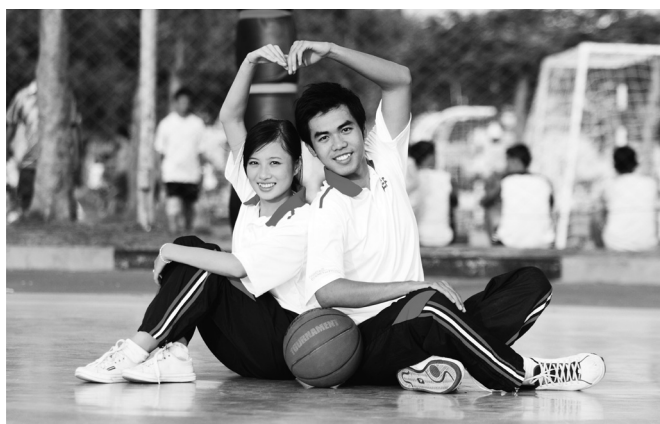


Ngày 30/03/2008, trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP. HCM (Tên tiếng Anh: University of Economics and Finance, viết tắt: UEF) chính thức ra mắt với các ngành tuyển sinh: Công nghệ thông tin, Quản trị kinh doanh, Kế toán - Kiểm toán, Tài chính - Ngân hàng. UEF ra đời từ đóng góp của các nhà giáo giàu tâm huyết với giáo dục nước nhà, do Nhà giáo Nhân dân, GS.TS. Nguyễn Thanh Tuyền làm hiệu trưởng. Tôn chỉ hoạt động của nhà trường là “Chất lượng - Hiệu quả - Hội nhập - Không vụ lợi”.

Từ đó đến nay, Ban lãnh đạo cùng cán bộ giảng viên và sinh viên của UEF không ngừng học tập, làm việc hết mình cho mục tiêu cung cấp ra thị trường lao động chất lượng cao các khóa sinh viên đầu tiên tốt nghiệp từ UEF có kiến thức và kỹ năng hành nghề tốt, làm việc có hiệu quả và làm đúng với ngành nghề đào tạo ngay sau khi tốt nghiệp. Nhà trường đã và đang triển khai thực hiện một cách hệ thống và hiệu quả các hoạt động hỗ trợ cho dạy - học như: tổ chức các hội thảo chất lượng cao do các nhà khoa học uy tín trong và ngoài nước chủ trì; liên kết hợp tác đào tạo với các doanh nghiệp (UEF lấy ý kiến của các nhà tuyển dụng và các doanh nghiệp để xây dựng chương trình đào tạo, lựa chọn nội dung từng môn học; mời các nhà quản trị hàng đầu, các chuyên viên lão luyện của doanh nghiệp tham gia giảng dạy chuyên đề hoặc chia sẻ kinh nghiệm cho sinh viên; tạo

điều kiện sinh viên năm cuối được lựa chọn trong các doanh nghiệp đối tác của trường một nơi thực tập phù hợp với lĩnh vực chuyên môn và nguyện vọng làm việc tương lai của mình); đầu tư hệ thống thư viện hoàn hảo với cơ sở dữ liệu kinh tế trong và ngoài nước phong phú phục vụ nghiên cứu của sinh viên và giảng viên; thiết lập đội ngũ trợ giảng theo sát mỗi lớp môn học kèm với giảng viên chính nhằm giúp sinh viên tự tin trao đổi



UEF *Tiếng lành sẽ đồn xa*

THS. CHU NGUYỄN MỘNG NGỌC

bài học và thảo luận nhiều hơn, hỗ trợ sinh viên tốt hơn; thực hiện chương trình trao đổi sinh viên với ĐH Pittsburgh (UP) tại Mỹ để sinh viên 2 trường UEF và UP giao lưu, tìm hiểu học hỏi lẫn nhau về văn hóa, lịch sử, kinh tế và thực tập ngôn ngữ; khuyến khích sinh viên tham gia nghiên cứu khoa học; mời các chuyên gia giáo dục hàng đầu (Giáo sư Frances L. Hoffmann của tổ chức Fullbright, chuyên gia Mr. Clemens Raijmakers Tổ chức PUM - Hà Lan, Giáo sư Steven G. Gilmour của ĐH Queen Mary - London, Giáo sư David Berman

của ĐH Pittsburgh - Mỹ...) tư vấn cho bộ máy quản lý cũng như đóng góp ý kiến trong việc thiết kế chương trình đào tạo của UEF. Ngoài ra việc duy trì những lớp học qui mô dưới 40 sinh viên để có thể áp dụng phương pháp giảng dạy như ở các nước phát triển; đầu tư tâm sức và tiền bạc để quy tụ được đội ngũ giảng viên giỏi tham gia giảng dạy theo phương pháp tiên tiến; chú trọng đào tạo kỹ năng ngoại ngữ để sinh viên tốt nghiệp thích ứng ngay với môi trường làm việc cạnh tranh, hội nhập... cũng là những việc làm mà Ban lãnh đạo và cán bộ giảng viên nhà trường đang phấn đấu thực hiện để đảm bảo UEF trở thành địa chỉ đào tạo tin cậy bảo đảm tương lai của sinh viên

Bên cạnh các hoạt động đầu tư thực lực và hỗ trợ tối đa cho hoạt động dạy - học, việc định hướng và tổ chức các hoạt động xã hội đậm tính nhân văn và ý thức cộng đồng cho sinh viên cũng được Ban lãnh đạo và cán bộ nhân viên nhà trường quan tâm. Chương trình giao lưu “Tuổi trẻ UEF chung tay thắp sáng nhà giàn DK1”; chiến dịch sinh viên tình nguyện mùa hè xanh; buổi tham gia ghi hình chương trình “Rung chuông vàng”... ngoài việc đã thêm gia vị vào quá trình học tập của sinh viên tại UEF thêm thú vị, ý nghĩa, thực tế và hiệu quả, thì các hoạt động này còn có ý nghĩa tích cực trong việc xây dựng hình ảnh và danh tiếng của nhà trường trong cộng đồng, nâng cao khả năng thu hút của thương hiệu UEF. Ngay trong tiến trình thành lập và quá trình phát triển đến nay nhà trường cũng chú trọng để tên tuổi UEF



được công chúng biết đến ngày càng nhiều hơn qua các phương tiện thông tin đại chúng như báo *Người lao động*, *Thanh niên*, *Tuổi trẻ*, *Pháp luật*... các kênh truyền hình VTV, HTV... Và gần đây nhất việc UEF tham gia ngày hội: Xét tuyển nguyện vọng 2 “Mở lối tương lai” ngày 28-8 tại Cung văn hóa Lao Động TP.HCM (được truyền hình trực tiếp trên HTV4) với hàng loạt tiết mục ý nghĩa (Tư vấn xét tuyển nguyện vọng 2, tặng học bổng...) đã tạo nên tiếng vang của UEF trong xã hội bởi tính thiết thực và thu hút của nó.

Để đánh giá kết quả của những nỗ lực đầu tư cả về nội dung và hình thức của nhà trường UEF những năm qua, đầu học kì 1 năm học 2010-2011 tác giả bài viết đã tiến hành một cuộc khảo sát nhỏ nhằm tìm hiểu mức độ hiểu biết về UEF trên 225 sinh viên năm 1 và 2 thuộc khối ngành kinh tế của một số trường đại học khác trong nội ô TP.HCM. Phương pháp thu thập dữ liệu áp dụng là phỏng vấn dạng tự quản bằng cách phát bảng câu hỏi cho các sinh viên được chọn theo phương pháp chọn mẫu thuận tiện. Thông tin liên lạc của các đáp viên được lưu lại trên bảng câu hỏi để tác giả bài viết có thể thực hiện tiếp phỏng vấn sâu. Các bảng câu hỏi thu về được kiểm tra để loại bỏ những bản không đủ chất lượng, cuối cùng còn lại 210 bảng sử dụng được.

Các tiêu chí được đưa ra phỏng vấn là các tiêu chí cơ bản mà các em sinh viên cho biết các em hay quan tâm khi đánh giá về một trường đại học. Qua thống kê, có thể thấy đa số đáp viên đồng tình với nhận xét về mức “học phí cao” tại UEF. Tỷ lệ đồng thuận với những đặc điểm như: danh tiếng tốt, chất lượng đào tạo tốt, giảng viên trình độ cao và

chương trình học sát thực tế đều chiếm từ 50% trở lên so với mẫu khảo sát. Hai tiêu chí khảo sát về tính phong phú của học bổng, sự thuận lợi trong tìm việc làm của sinh viên tốt nghiệp từ UEF có tỷ lệ người trả lời thể hiện thái độ “trung lập” [1] tới xấp xỉ 40%. Nhằm làm rõ các thông tin phát hiện được qua khảo sát định lượng, tác giả đã làm các cuộc phỏng vấn sâu với một số đáp viên để có được các lý giải về các con số trên hai bảng thống kê.

Các đáp viên cho rằng với các điều kiện phục vụ học tập ở UEF (học trong phòng có máy điều hòa, sĩ số sinh viên một lớp ít, mạng không dây phủ sóng toàn trường, hệ thống trợ giảng theo sát sinh viên, thư viện hiện đại...) mà các em đã nghe mô tả từ các kênh thông tin khác nhau thì mức học phí của UEF tuy đắt nhưng đáng giá để thiết lập một môi trường học tập chất lượng. Tuy không phải người trong cuộc nhưng các đáp viên tin rằng với mức học phí đó UEF đủ điều kiện để tuyển dụng đội ngũ giảng viên có trình độ chuyên môn tốt, và đa số các em sinh viên được hỏi đều khẳng định người thầy là nhân tố quan trọng giúp UEF có chất lượng đào tạo cao. Có đáp viên của cuộc nghiên cứu còn cho biết em được tiếp cận với một số giáo trình của UEF qua bạn bè và em thực sự thích thú vì độ giá trị của chúng, điều đó khiến cho em có cơ sở cho rằng chất lượng đào tạo của UEF tốt.

Các nguồn thông tin các em sinh viên ngoài trường nhận được cũng thường đề cập đến tính thực tiễn và cập nhật của chương trình đào tạo tại UEF cho nên có đáp viên tin rằng điểm tuyển đầu vào tuy thấp nhưng sinh viên đầu ra sẽ được trang bị đầy đủ kỹ năng cần thiết để hội nhập thị trường lao

động, tất nhiên cũng phải kết hợp với sự phấn đấu của tự thân sinh viên.

Khi được hỏi về cơ sở chọn phương án đồng tình với nhận xét “sinh viên ra trường dễ tìm việc làm” mặc dù khóa tuyển sinh đầu tiên của UEF chưa tốt nghiệp thì đáp viên cho biết với việc đẩy mạnh giảng dạy tiếng Anh, với chương trình đào tạo sát thực tế thì khả năng dễ tìm việc làm và tìm được việc làm tốt của sinh viên UEF là hệ quả dễ thấy.

Cuối cùng, câu hỏi “nhiều học bổng” làm nhiều đáp viên bối rối vì các em công nhận tuy chính sách học bổng của UEF rất hấp dẫn nhưng các em có rất ít thông tin về những người được nhận học bổng từ trường, đó là lý do của tỷ lệ 42,4% lựa chọn trả lời “trung lập”.

Kết quả khảo sát này cho thấy những cố gắng của UEF trong thời gian qua đã có những tín hiệu phản hồi tích cực. Mặc dù trường được thành lập mới chỉ 3 năm nhưng đã được sinh viên các trường khác có cái nhìn khá thiện cảm, cho dù họ không thực sự biết nhiều về hoạt động của trường. Với kết quả bước đầu như vậy, nếu UEF tăng cường quảng bá về những việc thật đã làm, những thành quả thật đã đạt được thì sẽ gia tăng thanh thế cho chất lượng của trường. Thêm vào đó, tới đây những sinh viên đầu tiên tốt nghiệp từ UEF sẽ là các minh chứng sống động và thuyết phục nhất cho cộng đồng về uy tín của UEF để tiếng lành của UEF ngày càng được đồn xa. ●

[1] “Trung lập” trong bảng điều tra được hiểu theo nghĩa là không phản đối cũng không đồng tình