

## GIÁO DỤC THỊ GIÁC VỀ MẢNG ÂM: KHƠI GỢI TIỀM NĂNG BIỂU CẢM VỀ BỐ CỤC THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ DÀN TRANG TRONG ẨM PHẨM TẠP CHÍ

Đoàn Khánh Vân<sup>1</sup>

**Tóm tắt:** Nhờ sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ dẫn đến sự bùng nổ về khối lượng thông tin, điều này đã gây ra một hệ lụy cho các nền tảng phương tiện kỹ thuật số đến các ấn phẩm in ấn khi mà với một khối lượng thông tin đồ sộ phải dàn trên một không gian bị giới hạn về kích thước và số lượng trang. Do đó một số ấn phẩm tạp chí đã xuất bản trên thị trường đang bị “ngộp” trong hình và chữ, điều này đã gây khó khăn không chỉ trong việc tiếp nhận thông tin mà còn ảnh hưởng đến tính thẩm mỹ của ấn phẩm. Trong bối cảnh đó, việc giảng dạy về mảng âm đồ họa trong thiết kế ấn phẩm tạp chí càng trở nên cần thiết để giúp cho sinh viên – những nhà thiết kế đồ họa đóng vai trò to lớn trong thị trường lao động ở tương lai có thêm kiến thức về thị giác và gia tăng tính biểu cảm trong bố cục thiết kế đồ họa dàn trang trong ấn phẩm.

Bài viết tập trung làm rõ khái niệm và phân tích tầm quan trọng vai trò của mảng âm trong thiết kế dàn trang tạp chí. Từ đó người viết đề xuất đưa ra một số các ví dụ trực quan về hiệu quả của mảng âm trong thiết kế dàn trang và một số đề xuất giảng dạy phù hợp để sinh viên dễ hiểu và dễ tiếp cận vùng kiến thức này.

**Từ khoá:** mảng âm, bố cục dàn trang, dàn trang ấn phẩm tạp chí, giảng dạy thị giác đồ họa.

### 1. MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh đào tạo thiết kế đồ họa hiện nay, việc phát triển tư duy thị giác cho sinh viên là một nhiệm vụ cấp thiết, đặc biệt trong lĩnh vực thiết kế dàn trang ấn phẩm tạp chí – nơi đòi hỏi sự hài hòa giữa tính truyền tải thông tin và tính thẩm mỹ. Một trong những yếu tố cốt lõi nhưng thường bị xem nhẹ trong quá trình đào tạo là mảng âm. Trên thực tế, mảng âm không chỉ đóng vai trò là khoảng trống giúp bố cục “thở”, mà còn là phương tiện biểu cảm quan trọng giúp tăng cường nhịp điệu thị giác, tạo điểm nhấn, tổ chức thông tin hiệu quả và khơi gợi cảm xúc thẩm mỹ cho người đọc.

Tại Việt Nam, nhiều sinh viên thiết kế vẫn tiếp cận mảng âm một cách cảm tính, thiếu hệ thống. Kiến thức này thường chỉ được lồng ghép trong các bài giảng tổng quát về bố cục mà chưa được tách thành nội dung riêng biệt với phương pháp giảng dạy phù hợp. Trong khi đó, thực trạng các ấn phẩm in hiện nay, đặc biệt là tạp chí, đang có xu

<sup>1</sup> Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội

hướng “nhồi nhét” hình ảnh và văn bản, dẫn đến bố cục rối rắm, thiếu nhịp điệu thị giác, cho thấy sự thiếu vắng vai trò điều tiết của mảng âm.

Vì vậy, bài viết hướng đến mục tiêu phân tích vai trò biểu cảm và chức năng thị giác của mảng âm trong thiết kế dàn trang tạp chí, từ đó đề xuất một số phương pháp giảng dạy phù hợp, giúp sinh viên dễ tiếp cận và vận dụng hiệu quả vùng kiến thức này trong thực hành thiết kế.

## 2. NỘI DUNG NGHIÊN CỨU

### 2.1. Khái niệm mảng âm trong thiết kế dàn trang tạp chí.

Khái niệm mảng âm đã tồn tại từ lâu và được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực nghệ thuật, đặc biệt là thiết kế đồ họa – một “sân chơi” phong phú cho yếu tố thị giác này. Mảng âm là phần kiến thức cơ bản trong mỹ thuật thị giác, thường xuyên được đề cập trong sách chuyên ngành và giáo trình giảng dạy tại các trường nghệ thuật trên thế giới.

Theo Landa Robin – tác giả của cuốn sách “Graphic design solutions” (Tạm dịch là “Những giải pháp thiết kế đồ họa”) có nhắc đến “Hình (figure) hay là mảng dương (positive space) là một hình dạng rõ ràng, dễ dàng được nhìn thấy ngay lập tức. Còn những hình dạng hoặc khoảng không gian được tạo ra giữa các hình chính được gọi là nền (ground) hay được biết với tên gọi là mảng âm (negative space)”. Trong kiến thức mỹ thuật cơ sở thì mảng âm không phải là một nhân tố chính nhưng luôn song hành khăng khít với mảng dương (hay còn gọi giữa nền và hình).

Với mảng âm trong thiết kế dàn trang – một nhánh chuyên sâu thuộc lĩnh vực thiết kế đồ họa thì định nghĩa về mảng âm thường không được viết trong một phần riêng mà lại rải rác ở các phần bổ trợ. Tác giả Steven Brandley trong bài báo “How to use space in design” (Được dịch sang tiếng Việt “Ứng dụng không gian âm trong thiết kế” và đăng trên tạp chí điện tử [idesign.vn](http://idesign.vn)) đã viết “Không gian âm được ứng dụng để cân bằng thị giác theo cả chiều ngang và chiều dọc. Các khoảng cách – hay còn gọi là mảng âm cũng tạo ra nhịp điệu và chuyển động, khoảng cách cũng sẽ tạo ra cột, hàng và lưới. Nếu hệ thống cột lưới được sử dụng một cách hợp lý thì chúng tỏ mảng âm đang được tận dụng tối đa”. Còn bài báo “Magazine Design and the Beauty of white space” (Tạm dịch “Thiết kế tạp chí và vẻ đẹp của mảng trắng”) đăng trên tạp chí điện tử Picante có viết “Mảng trắng (white space) còn được gọi là mảng âm trong thiết kế thoát nhìn có vẻ không thực sự có mục đích, nhưng sự tồn tại của nó giúp tách biệt và làm sạch bố cục thiết kế. Nói rộng hơn mảng âm có thể coi là không gian không có văn bản – có thể thay vào đó là hình ảnh và các yếu tố đồ họa khác giúp phá vỡ “màu xám” của một khối lớn văn bản”. Qua những chia sẻ trên, định nghĩa mảng âm trong thiết kế dàn trang được hiểu một cách chi tiết và

trọng tâm hơn. Mảng âm là những phần lẻ, phần gáy, phần khoảng cách các cột ...những phần dễ bị bỏ quên trong quá trình thiết kế.



Hình ảnh mô phỏng ứng dụng mảng âm trong thiết kế dàn trang (nguồn internet)

## 2.2. Vai trò của mảng âm trong thiết kế dàn trang ấn phẩm tạp chí đối với sinh viên và giảng viên hướng dẫn

### 2.2.1. Mảng âm là một trong những yếu tố giúp sinh viên nâng cao tư duy thiết kế

Trong thiết kế dàn trang, mảng âm là một công cụ quan trọng giúp sinh viên phát triển tư duy sáng tạo đặc biệt là ở khía cạnh tư duy “nghịch đảo” – một phương pháp tư duy lật ngược đối tượng nhằm khám phá những khía cạnh thị giác mới thông qua sự tương quan giữa yếu tố âm và yếu tố dương. Trên thực tế sinh viên thiết kế thường tập trung chủ yếu vào các yếu tố chính như hệ thống lưới, hình ảnh, hay kiểu chữ khi bắt đầu quá trình thiết kế. Tuy nhiên trong giai đoạn phác thảo bố cục việc bố trí các cột một cách hợp lý không thể tách rời khỏi việc cân nhắc khoảng cách giữa các cột – một biểu hiện điển hình của mảng âm. Tương tự, căn chỉnh dòng văn bản cũng đòi hỏi sự quan tâm đến khoảng cách giữa các dòng trên và dưới nhằm đảm bảo nhịp điệu thị giác hài hòa. Việc cân nhắc song hành yếu tố chính – mảng dương và yếu tố phụ – mảng âm sẽ giúp sinh viên hình thành tư duy đa chiều trong thiết kế.

Ngoài ra, mảng âm còn là một yếu tố hỗ trợ cho sinh viên phát triển tư duy thiết kế tổng thể trong quá trình thực hành thiết kế dàn trang. Để phát triển được tư duy thiết kế tổng thể sinh viên phải rèn luyện được khả năng nhìn một bố cục không phải chỉ qua từng các yếu tố riêng lẻ mà phải nhìn nhận được sự tương tác và hỗ trợ giữa các thành phần với nhau bao gồm: văn bản, hình ảnh, cấu trúc lưới và đặc biệt là mảng âm. Ban đầu sinh viên thường bắt đầu từ việc sắp xếp các yếu tố nội dung cơ bản như tiêu đề, đoạn văn,

hình ảnh theo quy tắc bố cục truyền thống. Tuy nhiên để tiến xa hơn, sinh viên cần phát triển tư duy tổng thể thông qua việc hiểu rõ vai trò của mảng âm trong tổ chức không gian tạp chí. Mảng âm chính là “chất kết dính vô hình” giúp định hình mối quan hệ giữa các yếu tố. Thay vì chỉ nhìn những yếu tố chính sinh viên dần học cách “nhìn thấy” mảng âm– không gian giữa các dòng, các khối văn bản, các hình ảnh – như một phần cấu trúc không thể tách rời. Theo Timothy Samara đã phân tích trong cuốn sách *“Making and Breaking the Grid”* (Tạm dịch là *“Sáng tạo và phá vỡ hệ thống lưới”*) và dựa trên các quan điểm của ông xuyên suốt cuốn sách thì người đọc có thể nhận thấy việc kiểm soát mảng âm chính là kỹ năng then chốt giúp người thiết kế vận hành hệ thống lưới một cách linh hoạt, từ đó xây dựng bố cục rõ ràng nhưng vẫn mang tính sáng tạo. Qua đó sinh viên có thể hình thành được tư duy tổng thể khi bắt đầu để ý tới sử dụng mảng âm để kiểm soát nhịp điệu thị giác, tạo điểm dừng nghỉ cho mắt người đọc và quan trọng là sinh viên có thể kiểm soát bố cục một cách có chủ đích và hiệu quả.

Bên cạnh những vai trò đã được đề cập, mảng âm còn là một yếu tố quan trọng trong phát triển tư duy phá cách của sinh viên. Khác với tư duy bố cục truyền thống vốn chú trọng đến sự ổn định và quy chuẩn, tư duy phá cách yêu cầu sinh viên cần phải nhận thức những giới hạn của cấu trúc và chủ động tìm cách vượt ra khỏi các hệ thống cũ và các nguyên tắc thiết kế cơ bản, từ đó sáng tạo ra những bố cục mới lạ nhưng vẫn đảm bảo tính thẩm mỹ và hiệu quả. Mảng âm tạo ra những vùng linh hoạt để nhà thiết kế phá vỡ cấu trúc lưới hoặc hình khối quen thuộc, qua đó hình thành điểm nhấn thị giác rõ rệt. Tư duy phá cách không hình thành được một cách tức thời mà là một quá trình dài gồm các bước sau: quan sát, phân tích, phản biện và thử nghiệm thực hành thiết kế lặp đi lặp lại với nhiều mức độ tự do. Ở giai đoạn đầu, sinh viên được tiếp cận với các nguyên lý thiết kế dàn trang nền tảng như hệ thống lưới, phân cấp thông tin, cân bằng thị giác. Tuy nhiên, khi đã nắm vững được cấu trúc cơ bản, sinh viên bắt đầu bước vào giai đoạn tư duy phản cấu trúc – tức là nhận diện các giới hạn của hệ thống và thử nghiệm việc “phá” chúng một cách có chủ đích. Trong quá trình này, mảng âm là chất liệu linh hoạt cho phép người học tái cấu trúc không gian dàn trang mà không làm gián đoạn tính mạch lạc của tổng thể thiết kế. Thay vì sắp xếp nội dung theo lưới một cách cứng nhắc, sinh viên có thể chủ động sử dụng mảng âm để “lệch trục”, “lệch dòng” – từ đó tạo nên hiệu ứng thị giác mới gây bất ngờ cho người xem. Khi sinh viên được khuyến khích thử nghiệm các cách đặt mảng âm bất quy tắc, sinh viên dần nhận ra rằng phá cách không đồng nghĩa mất kiểm soát, mà là một hành động thiết kế có ý thức nhằm tạo nên trải nghiệm thị giác mới lạ.

### 2.2.2. *Mảng âm là một yếu tố hỗ trợ giảng viên hướng dẫn đánh giá được năng lực của sinh viên và hiệu quả của bài giảng*

Trong giảng dạy thiết kế đồ họa, đặc biệt là ở học phần thiết kế dàn trang, giảng viên không chỉ hướng tới việc truyền đạt kiến thức ở dạng kỹ thuật, mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc đánh giá và định hướng phát triển tư duy cho sinh viên. Một trong những yếu tố hiệu quả để giảng viên nhận diện năng lực tư duy của sinh viên chính là cách sử dụng mảng âm trong học phần thiết kế dàn trang. Bắt đầu bài học sinh viên thường được tiếp cận với các kiến thức nền tảng. Ở giai đoạn này mảng âm được sử dụng như một yếu tố kỹ thuật, thiên về tính tuân thủ nguyên tắc và chính xác. Tuy nhiên ở giai đoạn phát triển dàn trang, sự khác biệt rõ ràng giữa sinh viên “thụ động tái tạo” và sinh viên “chủ động sáng tạo” lại nằm ở khi nào và bằng cách nào sinh viên biết điều chỉnh, phá vỡ các quy tắc mảng âm một cách có cơ sở để tạo điểm nhấn hoặc nhịp điệu cho thiết kế. Trong lớp học, sinh viên “thụ động sáng tạo” thường hay bằng lòng với các thiết kế bố cục gọn gàng, không có sự điều chỉnh mới hay phát triển mà chịu ảnh hưởng lớn từ những ví dụ mẫu mà giảng viên đưa ra trong bài giảng, trong khi sinh viên “chủ động sáng tạo” thường sẽ không hài lòng với các hệ thống lưới quá quy chuẩn, khô cứng và liên tục bị lặp lại một cách máy móc xuyên suốt cuốn tạp chí, do đó sinh viên thường đặt những câu hỏi phân biện và chủ động đề xuất phương án phá vỡ mảng âm để tạo sự khác biệt. Về phía giảng viên, việc quan sát sinh viên có sự quan tâm đến cách bố trí mảng âm cho phép họ xác định và phân loại được các nhóm sinh viên có các tư duy khác nhau trong lớp. Do đó, trong đào tạo thiết kế hiện đại, việc khai thác vai trò của mảng âm không chỉ nên dừng lại ở khía cạnh thẩm mỹ, mà cần được nhìn nhận như một phương pháp đánh giá năng lực tư duy thiết kế.

Đối với giảng viên, mảng âm còn là một công cụ kiểm chứng về hiệu quả giảng dạy trong học phần thiết kế dàn trang. Một trong những thách thức của giảng viên là làm sao biết được sinh viên có thật sự hiểu bài hay không. Việc truyền đạt kiến thức không chỉ dừng ở việc trình bày lý thuyết, mà quan trọng hơn là sinh viên có khả năng vận dụng vào thực tế, đặc biệt trong những yếu tố mang tính tinh tế như mảng âm. Trong những buổi học lý thuyết đầu tiên mảng âm không phải là một yếu tố được đề cập hay nhấn mạnh ngay từ đầu như hàng cột, chữ, màu sắc hay hình ảnh, nhưng ở giai đoạn thực hành mảng âm lại là nền tảng giúp thể hiện rõ trình độ tư duy của người học. Khi sinh viên biết cách dùng mảng âm để tạo sự thoáng đãng, cân bằng bố cục, dẫn mắt người xem hoặc tạo điểm nhấn, điều đó cho thấy họ đã nắm được các nguyên tắc cơ bản—những kiến thức đã được giảng viên giảng dạy ở các buổi lý thuyết trước đó. Chẳng hạn, nếu trong bài giảng giảng viên đề cập đến việc sử dụng mảng âm để tạo nhịp điệu trong dàn trang, thì sản phẩm cuối cùng của sinh viên có thể cho thấy họ có hiểu không. Nếu bố cục có sự “thô”, có

nhịp ngắt, có sự chuyển tiếp mượt mà giữa các vùng thông tin, chứng tỏ người học đã tiếp thu đúng tinh thần bài giảng. Ngược lại, nếu bố cục bị đặc cứng, không có khoảng nghỉ, hoặc mảng âm bị đặt sai chỗ khiến thị giác bị rối – đó là dấu hiệu cho thấy người học vẫn đang làm theo bản năng hoặc chưa thật sự hiểu bài. Thực tế cho thấy, trong những đề án đòi hỏi nhiều yếu tố thực hành như học phần thiết kế dàn trang và yếu tố sáng tạo vẫn luôn là một đề bài mở – nơi sinh viên không bị quá ràng buộc bởi các nguyên tắc khô cứng hoặc bị hướng dẫn, giám sát chặt chẽ – việc quan sát sinh viên sử dụng và xử lý mảng âm sẽ giúp giảng viên xác định quá trình tiếp thu và vận dụng kiến thức của sinh viên. Nhờ đó giảng viên có thể điều chỉnh phương pháp giảng dạy, cá nhân hoá phản hồi, hỗ trợ sinh viên một cách phù hợp hơn.

### **2.3. Đề xuất một số phương pháp giảng dạy về mảng âm giúp sinh viên trong thiết kế dàn trang ấn phẩm tạp chí tại Việt Nam**

Trong lĩnh vực thiết kế dàn trang, đặc biệt là thiết kế ấn phẩm tạp chí, mảng âm đóng vai trò cốt lõi trong việc tạo nên bố cục hài hòa, mạch lạc và có điểm nhấn thị giác hiệu quả. Tuy nhiên, đây là một kiến thức khó giảng dạy và khó tiếp nhận đối với sinh viên vì yêu cầu cao về cảm nhận thị giác. Trong bối cảnh giáo dục thiết kế tại Việt Nam đang chuyển theo hướng ứng dụng và phản biện nhiều hơn, việc giảng dạy mảng âm không chỉ dừng lại ở lý thuyết mà cần triển khai bằng những chiến lược trực quan, thực hành từ đó giúp sinh viên không chỉ nắm bắt mà còn làm chủ yếu tố quan trọng này trong thiết kế dàn trang hiện đại. Dưới đây là các đề xuất về phương pháp giảng dạy phù hợp giúp sinh viên tiếp cận dễ dàng hơn với khái niệm mảng âm trong môi trường giáo dục thiết kế tại Việt Nam.

#### **2.3.1. Hướng dẫn giảng dạy sinh viên bằng những hình ảnh thực tế**

Việc giảng dạy khái niệm mảng âm nên bắt đầu từ việc phân tích các ấn phẩm thực tế. Những hình ảnh từ tạp chí chuyên nghiệp như “Vogue” hay “Wallpaper” hay các ấn phẩm quốc nội như “Elle Việt Nam” hay “Her World” cung cấp những ví dụ trực quan về cách sử dụng mảng âm để tạo nhịp điệu thị giác, định hình hệ thống lưới, và tăng tính dễ đọc. Phương pháp học qua phân tích hình ảnh không chỉ giúp sinh viên dễ tiếp thu khái niệm mảng âm mà còn rèn luyện khả năng quan sát và tư duy phản biện. Sinh viên thiết kế với thể mạnh là cảm thụ hình ảnh, việc chỉ sử dụng ngôn từ và lý thuyết sẽ khiến sinh viên khó hiểu, bài giảng thiếu hấp dẫn do đó việc đưa các ví dụ bằng hình ảnh trực quan sẽ giúp cho sinh viên dễ tiếp cận hơn.

#### **2.3.2. Đưa ra bài tập thực hành cho sinh viên tự chỉnh sửa bố cục có lỗi ở mảng âm**

Một phương pháp thực tiễn khác là đưa ra các mẫu bố cục chưa hợp lý về mảng âm, để sinh viên chủ động chỉnh sửa. Việc này giúp sinh viên trải nghiệm trực tiếp việc phân

tích và cải tiến thiết kế, từ đó rút ra nguyên lý thị giác và tự hình thành tư duy bố cục. Đây là hình thức học thông qua phản hồi và điều chỉnh (feedback-based learning), vốn rất hiệu quả trong lĩnh vực thiết kế. Giảng viên có thể đưa ra các bài mẫu bố cục bị quá tải thông tin, khoảng cách giữa các yếu tố không đều hoặc mảng âm bị chia cắt – để sinh viên sửa theo hướng hợp lý hơn. Từ đó, sinh viên hiểu rõ hơn vì sao mảng âm cần được sử dụng có chủ đích, chứ không thể chỉ là “khoảng trống còn lại”.

### 2.3.3. *Coi mảng âm như là một tiêu chí bắt buộc trong quá trình đánh giá bài tập*

Một phương án đề xuất cuối cùng để giúp sinh viên củng cố nhận thức và kỹ năng là giảng viên sẽ đưa “Sử dụng mảng âm hiệu quả” trở thành một tiêu chí cụ thể trong quá trình đánh giá bài tập thiết kế dàn trang. Điều này giúp sinh viên hiểu rằng đây là một yếu tố chuyên môn cần chú trọng chứ không phải là một khía cạnh bị bỏ quên sau khi sinh viên đã phác thảo được bố cục. Việc xử lý mảng âm giúp sinh viên rèn luyện được sự nhạy bén trong cảm nhận thị giác và để điều tiết mảng âm hợp lý trong thiết kế sinh viên sẽ cần dám chủ động vượt qua được vùng an toàn và thách thức bản thân phá vỡ một cách hiệu quả. Do đó mảng âm cũng cần được coi như là một thước đo cho một nhà thiết kế dàn trang chuyên nghiệp.

## 3. KẾT LUẬN

Mảng âm không chỉ là khoảng trống trong bố cục mà còn là một yếu tố thị giác giàu tính biểu cảm, góp phần quan trọng vào việc tổ chức, cân bằng và tạo chiều sâu cảm xúc trong thiết kế dàn trang. Việc nhận diện và khai thác hiệu quả mảng âm giúp nâng cao năng lực tư duy bố cục của sinh viên, từ đó phát triển khả năng thể hiện ý tưởng một cách tinh tế và chuyên nghiệp hơn. Tuy nhiên, thực tế cho thấy yếu tố này vẫn chưa được đạt được tính hiệu quả trong bối cảnh giảng dạy thiết kế đồ họa dàn trang hiện tại.

Việc đưa mảng âm trở thành một nội dung quan trọng có định hướng là cần thiết để nâng cao chất lượng đào tạo và tạo nền tảng cho năng lực thiết kế chuyên sâu cho sinh viên. Khi được khai thác đúng cách, mảng âm không chỉ làm giàu cho bố cục mà còn giúp người học phát triển khả năng cảm thụ hình ảnh, xây dựng ngôn ngữ thị giác riêng và tạo dấu ấn cá nhân trong tác phẩm. Như vậy, giáo dục về mảng âm chính là một chìa khóa để khơi mở chiều sâu tư duy và khả năng biểu cảm của sinh viên thiết kế trong thời đại bùng nổ thông tin như hiện nay.

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lê Huy Văn (chủ biên) và Trần Từ Thành (2019), *Cơ sở tạo hình*, Nxb Mỹ thuật.
2. Alex W.White (2011), *The elements of graphic design*, Nxb Allworth.
3. Landa Robin (2018), *Graphic design solutions*, (tr 18–19), Nxb Cengage Learning.

4. Picante Publication, *Magazine Design and the Beauty of white space*, nguồn internet ngày truy cập 10.04.2025, <https://www.picantecreative.com/>
5. Steven Brandley (2010), *How to use space in design*, Vanseo Design web design, nguồn internet ngày truy cập 10.04.2025, <https://vanseodesign.com/>
6. Timothy Samara (2005), *Making and Breaking the Grid*, (tr.16–17 và tr.24–25), Nxb Rockport Publishers.

## TEACHING NEGATIVE SPACE: EXPLORING THE EXPRESSIVE POTENTIAL OF GRAPHIC DESIGN LAYOUT IN PRINTING MAGAZINE COMPOSITION

*Doan Khanh Van*

**Abstract:** *The rapid development of technology has led to an explosion of information, posing challenges for both digital media platforms and print publications. With a massive amount of content to be presented within limited page space, many magazine layouts have become overwhelmed with text and images. This not only hinders information absorption but also compromises the aesthetic quality of the publication. In this context, teaching negative space in magazine layout design has become increasingly essential. It equips students–future graphic designers who will play a vital role in the job market–with a better understanding of visual perception and enhances the expressive quality of layout compositions. This article aims to clarify the concept and emphasize the significance of negative space in magazine layout design. It also presents visual examples that illustrate the effective use of negative space and offers teaching recommendations to help students grasp and engage with this area of knowledge more effectively.*

**Keywords:** *negative space, layout design, layout printing magazine, teaching visual graphic.*

*(Ngày Tòa soạn nhận được bài: 26-3-2025; ngày phản biện đánh giá: 15-4-2025; ngày chấp nhận đăng: 05-5-2025)*