

THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP PHÁT HUY TIỀM NĂNG DU LỊCH CỦA TỈNH PHÚ YÊN THEO HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Lương Anh Quang

Trường Tiểu học Ngô Gia Tự - Krông Pắc - Đắk Lắk

Trần Thị Hào

Trường Cán bộ Quản lý giáo dục thành phố Hồ Chí Minh

Nguyễn Thị Thuý Hạnh

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Tóm tắt: Phú Yên, một tỉnh ven biển miền Trung Việt Nam, với đường bờ biển dài gần 200 km nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp và đa dạng, sở hữu nhiều danh thắng nổi tiếng đến các di tích lịch sử và văn hóa phong phú. Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống, du lịch lữ hành tính tới tháng 1 năm 2024 ước tính 681,6 tỷ đồng. Mặc dù Phú Yên có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch bền vững nhưng trong những năm qua du lịch của tỉnh Phú Yên vẫn chưa phát triển tương xứng với những tiềm năng sẵn có. Trong khuôn khổ của bài viết chúng tôi tập trung nêu ra một khái niệm về phát triển du lịch bền vững của tổ chức Du lịch Thế giới (WTO) và một số học giả quốc tế từ đó khái quát lại định nghĩa về phát triển du lịch bền vững. Đồng thời tóm lược lại quá trình hình thành và phát triển của tỉnh Phú Yên. Đánh giá những tiềm năng và những kết quả đã được trong việc phát triển du lịch của tỉnh Phú Yên theo hướng phát triển bền vững. Từ đó đề ra một số nhóm giải pháp trong đó chú trọng và đề cao các giải pháp: Bảo tồn và phát triển du lịch sinh thái; Phát triển du lịch cộng đồng; Xây dựng các chương trình giáo dục cộng đồng; Tạo ra các chương trình du lịch văn hóa; Tạo hệ thống phản hồi và đánh giá đây là những nhóm giải pháp trọng tâm thúc đẩy du lịch tỉnh Phú Yên trong thời gian tới.

Từ khóa: Phú Yên, Địa điểm du lịch Phú Yên, Phát triển du lịch bền vững

Nhận bài ngày 10.9.2024; gửi phản biện, chỉnh sửa, duyệt đăng ngày 25.11.2024

Liên hệ tác giả: Nguyễn Thị Thuý Hạnh; email: ntthanh@daihocthudo.edu.vn

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Phú Yên, một tỉnh ven biển miền Trung Việt Nam, nổi tiếng với cảnh quan thiên nhiên tuyệt đẹp và đa dạng, từ những bãi biển hoang sơ, các dãy núi hùng vĩ, sở hữu nhiều danh thắng nổi tiếng như Gành Đá Đĩa, Bãi Môn - Mũi Điện, Đầm Ô Loan và Vịnh Xuân Đài... đến các di tích lịch sử và văn hóa phong phú. Mặc dù có tiềm năng du lịch lớn, ngành du lịch của Phú Yên vẫn chưa phát triển xứng tầm.

Với đường bờ biển dài gần 200 km, có nhiều dải núi kéo dài ra phía biển tạo thành các eo vũng, vịnh, đầm độc đáo về cảnh quan, khí hậu lý tưởng, sở hữu nhiều di tích, danh thắng về biển đảo rất độc đáo..., Phú Yên được đánh giá là có rất nhiều dư địa, tiềm năng để phát triển du lịch. Theo quy hoạch tỉnh Phú Yên thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, du lịch - dịch vụ được xem là một trong 3 “trụ cột” phát triển của tỉnh Phú Yên [1].

Du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn có thể đóng góp lớn vào GDP và tạo công ăn việc làm cho người dân địa phương. Phát huy tiềm năng du lịch sẽ giúp Phú Yên phát triển kinh tế, nâng cao đời sống của người dân.

Hạ tầng du lịch tại Phú Yên, bao gồm hệ thống giao thông, cơ sở lưu trú, và các dịch vụ hỗ trợ, còn nhiều hạn chế. Sự thiếu đồng bộ và chưa đạt chuẩn của các cơ sở hạ tầng này ảnh hưởng lớn đến trải nghiệm của du khách.

Phú Yên chưa có một chiến lược quảng bá du lịch toàn diện và hiệu quả. Việc thiếu chiến lược truyền thông và quảng bá bài bản khiến tỉnh chưa thể giới thiệu được tiềm năng du lịch của mình đến với du khách trong và ngoài nước.

Sự phát triển du lịch cần đi đôi với việc bảo tồn các giá trị văn hóa và môi trường. Phú Yên cần có những giải pháp để phát triển du lịch bền vững, đảm bảo việc khai thác tài nguyên du lịch không làm tổn hại đến môi trường và văn hóa địa phương.

Trong đó, du lịch Phú Yên được định hướng sẽ phát triển với hệ thống hạ tầng và dịch vụ du lịch đồng bộ, hiện đại, đa dạng sản phẩm du lịch; giàu bản sắc văn hóa; từng bước hình thành các trung tâm du lịch lớn, đáp ứng tiêu chuẩn du lịch quốc gia và quốc tế; phấn đấu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh vào năm 2030.

Việc nghiên cứu và đề xuất các giải pháp phát huy tiềm năng du lịch của tỉnh Phú Yên là vấn đề cấp thiết nhằm khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch, nâng cao chất lượng hạ tầng và dịch vụ, quảng bá hình ảnh tỉnh rộng rãi hơn, và đảm bảo phát triển du lịch bền vững. Điều này không chỉ góp phần phát triển kinh tế mà còn giúp bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử và thiên nhiên của Phú Yên, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai.

2. NỘI DUNG

2.1. Phát triển du lịch bền vững là gì?

Theo tổ chức Du lịch Thế giới (WTO): Du lịch bền vững được định nghĩa là loại hình du lịch xem xét toàn diện các hoạt động kinh tế, xã hội và môi trường ở hiện tại và tương lai, đáp ứng nhu cầu của du khách, các ngành công nghiệp, môi trường sống và cộng đồng nơi du lịch diễn ra. Khái niệm này nhấn mạnh sự cân bằng giữa lợi ích kinh tế, bảo tồn văn hóa và môi trường để đảm bảo tính bền vững lâu dài. [2]

Tác giả David Fennell (1999) cho rằng: "Du lịch sinh thái là một hình thức du lịch bền vững dựa trên tài nguyên thiên nhiên, tập trung vào trải nghiệm và học hỏi về tự nhiên, được quản lý một cách có đạo đức để tạo ra ít tác động, không tiêu diệt, và hướng đến địa phương." Khái niệm này được mở rộng trong bối cảnh du lịch tự nhiên, nhấn mạnh vai trò giáo dục và bảo tồn. [3]

Phát triển bền vững trong du lịch yêu cầu xây dựng hợp pháp chiến lược địa phương, khu vực và quốc gia để cân bằng các lợi ích giữa phát triển kinh tế và bảo tồn tài nguyên môi trường. [4]

Dựa trên những phát biểu trên, phát triển du lịch bền vững là quá trình quản lý và phát triển các hoạt động du lịch cố gắng bảo đảm cân bằng giữa ba yếu tố: kinh tế, xã hội và môi trường. Quá trình này phải đáp ứng nhu cầu hiện tại của du khách, ngành công nghiệp du lịch, cộng đồng địa phương và môi trường mà không gây tổn hại đến khả năng đáp ứng nhu cầu của các hệ tương lai.

2.2. Khái quát về tỉnh Phú Yên cùng những tiềm năng phát triển du lịch

Lịch sử hình thành: Vùng đất từ đèo Cù Mông đến núi Đá Bia được mang tên Phú Yên từ năm Tân Hợi (1611). Trên các Bản đồ địa lý, lịch sử gần 4 thế kỷ qua danh xưng đó không thay đổi: lúc đầu là Phủ (1611), Dinh (1629), Trấn (1808), Đạo (1853) và từ 1899 đến nay là Tỉnh. [5]

Năm 1578 Chúa Tiên – Nguyễn Hoàng sai ông Lương Văn Chánh chiêu mộ lưu dân đưa đến đất Cù Mông, Bà Đài, Đà Rằng để khẩn hoang lập nghiệp. Lương Văn Chánh nguyên làm quan miền biên viễn dưới triều Lê và theo Nguyễn Hoàng vào Nam. Lương Văn Chánh thật đáng tôn thờ như một vị tiền hiền có công khai hoang lập ấp trên khắp dải đất Cù Mông – Bà Đài – Đà Rằng, biến vùng đất này trở thành giàu mạnh.

Năm 1611, khi thấy vùng đất mới đã phát triển quy mô và rộng khắp, Nguyễn Hoàng bèn sai chủ sự Văn Phong vào lập phủ Phú Yên gồm hai huyện Đồng Xuân và Tuy Hòa, lấy cố là có một số

dân bản địa nổi lên xâm lấn biên cảnh. Phủ Phú Yên thuộc dinh Quảng Nam thống quản và Văn Phong được cử làm lưu thủ cai trị phủ Phú Yên. Năm 1611, người Chiêm xâm lấn biên cảnh, chúa sai chủ sự là Văn Phong đem quân đánh Chiêm Thành, lấy đất bên kia núi Cù Mông đến Thạch Bi đặt làm phủ Phú Yên gồm hai huyện là Đồng Xuân và Tuy Hòa, cho Văn Phong làm lưu thủ. Năm 1629, Văn Phong làm nghịch, chúa Nguyễn Phúc Nguyên cử Phó tướng Nguyễn Phúc Vinh vào đánh dẹp và mở rộng đất đến Bình Khang (Khánh Hòa ngày nay), được chúa Nguyễn giao phó việc tổ chức đồn lũy và dinh Trấn Biên. Chúa phong ông làm lưu thủ và cho phép dùng dấu ấn son vì có công lớn.

Tháng 4-1758, chúa sai Nguyễn Khoa Trực làm trấn thủ phủ Phú Yên. Tháng 4-1865, triều đình Huế đặt Nha doanh điều, mộ dân từ Quảng Ngãi, Quảng Nam đưa vào, chia đất ở, cấp cho trâu cày và dụng cụ làm ruộng để khẩn hoang và lập thôn xã mới ở Phú Yên.

Sau khi đất nước hoàn toàn thống nhất, ngày 3-11-1975, tỉnh Phú Yên sáp nhập với tỉnh Khánh Hoà thành tỉnh Phú Khánh. Tại kỳ họp Quốc hội khoá VII (kỳ họp thứ V) ngày 30-6-1989, tỉnh Phú Khánh tách thành tỉnh Phú Yên và tỉnh Khánh Hoà. Ngày 1-7-1989, tỉnh Phú Yên được tái lập. Qua những lần thay đổi địa giới hành chính và thiết lập các đơn vị hành chính mới, từ năm 2005, tỉnh Phú Yên có 8 huyện, 01 thành phố. [6]

Phú Yên là tỉnh ven biển Nam Trung bộ, nằm ở phía Đông dãy Trường Sơn, có tọa độ địa lý: Điểm cực Bắc: 13041'28"; Điểm cực Nam: 12042'36"; Điểm cực Tây: 108040'40" và điểm cực Đông: 109027'47".

Diện tích tự nhiên toàn tỉnh là 5.023,4 km². Phía Bắc giáp tỉnh Bình Định, phía Nam giáp tỉnh Khánh Hòa, phía Tây giáp tỉnh Gia Lai và Đắk Lắk, phía Đông giáp biển Đông. Phú Yên là tỉnh ven biển Nam Trung Bộ, nằm ở phía Đông dãy Trường Sơn thuộc vùng lãnh thổ Duyên hải Nam Trung Bộ và thuộc vùng kinh tế Nam Trung Bộ. Phú Yên có vị trí địa lý và giao thông tương đối thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội.

Phú Yên có vị trí địa lý và giao thông tương đối thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội.

Phú Yên là tỉnh thuộc duyên hải Nam Trung bộ, một vùng đất có bề dày lịch sử - văn hóa, có vị trí rất quan trọng trong tiến trình phát triển của dân tộc Việt Nam. Hiện tại, trên địa bàn tỉnh có 84 di tích. Trong đó, có 1 di tích được xếp hạng quốc gia đặc biệt, 21 di tích quốc gia và 62 di tích cấp tỉnh. Toàn tỉnh có 185 di sản văn hóa phi vật thể được kiểm kê, trong đó có 4 di sản được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đưa vào danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia (Nghệ thuật bài chòi; Lễ hội cầu ngư; Nghệ thuật trình diễn trống đôi, công ba, chiêng năm; Lễ cúng trưởng thành của người Ê đê). Đặc biệt, Nghệ thuật bài chòi tỉnh Phú Yên cùng với bài chòi Trung bộ Việt Nam đã được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Nghệ thuật trình diễn trống đôi, công ba, chiêng năm; Lễ cúng trưởng thành của người Ê đê). Đặc biệt, Nghệ thuật bài chòi tỉnh Phú Yên cùng với bài chòi Trung bộ Việt Nam đã được UNESCO ghi danh là Di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại.

Cùng với hệ thống di sản văn hóa vật thể, Phú Yên còn bảo tồn và phát huy được nhiều di sản văn hóa phi vật thể với nhiều loại hình đa dạng, phong phú như: Lễ hội truyền thống, trò chơi dân gian, các làn điệu dân ca dân vũ; đặc biệt lễ hội Cầu ngư của ngư dân miền biển và nghệ thuật trình diễn Trống đôi, Công ba, Chiêng năm của đồng bào dân tộc Chăm, Bana ở miền núi Phú Yên, được công nhận là di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia. Phú Yên còn có các lễ hội liên quan đến danh nhân lịch sử (Lương Văn Chánh, Lê Thành Phương), các lễ hội tôn giáo, tín ngưỡng...

Phú Yên còn sở hữu nhiều bãi biển rộng lớn, nước trong xanh, bờ cát mịn trải dài gần 200km bờ biển, gắn với nhiều đầm, vịnh cảnh quan thiên nhiên đẹp, nổi bật nét kiến tạo địa chất độc đáo như gành Đá Đĩa, Hòn Yến, vịnh Xuân Đài, đầm Ô Loan, Bãi Xếp, Bãi Môn –Mũi Điện, Vũng Rô, núi Đá Bia, Hòn Nưa. Ngoài ra, nhờ thiên nhiên ưu đãi, Phú Yên có nhiều đặc sản văn hóa ẩm thực như sò huyết Ô Loan, ốc nháy, ghe đầm Cù Mông, cá ngừ, bánh tráng lòng heo Hòa Đa, bò một nắng, các sản vật tôm, mực, cá miền biển và nước ngọt có vai trò quan trọng trong việc tạo dấu ấn đối với khách du lịch...

Phú Yên được thiên nhiên ban tặng cho nhiều di tích và điểm du lịch hấp dẫn, bình quân 1,8 di tích trên 100 km². Tháp Nhạn nằm ngay trong lòng thành phố Tuy Hòa. Từ Tuy Hòa về phía Bắc là một vùng thiên nhiên mênh mông với bãi biển Long Thủy, đầm Ô Loan, Hòn Chùa, Cù Lao Mái Nhà, Hòn Yến, bãi Xếp, gành Đá Đĩa, vịnh Xuân Đài...

Đi về phía Nam có cảng biển Vũng Rô với di tích tàu không số, Mũi Điện – nơi đón ánh mặt trời đầu tiên trên đất nước Việt Nam. Về phía Tây có khu bảo tồn thiên nhiên Krông Trai, gò Thi Thùng, vùng cao nguyên Vân Hòa – tương lai là điểm du lịch sinh thái nghỉ mát của tỉnh. [7]

Phú Yên có đủ các loại hình đường bộ, đường sắt, đường hàng không, đường thủy. Đặc biệt là mối quan hệ trực tiếp với các tỉnh trong khu vực Nam Trung Bộ và cả nước qua QL 1, đường sắt Quốc gia, liên hệ với các tỉnh Tây Nguyên qua QL 25, QL 29, QL 19C. Phú Yên có cảng biển nước sâu Vũng Rô có thể tiếp nhận tàu trọng tải 5.000 DWT; cảng Bãi Gốc được quy hoạch tiếp nhận tàu 250.000 DWT; sân bay Tuy Hoà nằm cách trung tâm thành phố Tuy Hòa 3km, hiện đang khai thác tuyến Tuy Hòa - TP. Hồ Chí Minh - Tuy Hòa, Tuy Hòa - Hà Nội - Tuy Hòa, có khả năng mở rộng thành sân bay quốc tế.

2.3. Thực trạng phát triển tiềm năng du lịch của tỉnh Phú Yên theo hướng phát triển bền vững

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 ước tính đạt 43.984,4 tỷ đồng, tăng 26,9% so với năm 2021. Xét theo ngành kinh doanh, doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt 35.712,3 tỷ đồng, tăng 19,3% và chiếm tỷ trọng 81,19% trên tổng doanh thu; dịch vụ lưu trú và ăn uống 6.206,4 tỷ đồng, tăng 95,2% và chiếm 14,11%; du lịch, lữ hành 9,7 tỷ đồng, gấp 6,9 lần và chiếm 0,02%; dịch vụ khác 2.056 tỷ đồng, tăng 33,3% và chiếm 4,68%. Khách du lịch nghỉ qua đêm ước tính 1.031,1 nghìn lượt người, gấp 4,5 lần so năm trước, gấp 1,6 lần năm 2019 khi chưa có dịch Covid-19; khách trong ngày 308 nghìn lượt người, gấp 4,5 lần so năm trước. [8]

Đến năm 2023, khoảng 30% các khách sạn và nhà hàng trên địa bàn tỉnh đã áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo và quản lý rác thải hiệu quả. Các loại hình du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng và du lịch văn hóa đã được phát triển mạnh mẽ, thu hút hơn 1 triệu lượt khách tham gia các tour du lịch sinh thái tại các khu bảo tồn thiên nhiên và các làng nghề truyền thống, tăng 20% so với năm trước.

Lượng khách du lịch đến Phú Yên, cả nội địa và quốc tế, đã tăng lên đáng kể. Năm 2023, tỉnh đã đón hơn 2,5 triệu lượt khách du lịch, trong đó có 500.000 lượt khách quốc tế, tăng 15% so với năm 2022. Một số khu du lịch và khu bảo tồn thiên nhiên đã được quy hoạch và phát triển theo hướng bền vững. Khu du lịch sinh thái Đầm Ô Loan, với tổng vốn đầu tư lên đến 200 tỷ đồng, đã thu hút hơn 300.000 lượt khách mỗi năm.

Việc phát triển du lịch bền vững đã tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho người dân địa phương. Đến năm 2023, ngành du lịch đã tạo ra hơn 20.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp, góp phần nâng cao thu nhập và cải thiện chất lượng cuộc sống cho người dân.

Ngành du lịch đã đóng góp khoảng 12% vào GDP của tỉnh Phú Yên năm 2023, tăng từ mức 10% vào năm 2020. Ngành du lịch cũng đã tạo ra hơn 20.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp, với thu nhập bình quân của người lao động trong ngành đạt khoảng 8 triệu đồng/tháng, tăng 10% so với năm trước.

Ngành du lịch đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc phát triển và tiêu thụ các sản phẩm địa phương như hải sản, nông sản và đồ thủ công mỹ nghệ. Du lịch đã tạo cơ hội cho giao lưu văn hóa và hợp tác quốc tế. Nhiều sự kiện văn hóa, hội thảo và hội nghị quốc tế đã được tổ chức tại Phú Yên, thu hút sự tham gia của các chuyên gia và du khách quốc tế, góp phần nâng cao hình ảnh và vị thế của tỉnh trên bản đồ du lịch toàn cầu.

Nhiều dự án bảo tồn di sản văn hóa và thiên nhiên đã được thực hiện thành công. Các di tích lịch sử và danh lam thắng cảnh như Gành Đá Đĩa, Bãi Môn - Mũi Điện và Đầm Ô Loan đã được bảo vệ và khai thác bền vững, thu hút hơn 500.000 lượt khách tham quan trong năm 2023. Các chương trình đào tạo và nâng cao nhận thức về du lịch bền vững cho cộng đồng địa phương đã được

triển khai, với hơn 2.000 người dân tham gia các khóa đào tạo này, góp phần nâng cao nhận thức về lợi ích của việc bảo vệ môi trường và tham gia tích cực vào các hoạt động du lịch bền vững.

Theo báo cáo tình hình kinh tế xã hội tính tới tháng 1 năm 2024 của tỉnh Phú Yên : Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống, du lịch lữ hành ước tính 681,6 tỷ đồng, tăng 3,7% so với tháng trước và tăng 8,8% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu dịch vụ lưu trú 57,6 tỷ đồng, tăng 6,4% so với tháng trước và tăng 10,7% so với cùng kỳ năm trước; doanh thu dịch vụ ăn uống 623,8 tỷ đồng, tăng 3,5% so với tháng trước và tăng 8,6% so với cùng kỳ năm trước; doanh thu hoạt động lữ hành 0,2 tỷ đồng, gấp 2,8 lần so với tháng trước, giảm 24,6% so với cùng kỳ năm trước. Tháng 01 năm 2024 trên địa bàn tỉnh đã, đang và sẽ diễn ra nhiều hoạt động để thúc đẩy, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh con người và phát triển du lịch tỉnh Phú Yên. Lượt khách do các đơn vị lưu trú phục vụ dự tính tháng 8 01/2024 đạt 172.760 lượt khách, tăng 12,6% so với tháng trước và tăng 7,1% so với cùng kỳ năm trước (trong đó, có 134.652 lượt khách ngủ qua đêm, tăng 11,8% và tăng 8,2%; với 1.352 lượt khách quốc tế ngủ qua đêm, tăng 15% so với tháng trước và tăng 27,7% so với cùng kỳ năm trước). [9]

Trong năm 2024, ngành du lịch tiếp tục đóng góp một phần lớn vào GDP của tỉnh Phú Yên. Dự kiến phần trăm đóng góp này sẽ tăng so với năm trước, có thể đạt khoảng 14-15% của tổng GDP tỉnh.

Ngành du lịch tiếp tục tạo ra hàng ngàn việc làm cho người dân địa phương. Dự kiến có thêm khoảng 3.000 - 5.000 việc làm mới sẽ được tạo ra trong năm 2024, bao gồm cả các công việc trực tiếp và gián tiếp liên quan đến ngành du lịch như hướng dẫn viên, nhân viên khách sạn, nhân viên dịch vụ, và các công việc trong lĩnh vực nông sản, thủ công mỹ nghệ phục vụ ngành du lịch.

Dự kiến doanh thu từ ngành du lịch sẽ tiếp tục tăng trong năm 2024, với sự gia tăng của số lượng khách du lịch đến Phú Yên cả từ trong nước lẫn quốc tế. Dự kiến tỉnh sẽ thu về một số tiền từ doanh thu du lịch vào khoảng vài nghìn tỷ đồng.

Để đáp ứng nhu cầu du lịch ngày càng tăng, dự kiến sẽ có sự đầu tư mạnh mẽ vào hạ tầng du lịch, bao gồm cải thiện đường giao thông, nâng cấp các cơ sở lưu trú, nhà hàng, và các dịch vụ du lịch khác. Dự kiến tổng giá trị đầu tư vào hạ tầng du lịch trong năm 2024 có thể đạt hàng trăm tỷ đồng.

Các khu du lịch và điểm đến du lịch ở Phú Yên tiếp tục được phát triển và mở rộng trong năm 2024. Dự kiến sẽ có sự đầu tư vào việc xây dựng và phát triển các khu du lịch sinh thái, biển đảo, và văn hóa, nhằm thu hút thêm du khách đến với tỉnh. Ngành du lịch cũng tiếp tục thúc đẩy tiêu thụ các sản phẩm địa phương như hải sản, nông sản, và đồ thủ công mỹ nghệ. Dự kiến sẽ có sự gia tăng của việc tiêu thụ các sản phẩm này do sự tăng cường của du lịch trong năm 2024.

Phú Yên đã đầu tư mạnh mẽ vào bảo vệ môi trường biển và đảo, tăng diện tích bảo tồn biển từ 100 km² năm 2020 lên 150 km² năm 2024 và tỷ lệ xử lý chất thải từ các khu du lịch đạt trên 90%. Các chính sách khuyến khích đầu tư vào du lịch xanh giúp triển khai 15 dự án du lịch xanh năm 2023, giảm 20% lượng khí thải CO₂ so với năm 2020. Số khu du lịch sinh thái tăng từ 10 lên 15, với 500,000 lượt du khách vào năm 2024. Các chương trình du lịch cộng đồng tạo thu nhập cho hơn 2,000 hộ gia đình với tổng giá trị 50 tỷ đồng. Số khu du lịch sử dụng điện mặt trời tăng từ 5 lên 10. Nhờ biện pháp giảm thiểu rác thải, lượng rác thải nhựa tại các bãi biển giảm 25% năm 2023 so với năm 2020. Phục hồi 200 ha rừng ngập mặn ven biển và tạo ra khoảng 15,000 việc làm mới, với doanh thu du lịch đạt 1.2 nghìn tỷ đồng năm 2023. Số homestay tăng lên 150 cơ sở, phục vụ hơn 10,000 lượt khách, mang lại 50 tỷ đồng. Hơn 2,000 người dân đã tham gia các khóa đào tạo nâng cao kỹ năng, cải thiện chất lượng dịch vụ du lịch. Tour du lịch văn hóa tại làng nghề Tuy Hòa tăng 40% và các lễ hội truyền thống thu hút hơn 50,000 lượt khách. Phú Yên đầu tư 300 tỷ đồng vào cơ sở hạ tầng bền vững năm 2023, giúp tăng 30% lượng khách du lịch và tăng 25% số du khách hài lòng với môi trường du lịch so với năm 2020.

Phú Yên đang đối mặt với nhiều thách thức trong phát triển du lịch. Cơ sở hạ tầng tại nhiều khu vực du lịch vẫn chưa đồng bộ và hiện đại, với đường sá, cầu cảng và dịch vụ vận chuyển còn hạn chế, gây khó khăn cho du khách. Hơn 40% các tuyến đường dẫn đến điểm du lịch chưa đạt tiêu

chuẩn quốc gia. Thiếu nguồn nhân lực chất lượng cao cũng là một vấn đề lớn, đặc biệt ở các vị trí quản lý và hướng dẫn viên, khi chỉ 30% lao động du lịch được đào tạo chuyên sâu, so với 60-70% ở Đà Nẵng và Khánh Hòa. Công tác quảng bá và tiếp thị du lịch chưa hiệu quả, với các chiến dịch rời rạc và thiếu đồng bộ, khiến tiềm năng du lịch chưa được biết đến rộng rãi. Năm 2023, du khách quốc tế chỉ đạt khoảng 50,000 lượt, chiếm chưa đến 5% tổng lượng khách du lịch. Vấn đề ô nhiễm môi trường cũng đáng lo ngại, do sự gia tăng lượng du khách và quản lý rác thải chưa hiệu quả, với rác thải nhựa tại các bãi biển tăng 15% mỗi năm, ảnh hưởng đến cảnh quan và trải nghiệm du khách. Sự liên kết giữa các địa phương và ngành nghề liên quan chưa chặt chẽ, khiến các tour du lịch liên kết như văn hóa, sinh thái và ẩm thực chưa được khai thác hiệu quả, chỉ đạt 10% so với trên 50% ở các tỉnh phát triển du lịch. Hơn nữa, sản phẩm du lịch Phú Yên chưa đa dạng, tập trung chủ yếu vào tham quan thiên nhiên (70%), trong khi du lịch văn hóa và trải nghiệm chỉ chiếm 30%.

2.4. Một số giải pháp phát triển tiềm năng du lịch của tỉnh Phú Yên theo hướng phát triển bền vững

Bảo tồn và phát triển du lịch sinh thái: Tăng cường công tác bảo tồn và quản lý các khu vực du lịch sinh thái như vườn quốc gia, khu bảo tồn thiên nhiên, và các khu rừng nguyên sinh. Phát triển các chương trình du lịch sinh thái như trekking, bird watching, tham quan rừng các tour du lịch chuyên sâu khám phá các hệ sinh thái đa dạng, bao gồm rừng ngập mặn, rừng khô hạn, và các hệ sinh thái ven biển với sự hướng dẫn của những người có kinh nghiệm sẽ được tổ chức một cách có trách nhiệm và bền vững. Xây dựng các đài quan sát hoặc tổ chức các tour để du khách có thể nhìn thấy các loài động vật quý hiếm trong tự nhiên, như chim chóc, thú rừng và các loài bò sát. Thiết lập các khu vực cắm trại an toàn và tiện nghi trong rừng, cung cấp đầy đủ các dịch vụ cần thiết như lều trại, đèn chiếu sáng, và dụng cụ nấu nướng, đồng thời có những phương án bảo vệ môi trường.

Tổ chức các hoạt động nghiên cứu và giáo dục: Tổ chức các hoạt động nghiên cứu và giáo dục hợp tác với các tổ chức để thực hiện chương trình học tập tại chỗ cho sinh viên và nhà khoa học. Tổ chức các khóa học ngắn hạn về sinh thái, địa chất và môi trường tại các khu rừng nguyên sinh, bao gồm lý thuyết và thực hành. Tổ chức hội thảo và hội nghị chuyên đề về sinh thái, bảo tồn và phát triển bền vững tại Phú Yên. Hợp tác với các trường đại học và viện nghiên cứu để cung cấp các chương trình thực tập cho sinh viên và khuyến khích nghiên cứu dài hạn về hệ sinh thái và tác động của du lịch. Đào tạo nhân lực du lịch về phát triển bền vững để nâng cao chất lượng dịch vụ.

Tổ chức tập huấn bồi dưỡng kiến thức, các kỹ năng cần thiết cho cộng đồng tham gia kinh doanh, khai thác các dịch vụ phục vụ du lịch. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư, các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh. Phân đầu xây dựng mỗi người dân Phú Yên là một đại sứ du lịch đại diện cho hình ảnh và nét đẹp văn hóa truyền thống của Phú Yên. [10]

Phát triển du lịch cộng đồng: Khuyến khích sự tham gia của dân bản địa. Tạo điều kiện để cư dân trực tiếp tham gia cung cấp dịch vụ du lịch như lưu trú homestay, hướng dẫn viên, nấu ăn, thủ công mỹ nghệ. Khuyến khích các tour du lịch khám phá thiên nhiên tại các địa điểm nổi tiếng như Gành Đá Đĩa, Đầm Ô Loan, Mũi Điện, Hòn Yến với sự tham gia hướng dẫn của người dân địa phương. Tổ chức chiến dịch bảo vệ bãi biển, giảm thiểu rác thải nhựa và khuyến khích sử dụng các sản phẩm tái chế, với sự tham gia của cả cộng đồng và du khách.

Có chính sách hỗ trợ giúp đỡ các gia đình tại các vùng nông thôn, thành phố cải tạo nhà ở với các phòng sạch sẽ, tiện nghi cơ bản nhưng vẫn giữ phong truyền thống, đặc trưng của địa phương để thu hút khách du lịch.

Tổ chức và hướng dẫn cho người dân ở các ngôi làng ven biển có thể cung cấp các dịch vụ lưu trú kết hợp với các hoạt động như đánh bắt cá, tổ chức các buổi trải nghiệm nấu ăn, làm gốm, dệt vải, đan lát hoặc tham gia lễ hội địa phương để giới thiệu các giá trị văn hóa truyền thống, đồng thời tạo ra nhiều sản phẩm du lịch hấp dẫn. Đây mạnh các hoạt động cùng ăn, cùng ở, cùng trải nghiệm và trao đổi văn hóa giữa người dân bản địa với du khách bằng nhiều hình thức như: các gia đình ngư dân có thể mời du khách tham gia các hoạt động đánh bắt hải sản tại ghe, thuyền, sau đó

thường thức ngay tại nhà. Tổ chức các buổi hướng dẫn cách làm bánh canh hẹ hoặc các món ăn dân gian gắn liền với câu chuyện văn hóa địa phương. Hỗ trợ, khuyến khích người dân tạo dựng những không gian giới thiệu sản phẩm ẩm thực truyền thống và câu chuyện đằng sau mỗi món ăn để khách hàng có thêm nhiều trải nghiệm, kết nối văn hóa.

Hướng dẫn và hỗ trợ một số người dân lớn tuổi có nhiều sự hiểu biết về lịch sử của địa phương kể các câu chuyện lịch sử về Gành Đá Đĩa, Mũi Điện, hoặc những địa điểm có giá trị lịch sử và tâm linh.

Hỗ trợ, khuyến khích những thanh niên trẻ địa phương có đam mê du lịch, thích khám phá, có kinh nghiệm trong việc tổ chức các hoạt động dã ngoại, sinh tồn ngoài tự nhiên tổ chức các chuyến đi trekking đến Hòn Yến hoặc Đầm Ô Loan, hướng dẫn du khách cách chụp ảnh và khám phá thiên nhiên như: tổ chức các chuyến trekking đi bộ khám phá Hòn Yến – một khu vực biển nổi tiếng với những mảnh san hô tuyệt đẹp. Tổ chức các chuyến đi bộ hoặc đi thuyền khám phá Đầm Ô Loan vào buổi sáng sớm hoặc chiều hoàng hôn, nơi du khách có thể chụp được những bức ảnh phong cảnh đẹp như tranh vẽ. Mở các khóa đào tạo hướng dẫn chụp ảnh cho đội ngũ thanh niên địa phương có những kiến thức căn bản và chuyên sâu về chụp ảnh để hướng dẫn, chỉ dẫn cho du khách tìm những góc ảnh với ánh sáng tự nhiên, phản chiếu của mặt nước hoặc những hoạt động của ngư dân trên đầm. Cách chụp ảnh rặng san hô, những góc ảnh đẹp với phong cảnh hoang sơ của biển trời và các đàn chim yến bay lượn làm tổ trên các mỏm đá. Hướng dẫn du khách đi đúng thời điểm để bảo vệ những rặng san hô nổi lên khi thủy triều rút.

Có những cơ chế và chính sách thông thoáng giúp đỡ người dân vay những nguồn vốn ưu đãi để đầu tư, phát triển, phục dựng các làng nghề truyền thống. Hỗ trợ người dân địa phương sản xuất và bày bán các sản phẩm thủ công độc đáo như chiếu cói, đồ gốm, sản phẩm từ tre nứa, hoặc tranh vẽ phong cảnh Phú Yên.

Tổ chức các hội chợ du lịch tại các điểm tham quan nổi tiếng, nơi người dân có thể trực tiếp bán sản phẩm thủ công. Mời du khách tham gia trải nghiệm làm sản phẩm thủ công, tinh tế như đan lát, làm gốm, hoặc dệt thổ cẩm. Hỗ trợ kết nối giữa cộng đồng dân cư và các công ty du lịch để đưa du khách đến với các điểm du lịch cộng đồng.

Xây dựng các chương trình giáo dục cộng đồng: Tổ chức các buổi học tập và hội thảo cho cộng đồng địa phương. Khuyến khích cộng đồng địa phương tham gia vào các dự án bảo tồn và phát triển du lịch.

Phát huy mạnh mẽ vai trò kết nối cộng đồng doanh nghiệp du lịch với các hiệp hội, hội ngành nghề khác liên quan, chủ động trong việc tham gia, tổ chức các hoạt động xây dựng sản phẩm du lịch; phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp liên kết hình thành các chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch, tham gia các chương trình hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch. [10]

Cung cấp thông tin và tài liệu giáo dục cho du khách về hệ sinh thái và môi trường tự nhiên tại Phú Yên. Tạo ra các tour giáo dục và hướng dẫn viên chuyên nghiệp để nâng cao nhận thức của du khách về bảo tồn thiên nhiên.

Hướng dẫn cách người dân cách thức tổ chức lưu trú, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, quản lý thu chi và cung cấp các dịch vụ trải nghiệm hiệu quả.

Hướng dẫn người dân các kỹ năng giao tiếp cách giao tiếp lịch sự, thân thiện với khách hàng, tổ chức các khóa học bồi dưỡng về ngoại ngữ cơ bản, cần thiết trong giao tiếp để người dân có thể trao đổi giao tiếp với các du khách nước ngoài nhằm mang lại sự trải nghiệm tốt nhất cho du khách quốc tế.

Tổ chức các khóa đào tạo hướng dẫn viên địa phương là các cư dân địa phương có kiến thức chuyên sâu về văn hóa, am hiểu các tục phong tục, tập quán và địa lý của vùng có thể trở thành thành viên hướng dẫn, mang lại trải nghiệm khác biệt so với các chuyến tham quan thông thường.

Nâng cấp và mở rộng hạ tầng giao thông: Nâng cấp đường bộ, mở rộng làn xe, cải thiện biển báo, và ưu tiên kết nối các điểm du lịch quan trọng như Gành Đá Đĩa, Vịnh Xuân Đài, và Đầm Ô Loan. Nâng cấp đường ray, nhà ga, cải thiện dịch vụ tàu hỏa, tăng cường vận chuyển hành khách và

hàng hóa. Cải thiện dịch vụ xe buýt, thêm tuyến mới, giảm thời gian chờ. Xây dựng đường mới kết nối Phú Yên với các tỉnh lân cận và điểm du lịch, tạo thuận tiện cho du khách, thúc đẩy giao lưu kinh tế, văn hóa với Bình Định, Khánh Hòa, Gia Lai. Phát triển hệ thống đường cao tốc và các tuyến đường vành đai để giảm tải cho các tuyến đường hiện có, đảm bảo lưu thông thông suốt và nhanh chóng. Đưa vào sử dụng các phương tiện giao thông công cộng sử dụng năng lượng sạch như xe buýt điện, xe đạp công cộng và tàu điện ngầm. Xây dựng các bến bãi, trạm dừng hiện đại, tiện nghi và dễ tiếp cận để khuyến khích người dân và du khách sử dụng giao thông công cộng.

Phát triển khu nghỉ dưỡng và cơ sở lưu trú bền vững: Áp dụng các tiêu chuẩn về xây dựng và vận hành bền vững, đảm bảo các khu nghỉ dưỡng sử dụng nguồn năng lượng tái tạo như năng lượng mặt trời và gió. Các biện pháp tiết kiệm năng lượng và nước cần được triển khai rộng rãi, quản lý chất thải hiệu quả, bao gồm tái chế và xử lý chất thải hữu cơ.

Các khu nghỉ dưỡng nên được thiết kế theo phong cách sinh thái, hòa hợp với thiên nhiên và môi trường xung quanh. Sử dụng các nguyên liệu xây dựng địa phương và thân thiện với môi trường, như gỗ tái chế, tre, và các vật liệu có khả năng phân hủy sinh học.

Phát triển các cơ sở lưu trú và nghỉ dưỡng nên đi đôi với việc hỗ trợ cộng đồng địa phương. Tuyển dụng nhân lực địa phương, ưu tiên sử dụng sản phẩm và dịch vụ của địa phương để tạo cơ hội kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân.

Tạo ra các chương trình du lịch văn hóa: Thiết kế các chương trình du lịch văn hóa đa dạng và phong phú. Các hoạt động này không chỉ làm giàu thêm trải nghiệm du lịch mà còn giúp bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa địa phương. [10]

Tổ chức các tour tham quan di tích lịch sử và bảo tồn di sản văn hóa tại Phú Yên, bao gồm mộ và đền thờ Đào Trí, nơi diễn ra tổng tiến công Xuân Mậu Thân 1968, và mộ Lương Văn Chánh... Tổ chức thăm làng nghề truyền thống, trải nghiệm cuộc sống nông thôn, và tham gia hoạt động nông nghiệp.

Tổ chức các hoạt động văn hóa như biểu diễn múa: múa Chăm, trưng bày trang phục truyền thống, giới thiệu, phục dựng các nghi lễ tín ngưỡng của người Chăm hoặc người Ê Đê. Phục dựng và tổ chức các lễ hội đặc sắc như Lễ hội Cầu Ngư (cầu mùa bão bội thu và an lành cho ngư dân), đua thuyền trên đầm Ô Loan, kết hợp với các hoạt động giao lưu để du khách tham gia và hiểu sâu sắc hơn về đời sống của cư dân.

Các chương trình du lịch gắn liền với lễ hội văn hóa, nghệ thuật dân gian như múa rối nước, hát bội và lễ hội truyền thống như đua thuyền, cầu ngư giúp du khách hiểu rõ hơn về tín ngưỡng và phong tục địa phương. Khuyến khích cộng đồng tổ chức sự kiện văn hóa, hội chợ, triển lãm thủ công mỹ nghệ, tạo cơ hội kinh doanh cho người dân. Hỗ trợ nghệ sĩ và nhóm nghệ thuật địa phương tổ chức biểu diễn truyền thống và đăng cai sự kiện văn hóa, thể thao, hội thảo để quảng bá du lịch. [11]

Sản xuất và bán các sản phẩm văn hóa địa phương như đồ thủ công mỹ nghệ, sản phẩm nông sản và quà lưu niệm sẽ được xúc tiến để xây dựng thương hiệu, nâng cao giá trị và thu hút sự quan tâm của du khách, góp phần tăng thu nhập và bảo tồn di sản văn hóa.

Quảng bá và tiếp cận thị trường du lịch mạo hiểm: Tạo và quản lý trang Facebook chính thức, thường xuyên đăng bài viết, hình ảnh, video về du lịch mạo hiểm tại Phú Yên và sử dụng quảng cáo để tiếp cận rộng hơn. Trên Instagram, chia sẻ hình ảnh đẹp, video ngắn về cảnh quan và hoạt động du lịch, sử dụng hashtag để tăng tương tác. Đăng tin tức và cập nhật ngắn gọn trên Twitter, tương tác trực tiếp với du khách và sử dụng hashtag du lịch mạo hiểm. Tạo tài khoản TikTok, đăng video ngắn sáng tạo về cảnh quan và hoạt động du lịch, sử dụng hiệu ứng, âm nhạc và hashtag, tổ chức các thử thách viral. Xây dựng kênh YouTube chuyên nghiệp để chia sẻ vlog, hướng dẫn chi tiết về trekking, cắm trại và khám phá Phú Yên, phỏng vấn du khách và chuyên gia, sử dụng quảng cáo để tăng lượt xem. Hợp tác với các chương trình truyền hình thực tế để tạo tập phim về hành trình khám phá Phú Yên.

Phát triển mạnh mẽ các loại hình thông tin báo chí, chú trọng phát triển các loại hình thông tin điện tử; ứng dụng công nghệ Internet kết nối vạn vật (IoT), trí tuệ nhân tạo (AI), dữ liệu lớn (Big Data) trong thu thập và xử lý thông tin, sản xuất chương trình; tăng cường quản lý truyền thông trên nền tảng số. [12]

Liên kết với công ty lữ hành trong nước, công ty lữ hành quốc tế: Liên kết với các công ty lữ hành trong nước để xây dựng các gói tour du lịch mạo hiểm trọn gói, bao gồm dịch vụ di chuyển, lưu trú và hướng dẫn viên chuyên nghiệp, thiết kế linh hoạt để đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Tổ chức các chương trình khuyến mãi và giảm giá cho các gói tour để thu hút nhiều du khách hơn. Hợp tác với các công ty lữ hành quốc tế để quảng bá Phú Yên như một điểm đến du lịch nổi bật tại Việt Nam, cung cấp thông tin chi tiết về các hoạt động và dịch vụ du lịch để họ giới thiệu đến khách hàng. Tham gia các hội chợ du lịch quốc tế để trực tiếp gặp gỡ, hợp tác với các công ty lữ hành, mở rộng mạng lưới đối tác và giới thiệu tiềm năng du lịch của Phú Yên.

Tạo hệ thống phản hồi và đánh giá: Tạo cơ chế để du khách có thể dễ dàng đưa ra phản hồi và đánh giá sau chuyến đi. Sử dụng thông tin này để cải thiện chất lượng dịch vụ và tạo uy tín trên các nền tảng trực tuyến.

Tạo các biểu thức phản hồi ngắn gọn, dễ sử dụng hoặc thiết lập các kênh trực tuyến để khách hàng gửi giá nhanh chóng. Đặt các bảng mã QR tại các điểm du lịch, nhà hàng hoặc nhà trọ, giúp du khách dễ dàng truy cập biểu mẫu phản hồi qua điện thoại. Cung cấp các biểu mẫu giấy tại các điểm homestay hoặc điểm tham quan để những du khách không quen sử dụng công nghệ cũng có thể đưa ra ý kiến. Gửi email hoặc tin nhắn cảm ơn sau chuyến đi kèm theo đường dẫn dẫn đến trang đánh giá.

Tặng quà lưu niệm nhỏ (như một sản phẩm thủ công địa phương) hoặc mã giảm giá để lần đặt dịch vụ tiếp theo khi du khách để phản hồi.

Tổ chức các chương trình khuyến mãi, giới hạn như bốc thăm thưởng dành cho những khách du lịch đã đánh giá lại.

Ứng dụng công nghệ hiện đại để thu thập, phân tích và xử lý phản hồi một cách hiệu quả. Sử dụng các nền tảng trực tuyến phổ biến như Google Reviews, TripAdvisor, Booking.com hoặc Facebook để thu thập đánh giá từ khách hàng. Tích hợp chatbot hoặc hệ thống tự động để gửi lời mời phản hồi và tổng hợp ý kiến một cách nhanh chóng. Phân tích phản hồi bằng cách sử dụng công cụ phân tích dữ liệu (như Google Analytics hoặc CRM) để phát hiện các xu hướng và cải thiện dịch vụ. Đảm bảo hồ sơ sơ bộ trên các nền tảng đánh giá (như Google, TripAdvisor) luôn được cập nhật đầy đủ thông tin và hình ảnh hấp dẫn.

Xử lý phản hồi kịp thời những phản hồi, đánh giá phản ánh tiêu cực về chất lượng dịch vụ, giá cả, đảm bảo các quyền lợi chính đáng của khách du lịch.

Chia sẻ trải nghiệm: Khuyến khích du khách chia sẻ trải nghiệm của họ trên các mạng xã hội và trang web du lịch, cung cấp hình ảnh và câu chuyện chân thực để thu hút sự quan tâm của cộng đồng du lịch. Chia sẻ các phản hồi tích cực của du khách trên website, mạng xã hội hoặc tài liệu quảng bá. Tương tác thường xuyên với các bình luận và đánh giá, đặc biệt là phản hồi nhanh các câu hỏi của du khách. Mời du khách đã trải nghiệm tốt tham gia viết blog hoặc quay video chia sẻ về hành động, sau đó đăng tải trên nền tảng trực tuyến. Tạo nội dung tương tác (ảnh, video, bài viết) để khuyến khích khách tham gia đánh giá và chia sẻ trải nghiệm.

3. KẾT LUẬN

Việc phát triển tiềm năng du lịch theo hướng bền vững đóng vai trò vô cùng quan trọng và có ý nghĩa to lớn đối với sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh Phú Yên. Không những góp phần tạo ra cơ hội kinh doanh mới mà còn giúp bảo tồn và tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên và văn hóa độc đáo của địa phương. Để du lịch của tỉnh Phú Yên phát triển tương xứng với những tiềm năng sẵn có, ngày càng phát triển trong thời gian tới tỉnh Phú Yên cần phải quan tâm khuyến khích sự tham gia của cộng

đồng, tăng cường vai trò trách nhiệm của người dân địa phương trong công việc cung cấp dịch vụ du lịch như lưu trú homestay, tổ chức các hoạt động trải nghiệm văn hóa, hướng dẫn du khách tham gia vào các lễ hội truyền thống của địa phương. Điều này không chỉ tạo ra nguồn thu nhập mà còn khơi dậy niềm tự hào văn hóa.

Bảo tồn và tích cực quảng bá giá trị địa phương. Các địa danh nổi tiếng như Gành Đá Đĩa, Đầm Ô Loan, và Mũi Điện cần được duy trì và quảng bá sâu rộng gắn liền với các tổ chức hoạt động du lịch dựa trên văn hóa và lịch sử, giúp đỡ du khách hiểu thêm về vẻ đẹp tự nhiên cũng như chiều sâu văn hóa của vùng đất này.

Chủ trọng đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực địa phương về các kỹ năng giao tiếp, quản lý dịch vụ và bảo tồn tài nguyên để đảm bảo chất lượng dịch vụ du lịch đạt tiêu chuẩn, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng.

Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch đẩy mạnh phát triển thêm các sản phẩm du lịch sinh thái, trekking, và ẩm thực, kết hợp với việc kể chuyện văn hóa để tạo sự khác biệt và thu hút du khách.

Áp dụng các nền tảng trực tuyến để quảng bá, nhận phản hồi và đánh giá từ khách hàng, từ đó nâng cao chất lượng dịch vụ và xây dựng tín hiệu thương mại.

Giảm thiểu tác động tiêu cực đến môi trường tự nhiên thông qua các biện pháp quản lý chất khuyến khích sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường và nâng cao nhận thức về bảo tồn tài nguyên thiên nhiên.

Tóm lại, việc phát triển du lịch theo hướng bền vững không chỉ là cách hiệu quả để tăng cường kinh tế và phát triển xã hội mà còn là cơ hội để bảo tồn và tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên và văn hóa của Phú Yên cho thế hệ sau. Điều này đồng nghĩa với việc tạo ra một môi trường sống và làm việc bền vững và phát triển cho cộng đồng địa phương.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Ngọc Tân. (2024,03), Nâng tầm du lịch Phú
2. Yên. Retrieved from Báo đầu tư : <https://baodautu.vn>
3. Tổ chức Du lịch Thế giới của Liên hợp quốc & Chương trình Môi trường của Liên hợp quốc (2005), *Làm cho Du lịch Bền vững hơn: Hướng dẫn cho các Nhà hoạch định Chính sách*, Truy xuất từ <https://www.unwto.org>
4. Fennell, DA (1999), *Du lịch sinh thái: Giới thiệu*. Routledge.
5. Đại học Calgary (nd), Du lịch bền vững, Lấy từ <https://www.ucalgary.ca>
6. Báo Phú Yên (2020, 12), Lịch sử Phú Yên, Retrieved from Du lịch Phú Yên: phuyentourism.gov.vn
7. SaLa Travel (2024, 06), SaLa Travel Discover - Safe -Easy, Retrieved from SaLa Travel Discover - Safe -Easy: <https://salatour.com>
8. Mỹ Luận. (2018), Tổng quan tình hình phát triển kinh tế-xã hội và tiềm năng, cơ chế, định hướng thu hút đầu tư Tỉnh Phú Yên, Retrieved from Xúc tiến đầu tư tỉnh Phú Yên 2018: <https://phuyen.gov.vn>
9. Cục thống kê tỉnh Phú Yên, (2023), *Niên giám thống kê tỉnh Phú Yên năm 2022, trang 12*.
10. Cục thống kê tỉnh Phú Yên, Báo cáo tình hình kinh tế xã hội tháng 1 năm 2024.
11. UBND tỉnh Phú Yên, Chỉ thị Số: 08/CT-UBND ngày 19 tháng 04 năm 2024 của UBND tỉnh Phú Yên.
12. UBND tỉnh Phú Yên (2023), Kế hoạch số 212/KH-UBND tỉnh Phú Yên thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023.
13. Thủ tướng chính phủ (2023), Quyết định số 1746/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch tỉnh Phú Yên thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

CURRENT SITUATION AND SOLUTIONS TO PROMOTE THE TOURISM POTENTIAL OF PHU YEN PROVINCE IN THE DIRECTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract: *Phu Yen, a coastal province in central Vietnam, with a coastline of nearly 200 km, is famous for its beautiful and diverse natural landscapes, possessing many famous landscapes and rich historical and cultural relics. Revenue from accommodation, catering, and travel services as of January 2024 is estimated at 681.6 billion VND. Although Phu Yen has great potential for sustainable tourism development, in recent years, tourism in Phu Yen province has not developed commensurate with its available potential. Within the framework of this article, we focus on presenting a concept of sustainable tourism development of the World Tourism Organization (WTO) and some international scholars, thereby generalizing the definition of sustainable tourism development. At the same time, summarize the formation and development process of Phu Yen province. Evaluate the potentials and achievements in developing tourism in Phu Yen province towards sustainable development. From there, a number of groups of solutions are proposed, focusing on and emphasizing the following solutions: Preserving and developing ecotourism; Developing community tourism; Building community education programs; Creating cultural tourism programs; Creating a feedback and evaluation system. These are key groups of solutions to promote tourism in Phu Yen province in the coming time.*

Keywords: *Phu Yen, Phu Yen tourist destination, Sustainable tourism development.*