

THỰC TRẠNG DẠY VÀ HỌC TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH VÀ MỘT SỐ ĐỀ XUẤT ĐỐI VỚI SINH VIÊN NGÀNH QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH TẠI TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ ĐÔ HÀ NỘI

Phạm Thị Thanh

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Tóm tắt: *Thực trạng dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên tại các trường đại học cũng đang phải đối mặt với nhiều vấn đề có thể chưa đáp ứng được yêu cầu thực tế của xã hội hiện nay. Sinh viên tốt nghiệp ra trường dù đã hoàn thành các học phần Tiếng Anh từ cơ bản đến Tiếng Anh chuyên ngành vẫn không thể đáp ứng được yêu cầu giao tiếp tối thiểu của nhà tuyển dụng. Vì vậy, để đạt được mục tiêu đào tạo thì đòi hỏi cả sự nỗ lực của cả người dạy lẫn người học. Bài viết nhằm nêu ra một số thực trạng cũng như nêu ra một số đề xuất nhằm cải thiện tình hình dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên tại và sinh viên ngành Quản trị dịch vụ du lịch và Lữ hành (QTDVDL&LH) Trường Đại học Thủ đô Hà Nội nói riêng.*

Từ khóa: *Tiếng Anh chuyên ngành, tiếng Anh cơ bản, giao tiếp, mục tiêu, chuẩn đầu ra.*

Nhận bài ngày 25.11.2024; gửi phản biện, chỉnh sửa, duyệt đăng ngày 20.01.2025

Liên hệ tác giả: Phạm Thị Thanh; email: ptthanh@daihocthudo.edu.vn

1. MỞ ĐẦU

Ngày nay, việc dạy và học Tiếng Anh được xem như là một phần trong chương trình giáo dục của nước ta và cũng nhận được sự quan tâm, chú ý rất lớn của nhà nước và xã hội. Tại các hội nghị, hội thảo, nhiều vấn đề cải cách được đưa ra bàn luận cũng như được thông qua để tổ chức và triển khai ở tất cả các cấp học trong có một số nội dung như: về các chương trình đào tạo, chương trình đổi mới phương pháp dạy học nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên, tăng cường các trang thiết bị, tài liệu giảng dạy, đổi mới phương pháp kiểm tra, đánh giá và ghi nhận người học qua trình độ chuyên môn theo tiêu chuẩn quốc tế. Tuy nhiên, hiện nay những nỗ lực này vẫn chưa đáp ứng hết được nhu cầu của xã hội ngày càng năng động và không ngừng phát triển cũng như có nhiều vấn đề cần được xem xét cụ thể và chi tiết hơn. Hơn nữa, việc dạy và học Tiếng Anh với những mục đích cụ thể vẫn chưa thoát khỏi ảnh hưởng của nền giáo dục lấy thi cử làm trọng tâm. Hầu hết sinh viên coi trọng điểm kiểm tra hơn là khả năng sử dụng tiếng Anh như một ngoại ngữ để giao tiếp năng động dẫn đến nhiều sinh viên thi viết Tiếng Anh đạt điểm cao nhưng kỹ năng giao tiếp chưa đạt, sinh viên cũng gặp nhiều khó khăn trong việc sử dụng Tiếng Anh như một công cụ hỗ trợ đắc lực trong công việc thực tế khi ra trường khiến các em khó đáp ứng được kỳ vọng, nhu cầu của nhà tuyển dụng sau khi lấy bằng đại học. Tại Trường đại học Thủ đô, thực tiễn đào tạo Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên chuyên ngành QTDVDL&LH thời gian gần đây cũng bộc lộ những khó khăn, hạn chế về nhiều mặt dẫn đến không đạt được các mục tiêu như mong muốn. Vấn đề này cũng được đề cập tại hội thảo xin ý kiến các bên liên quan về chuẩn đầu ra ngành QTDVDL&LH, Trường đại học

Thủ đô Hà Nội. Bài viết cũng chỉ ra một số vấn đề tồn tại đối với việc học Tiếng Anh chuyên ngành của sinh viên ngành QTDVDL&LH cũng như đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả trong việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên Trường đại học Thủ đô Hà Nội nói chung và sinh viên ngành QTDVDL&LH nói riêng.

2. NỘI DUNG

2.1 Thực trạng dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên ngành QTDVDL&LH tại trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là một ngôi trường đào tạo đa ngành duy nhất của thủ đô với số sinh viên hệ cao đẳng, đại học chính quy mỗi năm với quy mô lên đến hơn 8,758 sinh viên, học viên [1] cho thấy rõ vai trò, vị thế và sứ mệnh của mình trong việc góp phần đào tạo nguồn nhân lực cho đất nước nói chung và thủ đô nói riêng. Khoa Kinh tế và Du lịch của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cũng là một trong những đơn vị đào tạo góp phần cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao cho hệ thống các doanh nghiệp du lịch của thủ đô và các khu vực vệ tinh. Ngành QTDVDL&LH với hơn 400 sinh viên chiếm hơn 25% tổng số sinh viên của Khoa Kinh tế và Du lịch. Vì vậy, việc đào tạo các kiến thức chuyên ngành nhằm trang bị cho sinh viên đầy đủ kiến thức, kỹ năng để tác nghiệp trong các hoạt động du lịch, lữ hành và kinh doanh du lịch sau khi ra trường là mục tiêu đào tạo của nhà trường. Môi trường làm việc liên quan đến lĩnh vực Du lịch thường đòi hỏi có tính quốc tế và đòi hỏi nhân viên có thể sử dụng Tiếng Anh thành thạo để giao tiếp trong công việc. Do đó, việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành trong trường đại học rất quan trọng để không đi chệch mục tiêu cung cấp đầy đủ cho sinh viên các kỹ năng từ Tiếng Anh cơ bản (Tiếng Anh đại trà) đến tiếng Anh chuyên sâu (Tiếng Anh chuyên ngành) như là một nền tảng cơ sở để khi tốt nghiệp sinh viên có thể vận dụng vào công việc của mình. Vì vậy, cũng giống như các trường đại học khác, sinh viên ngành QTDVDL&LH khoa Kinh tế và Du lịch cũng cùng các cách tiếp cận từ cơ bản đến chuyên sâu đối với các học phần Tiếng Anh chuyên ngành. Việc giảng dạy các học phần Tiếng Anh chuyên ngành nhằm mục đích giúp sinh viên tập nghiên cứu chuyên sâu theo yêu cầu ngôn ngữ và giao tiếp trong một lĩnh vực chuyên môn cụ thể.

Hiện tại sinh viên ngành QTDVDL&LH được học giáo trình Tiếng Anh “*English for International Tourism 1,2 và 3*” với nội dung, kiến thức và mục tiêu sau khi hoàn thành hết các học phần TACN người học có được năng lực tự chủ tôn trọng mọi người xung quanh, biết ứng xử, giao tiếp một cách văn hoá trong môi trường làm việc. Ngoài ra người học còn được học bổ sung các kỹ năng mềm về chuyên ngành lữ hành bằng Tiếng Anh như hợp đồng du lịch, cách viết email đặt booking, trả lời email booking, các viết email xin giá phòng các khách sạn, sử dụng thành thạo những chiến lược viết văn bản, hỗ trợ khi thực hành viết bằng Tiếng Anh và sử dụng ngôn ngữ thích hợp. Người học viết được bài báo, thông báo, email, thư, fax, quảng cáo, bản ghi nhớ, báo cáo theo văn phong chuẩn mực (có sử dụng thành ngữ, cụm từ cố định) ở mức độ trung bình bằng Tiếng Anh theo các chủ đề của các bài học. Việc đào tạo Tiếng Anh chuyên ngành còn hướng đến các mục tiêu về năng lực và các kỹ năng như sau

Về năng lực:

Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Sinh viên được rèn luyện tính trung thực và luôn có tinh thần trách nhiệm với công việc. Làm việc với tác phong chuyên nghiệp, nhiệt tình trong kinh doanh du lịch, thái độ hành vi lịch sự, văn minh, nhiệt tình và hiếu khách.

Tổng hợp và vận dụng được khối lượng từ vựng, thuật ngữ, và ngữ pháp Tiếng Anh cần thiết về lĩnh vực dịch vụ du lịch và lữ hành để giúp người học có thể thực hiện các công việc chuyên môn có liên quan. Nhận biết và vận dụng được lượng kiến thức chuyên ngành

ở mức độ nâng cao về các quy trình và thủ tục đặt chỗ chuyến du lịch, làm thủ tục tại sân bay, chào đón khách tại điểm đến, đăng ký khách sạn, thuê xe ô tô, công tác chuẩn bị chuyến du lịch và bài thuyết minh giúp du khách khám phá các sản phẩm và dịch vụ du lịch như ẩm thực, tham quan, lễ hội, cũng như giải quyết các phản nàn và sự cố có thể xảy ra trong hành trình.

Các kỹ năng:

+ Kỹ năng nghe: Nghe và hiểu được các bài hội thoại về đặt chỗ chuyến du lịch tại đại lý du lịch, các tình huống giao tiếp tại sân bay, chào đón du khách tại điểm đến và cung cấp dịch vụ cho thuê xe ô tô, đăng ký nhận phòng khách sạn, cung cấp thông tin du lịch và chỉ đường, phục vụ ăn uống trong nhà hàng và giải quyết phản nàn, du lịch nông thôn; bài thuyết minh tại điểm và trên hành trình du lịch của hướng dẫn viên.

+ Kỹ năng nói: Giao tiếp được trong các tình huống thường xảy ra trong công việc như đặt chỗ chuyến du lịch, cung cấp thông tin và làm thủ tục lên máy bay tại sân bay, chào đón du khách tại điểm đến, cho thuê xe ô tô, đăng ký nhận phòng khách sạn, cung cấp thông tin về dịch vụ và tiện nghi khách sạn, cung cấp thông tin du lịch tại điểm đến, chỉ đường, phục vụ ăn uống trong nhà hàng, miêu tả lễ hội, thực hiện bài thuyết minh du lịch, giải quyết các phản nàn và sự cố trong hành trình.

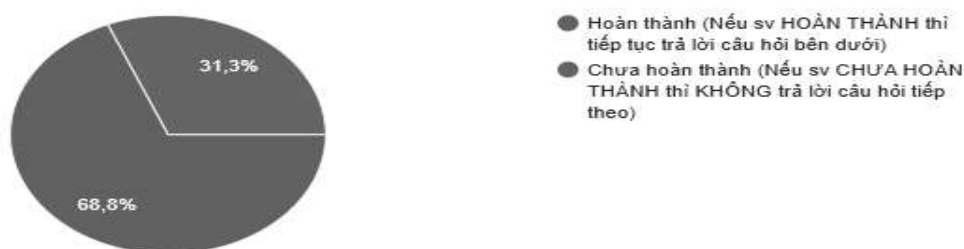
+ Kỹ năng đọc: Đọc hiểu đại ý và thông tin chi tiết thông qua các bài đọc là các đoạn trích từ bài báo hệ thống đặt chỗ máy tính, công việc của các nhân viên tại sân bay, trung tâm thông tin du lịch, du lịch ẩm thực, du lịch nông thôn, xu hướng phát triển của điểm du lịch, hành trình du lịch; đoạn trích từ cẩm nang du lịch về thông tin du lịch của điểm đến, dịch vụ khách sạn; đọc và phân tích được một số dạng thức văn bản trong công việc như bản ghi nhớ nội bộ về quy trình tiếp nhận thông tin đặt chỗ chuyến du lịch, kết quả khảo sát khách hàng.

+ Kỹ năng viết: Viết được đoạn văn miêu tả các dịch vụ khách sạn, giới thiệu du lịch ẩm thực địa phương, quảng bá du lịch nông thôn, miêu tả một lễ hội truyền thống; viết được một số dạng văn bản thường sử dụng trong công việc như thư điện tử xác nhận thông tin đặt chỗ chuyến du lịch, bản thông tin du lịch tại sân bay và điểm du lịch, bài thuyết minh du lịch.

Đối với giảng viên thì việc xây dựng chuẩn đầu ra cho sinh viên dựa trên các mục tiêu về kiến thức và kỹ năng như trên là cần thiết trong chương trình đào tạo. Bởi lẽ trước khi được học Tiếng Anh chuyên sâu thì sinh viên phải trải qua các phần Tiếng Anh cơ bản và được học các kiến thức nền về lĩnh vực chuyên ngành du lịch qua các học phần bằng tiếng mẹ đẻ. Tuy nhiên, xuất phát từ một số nguyên nhân cả khách quan lẫn chủ quan mà khi bắt đầu học Tiếng Anh chuyên ngành sinh viên vẫn sử dụng cấu trúc hay vận dụng các thuật ngữ chuyên ngành Tiếng Anh như giống như tiếng Việt (word-for-word) hay cách phát âm của SV cũng chưa đúng, điều này cho thấy cũng có lỗi hổng trong việc sinh viên đánh giá kết quả sinh viên qua kỳ thi đầu vào, cũng như hai học phần Tiếng Anh cơ bản. Hoặc có thể do thời lượng học Tiếng Anh cơ bản không nhiều để sinh viên có nhiều thời gian luyện tập và củng cố kiến thức trước khi bắt đầu học Tiếng Anh chuyên hoặc do số lượng lớn sinh viên vượt qua bài kiểm tra đầu vào do may mắn dẫn đến không hứng thú với việc học Tiếng Anh chuyên ngành mà chủ yếu là thái độ đối phó chứ không có động cơ học tập rõ ràng, nhiều sinh viên chỉ mong đạt điểm 5 để khỏi học lại. Bên cạnh đó còn có sự cách biệt về trình độ Tiếng Anh của sinh viên trong giai đoạn đầu và giai đoạn Tiếng Anh chuyên ngành cũng như tồn tại sự chênh lệch về trình độ của nhiều sinh viên trong cùng một lớp với nhau đã gây ra không ít khó khăn cho người dạy [4], [5].

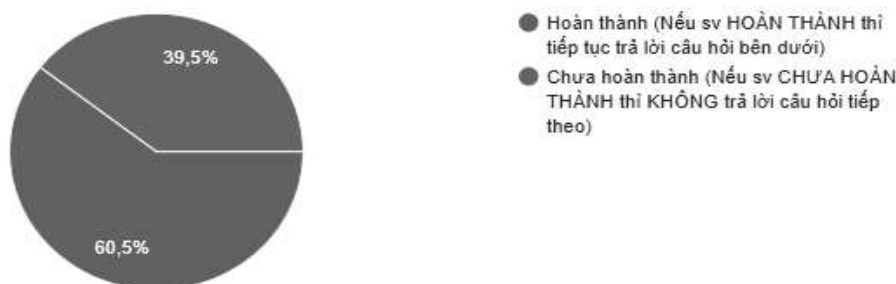
Theo số liệu thống kê từ cuộc khảo sát gần đây nhất trên đối với 140 sinh viên năm 2 và năm 3 ngành QTDVDL&LH Trường Đại học Thủ đô Hà Nội thì tỷ lệ sv chưa qua được kỳ khảo sát đầu vào Tiếng Anh khá cao, chiếm gần 32% trong khi đó Tiếng Anh đầu vào phải được thực hiện từ năm thứ nhất đại học.

Bảng 1: Kết quả khảo sát SV đã hoàn thành kỳ thi TA đầu vào



Theo quy định chung điều kiện tiên quyết để sinh viên có thể đăng ký học tiếng Anh chuyên ngành là hoàn thành 2 học phần tiếng Anh cơ bản trong đó mỗi học phần là 5 tín chỉ ngay từ năm thứ 1, tuy nhiên kết quả khảo sát trên 140 sinh viên năm 2 và năm 3 ngành QTDVDL&LH chưa hoàn thành Tiếng Anh cơ bản để đủ điều kiện học TACN cũng cao, chiếm 39,5% dẫn đến việc ngắt quãng, kiến thức bị rơi rụng trong quá trình học TACN của sinh viên.

Bảng 2: Kết quả khảo sát SV đã hoàn thành kỳ thi TA2 cơ sở



Việc bị ngắt quãng ở giai đoạn học tiếng Anh chuyên ngành khi chuyên ngành có thể xuất phát từ nhiều nguyên nhân:

- Sinh viên không đạt đủ điểm ở học phần TA cơ bản nên không đủ điều kiện đăng ký học TACN
- Sinh viên không đăng ký được môn học được liên tục do nắm bắt thông tin đăng ký tín chỉ muộn dẫn đến hết chỗ, hoặc bị trùng lịch với môn khác.

Từ kết quả trên cho thấy một thực tế có thể là do sinh viên trong một lớp có thể đến từ nhiều địa phương khác nhau trong đó có thể là đến từ vùng nông thôn với điều kiện học tập khác nhau nên có thể tất yếu dẫn đến sự đa dạng về trình độ và kỹ năng Tiếng Anh chưa kể mục tiêu học tập của sinh viên khác nhau. Ngoài ra, cũng có một phần sinh viên chưa nhận thức được tầm quan trọng của Tiếng Anh không chỉ là một ngoại ngữ mà Tiếng Anh chính là chìa khoá để sinh viên có thể tìm được một công việc phù hợp cũng như định hướng thành công của mình trong tương lai. Điều này có nghĩa là với cùng một nội dung và phương pháp giảng dạy nhưng mức độ tiếp thu và thực hành của mỗi học sinh trong một

lớp chuyên ngành là rất khác nhau dẫn đến những khó khăn nhất định trong quá trình học, từ đó nhiều học sinh không có cơ hội thực hành và phát triển kỹ năng ngôn ngữ, đặc biệt là những học sinh thụ động và nhút nhát, có lòng tự trọng thấp về kỹ năng ngôn ngữ của mình. Số lượng những sinh viên này nhìn chung không hề ít do hoàn cảnh và trình độ của sinh viên như đã nêu ở trên.

2.2. Một số đề xuất nhằm nâng cao chất lượng dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành

Từ những thực tế về việc dạy và học tiếng anh chuyên ngành cho sinh viên ngành QTDVDL&LH, tác giả đưa ra một số đề xuất với mong muốn nâng cao chất lượng giảng dạy Tiếng Anh chuyên ngành cho sinh viên tại Khoa Kinh tế & Du lịch Trường Đại học Thủ đô Hà Nội.

2.2.1. Phân loại trình độ đầu vào cho sinh viên

Việc phân loại đầu vào trước khi sinh viên đăng ký học tiếng Anh chuyên ngành sau khi kết thúc 2 học phần tiếng Anh cơ bản thông qua bài kiểm tra đánh giá đầu vào ở cấp độ chuyên ngành là rất cần thiết. Việc phân loại ngay đầu vào sẽ giúp người dạy TACN có thể thiết kế bài giảng trọng tâm cũng như tổ chức các hoạt động ngôn ngữ chuyên ngành mang tính ứng dụng tốt hơn, đồng thời giúp sinh viên có cùng trình độ dễ dàng tiếp thu, trao đổi, chia sẻ kiến thức cũng như thực hành ngôn ngữ mạnh dạn hơn. Vì vậy, nhà trường nên tổ chức các kỳ thi đánh giá đầu vào cho sinh viên đăng ký học TACN tương tự kỳ thi đánh giá đầu vào của Tiếng Anh cơ bản, hoặc có thể tổ chức các lớp bổ túc riêng để sinh viên tiếp cận dần với TACN.

2.2.2. Giới hạn số lượng sinh viên đăng ký cho mỗi lớp học

Hiện tại theo quy định lớp học phần tiếng anh chuyên ngành được tổ chức cho những sinh viên cùng học một học phần và được tổ chức dựa trên kết quả đăng ký khối lượng học tập của sinh viên ở từng học kỳ với số lượng sinh viên cho học phần ngoại ngữ là 30 sinh viên/lớp. Tuy nhiên, theo nghiên cứu của Tony Dudley-Evans và Maggie Jo St John, thì họ cho rằng để tổ chức một lớp học tiếng anh chuyên ngành hiệu quả và đạt được mục tiêu bài giảng hiệu quả nhất thì nhóm lớp nên chỉ dừng lại ở 6-8 sinh viên/1 lớp [3]. Tuy nhiên, với điều kiện hiện tại, nhà trường không thể tổ chức lớp học nhỏ lẻ ở số lượng 6-8 sinh viên/lớp. Vì vậy, với số lượng trung bình 30 sinh viên/1 lớp cũng sẽ giúp giáo viên cũng có thể quản lý và tổ chức lớp học hiệu quả nếu sinh viên chăm chỉ chuẩn bị bài tốt trước khi đến lớp. Việc chuẩn bị bài vở trước khi đến lớp giúp sinh viên sẵn sàng cũng như có cơ hội thực hành nhiều hơn và có nhiều thời gian luyện tập ngôn ngữ trên lớp học. Điều này cũng giúp giảng viên nắm bắt cũng như hiểu rõ được trình độ của sinh viên, thông qua đó có thể điều chỉnh trực tiếp tại lớp cũng như có phương pháp giảng dạy phù hợp hơn. Ở lớp học chuyên ngành này việc áp dụng phương pháp lấy người học làm trung tâm có thể đem lại hiệu quả cao khi sinh viên tham gia tích cực vào các hoạt động thực hành tại lớp bằng ngôn ngữ tiếng Anh, luyện tập sử dụng các thuật ngữ chuyên ngành thường xuyên cũng như tại lớp học có thể giúp sinh viên có nhiều cơ hội trao đổi kiến thức để vận dụng vào thực tế thông qua các hoạt động giao tiếp trong những kỳ thực tập, từ đó có thể vận dụng được các kiến thức đã học để xử lý tình huống và giải quyết các vấn đề khi tác nghiệp trong các hoạt động du lịch, lữ hành và kinh doanh du lịch có sử dụng tiếng Anh.

2.2.3. Tăng giờ thực hành, thực tế có sử dụng Tiếng Anh cho sinh viên

Theo phân bổ đề cương chi tiết hiện tại, mỗi học phần tiếng anh chuyên ngành của sinh viên ngành QTDVDL&LH gồm 70% lý thuyết tương ứng với 35 tiết, 30% còn lại dành cho thực hành tại một số điểm tương ứng với 15 tiết. Bởi hầu hết các giờ học TACN sinh viên được học lý thuyết trên lớp nên cơ hội luyện tập của các em không nhiều. Trong khi đó, tiếng Anh phục vụ cho chuyên ngành Du lịch cần môi trường thực tế để các em thực hành

và trao đổi các kỹ năng qua đó giúp các em phát triển vốn từ, tích lũy thêm kiến thức để phục vụ cho công việc của mình sau khi ra trường. Do vậy, ngoài những tiết thực hành của từng học phần thì cũng cần tổ chức riêng học phần thực tế chuyên môn sử dụng ngôn ngữ Tiếng Anh cho sinh viên ngành QTDVDL&LH. Theo đó, sinh viên có cơ hội được trải nghiệm, tích lũy, nâng cao kiến thức, phát triển kỹ năng nghề nghiệp song hành ở cả vai trò người học và đồng thời là người tổ chức tour. Việc luyện tập Tiếng Anh trong môi trường thực tế càng nhiều càng giúp sinh viên cải thiện và tự động điều chỉnh các kỹ năng sử dụng Tiếng Anh của mình qua đó tiếp thu những kinh nghiệm, hình thành, phát triển năng lực nghề nghiệp chuyên môn và nhiều kỹ năng mềm bổ trợ cho công việc trong tương lai.

2.2.4. Điều chỉnh một số phương pháp giảng dạy nhằm nâng cao hứng thú của học viên đối với tiếng Anh chuyên ngành

Khi giảng dạy tiếng Anh cơ bản, sinh viên được cung cấp kỹ năng giao tiếp nói chung, không quá chú trọng vào một lĩnh vực ngôn ngữ cụ thể. Ngược lại, dựa trên phân tích nhu cầu người học, tiếng Anh chuyên ngành cần tập trung vào nội dung ngữ pháp, từ vựng chuyên ngành và kỹ năng ngôn ngữ cụ thể. Ví dụ, nếu mục tiêu đầu ra của sinh viên là có năng lực thực hành tiếng Anh ở các bộ phận, các vị trí khác nhau trong lĩnh vực du lịch, đặc biệt Sử dụng thành thạo các kỹ năng chuyên môn và kỹ năng bổ trợ phù hợp với các vị trí việc làm trong lĩnh vực du lịch và lữ hành... bằng tiếng Anh thì giáo viên tập trung trang bị, phát triển kỹ năng đọc hiểu, kỹ năng dịch, cung cấp vốn từ vựng về lĩnh vực này thay vì chú trọng phát triển kỹ năng nghe nói. Tổ chức các hoạt động có tính thực tiễn cao, thường xuyên yêu cầu học viên thuyết trình, thực hiện các dự án nhỏ, bài tập lớn để phát huy tính chủ động của học viên.

Bắt đầu mỗi khoá học, giáo viên nên dùng một vài tiết đầu tiên để nêu rõ vai trò tiếng Anh chuyên ngành QTDVDL&LH và phân tích cụ thể những cơ hội, thuận lợi đối với học viên nếu các em có thể sử dụng thành thạo tiếng Anh. Các bài giảng phải thiết kế đa dạng, lôi cuốn, khai thác tối đa các phương tiện hỗ trợ giảng dạy hiện đại.

3. KẾT LUẬN

Do tiếng Anh chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành cũng là một phần của tiếng Anh chuyên ngành nói chung, việc giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành cũng sẽ phải xuất phát từ những cơ sở lý thuyết của việc dạy tiếng Anh chuyên ngành dù trình độ giao tiếp tiếng Anh của SV tốt nghiệp đại học đang là hồi chuông cảnh báo về chương trình và phương pháp đào tạo ở các trường đại học. Tại hội thảo xin ý kiến các bên liên quan về chuẩn đầu ra ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành cũng đã ghi nhận nhiều ý kiến đóng góp, trao đổi về việc đào tạo học phần tiếng Anh chuyên ngành từ các chuyên gia cũng như các cựu sinh viên ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành trong đó đáng chú ý nhất là các ý kiến về vấn đề rào cản ngôn ngữ sinh viên gặp phải khi tốt nghiệp mà vấn đề này xuất phát từ những thực trạng như đã đề cập ở trên. Ngoài ra, cũng có ý kiến đề xuất nhà trường cần chú trọng hơn việc tăng cường đào tạo thêm kỹ năng nói cho sinh viên. “Để đánh giá toàn diện một sinh viên dựa trên bảng điểm cao thôi chưa đủ mà cần phải có kỹ năng giao tiếp. Vì vậy, trong cải tiến chất lượng giáo dục đại học, cần cách mạng về chương trình giảng dạy, trong đó chú ý tiếng Anh vì giao tiếp tiếng Anh của sinh viên quá yếu” [2].

Ngày nay, với chủ trương đổi mới tự chủ trong quản lý và đào tạo ở các trường đại học cùng với quyết tâm tìm kiếm chất lượng đầu ra trong việc dạy và học Tiếng Anh chuyên ngành, cả người dạy và người học cũng cần có một số thay đổi, trong đó cần thay đổi được nhận thức của sinh viên về mục đích học tập để có được hứng thú khi tiếp cận học phần tiếng Anh chuyên ngành. Tuy nhiên, việc đề xuất ý tưởng thực ra chỉ là bước khởi đầu và

việc nhận thức đầy đủ của chúng ta và của sinh viên về toàn bộ quá trình dạy và học Tiếng Anh nói chung và tiếng Anh chuyên ngành nói riêng phù hợp với điều kiện kinh tế xã hội và theo hướng cải cách giáo dục đại học, mới là vấn đề chính./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Báo cáo 1824/BC-ĐHTĐHN, ngày 7 tháng 11 năm 2024 thống kê số lượng sinh viên, học viên Trường Đại học Thủ đô Hà Nội.
2. Basturkmen, H. (2010), *Developing Courses in English for Specific Purposes*, Basingstoke, UK: Palgrave Macmillan.
3. Hutchinson, Tom & Waters, Alan (1987), *English for Specific Purposes: A learner-centered approach*, Publishing house Cambridge University.
4. Nguyễn Phương Nga, Trần Thị Phi, Trương Thị Anh Đào (2007), *Sử dụng Báo tiếng Anh trên lớp góp phần tăng động cơ và rèn luyện kỹ năng đọc hiểu cho sinh viên trường Đại học Kinh tế. Giảng dạy tiếng Anh bậc đại học ở VN: Vấn đề và giải pháp*, Nxb Đại học quốc gia Tp HCM.
5. Nguyễn Thị Kiều Thu (2007), *Tình hình giảng dạy tiếng Anh chuyên ngành tại trường ĐH KHXH & NV Tp HCM và một vài kiến nghị. Giảng dạy tiếng Anh bậc đại học ở VN: Vấn đề và giải pháp*, Nxb Đại học quốc gia Tp HCM.
6. Nguyễn Hoàng Tuấn (2007), *Một vài suy nghĩ về việc dạy tiếng Anh chuyên ngành ở bậc đại học, Giảng dạy tiếng Anh bậc đại học ở VN: vấn đề và giải pháp*, Nxb Đại học quốc gia Tp HCM
7. Tar I. , K. Varga và T. Wiwezaroski (2009), *Imrpoving ESP Teaching through Collaboration: The Situation in Hungary*, ESP World, Issue 1 (22), volume 8.
8. Van H Van (2008), *The current situation and issues of the Teaching of English in Viet Nam*, Japanese.
9. Widdowson, H. (1983), *Learning Purpose and Language Use*. Oxford: Oxford University Press.

THE CURRENT SITUATION OF TEACHING AND LEARNING ENGLISH FOR SPECIFIC PURPOSES FOR STUDENTS STUDENTS OF TRAVEL AND TOURISM SERVICES MANAGEMENT MAJOR AT HANOI METROPOLITAN UNIVERSITY

Abstract: Nowadays, the situation of teaching and learning English at universities is also facing many problems that may not satisfy the demand of society yet. After finishing English courses from basic to advanced, many students even cannot meet the minimum communication requirements of employers. Therefore, to achieve training goals, it requires the efforts of both teachers and students. The article aims to point out some current situations as well as propose some suggestions to improve the situation of teaching and learning English for Specific Purposes for students at universities in general and students of Travel and Tourism Services Management major at Hanoi Metropolitan University in particular.

Keywords: English for Specific Purposes, basic English, communication, goal, output standard.