn đến tình trạng thất thu thuế trong lĩnh vực thương mại điện tử còn diễn ra phổ biến. Trong 5 tháng đầu năm 2025, cơ quan thuế đã phải rà soát tới 164.661 tài khoản bán hàng online và truy thu 747 tỷ đồng tiền thuế bị thất thu; trong đó truy thu 416 tỷ từ doanh nghiệp và 331 tỷ từ 25.201 cá nhân, hộ kinh doanh. Số thu thuế từ hoạt động thương mại điện tử và kinh tế số 5 tháng đầu năm 2025 đạt 74.400 tỷ đồng, tăng 55% so với cùng kỳ 2024 - điều này cho thấy dư địa thu thuế từ lĩnh vực thương mại điện tử trước đây chưa được khai thác đầy đủ. Cơ quan thuế đã phải gửi thư ngỏ kêu gọi các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử tự giác đăng ký, kê khai, nộp thuế, đồng thời cảnh báo sẽ xử lý nghiêm và chuyên cơ quan điều tra các trường hợp cố tình trốn thuế. Thực trạng trên đặt ra yêu cầu cấp bách phải tăng cường hiệu quả công tác chống thất thu thuế thương mại điện tử, trong đó có vai trò kiểm toán nhằm giám sát, đánh giá việc quản lý thuế của cơ quan thuế.

2. Thực trạng công tác kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế

Kiểm toán lĩnh vực thu ngân sách tại cơ quan thuế là một trong những nội dung quan trọng trong kiểm toán ngân sách địa phương. Mục tiêu kiểm toán tại cơ quan thuế là đánh giá tính tuân thủ của cơ quan thuế trong quá trình thực hiện quản lý thu ngân sách nhà nước, chỉ ra những hạn chế, tồn tại

trong công tác quản lý thu, trong chấp hành các quy định có liên quan đến tổ chức thu ngân sách nhà nước, đồng thời nêu rõ các trường hợp kê khai thuế không đúng, không chính xác, không kịp thời để kiến nghị cơ quan thuế tổ chức truy thu, xử lý nhằm tránh thất thu cho ngân sách nhà nước.

Tại cơ quan thuế, việc phát hiện các trường hợp có hoạt động thương mại điện tử để truy thu thuế mới chỉ chủ yếu tập trung vào rà soát các cá nhân, tổ chức thực hiện các hoạt động quảng cáo, bán hàng trực tuyến qua các trang web và trên một số nền tảng mạng xã hội như: Google, Facebook, YouTube, Zalo... Thực tế, công tác quản lý thuế vẫn chưa thể theo kịp sự phát triển bùng nổ của lĩnh vực thương mại điện tử. Việc kiểm soát hiệu quả đối với các hình thức hoạt động thương mại điện tử khác như quảng cáo và bán hàng qua các thiết bị cầm tay, giao dịch qua hệ thống hai đầu P2P (giữa khách hàng với khách hàng), các phần mềm nói chuyện qua mạng như Zalo, Skype... vẫn chưa thực hiện được. Tại cơ quan thuế của các tỉnh do Kiểm toán nhà nước khu vực XII quản lý, công tác quản lý thu hoạt động thương mại điện tử chưa được chú trọng đầy mạnh. Khi thực hiện kiểm toán tại cơ quan thuế, Kiểm toán nhà nước khu vực XII cũng chưa phát hiện được các trường hợp ẩn lậu thuế lớn trong lĩnh vực thương mại điện tử. Qua nghiên cứu thực tế cho thấy, hiện nay, việc kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử có một số khó khăn, cụ thể như sau:

Thứ nhất, phạm vi kiểm toán còn bị giới hạn: các Đoàn kiểm toán chỉ thực hiện kiểm toán tại cơ quan thuế, không trực tiếp kiểm tra, đối chiếu với các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, đặc biệt là các cá nhân không đăng ký kinh doanh, nên không có căn cứ xác định quy mô kinh doanh, doanh thu, thu nhập của các tổ chức, cá nhân có hoạt động thương mại điện tử.

Thứ hai, hạn chế trong tiếp cận thông tin các giao dịch của các tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử: Để đánh giá đầy

đủ doanh thu từ thương mại điện tử, kiểm toán cần có thông tin về các giao dịch thanh toán giữa người mua và người bán (qua ngân hàng, ví điện tử, công thanh toán...). Tuy nhiên, khả năng tiếp cận các thông tin giao dịch chi tiết của kiểm toán còn rất hạn chế. Đoàn kiểm toán không có thẩm quyền trực tiếp yêu cầu ngân hàng hay tổ chức trung gian thanh toán cung cấp dữ liệu (quyền này thuộc cơ quan thuế theo Luật Quản lý thuế). Mặc dù Luật Kiểm toán nhà nước 2015 (sửa đổi 2019) đã bổ sung quyền của Kiểm toán nhà nước được truy cập dữ liệu điện tử của đơn vị được kiểm toán và cơ quan, tổ chức liên quan để thu thập thông tin phục vụ kiểm toán, việc truy cập này phải tuân thủ quy định pháp luật và chủ yếu giới hạn trong phạm vi dữ liệu do đơn vị được kiểm toán quản lý. Do đó, nếu cơ quan thuế chưa thu thập hoặc xử lý được dữ liệu giao dịch thương mại điện tử nếu có nghi vấn, đoàn kiểm toán cũng không có nguồn thông tin độc lập nào khác để đối chiếu.

Thứ ba, khó xác định đối tượng và quy mô kinh doanh thương mại điện tử: Nhiều cá nhân kinh doanh online không có đăng ký kinh doanh, không có mã số thuế, hoạt động trên môi trường mạng ẩn danh, gây rất nhiều khó khăn cho cả cơ quan thuế và kiểm toán trong việc xác minh danh tính, địa chỉ, quy mô hoạt động thực tế. Danh sách người nộp thuế của cơ quan thuế có thể chưa bao quát hết các cá nhân này, dẫn đến kiểm toán khó nhận diện đầy đủ đối tượng kiểm tra. Ngoài ra, do thương mại điện tử có tính liên vùng, xuyên biên giới, phạm vi hoạt động của người bán không chỉ gói gọn trong một địa phương, nên việc đoàn kiểm toán khu vực thu thập thông tin ngoài địa bàn mình kiểm toán cũng không đơn giản.

Thứ tư, hạn chế về công cụ và phương pháp kiểm toán số: Hiện tại, Kiểm toán nhà nước chưa có quy trình hướng dẫn riêng cho kiểm toán thuế trong môi trường thương mại điện tử. Kiểm toán viên còn lúng túng trong cách thức thu thập và đánh giá bằng chứng kiểm toán điện tử (chẳng hạn

dữ liệu giao dịch từ hệ thống của ngành Thuế, dữ liệu từ sàn thương mại điện tử...). Hơn nữa, phần mềm hỗ trợ phân tích dữ liệu chuyên dụng phục vụ kiểm toán lĩnh vực này hầu như chưa được trang bị đầy đủ. Đội ngũ Kiểm toán viên nhà nước dù đã có bước phát triển về trình độ công nghệ thông tin, nhưng nhìn chung chưa theo kịp yêu cầu khai thác dữ liệu lớn của thương mại điện tử. Đây là nguyên nhân khiến nhiều đoàn kiểm toán còn “ngại” thực hiện nội dung kiểm toán thương mại điện tử hoặc nếu thực hiện thì phạm vi rất hạn hẹp, chủ yếu kiểm tra các quy định chung chứ chưa đi sâu rà soát được các giao dịch thương mại điện tử cụ thể.

Từ những khó khăn nêu trên dẫn đến kết quả kiểm toán tại cơ quan thuế đối với lĩnh vực thương mại điện tử tại cơ quan thuế chưa có được những kết quả đáng kể.

3. Một số nguyên nhân

- Hiện nay, Kiểm toán nhà nước chưa có hướng dẫn riêng cho hoạt động kiểm toán thu ngân sách nhà nước lĩnh vực thương mại điện tử, dẫn đến quá trình thực hiện kiểm toán, các kiểm toán viên còn nhiều lúng túng.

- Hệ thống pháp luật về Kiểm toán nhà nước chưa đầy đủ và đồng bộ; chưa có các quy định về việc cho phép truy cập thông tin các giao dịch đáng ngờ qua ngân hàng và qua các trang thanh toán điện tử.

- Từ những khó khăn trong việc tiếp cận giá trị và chủ thể thực hiện các giao dịch thương mại điện tử nên các Đoàn kiểm toán còn ngại thực hiện nội dung kiểm toán này.

- Cơ cấu, năng lực, trình độ chuyên môn nghiệp vụ của công chức, kiểm toán viên tuy đã có bước phát triển khá nhanh chóng nhưng nhìn chung vẫn còn bất cập so với yêu cầu phát triển sử dụng công nghệ trong lĩnh vực thương mại điện tử.

- Chưa có phần mềm hỗ trợ chuyên nghiệp cho hoạt động kiểm toán cụ thể cho kiểm toán lĩnh vực thương mại điện tử.

4. Đề xuất giải pháp nâng cao kết quả kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế

Thông qua thực tiễn hoạt động kiểm toán, tác giả đề xuất một số giải pháp sau đây để nâng cao chất lượng kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế, như sau:

Thứ nhất, Kiểm toán nhà nước cần tiếp tục xây dựng và khai thác hiệu quả nguồn thông tin từ các cơ sở dữ liệu của ngành Thuế phục vụ công tác kiểm toán thuế. Đẩy nhanh việc xây dựng công cụ kết nối, tích hợp với hệ thống thông tin của ngành Thuế để thu thập thông tin, dữ liệu phục vụ công tác kiểm toán; xây dựng các phần mềm hỗ trợ kiểm toán lĩnh vực kiểm toán thuế bằng công nghệ thông tin; nghiên cứu ứng dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, điện toán đám mây, blockchain trong xây dựng được hệ thống quản trị dữ liệu lớn cùng các công cụ thu thập, chuẩn hóa, phân tích, dự báo đáp ứng yêu cầu quản lý;

Thứ hai, tiếp tục hướng dẫn về cách thức, phương pháp xác định, đánh giá tính phù hợp của các bằng chứng kiểm toán số mà cơ quan Kiểm toán nhà nước thu thập được từ các nền tảng, hệ thống công nghệ thông tin của ngành Thuế.

Thứ ba, hoàn thiện các tiêu chuẩn, quy trình kiểm toán để phù hợp với phương pháp kiểm toán thuế trong thời đại công nghệ thông tin. Theo đó, chuyển quy trình kiểm toán truyền thống sang quy trình kiểm toán số và phương thức kiểm toán dữ liệu lớn của các công nghệ số tiên tiến, tiêu biểu là dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo thông qua việc: số hóa, tích hợp dữ liệu để tạo ra dữ liệu đối tượng liên quan đến hoạt động kiểm toán và tổ chức tốt các dữ liệu này; dùng công nghệ số, đặc biệt là trí tuệ nhân tạo để phân tích và sử dụng nguồn dữ liệu cho hoạt động kiểm toán.

Thứ tư, dành nguồn lực thích đáng cho việc đầu tư trang thiết bị và phần mềm phục vụ kiểm toán

thuế. Theo đó, chú trọng đầu tư phát triển các công cụ phần mềm hỗ trợ kiểm toán viên; đồng thời, đầu tư trang thiết bị công nghệ đặc thù đáp ứng yêu cầu kỹ thuật kiểm toán;

Thứ năm, cần tăng cường đào tạo, tập huấn trong nội bộ đơn vị và trong toàn ngành để trang bị cho các Kiểm toán viên nhà nước về kinh nghiệm kiểm toán công tác chống thất thu trong lĩnh vực thương mại điện tử khi kiểm toán tại cơ quan thuế; tăng cường công tác đào tạo ứng dụng các phần mềm mới vào hoạt động kiểm toán hiệu quả, tiến tới đội ngũ kiểm toán viên vừa tinh thông về chuyên môn kiểm toán, vừa có hiểu biết về công nghệ thông tin nhằm tăng cường tính chủ động trong hoạt động kiểm toán môi trường công nghệ thông tin;

Thứ sáu, cần có giải pháp để tăng tính bảo mật thông tin trong quá trình kiểm toán. Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động kiểm toán thuế luôn phải đối mặt với những rủi ro về an toàn

hệ thống mạng, mất cắp dữ liệu, bị hacker tấn công, phá hoại... Trong bối cảnh đó, Kiểm toán nhà nước cần chú trọng xây dựng các giải pháp bảo mật đa tầng, nhiều lớp đối với hệ thống máy chủ, hệ thống phần mềm, hệ thống điều hành quản trị...

Thứ bảy, tăng cường thực hiện rà soát các giao dịch trên sàn thương mại điện tử (các shop điện tử có địa chỉ tại địa bàn được kiểm toán) để yêu cầu cơ quan thuế thực hiện các biện pháp thanh tra, kiểm tra làm rõ doanh thu, thu nhập của các tổ chức, cá nhân kinh doanh thương mại điện tử.

Thứ tám, đối với các nội dung liên quan tới phát hiện, đánh giá, kiến nghị lớn nhưng chưa có điều kiện để thu thập bằng chứng kiểm toán đầy đủ, thích hợp (giao dịch thanh toán qua ngân hàng...), cần kịp thời báo cáo với Trường Đoàn kiểm toán, Kiểm toán trưởng, để báo cáo, xin ý kiến của Lãnh đạo Kiểm toán nhà nước. □

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Luật Kiểm toán nhà nước năm 2015;
2. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Kiểm toán nhà nước năm 2019;
3. Nghị quyết số 999/2020/UBTVQH14 ngày 16/9/2020 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội về việc Ban hành Chiến lược phát triển kiểm toán nhà nước đến năm 2030 (giai đoạn 2021-2030);
4. Quyết định số 08/2024/QĐ-KTNN ngày 15/11/2024 của Kiểm toán nhà nước về Ban hành hệ thống Chuẩn mực Kiểm toán nhà nước;
5. Quyết định số 1495/QĐ-KTNN ngày 20/8/2024 của Kiểm toán nhà nước về quy chế tổ chức và hoạt động của Đoàn Kiểm toán nhà nước;
6. Nghị định số 117/2025/NĐ-CP ngày 9/6/2025 của Chính phủ quy định quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, nền tảng số của hộ và cá nhân;
7. Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14;
8. Ánh Hồng (2025), “Cơ quan thuế rà soát gần 165.000 tài khoản bán hàng online, truy thu 747 tỉ đồng”, Tuổi Trẻ Online, 04/06/2025;
9. Tổng cục Thuế (2024), “Cơ quan Thuế khẳng định quản lý chặt chẽ các sàn thương mại điện tử, kể cả Temu”, Vietnam+ / VCCI, 04/11/2024.

Ngày nhận bài: 08/11/2025
Ngày duyệt đăng: 15/11/2025