

NGHIÊN CỨU XÂY DỰNG CÁC GIÁ TRỊ VĂN HÓA CHẤT LƯỢNG Ở TRƯỜNG ĐẠI HỌC THỦ ĐÔ HÀ NỘI TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

Lê Thị Bích Phượng
Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Tóm tắt: Trong lịch sử của dân tộc với hơn 4000 dựng nước và giữ nước, hơn 1000 năm Bắc thuộc và hơn 100 năm chống đế quốc thực dân, nhờ có tinh thần dân tộc, lòng yêu nước, khát vọng hòa bình, khát vọng tự do, Việt Nam đã cùng nhau đứng lên, đánh đuổi giặc ngoại xâm, đem lại độc lập, tự do cho dân tộc. Hơn 1000 năm Bắc thuộc nhưng đất nước ta vẫn giữ nguyên bản sắc văn hóa dân tộc, có tiếng nói và chữ viết riêng, tạo nên những giá trị truyền thống văn hóa mà thế giới phải nể phục, đó chính là ý chí không bao giờ khuất phục trước kẻ thù. Trong giai đoạn phát triển của Việt Nam hiện nay, vấn đề xây dựng các giá trị văn hoá là một trong những yêu cầu hết sức cấp thiết, đảm bảo cho sự phát triển bền vững đất nước. Tại Hội nghị Văn hoá toàn quốc năm 2021, Cố Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã khẳng định, văn hoá phải được đặt ngang hàng với kinh tế, chính trị và xã hội. Đây không những là lời khẳng định mà đó chính là “kim chỉ nam” cho việc nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá, đặc biệt là văn hoá chất lượng ở các cơ quan, đơn vị ở Việt Nam nói chung và ở trường Đại học Thủ đô Hà Nội nói riêng. Đây là yêu cầu vừa mang tính cấp bách, vừa có tính lâu dài, có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển của nhà Trường trong thời gian tới.

Từ khoá: Đại học, giá trị văn hoá, tổ chức, Trường Đại học Thủ đô Hà Nội, văn hóa chất lượng, văn hóa truyền thống.

Nhận bài ngày 15.02.2025; gửi phản biện, chỉnh sửa, duyệt đăng ngày 26.04.2025

Liên hệ tác giả: Lê Thị Bích Phượng; email: ltbphuong@daihocthudo.edu.vn

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Văn hóa chất lượng là một bộ phận văn hóa của tổ chức, là những thói quen, tập quán, lòng tin và giá trị liên quan đến chất lượng. Trong bối cảnh đất nước đang đẩy mạnh công cuộc đổi mới, hội nhập quốc tế và chuyển đổi số trong giáo dục, việc nghiên cứu và xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng là vô cùng quan trọng. Trong thời gian qua, đã có nhiều công trình nghiên cứu về văn hoá, con người nói chung và văn hoá chất lượng nói riêng. Việc xây dựng và phát triển văn hoá chất lượng trong các cơ quan, đơn vị, các cơ sở giáo dục đã được hết sức chú trọng là một phần cấu thành nên những giá trị văn hoá tốt đẹp của con người Việt Nam trong thời đại mới.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, các trường đại học luôn coi trọng văn hóa chất lượng, coi văn hóa chất lượng là yếu tố nền tảng, quyết định đến hiệu quả của mọi hoạt động giảng dạy, nghiên cứu và quản lý. Với sứ mạng, tầm nhìn giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội được thể hiện trong Chiến lược phát triển của Nhà trường giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó, giá trị nhân văn được thể hiện qua việc tôn trọng các giá trị văn hoá, đa dạng văn hoá, khuyến khích tư duy, đổi mới sáng tạo và nuôi dưỡng lòng nhân ái. Điều này sẽ giúp tạo dựng nên một cộng đồng học thuật, xã hội bình đẳng đồng thời khuyến khích người học phát triển kỹ năng và cống hiến hết sức vì cộng đồng.

Nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng của Nhà trường là một trong những nội dung quan trọng góp phần giúp cho Nhà trường thực hiện được sứ mạng, tầm

nhìn giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục đã đề ra, đồng thời góp phần bảo đảm cho sự phát triển bền vững và phù hợp với xu hướng hiện đại, đồng thời giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa của Nhà trường trong giai đoạn hiện nay.

Trên cơ sở phân tích các vấn đề lý luận, bài viết đề xuất một số giải pháp nâng cao chất lượng nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội đáp ứng yêu cầu sự phát triển của Nhà trường trong giai đoạn hiện nay.

2. NỘI DUNG

2.1. Một số khái niệm cơ bản

Khái niệm “Văn hóa” xuất hiện từ rất sớm trong lịch sử phát triển của nhân loại. Ở phương Đông khái niệm này được nói đến từ thời cổ đại Trung Quốc, thể hiện trong quan niệm “văn trị giáo hóa” – tức giáo dục và cảm hóa dân chúng thông qua lễ nhạc, đạo đức, thay vì dùng bạo lực. Tại phương Tây, “văn hóa” (Culture) bắt nguồn từ chữ Latinh cultura, ban đầu mang nghĩa “gieo trồng,” sau mở rộng thành sự “vun trồng trí tuệ,” giúp con người phát triển nhân cách. Về cơ bản, các học giả đều nhấn mạnh văn hóa mang ý nghĩa giáo hóa và định hướng con người hướng đến giá trị nhân văn.

Chủ tịch Hồ Chí Minh nhận định về văn hóa như sau: *“Vì lẽ sinh tồn cũng như mục đích của cuộc sống, loài người mới sáng tạo và phát minh ra ngôn ngữ, chữ viết, đạo đức, pháp luật, khoa học, tôn giáo, văn học, nghệ thuật, những công cụ cho sinh hoạt hằng ngày về mặc, ăn, ở và các phương thức sử dụng. Toàn bộ những sáng tạo và phát minh đó tức là văn hóa. Văn hóa là sự tổng hợp của mọi phương thức sinh hoạt cùng với biểu hiện của nó mà loài người đã sản sinh ra nhằm thích ứng những nhu cầu đời sống và đòi hỏi của sự sinh tồn”* [1].

Định nghĩa về văn hoá của UNESCO (2002) nhấn mạnh: “Văn hóa nên được đề cập đến như là một tập hợp của những đặc trưng về tâm hồn, vật chất, tri thức và xúc cảm của một xã hội hay một nhóm người trong xã hội và nó chứa đựng, ngoài văn học và nghệ thuật, cả cách sống, phương thức chung sống, hệ thống giá trị, truyền thống và tín ngưỡng” [2].

Theo Từ điển bách khoa Việt Nam, *“chất lượng* biểu thị những thuộc tính của sự vật, chỉ rõ nó là cái gì, tính ổn định tương đối của sự vật phân biệt nó với các sự vật khác. Chất lượng là đặc tính khách quan của sự vật... Chất lượng của sự vật bao giờ cũng gắn liền với tính quy định về sự vật của nó và không thể tồn tại ngoài tính quy định ấy. Mỗi sự vật bao giờ cũng là sự thống nhất của chất lượng và số lượng” [3].

Theo Từ điển tiếng Việt *“chất lượng* là cái tạo nên phẩm chất, giá trị một con người, một sự vật, một sự việc. Đánh giá chất lượng sản phẩm. Nâng cao chất lượng giảng dạy” [4].

Như vậy, văn hóa chất lượng là một bộ phận văn hóa của tổ chức, là những thói quen, tập quán, lòng tin, và giá trị liên quan đến chất lượng.

Từ đó có thể thấy, giá trị văn hóa chất lượng luôn được đánh giá cao vì tính bền vững, sâu sắc và khả năng thích ứng với thời đại. Nó không chỉ bao gồm các yếu tố truyền thống của một cộng đồng mà còn thể hiện sự đổi mới, sáng tạo và khả năng duy trì sự phát triển lâu dài. Giá trị văn hóa chất lượng là những giá trị có thể mang lại tác động tích cực lâu dài, vừa bảo tồn di sản văn hóa, vừa khuyến khích sự phát triển và sáng tạo trong xã hội.

2.2. Tầm quan trọng của việc nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn hiện nay

2.2.1. Giới thiệu về sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội

Nghị quyết số 01/NQ-HĐT ngày 08/01/2024 của Hội đồng Trường Đại học Thủ đô Hà Nội về việc ban hành Chiến lược phát triển Trường Đại học Thủ đô Hà Nội đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 đã đưa ra sứ mạng, tầm nhìn, giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội như sau:

1) *Sứ mạng:* Trường Đại học Thủ đô Hà Nội phát triển thành cơ sở đào tạo đa ngành trong đó tiếp tục coi trọng công tác đào tạo giáo viên, theo định hướng ứng dụng, cung cấp nguồn nhân lực chất lượng cao, các sản phẩm nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của Hà Nội, vùng Thủ đô và cả nước.

2) *Tầm nhìn:* Trường Đại học Thủ đô Hà Nội sẽ trở thành trung tâm giáo dục, văn hoá, khoa học công nghệ và hợp tác quốc tế có uy tín, xứng tầm với sự phát triển của thành phố Hà Nội, được xếp hạng cao trong hệ thống các trường đại học Việt Nam và tham gia vào mạng lưới các trường đại học của Châu Á.

3) *Giá trị cốt lõi:* Chất lượng – Sáng tạo – Tôn trọng – Hợp tác – Gắn kết cộng đồng.

Chất lượng: Dạy tốt, học tốt, chất lượng thực là điểm khởi đầu xây dựng giá trị cơ bản của trường Đại học Thủ đô Hà Nội. Kết quả mà người học và người dạy đạt được sẽ là những nỗ lực vượt bậc của chính họ. Điều mà mọi người hướng tới không chỉ là hoàn thành nhiệm vụ mà là vượt qua thách thức để hướng đến sự mẫu mực, hoàn thiện chính mình và đạt kết quả xuất sắc.

Sáng tạo: Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là nơi kiến tạo tri thức, theo đuổi chân lý khoa học, coi trọng quyền tự chủ chuyên môn của giảng viên, tôn trọng mong muốn tìm tòi khám phá tri thức của người học. Ở ngôi trường này, mọi người không sợ sai khi tìm đường đi mới để tạo ra những giá trị mới tốt đẹp hơn.

Tôn trọng: Đây là ngôi trường mà mọi người ở những lĩnh vực chuyên môn khác nhau, đặc điểm cá nhân và điều kiện sống khác nhau đều được chào đón và trao cơ hội thể hiện, phát triển bản thân để thành công trong cuộc sống. Quan điểm khác nhau của mỗi cá nhân là sự đóng góp độc đáo mang nét đặc trưng của mỗi người vào nhận thức chung của nhà trường, giúp tạo ra môi trường văn hoá đa dạng, thúc đẩy sự phát triển.

Hợp tác: Nhà trường nhấn mạnh phương thức làm việc hợp tác. Mỗi người có một thế mạnh và điểm yếu riêng; mỗi bộ phận có một chức năng riêng, nhưng để giải quyết một nhiệm vụ thì cần sức mạnh tổng thể và sự phối hợp nhịp nhàng. Chính vì vậy ở ngôi trường này, mọi người được khuyến khích và được tạo cơ hội làm việc hợp tác và nêu cao tinh thần đồng đội.

Gắn kết cộng đồng: Là trường Đại học của thành phố Hà Nội, trung tâm kinh tế, chính trị, văn hoá, giáo dục của cả nước với lịch sử ngàn năm văn hiến, chúng tôi đề cao sự gắn kết cộng đồng để nuôi dưỡng, phát huy những giá trị văn hoá truyền thống, tạo dựng những giá trị mới vì lợi ích cộng đồng, phát triển thủ đô, xây dựng đất nước.

4) *Triết lý giáo dục:* Đào tạo nhân lực theo tinh thần khai phóng, cung cấp cho người học cơ hội tiếp cận nhiều lĩnh vực học thuật, trên nền tảng chương trình học chuyên sâu tập trung vào một lĩnh vực ngành nghề, trong môi trường mang đậm bản sắc văn hóa Hà Nội, giúp người học có năng lực nghề nghiệp và ý thức phục vụ cộng đồng, có khát vọng sáng tạo, sẵn sàng thích ứng và hội nhập.

2.2.2. *Tầm quan trọng của việc nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội*

Xây dựng văn hóa chất lượng tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội có ý nghĩa quan trọng trong việc giúp nâng cao nhận thức về chất lượng trong mọi hoạt động của nhà trường, từng cá nhân, phòng ban và toàn thể nhà trường hiểu rõ trách nhiệm của mình trong công việc hàng ngày, từ đó phát huy khả năng tốt nhất, đáp ứng được mục tiêu phát triển chung của Trường.

Trường Đại học Thủ đô Hà Nội, như nhiều trường đại học khác, có những giá trị văn hóa riêng liên quan đến lịch sử, truyền thống và phong cách giảng dạy. Việc nghiên cứu và xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng giúp bảo tồn những giá trị này, đồng thời phát huy và phát triển chúng trong bối cảnh xã hội hiện đại. Điều này không chỉ giúp giữ vững bản

sắc mà còn nâng cao sự tự hào và đoàn kết trong cộng đồng học đường. Mặt khác, một môi trường học tập tích cực không chỉ dựa vào kiến thức chuyên môn mà còn phụ thuộc vào các yếu tố văn hóa. Việc xây dựng giá trị văn hóa chất lượng sẽ tạo ra một không gian học đường nơi sinh viên và giảng viên có thể giao lưu, chia sẻ và học hỏi lẫn nhau. Những giá trị văn hóa như tôn trọng, hợp tác, sáng tạo và trung thực sẽ giúp sinh viên phát triển không chỉ về kiến thức mà còn về phẩm chất đạo đức và kỹ năng sống.

Các giá trị văn hóa chất lượng đóng vai trò quan trọng trong việc hình thành thể hệ sinh viên có trách nhiệm với cộng đồng, có tầm nhìn toàn cầu nhưng vẫn giữ được bản sắc văn hóa dân tộc. Sinh viên của Trường Đại học Thủ đô Hà Nội sẽ là những người có khả năng đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của xã hội, từ việc bảo vệ môi trường, duy trì các giá trị nhân văn, đến việc xây dựng một xã hội công bằng và hòa nhập.

Một trong những yếu tố quan trọng khi xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng là thúc đẩy sự sáng tạo và đổi mới trong giảng dạy và học tập. Việc nghiên cứu và áp dụng các phương pháp giảng dạy tiên tiến, đồng thời khuyến khích sinh viên sáng tạo trong nghiên cứu và các hoạt động ngoại khóa sẽ giúp tạo ra môi trường học tập năng động, sáng tạo và thích ứng với xu hướng toàn cầu. Trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập quốc tế hiện nay, việc xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng sẽ giúp Trường Đại học Thủ đô Hà Nội không chỉ phát triển mạnh mẽ về mặt chuyên môn mà còn tạo ra một môi trường học tập đa dạng văn hóa, dễ dàng tiếp cận và giao lưu với các trường đại học quốc tế. Điều này sẽ giúp sinh viên có cơ hội giao lưu, học hỏi, và phát triển kỹ năng làm việc trong môi trường toàn cầu.

Nghiên cứu và xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển lâu dài của trường. Giúp nhà trường xây dựng một nền tảng vững chắc về mặt giá trị và đạo đức, tạo ra một hình ảnh tích cực trong mắt cộng đồng và các đối tác giáo dục trong và ngoài nước. Điều này sẽ giúp trường thu hút được nhiều sinh viên chất lượng và nâng cao uy tín, vị thế trong hệ thống giáo dục quốc gia và quốc tế. Bên cạnh đó, các giá trị văn hóa chất lượng cũng sẽ góp phần xây dựng một cộng đồng học đường gắn kết, nơi các sinh viên, giảng viên và cán bộ trường có thể làm việc và học hỏi cùng nhau trong một môi trường hòa bình và tôn trọng. Một cộng đồng đoàn kết sẽ tạo ra năng lượng tích cực, giúp đẩy mạnh các hoạt động nghiên cứu, học tập và phát triển cá nhân của sinh viên. Ngoài các kiến thức chuyên môn, các giá trị văn hóa chất lượng như đạo đức, thái độ làm việc và khả năng giao tiếp là yếu tố cực kỳ quan trọng mà các nhà tuyển dụng tìm kiếm ở các ứng viên. Việc xây dựng và truyền tải những giá trị văn hóa này sẽ giúp sinh viên Trường Đại học Thủ đô Hà Nội phát triển các kỹ năng mềm, nâng cao cơ hội việc làm và có thể hội nhập tốt hơn vào môi trường làm việc hiện đại.

Có thể thấy rằng, nghiên cứu và xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội không chỉ mang lại lợi ích cho nhà trường mà còn đóng góp vào sự phát triển của toàn xã hội. Điều này giúp tạo ra một môi trường học tập, nghiên cứu, và phát triển toàn diện cho sinh viên, đồng thời duy trì và phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của trường trong bối cảnh hiện đại.

2.3. Nội dung nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn hiện nay

Trong giai đoạn hiện nay, việc nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là một trong những nội dung quan trọng góp phần giúp cho nhà Trường phát triển bền vững và phù hợp với xu hướng hiện đại, đồng thời giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa của trường trong tình hình mới.

Thứ nhất, cần xác định và bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống của trường. Nghiên cứu về quá trình hình thành và phát triển của trường, các dấu mốc quan trọng, các truyền

thống đặc trưng của nhà trường, và những giá trị gắn liền với văn hóa học đường. Ở đây chúng ta có thể thấy được sứ mạng, tầm nhìn giá trị cốt lõi và triết lý giáo dục của trường Đại học Thủ đô Hà Nội. Trong đó, giá trị nhân văn được thể hiện qua việc tôn trọng các giá trị văn hoá, đa dạng văn hoá, khuyến khích tư duy, đổi mới sáng tạo và nuôi dưỡng lòng nhân ái. Điều này sẽ giúp tạo dựng nên một cộng đồng học thuật, xã hội bình đẳng đồng thời khuyến khích người học phát triển kỹ năng và cống hiến hết sức vì cộng đồng.

Thứ hai, phát huy và xây dựng môi trường văn hóa học đường. Văn hóa học đường là hệ các chuẩn mực, giá trị giúp cán bộ quản lý nhà trường, thầy cô giáo, các vị phụ huynh và các em học sinh, sinh viên có các cách thức suy nghĩ, tình cảm, hành động tốt đẹp, tạo ra môi trường học tập khuyến khích sáng tạo, giao lưu, tôn trọng sự khác biệt và đề cao các giá trị nhân văn như trung thực, trách nhiệm và hợp tác. Bên cạnh đó, tổ chức các hoạt động ngoại khóa như hội thảo, cuộc thi, triển lãm nghệ thuật, các sự kiện thể thao để thúc đẩy giao lưu văn hóa giữa các sinh viên, cán bộ giảng viên, và cộng đồng từ đó góp phần vào việc xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng tại nhà Trường trong giai đoạn hiện nay. Mặt khác, cần chú trọng một nội dung quan trọng nữa đó là tập trung nghiên cứu và giáo dục các giá trị đạo đức, như sự tôn trọng, công bằng, trung thực, đoàn kết, hợp tác, bảo vệ môi trường. Những giá trị này giúp xây dựng một cộng đồng học đường lành mạnh, hòa đồng và văn minh. Cùng với đó là việc đưa ra các tiêu chuẩn về đạo đức nghề nghiệp trong nghiên cứu khoa học, giảng dạy, học tập và các hoạt động ngoại khóa. Đảm bảo rằng học sinh sinh viên phát triển không chỉ về kiến thức mà còn về phẩm chất đạo đức.

Thứ ba, khuyến khích sáng tạo và đổi mới trong giảng dạy và học tập tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội. Cán bộ, giảng viên, sinh viên Nhà trường cần nghiên cứu cách áp dụng công nghệ vào giảng dạy, học tập và các hoạt động ngoại khóa để tạo ra một môi trường học tập hiện đại và sáng tạo. Việc nghiên cứu và phát triển các phương pháp giảng dạy và học tập mới, phù hợp với xu hướng giáo dục hiện đại, từ đó giúp sinh viên phát triển tư duy phản biện, sáng tạo và khả năng giải quyết vấn đề. Điều này không chỉ nâng cao năng lực, tư duy khoa học cho giảng viên, sinh viên mà còn giúp cho việc nâng cao chất lượng của nhà Trường trong giai đoạn hiện nay khi mà có sự cạnh tranh rất lớn trong việc cạnh tranh thu hút nhân lực chất lượng cao và sinh viên ở các trường Đại học trọng điểm trên cả nước.

Thứ tư, cần chú trọng xây dựng các giá trị văn hóa hợp tác và giao lưu quốc tế. Đây là một trong những nội dung quan trọng trong nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng của nhà Trường. Bởi vì trong giai đoạn hiện nay, việc dần chuẩn hóa, bắt kịp với xu thế phát triển, nâng cao vị thế của Nhà trường phạm vi trong nước và quốc tế là hết sức quan trọng. Vì vậy, cần tăng cường hợp tác với các trường đại học và tổ chức quốc tế, tạo cơ hội cho sinh viên và giảng viên giao lưu học hỏi, từ đó phát triển những giá trị văn hóa đa dạng và hội nhập quốc tế. Khuyến khích sự tôn trọng và hiểu biết lẫn nhau giữa các nền văn hóa khác nhau trong môi trường học đường.

Nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội cần phải dựa trên việc kết hợp bảo tồn những giá trị truyền thống với việc phát huy các giá trị mới, phù hợp với xu thế phát triển của xã hội hiện đại. Điều này sẽ giúp tạo ra một môi trường học đường lành mạnh, sáng tạo, đồng thời chuẩn bị cho sinh viên không chỉ kiến thức chuyên môn mà còn phẩm chất đạo đức và kỹ năng xã hội vững vàng.

2.4. Một số giải pháp nâng cao chất lượng nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn hiện nay

Trên cơ sở các phân tích trên đây, chúng tôi đề xuất một số giải pháp nâng cao chất lượng nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hoá chất lượng ở Trường Đại học Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn hiện nay như sau:

Một là, cần tăng cường hơn nữa công tác giáo dục về những giá trị văn hóa trong chương trình đào tạo của nhà Trường. Tích hợp các môn học về văn hóa, đạo đức, và kỹ năng sống vào chương trình giảng dạy chính thức để sinh viên có cơ hội hiểu và học hỏi về các giá trị văn hóa truyền thống và hiện đại. Các môn học này không chỉ mang tính lý thuyết mà còn phải gắn liền với thực tiễn và các hoạt động ngoại khóa. Bên cạnh đó, cần xây dựng các chương trình đào tạo giúp sinh viên phát triển các kỹ năng mềm, như kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, giải quyết vấn đề và tư duy phản biện, để chuẩn bị cho họ những nền tảng vững vàng trong môi trường xã hội và công việc sau khi ra trường.

Hai là, cần chú trọng hơn nữa đối với việc xây dựng môi trường học tập tích cực, sáng tạo cho sinh viên. Nhà Trường cần tổ chức các cuộc thi, triển lãm, hoặc hội thảo về văn hóa, nghệ thuật, và sáng tạo để sinh viên có thể thể hiện và phát triển khả năng của mình. Các hoạt động này sẽ giúp sinh viên học hỏi và trao đổi kinh nghiệm về các giá trị văn hóa trong cộng đồng học đường, chú trọng các hoạt động nghiên cứu khoa học, Hội thảo, tọa đàm về văn hóa, nhất là văn hóa học đường. Mặt khác, cần đảm bảo cơ sở vật chất và các không gian học tập, vui chơi, sinh hoạt chung của trường tạo điều kiện cho sinh viên phát huy tính sáng tạo, giao lưu và học hỏi lẫn nhau. Trường Đại học Thủ Đô cũng cần phải tổ chức nhiều hơn nữa các chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao và giao lưu quốc tế để sinh viên có thể tham gia vào các hoạt động phát triển kỹ năng và trải nghiệm văn hóa đa dạng. Điều này không chỉ giúp sinh viên hiểu biết sâu sắc hơn về văn hóa mà còn tạo cơ hội để họ kết nối và giao lưu với các nền văn hóa khác. Hợp tác với các trường đại học quốc tế, tổ chức các buổi giao lưu văn hóa, du học sinh, hoặc các dự án nghiên cứu chung, qua đó sinh viên có cơ hội hiểu thêm về các giá trị văn hóa toàn cầu, đồng thời nâng cao nhận thức về văn hóa bản địa. bởi trong thời kỳ hội nhập quốc tế hiện nay, việc giao lưu, tiếp biến văn hóa là một trong những yêu cầu hết sức quan trọng nhằm xây dựng thể hệ “công dân toàn cầu”.

Ba là, tăng cường sự tham gia, phát huy vai trò của cán bộ giảng viên trong xây dựng và truyền bá giá trị văn hóa. Cần tổ chức các khóa đào tạo, hội thảo, và chia sẻ kinh nghiệm cho giảng viên về việc xây dựng và phát triển các giá trị văn hóa trong môi trường học đường. Cán bộ giảng viên là những người trực tiếp ảnh hưởng đến sinh viên, vì vậy họ cần được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng để truyền đạt các giá trị văn hóa hiệu quả. Hơn nữa, cần phải chú trọng đến công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, giảng viên, nâng cao nhận thức của cán bộ, giảng viên trong việc nghiên cứu xây dựng các giá trị văn hóa chất lượng ở nhà Trường trong giai đoạn hiện nay. Khuyến khích cán bộ giảng viên thể hiện các giá trị văn hóa qua hành động và cách ứng xử trong công việc hàng ngày. Họ cần làm gương mẫu trong việc xây dựng môi trường học tập lành mạnh và văn minh, từ đó ảnh hưởng tích cực đến sinh viên.

Bốn là, cần tăng cường công tác tuyên truyền và nâng cao nhận thức về giá trị văn hóa cho cán bộ, giảng viên và sinh viên nhà Trường. Sử dụng các kênh truyền thông của trường (website, mạng xã hội, bảng thông báo) để truyền bá các giá trị văn hóa chất lượng. Các câu chuyện về truyền thống, thành tựu văn hóa của trường, những tấm gương sáng trong cộng đồng học đường sẽ giúp sinh viên cảm nhận được tầm quan trọng của văn hóa và trở thành những đại sứ truyền bá giá trị văn hóa. Bên cạnh đó, cần phát huy vai trò của các câu lạc bộ, tổ chức sinh viên có thể tham gia vào việc tuyên truyền, giới thiệu và tổ chức các hoạt động gắn với giá trị văn hóa của trường, từ đó lan tỏa những thông điệp tích cực đến các bạn trẻ trong cộng đồng học đường.

Năm là, cần xây dựng hệ thống đánh giá định kỳ về sự phát triển và hiệu quả của các giá trị văn hóa trong trường. Qua các cuộc khảo sát, phản hồi từ sinh viên và giảng viên, nhà trường có thể xác định các điểm mạnh và yếu trong việc xây dựng văn hóa học đường.

Dựa trên kết quả đánh giá, nhà trường có thể đưa ra các giải pháp cải tiến, điều chỉnh và phát triển các giá trị văn hóa sao cho phù hợp với yêu cầu của thời đại mới và đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu của sinh viên.

3. KẾT LUẬN

Nghiên cứu xây dựng và nâng cao các giá trị văn hóa chất lượng ở một đơn vị, tổ chức nói chung cũng như tại Trường Đại học Thủ đô Hà Nội là một quá trình hết sức lâu dài, đòi hỏi sự bền bỉ, kiên trì cũng như sự hợp tác hết sức chặt chẽ, thống nhất giữa lãnh đạo Nhà trường, giảng viên và sinh viên, các đơn vị trong Nhà trường cùng với một chiến lược hết sức rõ ràng, cụ thể bảo đảm cho sự đồng bộ và phát triển bền vững. Các giải pháp trên không chỉ giúp Nhà trường không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và phục vụ cộng đồng mà cụ thể giúp cho sinh viên phát triển về mặt kiến thức và kỹ năng, mà còn xây dựng một cộng đồng học đường mạnh mẽ, gắn kết và văn minh trong giai đoạn hiện nay khi Việt Nam đang bước vào “*Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc*”.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập, Tập 3*, Nxb Chính trị Quốc gia, Hà Nội, tr.458.
2. UNESCO (2001), *Tuyên bố chung của UNESCO về tính đa dạng văn hóa*.
3. Từ điển Bách khoa Việt Nam (1995), *tập 1*, Nxb Từ Điển Bách khoa, Hà Nội, tr.419.
4. Hoàng Phê (chủ biên, 2006), *Từ điển tiếng Việt*, Nxb Đà Nẵng, tr.144.

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF QUALITY CULTURAL VALUES AT HANOI METROPOLITAN UNIVERSITY IN THE CURRENT PERIOD

Summary: *In the history of the nation with more than 4,000 years of building and defending the country, more than 1,000 years of Northern domination and more than 100 years of fighting against colonial imperialism, thanks to the national spirit, patriotism, desire for peace, longing for freedom, Vietnam has stood up together, repelled foreign invaders, bringing independence and freedom to the nation. After more than 1,000 years of Northern domination, our country still retains its national cultural identity, has its own language and writing, and is creating traditional cultural values that the world must respect, which is the will never to surrender to the enemy. In Vietnam's current development stage, the issue of building cultural values is one of the extremely urgent requirements, ensuring the country's sustainable development. At the 2021 National Cultural Conference, the late General Secretary Nguyen Phu Trong affirmed that culture must be placed on par with economics, politics, and society. This is not only an affirmation but also a "guideline" for researching and building cultural values, especially quality culture in agencies and units in Vietnam in general and at Capital University in particular. This is a requirement that is both urgent and long-term, and has important implications for the development of the school in the coming time.*

Keywords: *University, cultural values, organization, Hanoi Metropolitan University, quality culture, traditional culture.*