



# QUAN HỆ THƯƠNG MẠI ĐỨC - TRUNG QUỐC TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY

Ths. Trịnh Thị Hiền

*Viện Nghiên cứu Châu Âu*

*Tóm tắt: Quan hệ thương mại Đức - Trung đã được hình thành từ rất sớm. Trong giai đoạn hiện nay, với nhu cầu thúc đẩy phát triển kinh tế hơn nữa của các quốc gia nhằm sớm đạt được những mục tiêu đề ra, nhu cầu trao đổi thương mại và hợp tác kinh tế giữa CHLB Đức và Trung Quốc ngày càng được chú trọng cả chiều sâu và chiều rộng. Bài viết giới thiệu về thực trạng quan hệ thương mại giữa CHLB Đức và Trung Quốc trong những năm gần đây, cho thấy vai trò của Đức trong quan hệ giữa Trung Quốc và EU, trên cơ sở đó bước đầu đưa ra một số dự báo về quan hệ thương mại giữa hai nước Đức - Trung Quốc, quan hệ thương mại giữa EU và Trung Quốc đến 2020.*

**Từ khoá:** Quan hệ thương mại, quan hệ, thương mại, Đức, Trung Quốc.

## 1. Thực trạng quan hệ thương mại Đức - Trung Quốc

Quan hệ thương mại Đức - Trung được bắt đầu từ năm 1972, khi đó mối quan hệ này còn nhỏ bé với tổng kim ngạch khoảng 445 triệu USD, trong đó giá trị xuất khẩu của Đức sang Trung Quốc khoảng 270 triệu USD và nhập khẩu từ Trung Quốc khoảng 175 triệu USD. Đến năm 2008, con số này tăng vọt với kim ngạch hơn 137 tỉ USD, trong đó xuất khẩu của Đức là hơn 50 tỉ USD, gấp hơn 185 lần, nhập khẩu của Đức từ Trung Quốc là hơn 87 tỉ USD, gấp hơn 497 lần so với năm 1972.

Sang thế kỷ XXI, quan hệ thương mại Đức - Trung càng tăng trưởng mạnh và đóng vai trò ngày càng quan trọng đối với nền kinh tế Đức. Nếu năm 2001, kim ngạch

thương mại Đức - Trung còn kém thương mại Đức - Nhật thì từ năm 2002, Trung Quốc đã vượt Nhật và trở thành thị trường xuất khẩu lớn thứ ba của Đức sau Pháp, Mỹ. Ngược lại, Đức cũng là đối tác thương mại châu Âu lớn nhất của Trung Quốc và đứng hàng thứ sáu (nếu kể cả Hồng Kông và Đài Loan thì đứng thứ tư).

Các sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Đức sang Trung Quốc là máy móc và thiết bị đặc biệt như ô tô. Đức nhập từ Trung Quốc chủ yếu là đồ điện, đồ chơi, đồ dệt may, quần áo, máy móc và thiết bị<sup>1</sup>. Nhập khẩu vào Đức từ Trung Quốc tăng khoảng 26% giai đoạn 2004 - 2005. Xuất khẩu của Đức sang Trung Quốc tăng 15% so với cùng kỳ.

<sup>1</sup> Hoàng Khắc Nam. *Quan hệ chính trị, kinh tế của Đức với Đông Bắc Á*, Nghiên cứu Châu Âu, số 3(114)/2010, tr.56.

**Bảng 1: Thương mại của Đức với các đối tác Đông Bắc Á năm 2008<sup>\*</sup>**

Đơn vị tính: triệu Euro

TT	Nước/vùng lãnh thổ	Xuất khẩu của Đức		Nhập khẩu của Đức		Tổng kim ngạch
		Trị giá	Hạng	Trị giá	Hạng	
1	Trung Quốc	34.096,0	11	59.377,9	3	93.473,9
2	Nhật Bản	12.805,8	18	23.068,8	13	35.874,6
3	Hàn Quốc	8.825,6	21	9.020,7	22	17.846,3
4	Đài Loan	4.835,6	38	5.584,0	25	10.419,6
5	Hồng Kông	4.449,4	39	1.732,3	47	6.181,7
6	Macao	50,1	136	75,6	109	125,7
7	Mông Cổ	66,6	126	15,4	144	82,0
8	Bắc Triều Tiên	21,1	162	15,5	143	36,6
	<b>Tổng cộng</b>					<b>164.040,4</b>

Đức cũng là một trong những quốc gia châu Âu đầu tư sớm vào Trung Quốc. Trong vài năm gần đây, Trung Quốc đã vượt hẳn Nhật Bản, Singapore và Hàn Quốc để trở thành thị trường đầu tư lớn nhất của Đức ở châu Á. Đến cuối năm 2008, bất chấp những biến động do khủng hoảng kinh tế toàn cầu, đầu tư của Đức ở Trung Quốc vẫn đạt khoảng 16 tỉ USD. Đức đầu tư chủ yếu vào công nghiệp hoá chất (BASF và Baier), ô tô (VW, BMW và Daimler) và sản xuất máy móc thiết bị.

Tốc độ tăng nhanh cho thấy mức độ hấp dẫn và tầm quan trọng ngày càng lớn của thị trường Trung Quốc đối với Đức. Tuy nhiên, tính tổng số vốn đầu tư, Đức còn thua xa các nước như Hồng Kông, Mỹ, Đài Loan. Tình trạng thiếu luật, tính minh bạch chưa cao và chưa đủ độ tin cậy là những lý do khiến đầu tư của Đức vào Trung Quốc còn gặp khó

khăn. Để đảm bảo duy trì những cơ hội đầu tư ở đây, tháng 12/2003, Đức và Trung Quốc đã ký kết Hiệp ước Xúc tiến và Bảo hộ đầu tư giữa hai nước. Hiệp định này chính thức có hiệu lực vào tháng 11/2005<sup>2</sup>.

Theo Michael Pfeiffer, giám đốc điều hành Thương mại và Đầu tư của Đức: Đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) từ Trung Quốc sang Đức đã chứng kiến một sự phát triển nhanh chóng, không chỉ về số lượng, mà còn về chất lượng, chuyên nghiệp và quản lý. "Trong một thời gian dài, có 4 đến 7 dự án FDI từ Trung Quốc sang Đức mỗi năm. Tuy nhiên, năm 2008 là một bước ngoặt với 21 dự án FDI. Đến năm 2009, con số này đã tăng gấp ba lần<sup>3</sup>.

<sup>\*</sup> Nt<sup>2</sup> Ni.<sup>3</sup> [http://news.xinhuanet.com/english2010/china/2010-12/22/c\\_13658905.htm](http://news.xinhuanet.com/english2010/china/2010-12/22/c_13658905.htm)

**Bảng 2: Đầu tư trực tiếp của Đức vào các nước Đông Bắc Á 2004 -2007\*\***

Đơn vị tính: triệu Euro

TT	Nước/vùng lãnh thổ	2004	2005	2006	2007
1	Trung Quốc	8.421	10.954	12.908	15.189
2	Nhật Bản	8.913	8.796	9.223	8.754
3	Hàn Quốc	4.196	6.077	5.472	5.181
4	Hồng Kông	3.738	3.856	3.295	3.660
	<b>Tổng toàn châu Á</b>	<b>39.661</b>	<b>45.728</b>	<b>49.329</b>	<b>54.475</b>

Đức và Trung Quốc cũng đã ký mười thỏa thuận hợp tác song phương trong nhiều lĩnh vực, trong đó có: Hiệp định hợp tác Tài chính trị giá 124 triệu Euro; Thành lập một quỹ hỗ trợ các doanh nghiệp cắt giảm khí thải và tiết kiệm năng lượng; Biên bản ghi nhớ về việc tổ chức Năm văn hóa Trung Quốc tại Đức vào năm 2012. Các doanh nghiệp hai nước đã ký nhiều hợp đồng kinh tế có giá trị lớn như: Hợp đồng nghiên cứu và phát triển tuabin hơi và tuabin khí trị giá 3,5 tỉ USD giữa Tập đoàn Điện lực Thượng Hải và Công ty Siemens AG (Đức); Hợp đồng thành lập liên doanh sản xuất xe vận tải trị giá 938 triệu USD giữa Công ty ô tô Beiqi Foton (Trung Quốc) và Daimler-Benz AG (Đức)<sup>4</sup>.

Hiện nay, quan hệ Đức - Trung đang ở vào thời kỳ phát triển tốt đẹp. Đức là đối tác

thương mại lớn nhất của Trung Quốc trong Liên minh châu Âu. Trung Quốc và Đức là hai quốc gia xuất khẩu lớn nhất thế giới. Đức cũng là nhà cung cấp chính của công nghệ đối với Trung Quốc và là nguồn lực chính của đầu tư và viện trợ phát triển. Đức hiện là đối tác kinh tế quan trọng nhất của Trung Quốc ở châu Âu. Đối với Trung Quốc, châu Âu là một trong những thị trường xuất khẩu lớn nhất của nước này. Vì vậy, không thể nói Trung Quốc không quan tâm đến cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu, vì giúp châu Âu cũng là cách để Trung Quốc tự giúp mình. Còn đối với Đức và các quốc gia châu Âu khác, trong cơn khủng hoảng kinh tế hiện nay, Trung Quốc đang như là một cứu cánh - một nước đang nắm giữ đến hơn 3.000 tỉ USD dự trữ ngoại hối, cũng như đang thực hiện chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài và tăng cường nhập khẩu. Tuy còn có bất đồng về một số vấn đề như vấn đề hạt nhân ở Iran, nhân quyền...,

\*\* Hoàng Khắc Nam, t.tđd.

<sup>4</sup> <http://www.baomoi.com/Duc-tang-cuong-hop-tac-kinh-te-voi-Nga-Trung-Quoc-va-Cadacxtn/119/4586508.epi>

nhưng cả Trung Quốc và Đức đều nhận ra rằng, lợi ích chung giữa hai bên lớn hơn nhiều những bất đồng và việc tăng cường hợp tác như một yếu tố quan trọng giúp hai nền kinh tế lớn trên thế giới vẫn giữ đà tăng trưởng, bất chấp những khó khăn từ môi trường bên ngoài<sup>5</sup>.

Mặc dù cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu làm giảm khối lượng thương mại giữa hai nước 12,3%, nhưng Đức vẫn duy trì một sự cân bằng thuận lợi thương mại với Trung Quốc. Doanh số bán xe của Audi và BMW tại Trung Quốc đi ngược xu hướng toàn cầu, tăng 28% và 46% tương ứng trong nửa đầu năm 2009. Daimler, mặc dù gia nhập thị trường Trung Quốc tương đối muộn, nhưng vẫn trong nhóm tăng 50% doanh số bán hàng trong năm 2009.

Các công ty của hai nước Đức - Trung cũng đã ký kết các hợp đồng thương mại với giá trị trên 15 tỉ USD. Theo Reuter, nhà sản xuất máy bay dân dụng Airbus có đơn hàng khá lớn, với 62 máy bay A320 và số lượng này còn có thể tăng tới 88 với tổng giá trị 7,5 tỉ USD. Thương mại giữa hai nước năm 2010 đạt 130 tỉ euro, nhiều hơn 34% so với năm 2009. Những con số này chỉ ra rằng, sự phát triển kinh tế nhanh chóng của Trung Quốc đã cung cấp một cơ hội thương mại hiếm có đối với Đức. Rainer Brüderle, Bộ

trưởng Kinh tế và Công nghệ Đức cho biết: Thương mại song phương của hai nước có tiềm năng rất lớn, nhất là trong công nghệ xanh và năng lượng<sup>6</sup>.

Năm 2011, tổng kim ngạch thương mại giữa Trung Quốc và Đức là 190 tỉ USD (144 tỉ EUR). Đức chiếm khoảng 1/3 tổng kim ngạch thương mại của Trung Quốc với 27 quốc gia trong Liên minh Châu Âu (EU). Thặng dư thương mại của Trung Quốc với Đức là 14,5 tỉ euro. Tuy nhiên các doanh nghiệp Đức, có thể nói, vẫn khá thành công so với các bạn hàng của Trung Quốc khác trong EU. Đức sản xuất máy móc và thiết bị chất lượng cao cho các công ty sản xuất thực phẩm của Trung Quốc. Rất nhiều hàng hóa cuối cùng lại xuất khẩu trở lại Đức. Trong khi đó, Trung Quốc là thị trường tiêu thụ không lồ đối với xe ô tô của Đức, đồng thời xuất khẩu sang Đức các mặt hàng bao gồm hàng dệt may, hàng điện tử và đồ chơi. Cụ thể: Xuất khẩu của Đức sang Trung Quốc chiếm 53 tỉ EUR (48%) của tổng số xuất khẩu của EU. Pháp đứng thứ hai, với 11 tỉ EUR (10%), tiếp theo là Italy và Anh. Đức cũng nhập khẩu lớn nhất trong năm 2011, với 54 tỉ EUR, đại diện cho 22% tổng nhập khẩu của EU; Tiếp theo là Hà Lan (17%), Anh (13%) và Ý (10%). Hơn 1/3 xuất khẩu Trung Quốc sang Đức là hàng điện tử, hàng dệt may và quần áo, trong khi 30% xuất khẩu

<sup>5</sup> <http://vov.vn/Home/Trung-Quoc--Duc-loi-ich-chung-cao-hon-bat-dong/20122/198912.vov>

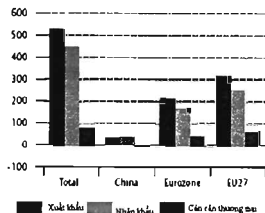
<sup>6</sup> [http://news.xinhuanet.com/english2010/china/2010-12/22/c\\_13658905.htm](http://news.xinhuanet.com/english2010/china/2010-12/22/c_13658905.htm)

của Đức sang Trung Quốc là sản phẩm cơ khí, động cơ và phụ tùng ô tô (25%).

Kim ngạch song phương giữa Đức và Trung Quốc đã tăng trưởng gần 19% năm, chiếm gần 30% tổng thương mại giữa Trung Quốc và Liên minh Châu Âu vào năm 2011<sup>7</sup>. Theo số liệu thống kê về thương mại và đầu tư của Đức (19/3/2012), Trung Quốc đăng ký 158 dự án công nghiệp tại Đức vào năm 2011, so với 110 công ty của Mỹ. Hiện nay có khoảng 5.500 công ty Đức đang hoạt động tại Trung Quốc, trong khi đó chỉ có khoảng 800 công ty Trung Quốc, chủ yếu là nhỏ và vừa hoạt động trên thị trường Đức. Các dự án đầu tư nước ngoài ở Đức chủ yếu tập trung trong các lĩnh vực: kỹ thuật, cơ khí và ô tô chiếm 20%, công nghệ mới - 13%, năng lượng tái tạo - 13% của tổng số đầu tư nước ngoài. Trung Quốc cũng muốn tăng gấp đôi khối lượng thương mại của mình với Đức trong thời hạn 5 năm. "Trung Quốc sẵn sàng nhập khẩu nhiều sản phẩm chất lượng hàng đầu của Đức"<sup>8</sup>. Theo các số liệu thống kê mới nhất của hải quan Trung Quốc, từ tháng 1 đến tháng 10/2011, thương mại song phương Trung-Đức đạt khoảng 115 tỉ USD, tăng 35% so với cùng kỳ năm 2010.

### Hình 1: Thương mại của Đức với Trung Quốc, trong nửa đầu 2011

Đơn vị tính: Euro



Nguồn: Theo tính toán của DIW Berlin (German-Chinese Economic Relations—Opportunities and Risks by Georg Erber.)

Mặc dù vậy, mối quan hệ khá phát triển này vẫn còn những vấn đề lớn đối với Đức, nếu không khắc phục có thể làm tổn hại đến quan hệ thương mại giữa hai nước. Vấn đề lớn nhất hiện nay chính là việc Đức có xu hướng tăng nhập siêu. Mức thâm hụt thương mại trước kia khoảng 5- 9 tỉ Euro/năm. Nhưng từ năm 2004, thâm hụt tăng nhanh với gần 12 tỉ. Năm 2005 là 18,5 tỉ, năm 2006 là 22,5 tỉ, năm 2007 là 26,5 tỉ và năm 2008 có giảm nhẹ còn 25,3 tỉ Euro<sup>9</sup>. Theo số liệu của hải quan Trung Quốc công bố ngày 10/03/2012, thâm hụt thương mại chung của Trung Quốc trong tháng

<sup>7</sup> <http://blogs.wsj.com/source/2012/03/19/china-is-leading-foreign-investor-in-germany/>

<sup>8</sup> <http://www.wsj.com/articles/2011/jun2011/germ-j30.shtml>

<sup>9</sup> Hoàng Khắc Nam. Tidd.

2/2012 đã lên đến mức kỷ lục kể từ hơn một thập kỷ qua với số thâm hụt gần 31,5 tỉ đôla do nhập khẩu tăng vọt, chủ yếu là dầu hỏa<sup>10</sup>. Ngoài ra, còn các vấn đề khác như: tỉ giá đồng Nhân dân tệ, bán phá giá, gian lận thương mại,... mà Đức thường cố gắng giải quyết thông qua quan hệ song phương cũng như đối thoại EU - Trung Quốc.

Trung Quốc đã được coi như một vị trí chiến lược đối với các doanh nghiệp Đức và nền kinh tế Đức, vì thế Đức đã tích cực thúc đẩy các lợi ích kinh doanh tương hỗ và hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận với thị trường tiềm năng của Trung Quốc. Đồng thời, một mạng lưới hỗ trợ bên dưới cũng đã được tổ chức ở Trung Quốc với sự tham gia của Chính phủ và các doanh nghiệp Đức. Từ phía Chính phủ có Sứ quán Đức, các lãnh sự quán Đức và đại diện Bộ Thương mại Đức ở Bắc Kinh và Thượng Hải. Từ phía các doanh nghiệp, có Phòng Thương mại và Công nghiệp Đức tại Trung Quốc, được thành lập năm 1999 với các đại diện ở Bắc Kinh, Thượng Hải, Quảng Châu và Hồng Kông<sup>11</sup>. Tuy nhiên, các công ty của Đức ở Trung Quốc cũng đang bị cản trở bởi những quy định làm hạn chế về đầu tư nước ngoài trong các lĩnh vực như ngân hàng, bảo hiểm và khu

vực ô tô, phương tiện truyền thông và quốc phòng.

Theo kết quả một cuộc thăm dò dư luận của Viện nghiên cứu kinh tế Đức và các chuyên gia kinh tế Đức, báo cáo của Phòng thương mại Đức (AHK) đăng trên báo Bild (Đức) ngày 15 tháng 8 năm 2013, dự báo xuất khẩu của CHLB Đức chỉ có thể tăng 2% trong năm 2013 và tăng 4% năm 2014, trong khi thương mại toàn cầu sẽ tăng trưởng mạnh lên 3,8% trong năm nay và 6% vào năm sau. Nhập khẩu của Đức được dự báo tăng 3% vào năm 2013 và tăng 4% trong năm 2014. Kinh tế thế giới được dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng 2,8% năm 2013 và 3,7% vào năm 2014.

Tại bảng xếp hạng các đối tác nhập khẩu hàng hóa từ Đức, Trung Quốc hiện tại đang được xếp ở vị trí thứ 5 sẽ bị lùi xuống vài hạng; Pháp vẫn sẽ tiếp tục là nước nhập khẩu quan trọng hàng hóa Đức, tiếp theo là Hoa Kỳ, nước đã nhập khẩu 87 tỉ Euro hàng hóa từ Đức trong năm 2012 và dự kiến kim ngạch này sẽ đạt trên 100 tỉ Euro vào năm 2015<sup>12</sup>.

## 2. Dự báo quan hệ thương mại giữa Đức - Trung Quốc đến 2020

<sup>10</sup> <http://vietduongnhan.blogspot.com/2012/03/trung-quoc-bi-tham-hut-thuong-mai-ky.html>

<sup>11</sup> Hoàng Khắc Nam. Tlđđ.

<sup>12</sup> <http://www.ttnn.com.vn/nuoc-lanh-tho/84/tin-tuc/38660/ngoai-thuong-duc-giam-thi-phan-trong-thuong-mai-the-gioi.aspx>

Đức là đối tác thương mại quan trọng của Trung Quốc trong EU. Quan hệ hợp tác giữa Đức và Trung Quốc đóng vai trò hàng đầu trong mối quan hệ giữa Trung Quốc và EU. Hợp tác thương mại Đức - Trung được xây dựng trên nền tảng vững chắc, có bổ sung, có phát triển. Sự tăng trưởng ổn định của nền kinh tế Trung Quốc tạo ra không gian rộng lớn cho sự phát triển của quan hệ song phương Đức - Trung.

Chỉ trong vòng 30 năm, Trung Quốc đã chuyển mình từ một nền kinh tế kế hoạch hóa tập trung thành một mô hình kiểu mẫu của nền kinh tế định hướng thị trường, và thậm chí đang dần trở thành "sân chơi" lớn nhất trong nền kinh tế toàn cầu. Hiện tại Trung Quốc là quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế lớn nhất thế giới (tốc độ tăng trưởng bình quân là 10% trong ba thập kỷ qua) và cũng là nước xuất khẩu ròng lớn nhất toàn cầu.

Theo Ngân hàng Societe Generale, ước tính vào năm 2020, Trung Quốc sẽ chiếm 15% hàng xuất khẩu của Đức vì nhu cầu của Trung Quốc đối với các mặt hàng như máy móc công nghiệp, ô tô và sản phẩm tiêu dùng ngày một lên mạnh, trong khi đây chính là những hàng hóa mà các công ty Đức chuyên sản xuất.

Nếu xu hướng hiện tại vẫn tiếp tục trong tương lai thì theo dự đoán của một số chuyên gia, Trung Quốc có thể trở thành nền kinh tế lớn nhất toàn cầu vào năm 2030, hoặc thậm chí 2020<sup>13</sup>.

Như vậy, hợp tác kinh tế song phương giữa Đức và Trung Quốc làm tăng cường cả về chiều rộng và chiều sâu trong hợp tác giữa Trung Quốc và Liên minh Châu Âu. Do đó, quan hệ hợp tác Đức - Trung không chỉ phù hợp với lợi ích của hai nước mà còn có lợi cho quan hệ Trung Quốc - Liên minh Châu Âu (EU) và cả thế giới.

Hợp tác thương mại Đức - Trung ngày càng phát triển, hai nước khẳng định cần tăng cường sự liên lạc chiến lược bằng việc duy trì các cơ chế hợp thường niên hiện nay giữa các nhà lãnh đạo cũng như hoạt động tham vấn liên chính phủ, tăng cường liên lạc và phối hợp trong các vấn đề khu vực và quốc tế. Trên cơ sở đó, quan hệ thương mại giữa hai nước ngày càng sâu sắc trên ba lĩnh vực: Thứ nhất, khai thác tiềm năng thị trường và mở rộng khối lượng thương mại; Thứ hai, thúc đẩy đầu tư hai chiều và tăng cường tương tác kinh doanh; Thứ ba, mở rộng lĩnh vực hợp tác và phát triển trên các điểm nổi bật mới.

<sup>13</sup> <http://www.tapchitaichinh.vn/Nhan-dinh-Du-bao/10-nen-kinh-te-lon-nhat-the-gioi-nam-2013/26538.tctc>

Tuy nhiên cũng có một số nguy cơ khi Đức chuyển hướng tập trung quá nhiều vào Trung Quốc. Trung Quốc hiện đang nỗ lực làm nguội nền kinh tế đang phát triển quá nóng, tính ổn định của nền kinh tế này cũng không phải không đáng lo ngại. Thêm vào đó, các công ty Trung Quốc cũng bắt đầu tăng cường phát triển sản xuất tại một số ngành công nghiệp, khiến các hãng Đức có khả năng mất thị phần. Trên thực tế thì 60% xuất khẩu của Đức vẫn là sang các nước thuộc Liên minh Châu Âu và với việc kinh tế Mỹ đang tăng trưởng trở lại, xuất khẩu sang các nước này sẽ tiếp tục tăng. Kịch bản tốt nhất cho Đức là tăng cường phát triển cả ở Mỹ và Trung Quốc<sup>14</sup>

Bên cạnh đó, sự gia tăng thương mại giữa Trung Quốc và Đức trong thập kỷ qua, đặc biệt trong xuất khẩu của Đức sang Trung Quốc, đã vượt quá cả sự mong đợi. Đức là đối tác thương mại số một của Trung Quốc trong Liên minh Châu Âu và Trung Quốc là điểm đến đầu tư nước ngoài hàng đầu cho các công ty Đức. Theo Hans Kundnani và Jonas Parellø-Plesner trong thời gian tới quan hệ thương mại Đức - Trung sẽ có những thách thức:

#### \* Đức - Trung Quốc

- *Tăng cường xung đột thương mại*: Do Trung Quốc cần công nghệ và Đức cần thị trường. Đây là điểm tương đồng về cấu trúc và chia sẻ lợi ích kinh tế là chìa khóa cho mối quan hệ này. Tuy nhiên điều này có nghĩa là những công ty Trung Quốc sẽ dựa đến sự cạnh tranh lớn hơn trong tương lai và xung đột thương mại có khả năng tăng cường.

- *Có thể dẫn đến những thay đổi chính trị và xã hội ở Trung Quốc*: Cách tiếp cận của Đức sang Trung Quốc chủ yếu là do lợi ích kinh tế và nhu cầu của các nhà xuất khẩu của mình. Chính sách đối ngoại của Đức được dựa trên ý tưởng rằng giao lưu kinh tế sẽ dẫn đến thay đổi chính trị và xã hội ở Trung Quốc.

- *Trung Quốc coi Đức là quốc gia hữu ích nhất cho phát triển kinh tế của mình*. Đức là một đối tác hấp dẫn vì vai trò nổi bật của nước này trong EU, do đó Trung Quốc sẽ tăng sự phụ thuộc của Đức đối với mình.

#### \* EU - Trung Quốc:

- EU cần đưa ra những quy định đầu thầu và sử dụng nó làm đòn bẩy trong việc đàm phán tiếp cận với nguyên liệu thô nhằm mang lại những giá trị gia tăng trong việc phát triển đầu tư tốt hơn.

<sup>14</sup> <http://www.baomoi.com/Trung-Quoc-Thi-truong-xuat-khau-day-tiem-nang/45/6030190.epi>

- EU cần phối hợp tốt hơn giữa các quốc gia thành viên và sự tham gia của các tổ chức EU trong quan hệ với Trung Quốc.

- Đại diện cấp cao của EU (Cơ quan Hành động đối ngoại Châu Âu - EEAS) nên đưa ra các chính sách đối với Trung Quốc trong các lĩnh vực như thương mại và biến đổi khí hậu<sup>15</sup>.

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. <http://www.wsws.org/articles/2011/jun2011/germ-j30.shtml>

2. German-Chinese Economic Relations- Opportunities and Risks by Georg Erber.

3. <http://www.polis.leeds.ac.uk/assets/files/students/student-journal/ma-winter-10/helen-e.pdf>

4. [http://www.swp-berlin.org/fileadmin/contents/products/fachpublikationen/Strategic\\_Partners\\_ks.pdf](http://www.swp-berlin.org/fileadmin/contents/products/fachpublikationen/Strategic_Partners_ks.pdf)

5. <http://blog.euromonitor.com/2010/07/special-report-top-10-largest-economies-in-2020.html>

6. <http://www.tnn.com.vn/nuoc-lanh-tho/84/tin-tuc/38660/ngoi-thuong-duc-giam-thi-phan-trong-thuong-mai-the-gioi.aspx>

7. [http://ecfr.eu/content/entry/China\\_and\\_Germany\\_a\\_new\\_special\\_relationship](http://ecfr.eu/content/entry/China_and_Germany_a_new_special_relationship)

8. Thông tấn xã Việt Nam. *Giai đoạn thống trị của phương tây sắp kết thúc*. Tài liệu tham khảo đặc biệt, ngày 24/6/2012.

9. Hoàng Khắc Nam. *Quan hệ chính trị, kinh tế của Đức với Đông Bắc Á*, Nghiên cứu Châu Âu, số 3(114)/2010.

<sup>15</sup> [http://ecfr.eu/content/entry/China\\_and\\_Germany\\_a\\_new\\_special\\_relationship](http://ecfr.eu/content/entry/China_and_Germany_a_new_special_relationship)